

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://finanza.repubblica.it/News/2025/07/21/intesa_sanpaolo_numeri_record_per_il_museo_del_risparmio_con_le_iniziative_di_educuzione_finanziaria_per_le_scuole-57/

Menu Cerca

la Repubblica

ABBONATI

Seguici su:

Economia

CERCA

HOME

MACROECONOMIA ▼

FINANZA ▼

LISTINO

PORTAFOGLIO

Intesa Sanpaolo: numeri record per il Museo del Risparmio con le iniziative di educazione finanziaria per le scuole



21 luglio 2025 - 12:58

(Teleborsa) - Nell'anno scolastico 2024-2025 il **Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo** ha raggiunto oltre **117.000 studenti e docenti** di scuole primarie e secondarie in tutta Italia, con oltre **1.500 interventi didattici** e più di **2.100 ore di formazione**, attraverso webinar ed eventi in presenza e online.

Filo conduttore delle iniziative la **didattica attiva e inclusiva**, capace di trasformare concetti economici e finanziari spesso astratti in esperienze concrete e coinvolgenti, favorendo un apprendimento efficace e duraturo. Tra gli **obiettivi**, preparare le nuove generazioni a vivere con sicurezza e responsabilità in un mondo in continua evoluzione, aiutandole a sviluppare competenze trasversali fondamentali per affrontare le sfide economiche e sociali del futuro.

"Attraverso i nostri materiali, i percorsi museali, le attività didattiche, i laboratori e gli eventi divulgativi, alleniamo bambini e ragazzi a valutare rischi e opportunità, a sviluppare un pensiero critico e a ragionare per orizzonti temporali – ha dichiarato **Giovanna Paladino**, Direttrice e curatrice del Museo del Risparmio –, Li aiutiamo a comprendere il valore della perseveranza nel perseguire gli obiettivi, della gestione efficace del tempo e delle informazioni così da poter tradurre i desideri in azioni concrete. Il nostro desiderio è quello di estendere e rafforzare ulteriormente la rete di collaborazione con scuole, enti pubblici, università, aziende e associazioni, per mettere a disposizione il nostro patrimonio di materiali e metodologie formative così da aumentare il nostro impatto sociale e contribuire a un benessere finanziario duraturo, di ciascuno e della collettività".

Fra le novità proposte il nuovo percorso **"EduFin&Fun"**, dedicato all'educazione alla cittadinanza economica per le scuole primarie e secondarie

di primo grado. Senza dimenticare lo sviluppo di numerosi programmi dedicati alle scuole superiori, che hanno coinvolto 250 classi e circa 5.000 studenti da 12 regioni italiane, con un incremento del 53% rispetto all'anno precedente.

Nel corso dell'anno sono stati inoltre organizzati **43 eventi divulgativi** per studenti e docenti che, con la partecipazione di più di **84.000 persone**, hanno affrontato temi come la sicurezza informatica, l'intelligenza artificiale, le criptovalute, l'economia circolare e il capitale umano. Il canale YouTube del Museo ha registrato più di 1.000 visualizzazioni di contenuti formativi.

Il Museo ha inoltre contribuito attivamente, con proposte di eventi e formazione dedicata, a importanti **manifestazioni** come Biennale Democrazia, Festival dello Sviluppo Sostenibile, Festival Internazionale dell'Economia di Torino, Settimane della Scienza e Varese School Cup.

A conclusione dell'anno scolastico, il Museo ha organizzato anche un evento speciale "**L'economia che ci piace**", che ha avuto come protagonista d'eccezione **Vincenzo Schettini**, il professore e divulgatore che ha rivoluzionato il modo di insegnare la fisica, in grado di coinvolgere oltre 10.300 studenti delle scuole medie e superiori in un affascinante viaggio tra fisica, scienza ed economia, dimostrando come queste due discipline, spesso considerate distanti, siano in realtà profondamente interconnesse.

L'impegno del Museo del Risparmio si estende anche oltre i confini nazionali: grazie a **FLITIN** – Financial Literacy International Network – sono infatti stati coinvolti oltre 12.300 studenti in Albania, Bosnia ed Erzegovina, Croazia, Egitto, Moldavia, Romania, Serbia, Slovenia, Slovacchia, Ucraina e Ungheria, contribuendo a diffondere la cultura finanziaria a livello internazionale.

In un mondo che cambia rapidamente, dove l'economia globale si intreccia con innovazioni tecnologiche continue e scenari incerti, saper gestire il denaro e comprendere i meccanismi finanziari è diventato fondamentale per affrontare la vita quotidiana e il futuro con consapevolezza. **L'educazione finanziaria** diventa, quindi, una competenza trasversale cruciale, capace di formare cittadini capaci di pensare in modo critico, valutare rischi e opportunità, e difendersi dalla disinformazione.

Le recenti "**Linee Guida per l'insegnamento dell'educazione civica 2024**" sanciscono il ruolo centrale della scuola, insieme alla famiglia e alle istituzioni del territorio, come pilastri di un percorso formativo che accompagna i giovani a diventare cittadini responsabili, autonomi e consapevoli. In questa cornice si inserisce l'attività del Museo del Risparmio, che da anni promuove un approccio innovativo e coinvolgente all'educazione finanziaria.

powered by 