



EDUCARE ALLA SCELTA

IL MUSEO DEL RISPARMIO PER LE SCUOLE

RISULTATI, INNOVAZIONE E IMPATTO
NELL'ANNO SCOLASTICO 2025-2026

CONOSCERE CAPIRE SPERIMENTARE

MdR
MUSEO DEL RISPARMIO



INDICE

- 03** Perché educare alla scelta
- 04** Executive Summary
- 05** I risultati in sintesi
- 06** L'offerta educativa per le scuole
- 09** Innovazione didattica e nuovi linguaggi
- 11** Progetti speciali e partnership
- 12** Formazione e accompagnamento dei docenti
- 13** La dimensione internazionale
- 14** Ascolto, qualità e feedback
- 15** Priorità di sviluppo

PERCHÈ EDUCARE ALLA SCELTA

di **Giovanna Paladino**,

Director e Curator Museo del Risparmio



In un contesto segnato da crescente incertezza economica, sociale e geopolitica, la capacità di comprendere le scelte che riguardano il denaro, il risparmio, il consumo, il lavoro e il futuro non è più una competenza accessoria, ma una componente essenziale della cittadinanza.

L'educazione economico-finanziaria, in questa prospettiva, non coincide soltanto con l'acquisizione di nozioni tecniche. È soprattutto uno strumento per leggere la realtà, valutare alternative, riconoscere i rischi, comprendere le conseguenze delle decisioni e sviluppare autonomia. Significa, in altre parole, educare alla scelta. È su questa visione che si fonda l'azione del Museo del Risparmio, che anche nell'anno scolastico 2025-2026 ha consolidato il proprio ruolo di punto di

riferimento nella promozione della cittadinanza economica tra bambini, ragazzi e docenti, attraverso un'offerta educativa ampia, inclusiva e innovativa, realizzata in presenza, online e in modalità blended.

Nel corso dell'anno, il Museo ha rafforzato la qualità e la varietà dei propri percorsi, ampliato il dialogo con il mondo della scuola, sviluppato progettualità con partner pubblici e privati, investito nell'aggiornamento dei docenti e proseguito il percorso di apertura internazionale. Il riconoscimento del Comitato Nazionale per l'Educazione Finanziaria conferma l'affidabilità scientifica e la natura non commerciale delle attività che noi proponiamo.

Questo report restituisce i principali risultati raggiunti, le iniziative realizzate e le direttrici di sviluppo che hanno caratterizzato l'attività del Museo del Risparmio per le scuole nel periodo settembre 2025 – giugno 2026, mettendo in evidenza non solo i numeri, ma anche il valore educativo, culturale e sociale dell'impegno svolto. Perché i nostri programmi non sono costruiti per informare ma per trasformare.

EXECUTIVE SUMMARY



L'anno scolastico 2025-2026 ha rappresentato un ulteriore passo avanti nel percorso di crescita del Museo del Risparmio, che ha consolidato il proprio ruolo di punto di riferimento nazionale nell'ambito dell'educazione alla cittadinanza economica per bambini e ragazzi.

- Grazie a un'offerta formativa sempre più ampia, inclusiva e innovativa, il Museo ha coinvolto complessivamente 155.031 studenti e docenti delle scuole primarie e secondarie di I e II grado, in Italia e all'estero, registrando un incremento del 32% rispetto all'anno precedente.
- Tra le principali evoluzioni della proposta didattica del Museo, si segnalano il consolidamento del percorso **EDU FIN&FUN** per le scuole primarie e secondarie di I grado, arricchito con i livelli Base e Avanzato, e l'ampliamento della proposta destinata alle scuole secondarie di II grado con il **ciclo "Una finestra sul mondo"**, dedicato ad approfondire l'attualità economica.
- È proseguito il percorso di **innovazione didattica** attraverso format interdisciplinari come **"Edufin & Letteratura"**, che ha favorito il dialogo tra i classici della letteratura e le principali tematiche dell'educazione finanziaria.
- Sono stati organizzati complessivamente **39 eventi divulgativi** per gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado, volti a esplorare le connessioni fra educazione finanziaria e le grandi sfide del presente: sicurezza digitale, intelligenza artificiale, capitale umano, sostenibilità ed economia circolare.
- Particolare attenzione è stata riservata alla **formazione dei docenti**, che hanno potuto partecipare a **5 webinar** di approfondimento e al corso gratuito di educazione finanziaria di base "FAI META", con l'obiettivo di rafforzare competenze e strumenti per l'insegnamento della disciplina.
- La qualità e l'affidabilità scientifica dell'offerta educativa sono state riconosciute nel 2025 dal Comitato Nazionale per l'Educazione Finanziaria attraverso l'assegnazione dei **"Bollini di qualità"**, che certificano l'assenza di finalità commerciali e la conformità a elevati standard nell'erogazione delle attività di educazione finanziaria.
- In collaborazione con **FLITIN - Financial Literacy International Network**, la rete di ambassador del Gruppo Intesa Sanpaolo attiva in Italia e in altri 11 Paesi europei ed extra europei, i format didattici del Museo sono stati proposti con successo a oltre 13.000 studenti fuori dai confini nazionali.

I risultati conseguiti confermano l'efficacia del modello educativo del Museo del Risparmio e orientano le prospettive di sviluppo future: ampliamento della platea di studenti e docenti raggiunti, maggiore personalizzazione delle proposte formative, attenzione ai contesti caratterizzati da fragilità educative e sociali e ulteriore rafforzamento della dimensione internazionale.

I RISULTATI IN SINTESI



L'anno scolastico 2025-26 conferma la crescente capacità del Museo del Risparmio di raggiungere scuole, studenti e docenti in tutto il territorio nazionale, attraverso un modello educativo capace di coniugare qualità scientifica, innovazione metodologica e accessibilità.

Le attività didattiche del Museo (online, ibride e in presenza) hanno raggiunto complessivamente **155.031 studenti e docenti** delle scuole del I e II ciclo, in tutta Italia e all'estero.

Di questi, **9.951** hanno partecipato ad attività **in presenza**, presso il Museo o extra muros, mentre **145.080** hanno seguito attività didattiche **in remoto**, sempre con il supporto di un tutor dedicato.

La partecipazione cresce in modo significativo: si registrano infatti quasi 38.000 partecipanti in più rispetto all'anno scolastico precedente (+32%).

L'incremento è stato trainato principalmente dagli eventi divulgativi, che hanno coinvolto 112.064 partecipanti (+32% rispetto allo scorso anno scolastico), e dai percorsi EDU FIN&FUN per le scuole primarie e secondarie di I grado (+93%) e Formazione Scuola Lavoro per le scuole secondarie di II grado (+71%).

Le visite didattiche al Museo segnano un risultato particolarmente positivo, con 3.312 presenze in più rispetto all'anno precedente (+70%).

Nel corso dell'anno sono stati realizzati **1.557 interventi didattici** – tra percorsi di educazione finanziaria, laboratori, visite guidate ed eventi di approfondimento – per un totale di **2.277 ore di formazione** erogata.

Partecipanti raggiunti

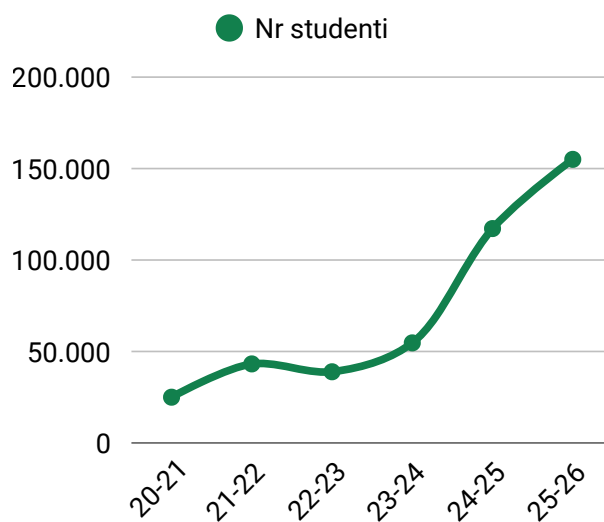
→ **155.031**

Interventi formativi e divulgativi

→ **1.557**

Ore formazione/divulgazione erogate

→ **2.277**



L'OFFERTA EDUCATIVA PER LE SCUOLE

L'offerta educativa del Museo è progettata secondo una logica progressiva che accompagna gli studenti lungo l'intero percorso scolastico, adattando linguaggi, contenuti e metodologie alle diverse età e ai differenti livelli di maturità cognitiva.

Scuole primarie



OBIETTIVI DIDATTICI

Introdurre i bambini ai concetti fondamentali legati alla gestione del denaro, al risparmio, alle scelte di consumo consapevole e all'uso responsabile delle risorse.



Percorso EDU FIN&FUN

Percorso di educazione alla cittadinanza economica strutturato in tre incontri laboratoriali online, e declinato in due versioni (Base e Avanzato). Tra i temi trattati: il ruolo della moneta, la differenza tra bisogni e desideri, i principi base di gestione del budget personale, la sicurezza nelle prime transazioni online, il concetto di investimento e i comportamenti anti-spreco.

4.524
PARTECIPANTI

Ciclo LE AVVENTURE DI FOR E MICA

Ciclo di nove incontri online condotti dalle mascotte del Museo, For e Mica, e dedicati ad introdurre in modo giocoso e interattivo argomenti base di educazione finanziaria quali, ad esempio, la differenza fra spese necessarie e superflue, le truffe negli acquisti online, la formazione dei prezzi, l'adozione di stili di vita sostenibili.



38.574
PARTECIPANTI

Scuole secondarie di I grado



OBIETTIVI DIDATTICI

Trasmettere le conoscenze e competenze di base per definire obiettivi economici consapevoli e comprendere i concetti di indebitamento, investimento, rischio, diversificazione e assicurazione.



Percorso EDU FIN&FUN

Percorso di educazione alla cittadinanza economica strutturato in tre incontri laboratoriali online, e declinato in due versioni (Base e Avanzato). Tra i temi trattati: basi della pianificazione finanziaria, prezzi e inflazione, vantaggi e svantaggi del denaro digitale, elementi base per l'avvio di un'attività imprenditoriale.

4.011
PARTECIPANTI

Ciclo CITTADINI DEL FUTURO

Ciclo di otto incontri online finalizzati a sviluppare il pensiero critico e a fornire strumenti per orientarsi in modo consapevole nelle scelte economiche quotidiane. Tra i temi affrontati: economia circolare, valorizzazione del capitale umano, sicurezza nei pagamenti e negli acquisti online, contrasto alla disinformazione e consumo responsabile.

27.084
PARTECIPANTI



Competizione ECO-Quiz

Collegato al Festival Internazionale dell'Economia di Torino, un coinvolgente quiz online a contenuto educativo per esplorare i concetti di gestione dei rischi, assicurazione e previdenza.



1.671
PARTECIPANTI

Scuole secondarie di II grado



OBIETTIVI DIDATTICI

Fornire le conoscenze e competenze finanziarie di base e allenare le soft skill più richieste dal mondo del lavoro, attraverso percorsi strutturati rendicontabili ai fini della Formazione Scuola Lavoro.

Formazione Scuola Lavoro - Moduli MdR base

Percorso articolato in sei moduli su moneta e pagamenti, informazione economica, strumenti finanziari, crisi finanziarie, impresa sostenibile e gestione del rischio. Ciascun modulo prevede lezione introduttiva, project work a gruppi, debriefing collettivo ed evento di premiazione finale.

Formazione Scuola Lavoro - Moduli MdR speciali

Percorsi **SAVE Ambassador**, dedicato all'economia circolare e inclusiva, e **DIGITAL SMART**, focalizzato sulla cybersecurity applicata agli acquisti e ai pagamenti online, entrambi svolti con il supporto di tutor online.

Ciclo UNA FINESTRA SUL MONDO

Serie di webinar a cadenza mensile pensati per fornire ai ragazzi conoscenze e competenze di base per affacciarsi al mondo economico in maniera consapevole. Tra gli argomenti affrontati: bias cognitivi che influenzano le decisioni economiche, inflazione e suoi effetti, dinamiche del debito, nuove monete digitali, strumenti per capire la previdenza.

Complessivamente, i percorsi di educazione finanziaria rivolti alle scuole secondarie di II grado hanno coinvolto **434 classi e 8.350 studenti** provenienti da **18 regioni italiane**, registrando una crescita del 71% rispetto all'anno scolastico precedente.

Palinsesto EVENTI

La programmazione è stata completata con un vasto **palinsesto di eventi** seguiti da **oltre 44.000 studenti**, che, anche grazie al contributo di esperti, hanno esplorato le connessioni tra economia e ambiti diversi, tra cui letteratura, matematica, intelligenza artificiale e sostenibilità.



INNOVAZIONE DIDATTICA E NUOVI LINGUAGGI

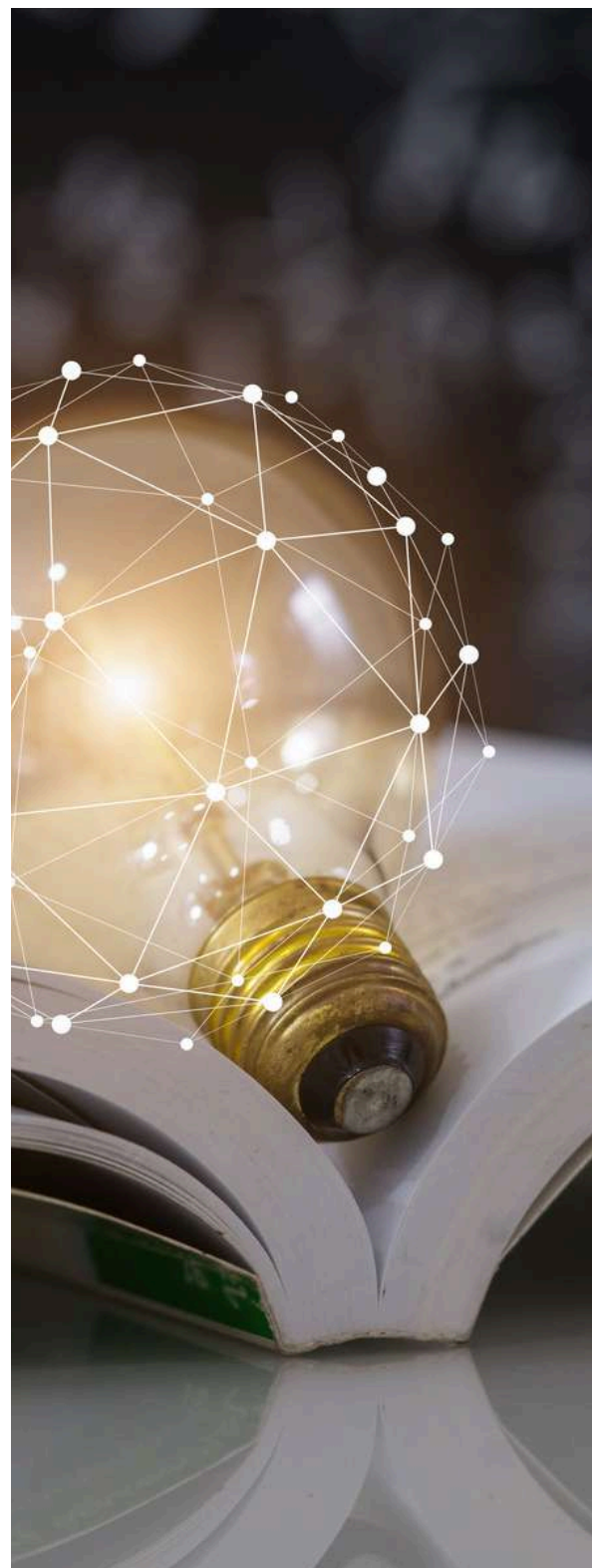
Da sempre il Museo del Risparmio fa dell'innovazione un elemento distintivo della propria azione educativa, sperimentando linguaggi e metodologie capaci di rendere i temi economico-finanziari accessibili, coinvolgenti e vicini all'esperienza quotidiana degli studenti.

L'utilizzo dell'edutainment, l'interattività, la multimedialità e la partecipazione attiva costituiscono i pilastri di una proposta didattica pensata per favorire un apprendimento efficace e duraturo, in cui lo studente non è destinatario passivo di contenuti ma protagonista del proprio percorso di conoscenza.

Alla base di questo approccio è la convinzione che il gioco rappresenti uno strumento educativo particolarmente efficace per affrontare temi complessi. Attraverso dinamiche ludiche, sfide, simulazioni e attività collaborative, gli studenti sperimentano in modo concreto concetti economici e finanziari, sviluppando capacità decisionali, autonomia e consapevolezza. Video, applicazioni digitali e simulazioni consentono agli studenti di esplorare temi quali il risparmio, il consumo consapevole, la sostenibilità e la sicurezza online attraverso modalità partecipative e facilmente accessibili.

L'offerta formativa si caratterizza inoltre per un approccio interdisciplinare, che mette in relazione l'educazione finanziaria con le altre materie curriculari e con le principali sfide del mondo contemporaneo.

L'educazione finanziaria è concepita come una competenza trasversale che consente agli studenti di cogliere le implicazioni economiche delle scelte quotidiane e di interpretare la realtà con maggiore consapevolezza.



Educazione Finanziaria fra letteratura e sport



Nell'anno scolastico 2025-26 è stato avviato il **ciclo "Edufin & Letteratura"**, quattro incontri condotti da un podcaster e storyteller, che hanno esplorato il dialogo tra grandi opere letterarie e temi economico-finanziari. Attraverso *I Promessi Sposi*, *I Malavoglia*, 1984 e *La coscienza di Zeno*, gli studenti hanno acquisito nuove chiavi di lettura per comprendere il rapporto tra individui, società ed economia.

In occasione dei **XXV Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026**, sono stati proposti alle scuole del I e II ciclo webinar con atleti professionisti per approfondire i concetti di investimento, costanza, rischio e diversificazione, fondamentali sia per il raggiungimento degli obiettivi sportivi sia per una gestione consapevole del risparmio e degli investimenti.

L'attenzione del Museo ai temi della sostenibilità rappresenta un elemento strutturale dell'offerta educativa: il percorso S.A.V.E. Virtual Tour accompagna dal 2020 gli studenti di ogni ordine scolastico nella scoperta dei principi dell'economia circolare e dello sviluppo sostenibile attraverso contenuti e attività progettuali calibrate sulle diverse fasce d'età.

La stessa volontà di intercettare le sfide del presente caratterizza i percorsi dedicati all'uso consapevole degli strumenti digitali, ormai parte integrante delle scelte di acquisto, pagamento e investimento. In occasione del Mese della Cybersecurity e del Safer Internet Day, il Museo ha proposto laboratori e webinar sulla sicurezza negli acquisti online, il riconoscimento delle fake news e l'uso critico dell'intelligenza artificiale, coinvolgendo esperti del settore.



PROGETTI SPECIALI E PARTNERSHIP



Attraverso una rete sempre più ampia di partnership con istituzioni pubbliche, enti del terzo settore e realtà locali, il Museo del Risparmio ha collaborato a numerosi progetti per le scuole finalizzati a promuovere una maggiore consapevolezza economica e sociale.

Le iniziative hanno affrontato tematiche di rilevanza sociale quali la legalità economica, la prevenzione della violenza economica, la cittadinanza attiva, la sostenibilità e il consumo consapevole, offrendo agli studenti strumenti per comprendere la complessità del contesto economico e sociale contemporaneo.

Tra i principali progetti realizzati si segnalano:



CONTO SU DI ME

Progetto per sensibilizzare gli studenti delle scuole secondarie di I e II grado sulla violenza economica, promosso dalla sede piemontese di A.I.A.F. Associazione Italiana degli Avvocati per la famiglia e per i minori, in partnership con Museo del Risparmio, Telefono Rosa Piemonte, Comitato per le Pari Opportunità presso il Consiglio Ordine Avvocati di Torino.



CONCORSO SULLA LEGALITÀ ECONOMICA

Promosso dall'Osservatorio Regionale Usura del Consiglio Regionale del Piemonte per sensibilizzare i ragazzi sui temi dell'indebitamento e dell'usura.



PICCOLO URBANISTA 2.0

Progetto realizzato grazie al contributo della Regione Piemonte, e coordinato da Fondazione Educatorio della Provvidenza e Movimento per i Bambini, si configura come un percorso di cittadinanza attiva per studenti e studentesse del I e II ciclo.



DIGITALMENTIS

Progetto di educazione all'uso responsabile del digitale, promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) e realizzato in Piemonte con il coordinamento della Regione e il coinvolgimento delle associazioni dei consumatori riconosciute a livello regionale.



LA BELLA STAGIONE

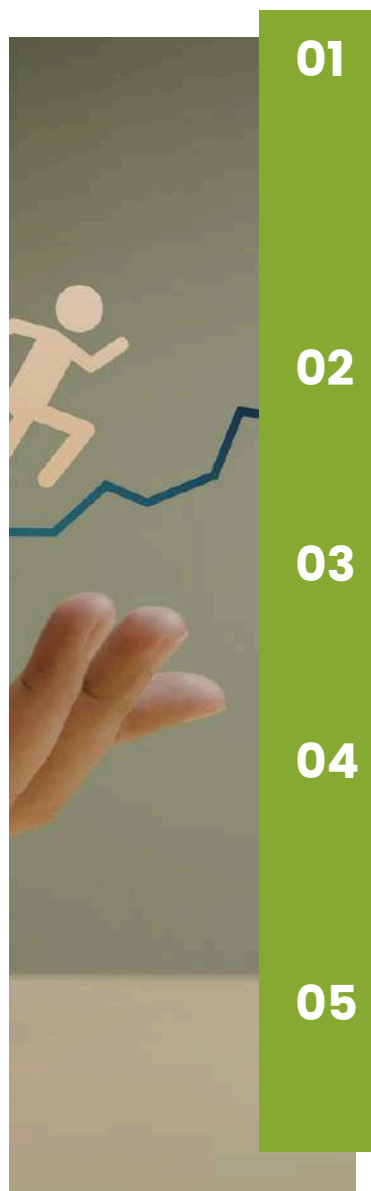
Iniziativa ludico-formativa che la Compagnia di San Paolo implementa per bambini e ragazzi fra i 6 e i 13 anni durante il periodo di sospensione dell'attività scolastica.

Nel 2026 il Museo del Risparmio ha inoltre consolidato il proprio ruolo all'interno dell'ecosistema educativo territoriale attraverso la sottoscrizione di un Protocollo di collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale del Piemonte, la Regione Piemonte e gli enti attivi sul territorio nella promozione dell'educazione finanziaria nelle scuole.

La diffusione dell'offerta didattica del Museo presso le scuole è stata favorita dalla collaborazione con gli Uffici Scolastici Regionali, ITER, il Centro Servizi Didattici della Città Metropolitana di Torino e la testata TUTTOSCUOLA.

FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO DEI DOCENTI

È proseguita anche l'attività di formazione e aggiornamento rivolta ai **docenti**, ai quali sono stati dedicati **cinque webinar** finalizzati a fornire strumenti, contenuti e metodologie per integrare l'educazione finanziaria nella didattica.

- 
- 01** La partecipazione di Annamaria Lusardi, Direttrice dell'Initiative for Financial Decision-Making della Stanford University, ha rappresentato uno dei momenti centrali dell'evento **"L'educazione finanziaria a scuola: proposte e strumenti per insegnarla"**, evidenziando il ruolo strategico dell'educazione finanziaria nella formazione delle nuove generazioni. Nella stessa occasione è stata condivisa l'esperienza di docenti che hanno aderito alle proposte educative del Museo e le hanno integrate con successo nella loro offerta didattica.
 - 02** Con il webinar **"Intelligenza Artificiale a scuola"**, realizzato in partnership con Tuttoscuola, il Museo ha promosso una riflessione sull'importanza di accompagnare gli studenti verso un uso consapevole, critico e responsabile dell'IA come supporto alle decisioni e allo sviluppo dello spirito imprenditoriale.
 - 03** Nel corso dell'evento **"Il valore dell'educazione finanziaria a scuola"**, Francesco Morace, sociologo, scrittore e giornalista, ha approfondito i tratti distintivi della Generazione Z, offrendo spunti e strategie per favorire l'apprendimento di contenuti complessi da parte dei più giovani.
 - 04** Rivolto in particolare ai docenti dei Licei Economico-Sociali, il webinar **"Economia: una chiave per il futuro"**, con la partecipazione di Anna Lo Prete, Professoressa Associata di Economia Politica Università di Torino, ha promosso una riflessione su come favorire un insegnamento dell'economia capace di supportare le scelte formative e professionali degli studenti.
 - 05** **"Scenari dell'educazione finanziaria per i curricula scolastici"** ha posto al centro del dibattito lo sviluppo delle competenze economico-finanziarie lungo tutto il percorso scolastico, grazie anche al contributo di Daniele Prevati, Professore Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari presso l'Università degli Studi Roma Tre.

Per i docenti è stato reso disponibile anche il percorso **FAI META**, articolato in dieci incontri a cadenza mensile e pensato per rafforzare la cultura finanziaria personale, offrendo strumenti utili per una maggiore consapevolezza nella gestione delle scelte economiche e finanziarie.

LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE



Il Museo del Risparmio consolida la propria proiezione internazionale attraverso lo scambio di esperienze e lo sviluppo di progetti globali.

Oltre all'**IFFM (International Federation of Finance Museums)**, la federazione internazionale dei musei della finanza di cui il Museo è fondatore, hanno acquisito particolare slancio le attività di **FLITIN – Financial Literacy International Network**, la rete di ambassador del Gruppo Intesa Sanpaolo attiva in Italia e in altri 11 Paesi: Albania, Bosnia ed Erzegovina, Croazia, Egitto, Ungheria, Moldavia, Romania, Serbia, Slovacchia, Slovenia e Ucraina.

Il progetto FLITIN, unicum nel suo genere, intende promuovere un accesso equo e inclusivo a opportunità di educazione finanziaria nei diversi territori di riferimento, al fine di accrescere il livello di alfabetizzazione finanziaria dei cittadini, in linea con standard qualitativi elevati e con le linee guida OCSE. *Educare, Scambiare, Sostenere, Cooperare e Celebrare* sono le parole chiave che ispirano le attività del network, promuovendo partnership strategiche con enti e istituzioni scolastiche nei vari Paesi coinvolti.

Nell'anno scolastico 2025-2026, attraverso FLITIN, sono state implementate quattro iniziative congiunte per le scuole, che hanno raggiunto complessivamente **13.610 studenti**:

- **Money Master Challenge**, quiz rivolto alle scuole secondarie di primo grado sui temi della moneta e dell'economia di base, a cui hanno aderito 9 paesi;
- **Save Ambassadors International**, progetto di ricerca attiva dedicato alle scuole secondarie di secondo grado sui nuovi modelli di produzione e consumo circolari ed inclusivi (8 paesi aderenti);
- **Cybersecurity Labs**, workshop di sensibilizzazione sulla sicurezza online, realizzati in 8 paesi in occasione del Safer Internet Day;
- **Earth Day Labs**, laboratori per bambini delle primarie focalizzati su riduzione degli sprechi e sull'economia circolare, promossi in 7 paesi in occasione della Giornata della Terra.

La presenza in più Paesi consente di raggiungere un numero elevato di studenti e scuole, condividendo programmi educativi consolidati e replicando le migliori pratiche su larga scala.

FLITIN rappresenta un ecosistema unico di competenze specialistiche, risorse educative, presenza capillare sui territori ed esperienze maturate in contesti economici e culturali differenti. Questa combinazione può contribuire a ridurre il divario di alfabetizzazione finanziaria e a formare cittadini più consapevoli, autonomi e responsabili nelle proprie scelte economiche e sociali.

13.610
PARTECIPANTI

ASCOLTO, QUALITÀ E FEEDBACK

A partire dal 2025 è stato introdotto un nuovo sistema di monitoraggio del gradimento delle iniziative rivolte alle scuole, concepito come strumento di ascolto e miglioramento continuo, con l'obiettivo di rendere l'offerta formativa sempre più allineata agli interessi, alle aspettative e ai bisogni dei docenti.

Nel corso dell'anno sono stati raccolti **421 questionari di gradimento**, basati su una scala di gradimento da 1 a 5, relativi alle principali attività educative proposte: i cicli di webinar "Le avventure di For e Mica" e

"Cittadini del futuro", il percorso "EDU FIN&FUN", i percorsi di "Formazione Scuola Lavoro" e "Una finestra sul mondo", il progetto "S.A.V.E.", il ciclo "Edufin & Letteratura" e le visite in presenza.

L'analisi dei risultati ha evidenziato un riscontro positivo da parte dei partecipanti, confermando l'apprezzamento per la qualità dei contenuti proposti, l'efficacia delle modalità comunicative e formative e l'organizzazione delle iniziative.

RISULTATI PRINCIPALI DEL MONITORAGGIO DEL GRADIMENTO

VALUTAZIONE MEDIA DELLE INIZIATIVE MDR RIVOLTE ALLE SCUOLE



In **oltre il 90%** dei casi, i docenti hanno espresso la volontà di **iscrivere nuovamente** la propria classe a future edizioni delle iniziative già sperimentate, confermando l'elevato apprezzamento e la capacità dell'offerta formativa di rispondere alle esigenze del mondo scolastico.

PRIORITÀ DI SVILUPPO

Il Museo del Risparmio intende proseguire il proprio percorso di crescita e innovazione, consolidando il modello educativo sviluppato negli anni e rafforzando la capacità di rispondere in modo sempre più efficace ai bisogni di studenti e docenti, anche grazie ai preziosi riscontri raccolti attraverso i questionari di gradimento e focus group con i docenti.

A partire dal prossimo anno scolastico, le principali direttrici di sviluppo dell'offerta formativa riguarderanno:



Ampliamento dei percorsi offerti e maggiore personalizzazione per fasce di età, attraverso percorsi didattici differenziati, calibrati sugli interessi e i bisogni educativi degli studenti.



Rafforzamento degli strumenti a supporto della didattica: per garantire la continuità dell'apprendimento e massimizzare l'efficacia formativa, la strategia del Museo prevede la realizzazione di:

- **schede di supporto** per ciascun percorso formativo, finalizzate a introdurre l'attività e a favorirne una più efficace integrazione all'interno della programmazione didattica;
- **schede di follow-up**, contenenti spunti per l'approfondimento in classe e proposte di attività utili a consolidare le conoscenze e le competenze acquisite;
- **una nuova area riservata alla Didattica** all'interno del sito www.museodelrisparmio.it, per supportare i docenti nel reperimento di risorse utili a sviluppare l'educazione finanziaria in classe.

Il Museo punta, inoltre, ad ampliare ulteriormente il proprio impatto sul territorio, raggiungendo un numero crescente di beneficiari e dedicando specifiche iniziative ai contesti caratterizzati da maggiori **fragilità educative, economiche e sociali**, con l'obiettivo di contribuire alla riduzione dei divari nelle competenze di cittadinanza economica.

Parallelamente, proseguirà il percorso di **internazionalizzazione** attraverso il rafforzamento delle reti di collaborazione e lo sviluppo di progettualità condivise, con particolare riferimento a FLITIN – Financial Literacy International Network, per promuovere la diffusione dell'educazione economico-finanziaria anche oltre i confini nazionali.



Contatti

INDIRIZZO

Via S. Francesco d'Assisi, 8A
Torino



800.167.619



info@museodelrisparmio.it



www.museodelrisparmio.it



[@museodelrisparmio](https://www.facebook.com/museodelrisparmio)



[@mdr_torino](https://www.instagram.com/mdr_torino)



[@museo del risparmio](https://www.linkedin.com/company/museo-del-risparmio)



[@museodelrisparmio2012](https://www.youtube.com/museodelrisparmio2012)