

Data Stampa 131-Data Stampa 131
**Crescono gli utenti
del Museo del Risparmio
Sono 154mila nel 2025**
Data Stampa 131-Data Stampa 131

Continua a crescere il Museo del Risparmio. Nel 2025 le attività divulgative e formative del Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo hanno coinvolto 154.000 utenti, di cui 132.500 studenti delle scuole del I e II ciclo e 21.500 adulti, raggiunti attraverso eventi, iniziative divulgative/formative dedicate e visite didattiche, con un totale di oltre 2.500 ore di formazione erogata (anche online) che testimoniano una domanda sempre più consapevole di educazione finanziaria di qualità. Il 2025 ha rappresentato "un anno di consolidamento e di ulteriore crescita, in un contesto economico e sociale che rende sempre più evidente quando l'educazione finanziaria sia una leva fondamentale di benessere individuale e collettivo", sottolinea la direttrice e curatrice del Museo del Risparmio, Giovanna Paladino. Attraverso un palinsesto mensile di eventi divulgativi, il Museo del Risparmio promuove la diffusione della cultura finanziaria tra il pubblico scolastico e gli adulti, con eventi realizzati in forma ibrida.



■ La nuova sala sperimentale del Museo del Risparmio

