



Progetto di ricerca neuroscientifico per la gestione dell'ansia finanziaria, dati e tool

7 maggio 2026

Sonia D'Arcangelo, Intesa Sanpaolo Innovation Center
Maria Donata Orfei, Scuola IMT Altissimi Studi Lucca

- Sonia D'Arcangelo:

- La ricerca applicata in Intesa Sanpaolo Innovation Center
- Il progetto di ricerca

- Maria Donata Orfei:

- Moderazione e gestione dell'ansia finanziaria: un training innovativo

A young man and woman are working together on a project. The man is holding a red speaker and connecting it to a circuit board. The woman is looking at the board. They are in a well-lit room with large windows in the background.

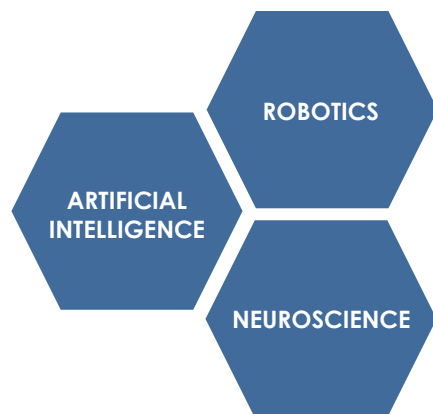
*Intesa Sanpaolo Innovation Center
è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo
dedicata all'**innovazione di frontiera**.*

*Esplora scenari e trend futuri, sviluppa
progetti multidisciplinari di ricerca
applicata, supporta startup, accelera la
business transformation delle imprese
secondo i criteri dell'Open Innovation e della
Circular Economy, favorisce lo sviluppo di
ecosistemi innovativi e diffonde la cultura
dell'innovazione, per fare di Intesa Sanpaolo
la forza trainante di **un'economia più
consapevole, inclusiva e sostenibile**.*

La ricerca applicata in Intesa Sanpaolo Innovation Center

Intesa Sanpaolo Innovation Center sviluppa **progetti di ricerca applicata** che da una parte favoriscono la **multidisciplinarietà** e dall'altra generano **nuove expertise**, sfruttando e arricchendo competenze e metodologie già presenti. Inoltre, contribuisce alla creazione di **hub di innovazione con collaborazioni pubblico/privato** su tematiche relative ai principali trend emergenti intercettati dalla Società con forte impatto ESG.

Quali competenze abbiamo



Competenze che spaziano dal **Deep Tech** alle **Human Social Sciences** vengono integrate per creare un approccio completo e multidisciplinare.

Quali partner scientifici hanno collaborato e collaborano con noi



UNIVERSITÀ
DI TORINO



Università
di Catania



Sant'Anna
Scuola Universitaria Superiore Pisa



POLITECNICO
MILANO 1863



IMT
SCUOLA
ALTI STUDI
LUCCA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELL'AQUILA



Politecnico
di Torino



iit
ISTITUTO
ITALIANO DI
TECNOLOGIA



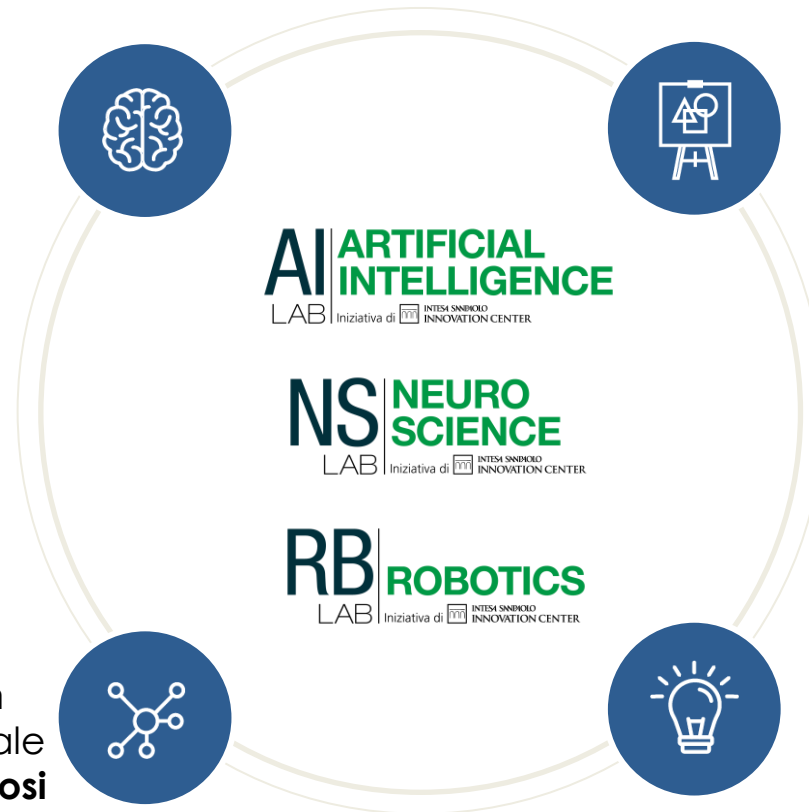
UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Applied Research projects

- Risoluzione di **bisogni complessi** del Gruppo e di clienti esterni mediante un approccio multidisciplinare
- Esempi di output generati: **Tech Report, Modelli e algoritmi, survey neuroscientifiche** validate, **strategie di intervento, linee guida**

Innovation Hubs

- In una prospettiva di lavoro cross-disciplinare creazione di **partnership con enti pubblici e privati** su territorio nazionale con l'obiettivo di creare **ecosistemi virtuosi su tematiche rilevanti**



Sviluppo di nuove competenze

- Acquisizione **nuove competenze** all'interno del gruppo di ricerca
- Organizzazione **seminari tecnici e divulgativi**

Valorizzazione e protezione

- Analisi di **brevettabilità** degli asset creati
- Analisi dell'**impatto di business**
- Redazione **Publicazioni scientifiche**

La ricerca applicata in Intesa Sanpaolo Innovation Center - focus neuroscience



INNOVATION TRENDS

-  SOCIAL & PEOPLE EVOLUTION
-  HUMAN MACHINE ECONOMY
-  ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

CONTESTO DI RIFERIMENTO

- L'Ansia Finanziaria (AF) è una sindrome psicosociale che si manifesta quando un soggetto mostra un atteggiamento ansioso **nel pensare, gestire o amministrare le proprie finanze**, e dunque tende ad attuare **scelte economiche poco efficaci**
- L'AF include aspetti neurofisiologici, cognitivi, comportamentali ed esperienziali

Non è solo un tema economico, ma anche sociale e comportamentale con potenziale **impatto su benessere e qualità delle decisioni economiche**

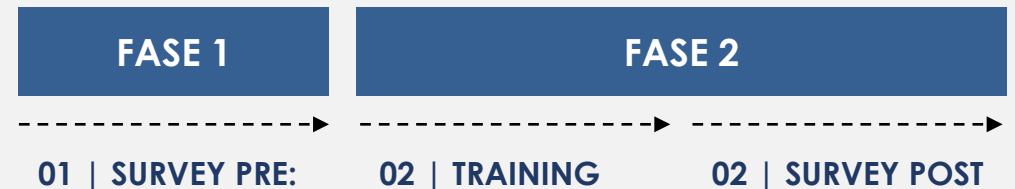


OBIETTIVO SPERIMENTALE

Sviluppo e validazione di un questionario e di un training originale (testati su un campione esterno indipendente dalla Banca), su basi cognitive, comportamentali e psico-fisiologiche finalizzato a convertire un vissuto ansioso diffuso in una gestione serena, razionale e consapevole delle proprie scelte economiche.



FASI DEL PROGETTO



CAMPIONE ESTERNO: 446 soggetti
completano tutto il percorso

PRINCIPALI EVIDENZE

Variabili socio-demografiche:

- **le donne e i giovani sono più vulnerabili all'AF;**
- non è un fenomeno primariamente legato a dati anagrafici e demografici, bensì è **strettamente dipendente dall'occupazione e dal reddito familiare.**

Variabili comportamentali, i fattori più rilevanti:

- **protettivi:** competenze finanziarie, livello socio-economico percepito, qualità della vita e tendenza a non pianificare;
- **di rischio:** ansia, impulsività nella gestione delle decisioni.

CONSIDERAZIONI/SUGGERIMENTI

- Interventi informativi (educazione finanziaria) sono importanti, ma non sono sufficienti
- Servono interventi di **sensibilizzazione con un approccio multidimensionale** (come il training del progetto)
- I dati sollecitano anche **interventi strutturali di tipo sociale** (e.g. politiche del lavoro).

PRINCIPALI EVIDENZE RISPETTO AL GENERE



Nelle persone di genere maschile l'AF sembra influenzata principalmente da:

- **confronto sociale;**
- **responsabilità familiari;**
- **status socio-economico percepito.**



Nelle persone di genere femminile l'AF sembra influenzata principalmente da:

- **gestione emotiva;**
- **autocritica e rimuginio;**
- **competenze finanziarie;**
- **stabilità occupazionale.**

CONSIDERAZIONI/SUGGERIMENTI

- Importanza di un **approccio multidimensionale che solleciti una resilienza efficace rispetto ai fattori di sensibilità maschile e femminile.**
- **Persone di genere maschile:** potenziamento dell'autoefficacia e della gestione delle aspettative di status sociale.
- **Persone di genere femminile:** empowerment cognitivo anche attraverso programmi di educazione finanziaria (competenze tecniche e diminuzione incertezza).

Il training è stato **ideato e sviluppato** in una prospettiva **neuroscientifica** sulla base di principi tratti dalla **psicologia clinica**, dalla **neuropsicologia** e dall'**economia comportamentale**.

COSA LO RENDE UNICO

APPROCCIO MULTIDIMENSIONALE:

- Cognitivo (ad esempio allenamento funzioni cognitive e metacognizione)
- Comportamentale (ad esempio bias, Pensiero Lento e Veloce)
- Psicofisiologico (gestione dell'ansia)

FORMATO LEGGERO E SCALABILE:

- Percorso breve, autonomo e digitale

IN COSA SI DIFFERENZIA DA ALTRI APPROCCI

NON È PSICOTERAPIA:

- Non tratta patologie
- Non richiede setting clinico

NON È EDUCAZIONE FINANZIARIA:

- Non ha contenuti formativi finanziari
- Non fornisce consigli economici



L'APP DI TRAINING,
PER SMARTPHONE E TABLET, SARÀ
DISPONIBILE QUEST'ESTATE SUI
PRINCIPALI STORE

■ Sonia D'Arcangelo:

- La ricerca applicata in Intesa Sanpaolo Innovation Center
- Il progetto di ricerca

■ Maria Donata Orfei:

- Moderazione e gestione dell'ansia finanziaria: un training innovativo

L'Ansia Finanziaria è un fenomeno complesso, in cui confluiscono **vissuti psicologici ed emozionali, apprendimenti culturali e familiari, contingenze sociali e politiche.**



Come gestire l'Ansia Finanziaria?



Prendere
consapevolezza



Prendersi del tempo per
riflettere e valutare
razionalmente



Confrontarsi e
parlarne apertamente



Non cercare soluzioni
“facili” e illusorie (gioco
d'azzardo, truffe ecc.)



Tracciare le spese



Riflettere sul confronto
sociale (esposizione ai
social media)



Razionalizzare le spese
(priorità, svaghi,
imprevisti)



Lavorare sul senso di
autoefficacia



Stabilire delle soglie di
spesa, avere sempre un
margine di risparmio



Informarsi, migliorare le
proprie competenze

Training per la moderazione dell'Ansia Finanziaria

STRUTTURA E CONTENUTI

MODALITÀ

12 sessioni, ciascuna della durata di circa **15-20 minuti**, tramite **app**

FREQUENZA

Massimo una **sessione al giorno**

PERCORSO SESSIONI:

Introduzione/richiamo contenuti precedenti

Auto-valutazione stato di tensione psico-fisica

Respiro "anti-ansia"

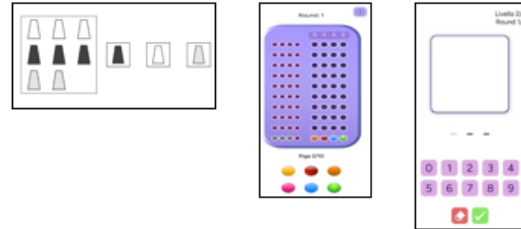
Allenamento cognitivo

Focus su argomento specifico per AF

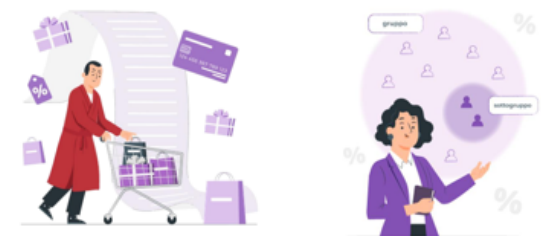
Esercizi, dimostrazioni

Conclusioni

ESERCIZI COGNITIVI



CONTENUTI INFORMATIVI



AUTOVALUTAZIONE



ESERCIZI DI RILASSAMENTO



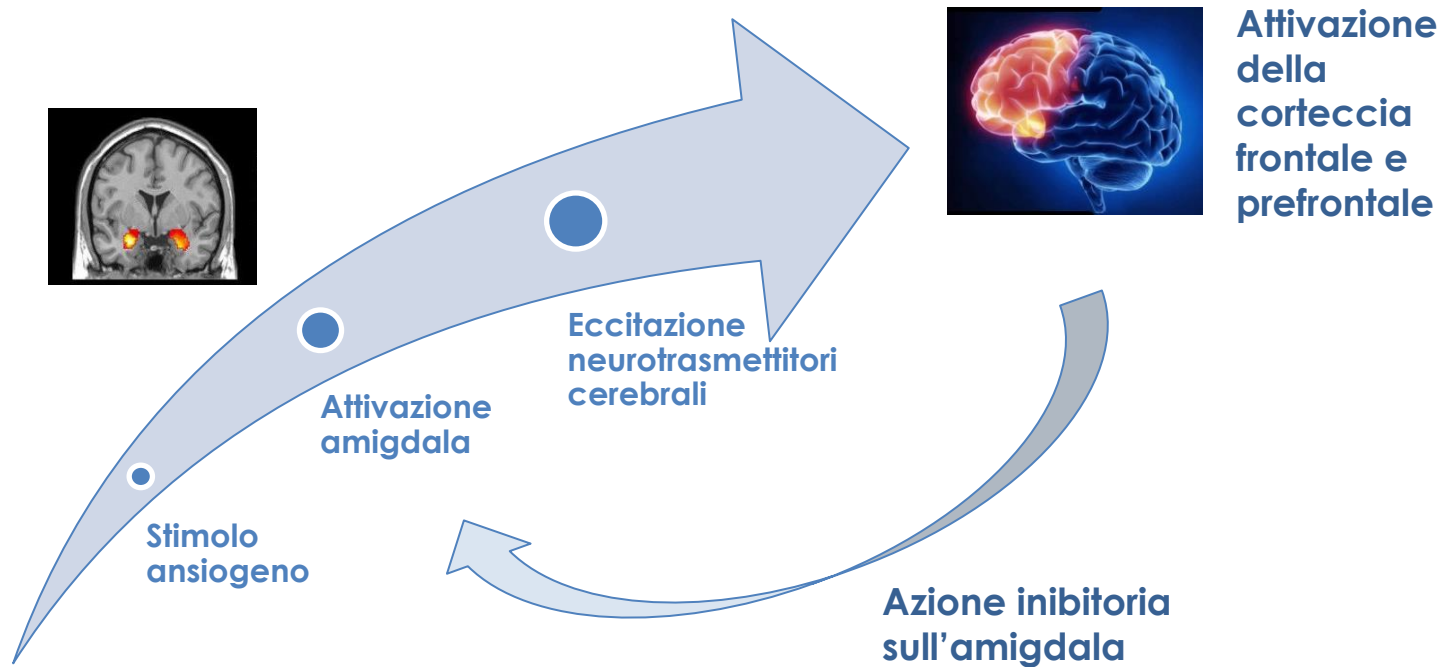
QUESTIONARI

	Per niente	Leggermente	Non saprei	Abbastanza	Molto
6. Provo soddisfazione nel riflettere molto e a lungo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Training per la moderazione dell'Ansia Finanziaria

L'allenamento cognitivo

Funzione: **favorire le funzioni cognitive esecutive**, svolte prevalentemente dalle **aree cerebrali frontali e prefrontali** (processi decisionali, senso di auto-efficacia)



La **sollecitazione delle aree cerebrali frontali e prefrontali favorisce**, attraverso processi inibitori, la modulazione dell'attività dell'amigdala e dunque della **reazione ansiosa**

Training per la moderazione dell'Ansia Finanziaria

Le altre aree di intervento

CONSAPEVOLEZZA E GESTIONE DEI BIAS COGNITIVI



Funzione: **portare alla consapevolezza del soggetto alcuni automatismi della mente umana** associati ad una cattiva gestione del denaro, a pregiudizi sul Sè in rapporto al denaro e ad un ridotto senso di controllo nei processi decisionali economici.

Include questionari, task percettivi, quesiti di economia comportamentale, task cognitivi.

METACOGNIZIONE, SELF-CONFIDENCE



Funzione: **rendere più efficienti le proprie risorse personali, contrastare la reazione di avoidance e favorire la sensazione di mastering nelle scelte economiche.**

Include sia esercizi che favoriscono l'autoriflessione, la self-confidence, l'autoconsapevolezza di alcuni tratti di personalità sia indicazioni cognitive e comportamentali.

GESTIONE PSICO-FISICA DELL'ANSIA

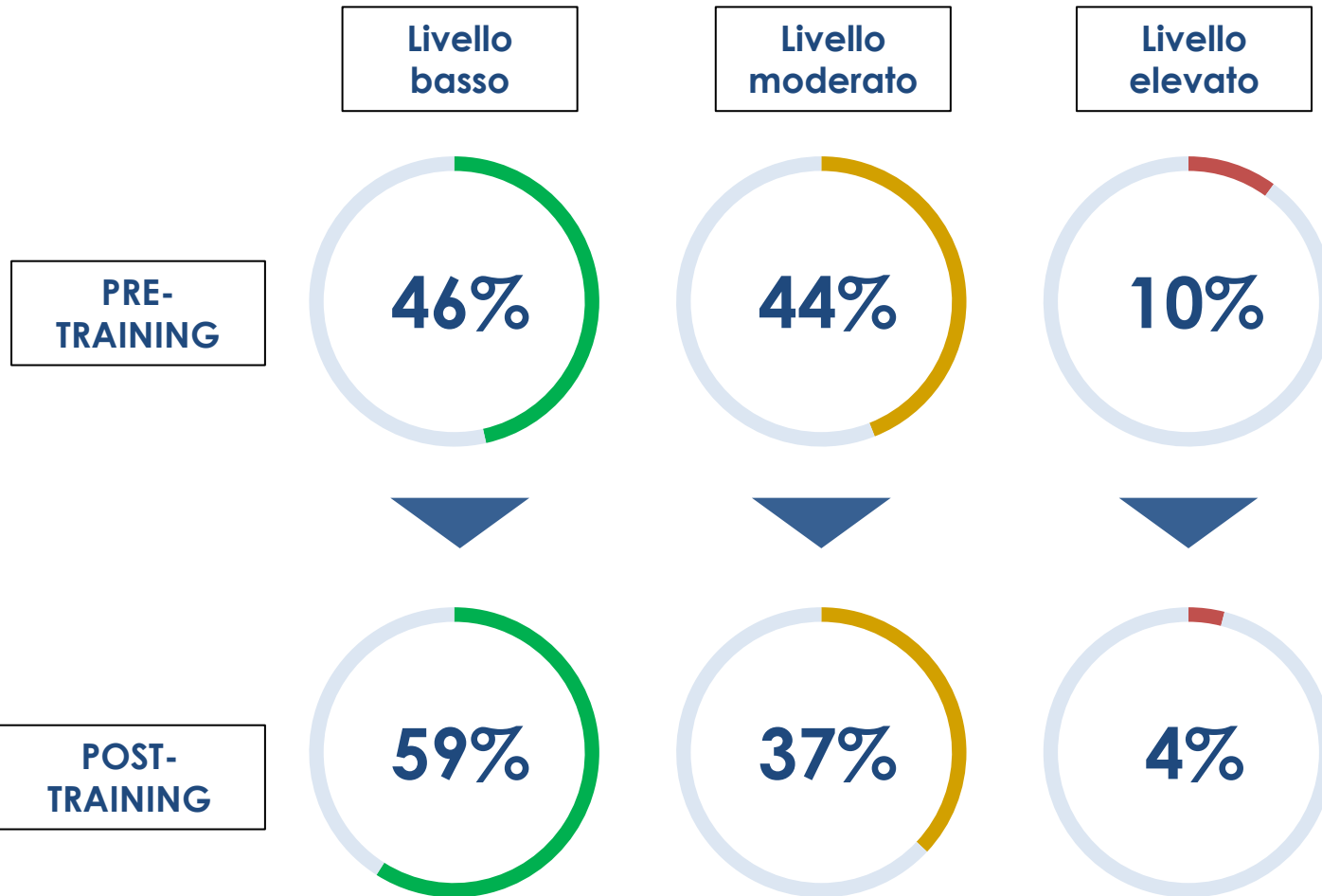


Funzione: **aiutare il partecipante a percepire il proprio stato emozionale e ritrovare una condizione di equilibrio psico-fisico.**

Include: esercizi di respirazione e consapevolezza corporea, tecniche derivate dal training autogeno e dalla mindfulness.

Training per la moderazione dell'AF

Il training contribuisce a moderare l'AF



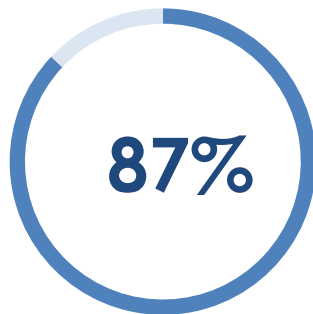
- Complessivamente, questi dati mostrano **un miglioramento della preoccupazione relativa al tema del denaro**
- Questi risultati dimostrano l'efficacia del training nel sensibilizzare e stimolare la riflessività delle persone sull'argomento e, di conseguenza, nella **razionalizzazione di alcuni pensieri e reazioni disfunzionali legati all'AF.**

Training per la moderazione dell'AF

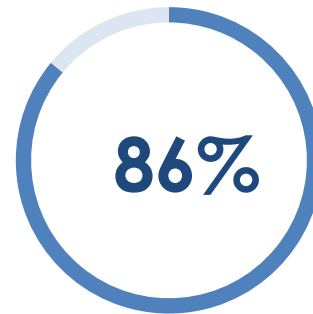
Questionario di gradimento



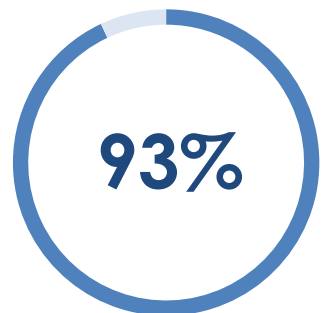
Originalità



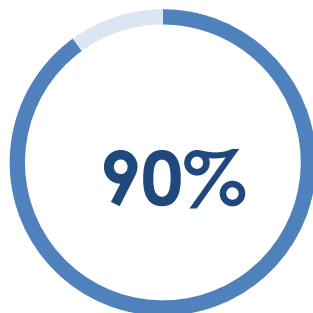
Adeguatezza
durata singola
sessione



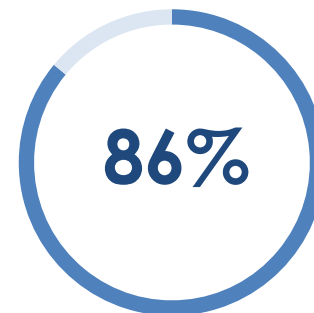
Soddisfazione
delle aspettative



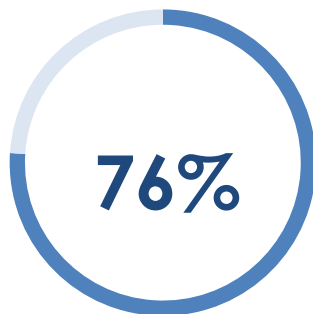
Efficacia
formale



Adeguatezza
impegno di tempo
complessivo



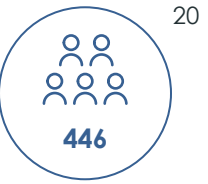
Utilità



Adeguatezza
numero sessioni

Training per la moderazione dell'AF

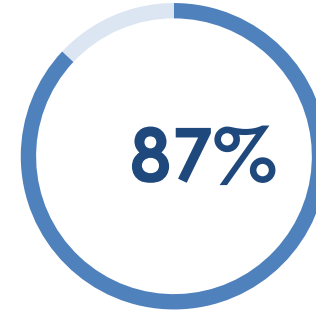
Questionario di gradimento



Efficacia del
linguaggio utilizzato



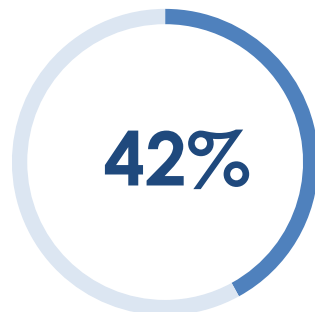
Qualità della
grafica



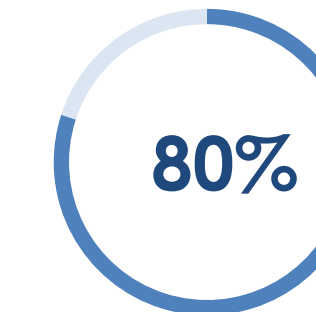
User-
experience



Attuazione
strategie e consigli



Percezione
cambiamenti positivi



Propensione a
consigliare l'app

Conclusioni

👉 L'**Ansia Finanziaria si può gestire** stimolando la **consapevolezza**, l'**informazione** e il **senso di auto-efficacia**, con lo scopo di migliorare la qualità di vita, rendere più sereno il rapporto con la dimensione del denaro e più efficaci le decisioni economiche nella vita quotidiana.

👉 Il training è stato sviluppato in una **prospettiva neuroscientifica originale e multidimensionale** che ha dimostrato una buona efficacia.

👉 Il training ha buone potenzialità: è stato rilevato un **abbassamento del livello di preoccupazione** legato al tema del denaro nella vita quotidiana.

👉 Il training ha ottenuto un **elevato riscontro positivo** in termini di struttura, presentazione e User Experience.

👉 Il training non è un intervento clinico, ma **mira a sensibilizzare le persone sull'argomento** e a **fornire degli stimoli efficaci**.

DISCLAIMER

I contenuti di questo documento sono di proprietà di Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center e sono protetti dalle norme sul diritto d'autore e sui segni distintivi. Tutti i diritti sono riservati.

Pertanto, senza il preventivo consenso formale di Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center, il suddetto materiale non può essere copiato, scaricato, riprodotto, utilizzato su altri siti Internet, modificato, trasferito, distribuito o comunicato a terzi se non per uso esclusivamente personale, restando in ogni caso vietato ogni utilizzo commerciale.

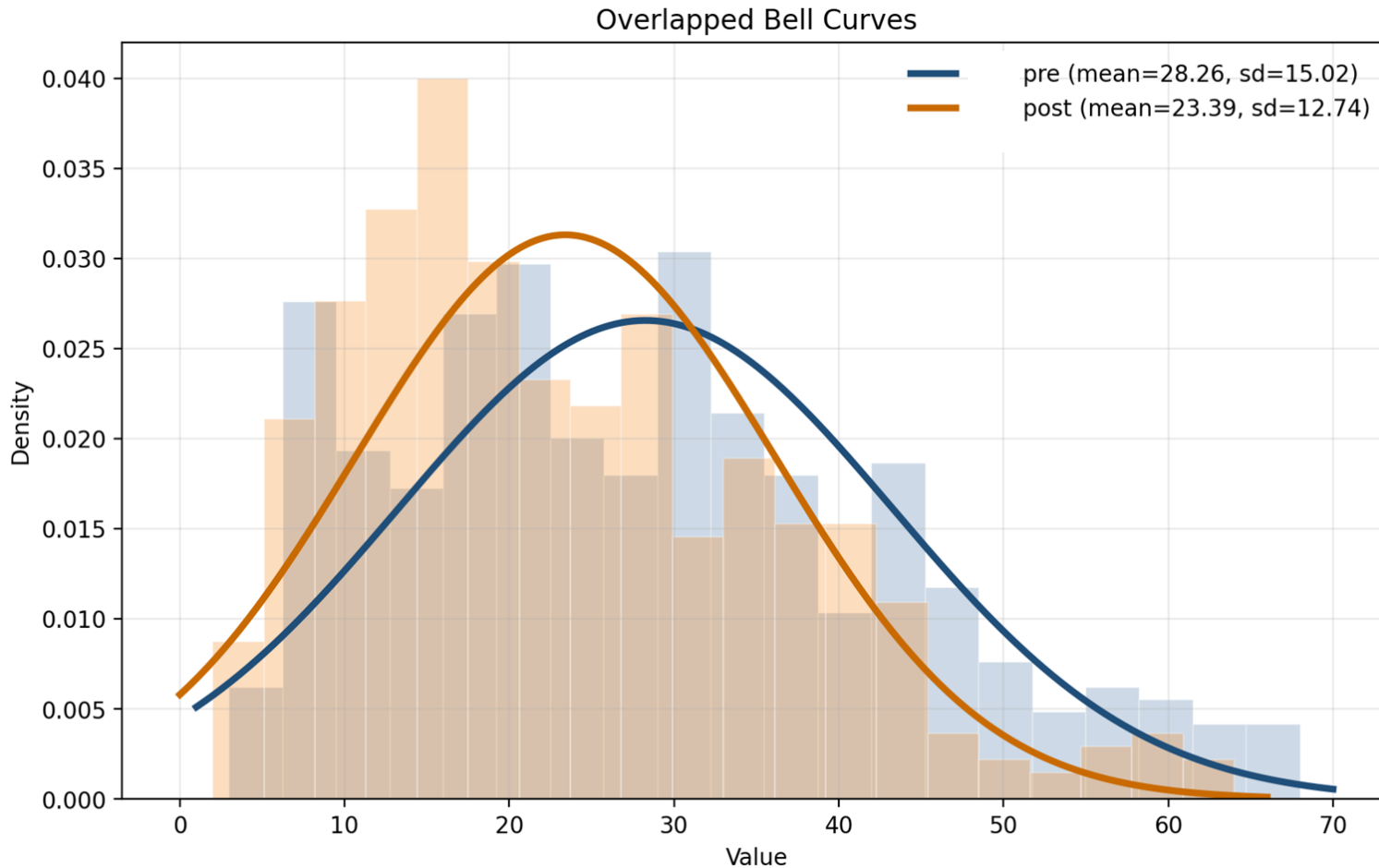
I contenuti non di proprietà di Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center ma di soggetti terzi di volta in volta indicati, possono essere utilizzati solo rispettando i diritti di tali soggetti terzi e le regole dagli stessi fissate, cui pertanto si rinvia.

Pur ponendo cura nella redazione dei contenuti, Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center non assumono alcuna responsabilità per eventuali errori od omissioni di qualsiasi tipo e per qualunque tipo di danno diretto, indiretto o accidentale derivante dalla lettura o dall'impiego delle informazioni pubblicate o di qualsiasi forma di contenuto presente nel documento o per l'accesso o l'uso del materiale contenuto in altri siti collegati.



Training per la moderazione dell'AF

Il training contribuisce a moderare l'AF



Il confronto tra i punteggi della BEFAS-24* rilevati prima (pre) e al termine (post) del training ha evidenziato una riduzione statisticamente significativa **delle preoccupazioni relative alla gestione del denaro nella vita quotidiana**



Training per la moderazione dell'AF

Questionario di gradimento: «Qual è la parte che hai trovato PIÙ interessante/utile?»*



Le trappole del Pensiero Veloce (bias, stereotipi, senso del poi eccetera) 71%



Gli esercizi per attenzione, memoria, flessibilità di pensiero, eccetera 49%



Definizione e meccanismi dell'ansia finanziaria 43%



Consigli pratici per la gestione del denaro (organizzazione delle spese, pericolo di truffe, eccetera) 36%



Strategie e suggerimenti per la gestione dell'ansia (ad esempio, il respiro) 30%



Avversione alla perdita, propensione al rischio 25%



Rammarico, colpa, giudizi negativi 21%



L'atteggiamento verso novità e cambiamento, possibilità di migliorare 17%



La resilienza, la fiducia in sé 12%