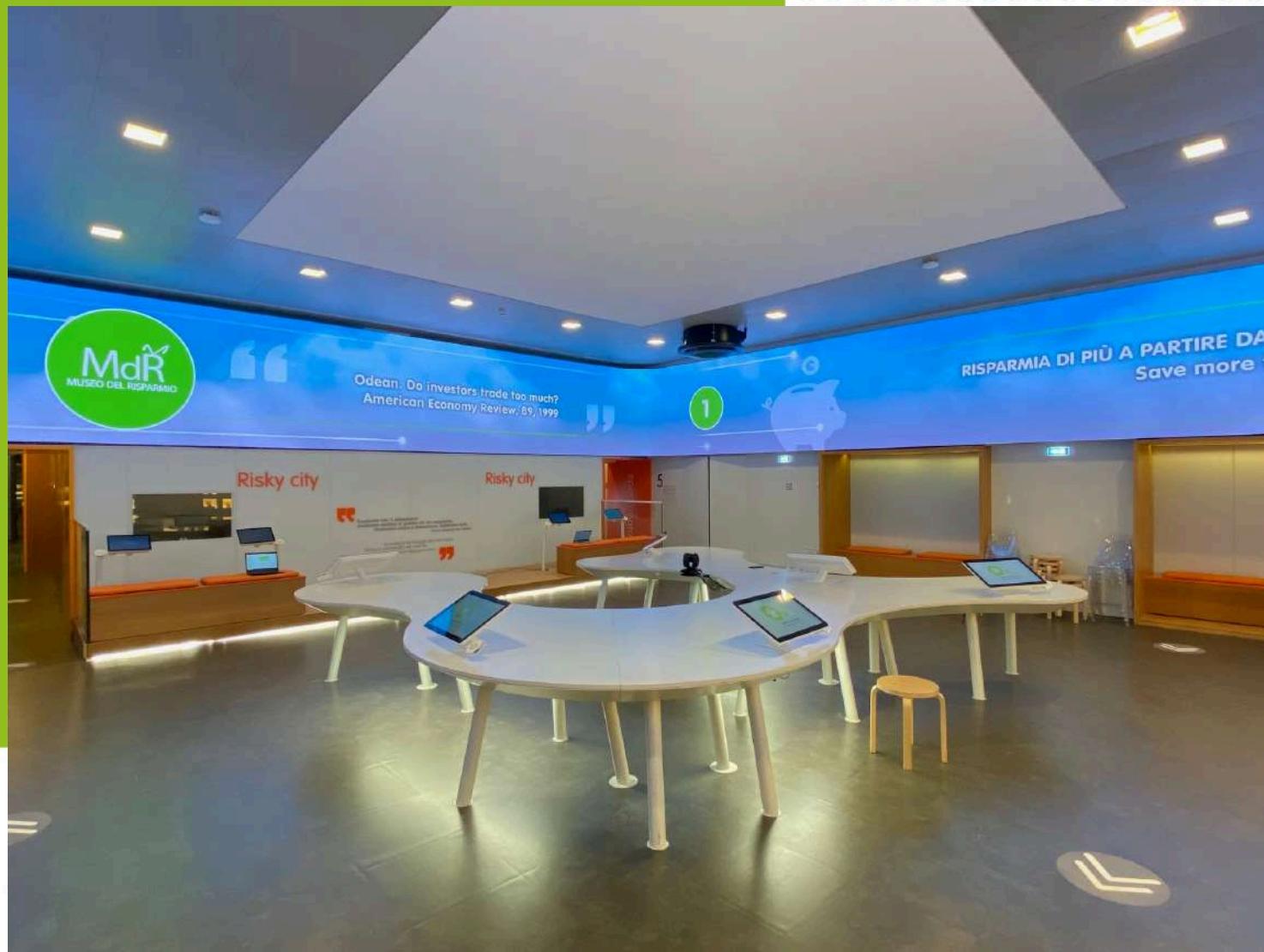


MUSEO DEL RISPARMIO

REPORT ATTIVITÀ

2025



CONOSCERE CAPIRE Sperimentare

MdR
MUSEO DEL RISPARMIO



Giovanna Paladino

Direttore e Curatore

Il 2025 ha rappresentato per il Museo del Risparmio un anno di consolidamento e di ulteriore crescita, in un contesto economico e sociale che rende sempre più evidente quanto l'educazione finanziaria sia una leva fondamentale di benessere individuale e collettivo. In un Paese che continua a registrare significativi divari di alfabetizzazione finanziaria, il nostro impegno quotidiano si è concentrato nel rendere conoscenze e competenze economiche accessibili, comprensibili e concretamente utili alle persone, lungo tutto l'arco della vita.

I risultati raggiunti nel corso dell'anno confermano la solidità del modello del Museo del Risparmio: un approccio didattico fondato sull'edutainment, sulla ricerca e sulla valutazione dell'impatto, capace di combinare efficacemente presenza fisica e digitale. Nel 2025 abbiamo coinvolto oltre 154.000 utenti. Si tratta di un numero crescente di studenti, docenti e cittadini adulti che ci seguono da tutte le regioni italiane. Abbiamo ampliato l'offerta formativa e rafforzato il dialogo con scuole, istituzioni, enti del terzo settore e partner pubblici e privati. Le oltre 2.500 ore di formazione erogate e l'elevato numero di iniziative realizzate testimoniano una domanda sempre più consapevole di educazione finanziaria di qualità.

Particolarmente significativo è stato il lavoro svolto con il mondo della scuola, anche alla luce dell'inserimento dell'educazione finanziaria nei programmi obbligatori di Educazione civica. Il riconoscimento dei "Bollini di qualità" da parte del Comitato Nazionale per l'Educazione Finanziaria e l'ampia adesione ai nostri percorsi confermano l'affidabilità e l'efficacia delle proposte del Museo nel supportare docenti e studenti. Allo stesso tempo, abbiamo continuato a investire sull'inclusione, sviluppando interventi mirati per giovani, donne, famiglie, senior e persone in condizioni di fragilità non solo socioeconomica, convinti che la conoscenza finanziaria sia uno strumento di autonomia, protezione e dignità.

Il 2025 è stato anche un anno di riflessione e approfondimento, come dimostrano i risultati dell'indagine "L'ottimismo è il sale della vita", che hanno rafforzato la nostra convinzione: educare alla pianificazione e alla consapevolezza economica significa contribuire a ridurre l'ansia finanziaria e a migliorare il benessere complessivo delle persone, favorendo resilienza e fiducia nel futuro.

Questo Report racconta un anno intenso di attività e restituisce il senso di una missione che guarda avanti. Il Museo del Risparmio continuerà a innovare linguaggi, format e contenuti, mantenendo al centro il rigore scientifico, l'indipendenza e l'attenzione alle reali esigenze dei cittadini, con l'obiettivo di contribuire in modo concreto a una società più informata, inclusiva e consapevole.



Il Museo

Il Museo del Risparmio (MdR) è il primo museo al mondo dedicato all'educazione finanziaria. Fondato nel 2012 a Torino, grazie al sostegno economico di Intesa Sanpaolo, è stato pioniere nella diffusione della cultura finanziaria in Italia.



Strutturato come un innovativo laboratorio multimediale e interattivo, la sua missione è aiutare le persone a gestire consapevolmente le finanze personali e migliorare di conseguenza il loro livello di benessere complessivo.

I contenuti sono pensati per un pubblico trasversale (bambini, ragazzi e adulti) e sono modulabili a seconda dell'età e delle esigenze dei diversi gruppi.

Le attività sono disponibili sia in presenza sia online, con l'obiettivo di includere il maggior numero possibile di persone e contribuire a colmare il gap di educazione finanziaria ancora presente nel nostro Paese.

I risultati raggiunti

Nel 2025 le attività divulgative e formative del Museo del Risparmio hanno raggiunto **154.037 utenti, di cui 132.504 studenti delle scuole del I e II ciclo e 21.533 adulti**, coinvolti attraverso eventi, iniziative divulgative/formative dedicate e visite didattiche, con un totale di **2.567 ore di formazione erogata** (presso il Museo o live online).

Combinando canale fisico e digitale, il MdR riesce a raggiungere il pubblico su tutto il territorio nazionale: sono stati **18.970** coloro che hanno partecipato ad attività **in presenza**, presso la sede fisica del Museo o extra muros, e **135.067** gli utenti coinvolti in attività didattiche **in remoto** (laboratori didattici, moduli formativi o eventi di approfondimento dedicati).



L'approccio didattico

Fin dalla sua creazione, il Museo del Risparmio ha scelto di orientarsi verso una didattica basata sull'edutainment e su metodologie che facilitino l'apprendimento attivo e esperienziale.

Insegnare l'educazione finanziaria in modo efficace significa farla diventare un viaggio avvincente nel quale bambini, ragazzi e adulti possano trasformare concetti astratti in esperienze concrete e divertenti.

Il rigore dei contenuti proposti, la trasparenza e la totale assenza di scopi commerciali improntano l'attività didattica del Museo del Risparmio. I progetti didattici riservati alle scuole sono stati riconosciuti nel 2025 come iniziative affidabili ed efficaci dal Comitato Nazionale per l'Educazione Finanziaria, attraverso il rilascio degli appositi "Bollini di qualità".

I percorsi di educazione finanziaria proposti dal Museo del Risparmio vengono elaborati a valle di una fase ricerca in cui, attraverso indagini campionarie e analisi della letteratura e delle best practice esistenti, si delineano le esigenze dei beneficiari finali. Nella fase pilota vengono spesso coinvolti enti terzi per effettuare una valutazione d'impatto sull'efficacia dei contenuti trasmessi.

Indagine “L'ottimismo è il sale della vita”

Nel 2025 sono stati rilasciati i risultati completi dell'indagine **“L'ottimismo è il sale della vita”**, realizzata dal Museo del Risparmio nell'ottobre 2024 su un campione di 3.868 partecipanti rappresentativi della popolazione italiana di età compresa tra 18 e 74 anni. L'obiettivo della ricerca è esplorare in che modo ottimismo (o speranza), felicità e capacità di pianificazione influenzino la serenità nell'affrontare questioni economiche personali. In sintesi, ne emerge che speranza/ottimismo e felicità rappresentano una fonte di motivazione e resilienza che facilita una pianificazione finanziaria efficace. Quest'ultima, a sua volta, migliora la gestione delle finanze personali, riducendo l'ansia economica e permettendo agli individui di affrontare le sfide finanziarie con maggiore fiducia e tranquillità. L'equilibrio che ne consegue contribuisce a migliorare il benessere generale.

CLICCA QUI per i risultati della ricerca.





I beneficiari

L'educazione finanziaria è uno strumento di benessere: aumenta la stabilità finanziaria individuale e familiare, potenzia la capacità di pianificazione a lungo termine e rende le persone meno vulnerabili agli shock economici e alle truffe. Le più recenti indagini sul livello di alfabetizzazione finanziaria rivelano quanto, in media, gli italiani ne siano ancora carenti, con un divario significativo soprattutto fra giovani, donne e categorie fragili.

Per questo, il Museo del Risparmio si rivolge a un pubblico trasversale, modulando la propria offerta didattica in base alle esigenze delle specifiche fasce di popolazione, con particolare attenzione a:

- studenti del I e II ciclo;
 - docenti;
 - giovani 18-35;
 - genitori e famiglie;
 - donne;
 - categorie fragili.
-

Le attività

Le attività del Museo del Risparmio consistono principalmente nella progettazione e nell'implementazione di **interventi didattici** ed **eventi divulgativi** volti a diffondere le conoscenze e competenze finanziarie di base.

Nel 2025 sono state erogate **1.773 iniziative formative** (interventi didattici + eventi divulgativi), realizzate in presenza presso la sede del Museo o online, sempre con l'accompagnamento di un tutor.

Tipologia di interventi didattici MdR:

- percorsi di visita tematici
- attività laboratoriali per bambini e ragazzi
- programmi didattici strutturati per le scuole di ogni ordine e grado
- cicli formativi per giovani e adulti
- percorsi modulari per le categorie fragili



**1.773****Interventi didattici****89% scuole****11% pubblico adulto****154.037****Persone raggiunte**

Attraverso un palinsesto mensile di **eventi divulgativi**, il Museo del Risparmio promuove la diffusione della cultura finanziaria presso il pubblico scolastico e gli adulti. Gli eventi sono realizzati in forma ibrida, e utilizzano format improntati all'edutainment e alla contaminazione con discipline e settori diversi come la letteratura, l'arte, la matematica, il cinema e molto altro.

I principali temi trattati comprendono i concetti base di educazione finanziaria, la sicurezza digitale nelle transazioni e nei pagamenti online, il consumo consapevole, nonché argomenti di grande attualità come l'investimento nel capitale umano, la tutela contro truffe e forme di abuso economico, la sostenibilità e l'inclusione sociale. Gli eventi sono spesso organizzati in collaborazione con un network di attori che operano a livello locale e nazionale, quali Uffici Scolastici locali e regionali, associazioni, enti pubblici e privati, fondazioni.

**106****Eventi divulgativi****106.356****Persone raggiunte****449.535****Visualizzazioni
in differita su YT**

Distribuzione pubblico eventi divulgativi

- 31.028 studenti delle scuole primarie
- 24.591 studenti delle scuole secondarie di I grado
- 38.402 studenti delle scuole secondarie di II grado
- 1.097 docenti
- 11.238 adulti

Si registra una **partecipazione media di 2.320 studenti** agli eventi destinati alle scuole e di **173 persone** agli eventi destinati al pubblico adulto, in continua crescita rispetto agli anni precedenti.





Speciale Scuole

Complessivamente, circa **8.400 studenti** hanno partecipato ad interventi didattici **in presenza**, mentre **oltre 124.000** sono stati coinvolti in attività didattiche **in remoto**, sempre con l'accompagnamento di un tutor, per un totale di **1.581 interventi e 2.266 ore di formazione erogate**.

La Legge Capitali del 5 marzo 2024 ha integrato l'educazione finanziaria nei programmi di Educazione civica obbligatoria in tutte le scuole italiane, dalle primarie alle superiori.

Per rispondere al meglio alla crescente necessità dei docenti di avere a disposizione strumenti e contenuti di supporto all'insegnamento dell'educazione finanziaria in classe, nell'ultimo anno il Museo del Risparmio ha consolidato una serie di programmi didattici strutturati per le scuole di ogni ordine e grado.

La metodologia usata privilegia un approccio pratico, supportato anche da materiali multimediali, giochi educativi e contaminazioni interdisciplinari. La progressione dei contenuti è graduale e calibrata sull'età degli studenti; si parte dalle basi della gestione del denaro per arrivare alla comprensione delle dinamiche di indebitamento, dei mercati e degli strumenti finanziari, dei rischi digitali e molto altro.





I format didattici del Museo del Risparmio sono stati proposti con successo anche al di fuori dei confini nazionali. Grazie all'impegno di **FLITIN** – FINANCIAL LITERACY INTERNATIONAL NETWORK, la rete di Ambassador del gruppo Intesa Sanpaolo che, su impulso del Museo del Risparmio e con il supporto dell'International Banks Division, mira a diffondere l'educazione finanziaria in Albania, Bosnia ed Erzegovina, Croazia, Egitto, Moldavia, Romania, Serbia, Slovenia, Slovacchia e Ungheria, sono stati coinvolti all'estero **oltre 12.400 studenti**.

È proseguita inoltre l'attività a supporto dei **docenti**, ai quali sono stati riservati webinar attraverso cui acquisire strumenti e metodologie per parlare di educazione finanziaria in classe:

"L'educazione Finanziaria a scuola: proposte e strumenti per insegnarla", con la speciale partecipazione di Annamaria Lusardi, Direttrice, Initiative for Financial Decision-Making, Stanford University;

"Conoscere le differenze per potenziare l'apprendimento", per mostrare come le più recenti scoperte neuroscientifiche possono supportare l'apprendimento, in collaborazione con Neuroscience Lab di Intesa Sanpaolo Innovation Center e Scuola IMT Lucca;

"Economia. Una chiave per il futuro", per favorire il dibattito su metodologie di insegnamento dell'economia più efficaci e coinvolgenti;

"AI a scuola: uno strumento per crescere e orientarsi", in collaborazione con Tuttoscuola, una riflessione su come utilizzare l'AI per potenziare l'apprendimento e l'auto-imprenditorialità dei ragazzi;

"Il valore dell'educazione finanziaria a scuola", una prospettiva sociologica per capire come veicolare l'educazione finanziaria alla generazione Z, con la partecipazione del sociologo Francesco Morace.



Scuole primarie

Nella scuola primaria l'obiettivo è familiarizzare con il valore e la funzione del denaro. I bambini imparano a gestire piccole somme, a ideare semplici piani di spesa e di risparmio, a distinguere fra spese necessarie e superflue e a capire come si formano i prezzi.

Con il percorso **EDU FIN&FUN Primarie**, costituito da tre laboratori online e disponibile in due versioni (base e avanzato), oltre **4.200 bambini** nel 2025 sono stati accompagnati attraverso giochi, esercitazioni e quiz a esplorare la storia della moneta, la gestione della paghetta e la sicurezza nei primi acquisti online.

Nella versione avanzata, arricchita da metafore che rimandano alla cucina, i bambini si sono cimentati nella gestione di un ristorante, nella cura di un orto e nella spesa sostenibile, approfondendo i concetti di reddito da lavoro, risparmio e consumo consapevole.

Altra proposta particolarmente gradita dalle scuole primarie è il ciclo di webinar **"Le avventure di For e Mica"**, con **8 appuntamenti e oltre 30.200 studenti** raggiunti nel 2025. Utilizzando la modalità dello storytelling, gli studenti sono coinvolti dalle mascotte del Museo, For e Mica, in un viaggio a tappe che li porta a esplorare argomenti di educazione finanziaria di base, utili per diventare cittadini consapevoli e responsabili.



Incontrare For e Mica dal vivo

Nel 2025 sono stati realizzati i costumi di For e Mica: in occasione di eventi speciali dedicati alle scuole primarie, i bambini hanno l'opportunità di incontrare "dal vivo" le mascotte del Museo del Risparmio e di dialogare con loro su tante curiosità relative al mondo del denaro e del risparmio.



For e Mica rispondono

Il libretto "For e Mica rispondono", sviluppato nel 2025 e omaggiato a tutte le classi delle primarie che hanno aderito alle attività didattiche del Museo del Risparmio, raccoglie una selezione delle domande ricevute dai bambini di tutta Italia in occasione del ciclo di webinar condotti dalle mascotte For e Mica.



Scuole secondarie di I grado

Progredendo con l'età, la prospettiva si amplia: si approfondiscono la pianificazione del budget personale, gli strumenti di pagamento, la formazione dei prezzi e i concetti di interesse e indebitamento.

Il percorso **EDU FIN&FUN Secondarie di I grado**, che ha coinvolto **2.185 ragazzi** fra gli 11 e i 13 anni nel 2025, nelle due versioni base e avanzato, fornisce le conoscenze base di cittadinanza economica e allena la loro capacità di prendere decisioni consapevoli, usando spirito critico e imparando a pianificare e a pensare al futuro.

Sono invece stati **oltre 24.500 gli studenti** che hanno seguito nel 2025 i **7 webinar** del ciclo **“Cittadini del futuro”**, dedicati a temi cruciali dell'attualità economica: economia circolare, capitale umano, sicurezza nei pagamenti e acquisti online, disinformazione, consapevolezza nelle scelte di consumo.

ECO-quiz (Festival Internazionale dell'Economia di Torino)



In occasione del Festival internazionale dell'Economia di Torino, il Museo del Risparmio, in collaborazione con la Fondazione per la Scuola e con l'Istituto comprensivo Toscanini-Einaudi di Parma, ha organizzato la **4° edizione** di ECO-Quiz, un contest con contenuti educativi per gli studenti delle scuole secondarie di primo grado. Circa **1.550 partecipanti** (44 scuole e 81 classi), guidati da una lezione introduttiva e dai contenuti multimediali del Museo del Risparmio, si sono preparati a un quiz sui temi dell'auto-imprenditorialità e del capitale umano.

Al primo posto si è classificata la 2D dell'I.C. Merliano Tansillo - T. Vitale di Nola - Napoli, premiata con una visita a Torino durante il Festival Internazionale dell'Economia.





Scuole secondarie di II grado

Alle superiori è necessario che studentesse e studenti comprendano da cosa dipendono le variazioni del valore del denaro nel tempo, conoscano gli strumenti di pagamento e le diverse forme di investimento, risparmio, indebitamento, e approfondiscano il ruolo degli intermediari finanziari.

Per questo, il Museo del Risparmio ha reso disponibile alle classi delle secondarie di II grado un'ampia offerta di percorsi modulari rendicontabili ai fini della Formazione Scuola-Lavoro (ex PCTO), che nel 2025 hanno visto la partecipazione complessiva di **416 classi e oltre 8.000 studenti**.

Una novità introdotta nell'anno scolastico 2025-26 è il ciclo **"Una finestra sul mondo"**, incontri mensili online con la partecipazione di esperti, per capire l'attualità economica e fornire ai ragazzi competenze di base per affacciarsi al mondo della finanza in maniera consapevole. Tra gli argomenti affrontati: bias cognitivi che influenzano le decisioni economiche, inflazione e suoi effetti, dinamiche del debito, nuove monete digitali, elementi base del sistema previdenziale.

Grande successo hanno riscosso anche gli eventi speciali dedicati alla fascia d'età 15-18, con un totale di **oltre 37.200 partecipanti** coinvolti. Fra i principali:

"L'economia che ci piace": **oltre 10.000 studenti** da tutta Italia si sono collegati per una lezione speciale sull'incontro tra fisica ed economia a cura di Vincenzo Schettini, l'anima di *La Fisica che ci piace*, il professore e divulgatore che ha rivoluzionato il modo di insegnare la fisica, rendendola avvincente e alla portata di tutti;

"Edufin & Letteratura": ciclo di incontri condotti da Alberto Lovisolo, Podcaster e Storyteller, per una rilettura in chiave economica di alcuni grandi capolavori della letteratura, che ha visto la partecipazione di **circa 5.500 studenti** ai primi due appuntamenti su *"I promessi sposi"* e *"I Malavoglia"*;

"Il Mio Posto nel Mondo": festival giunto alla sua decima edizione nel 2025, incentrato sul tema dell'intelligenza artificiale come strumento di crescita personale e di supporto allo sviluppo del capitale umano, con la speciale collaborazione della Fondazione Circolo dei lettori, di Junior Achievement Italia e del media partner Tuttoscuola (**oltre 5.600 studenti** coinvolti nelle due giornate del 25 e 26 novembre).





Educazione alla sicurezza online e alla gestione sostenibile delle risorse

Oltre alle conoscenze e competenze base di educazione finanziaria, il Museo del Risparmio propone alle scuole percorsi ed eventi specifici per approfondire i temi della cybersecurity e dell'economia circolare.

Nel 2025 sono stati proposti **6 eventi** divulgativi dedicati alla sicurezza nei primi acquisti online e nei pagamenti digitali, con la partecipazione complessiva di **oltre 27.800** studenti del I e del II ciclo. Per le scuole secondarie di II grado è possibile approfondire ulteriormente queste tematiche tramite il modulo "Digital Smart" della durata di 10 ore.

Sui temi della gestione consapevole delle risorse naturali e della sostenibilità, il Museo del Risparmio offre alle scuole il percorso "S.A.V.E. Ambassador" organizzato in tre diverse declinazioni a seconda del grado scolastico (primaria, secondaria di I grado, secondaria di II grado). Il percorso introduce i nuovi modelli di produzione e consumo sostenibili e inclusivi, approfondendo il tema dell'Economia Circolare, anche grazie a video e gaming app dedicate; successivamente, gli studenti si cimentano in un compito di realtà, di complessità differenziata a seconda del grado scolastico, per applicare concretamente i principi base della sostenibilità e dell'economia circolare. Nel 2025 hanno fruito di questi contenuti **2.370 studenti**, portando a **44.500** il numero complessivo di utenti raggiunti dal 2018, data di lancio del progetto S.A.V.E. (Sostenibilità, Azione, Viaggio, Esperienza).

<https://www.savetour.it/>

Speciale adulti

L'attività divulgativa è stata proposta anche al pubblico adulto, con una programmazione di **65 eventi digitali e blended** che ha raggiunto **oltre 11.200 persone** nel 2025.



Diverse le iniziative a favore dell'empowerment economico delle donne:

- **"Da regina della casa a Money Queen"**, percorso in tre appuntamenti per fornire strumenti utili a gestire le scelte che impattano sul benessere finanziario delle donne nelle diverse fasi della loro vita;
- **"Insieme per l'indipendenza economica femminile"**, evento rivolto a chi si impegna, in diversi ambiti, a sostenere l'indipendenza economica delle donne, con la partecipazione di Rita Querzè del Corriere della Sera e della scrittrice e giornalista Natascha Lusenti;
- **"Love bombing, romance scam e violenza economica"**, per approfondire forme di abuso psicologico e di truffe che possono generare impatti significativi sul patrimonio delle vittime.

Tre appuntamenti sono stati dedicati alla presentazione di libri:

- **"Moneta e promesse. Sette storie di banchieri che hanno plasmato il mondo moderno"** con la partecipazione di Paolo Zannoni, Vicepresidente Gruppo Prada e autore del libro e Gian Maria Gros-Pietro, Presidente Intesa Sanpaolo;
- **"Tirchi e spendaccioni. Gestire il denaro nelle relazioni di coppia"** con la partecipazione di Scott Rick, Scienziato comportamentale all'Università del Michigan e autore del libro, e Vincenzo Galasso, professore di Economia all'Università Bocconi;
- **"Risparmio e ricchezza. Come cambia la finanza delle famiglie"** con la partecipazione del co-autore Enrico Saltari, professore emerito di Economia politica all'Università La Sapienza di Roma.

Per il pubblico generalista, inoltre, è stata lanciata la rassegna di incontri **"Risparmia per un sogno"**: una serie di dialoghi tra Giovanna Paladino, Direttrice e Curatore del Museo, e ospiti del mondo dello spettacolo, della musica, del lifestyle e dello sport, per raccontare sogni e progetti di vita che diventano realtà grazie a scelte economiche intelligenti.





Sono proseguiti le attività dedicate in special modo a genitori e famiglie, attraverso:

- **ciclo di webinar con MOIGE** (Movimento Italiano Genitori) dedicato a favorire la cittadinanza attiva dei più giovani, con il coinvolgimento di pedagogisti, educatori, psicologi;
- **"MdR a misura di Famiglia"**, palinsesto di laboratori pensati per genitori e bambini, che permettono di apprendere insieme le basi per una corretta gestione del budget familiare e di scoprire curiosità interessanti sul denaro e il risparmio;
- **"Non solo parole: educare al denaro con l'esempio e il dialogo"**, format in due appuntamenti sviluppato con il supporto di uno psicologo e psicoterapeuta, con l'obiettivo di promuovere uno stile educativo capace di trasmettere consapevolezza e responsabilità nella gestione finanziaria.



Per gli over 65 è stato reso disponibile il catalogo **"Tempo ben speso: incontri di educazione finanziaria per senior"**, una proposta di incontri pomeridiani al museo attivabili da gruppi di minimo 20 partecipanti e volti a trasmettere conoscenze e competenze utili a gestire al meglio i propri soldi, prendendo decisioni informate e proteggendosi da rischi e truffe.



Incontri di educazione finanziaria per adulti

Il Museo del Risparmio offre cicli di incontri formativi per la diffusione della cultura finanziaria di base agli adulti: l'obiettivo è fornire un'utile cassetta degli attrezzi per assicurare il benessere presente e futuro dei cittadini e delle loro famiglie. Tra i temi approfonditi: errori cognitivi nella gestione del denaro, inflazione, interesse, indebitamento, strumenti finanziari, concetti di rischio e diversificazione, strumenti di pagamento. Complessivamente sono stati erogati **33 incontri formativi per 7.881 adulti** nel 2025.

Per la fascia 18-35 è attivo ***"Riscalda i muscoli"***, promosso dal Museo del Risparmio in collaborazione con il Dipartimento per le politiche giovanili e il Servizio Civile Universale, con l'obiettivo di diffondere l'educazione finanziaria ai giovani adulti possessori di Carta Giovani Nazionale.

Per il pubblico trasversale è disponibile ***"Fai meta. Cura il tuo denaro"***, che si svolge fra settembre e maggio, con cadenza mensile.

Declinazioni speciali possono essere concordate con enti pubblici e privati interessati a diffondere l'educazione finanziaria come strumento di benessere ai loro dipendenti o associati. A titolo di esempio, nel 2025 hanno attivato questa opportunità il Collegio Universitario Einaudi di Torino, USAMI Aeronautica (associazione sindacale cui aderisce il personale dell'Aeronautica Militare Italiana) e alcune aziende private.

In parallelo sono state sviluppate ulteriori iniziative per le categorie fragili, che si sono affiancate ai programmi già in essere ("Welcom-ED" per migranti e C.P.I.A.; "Prometti di prenderti cura di te" per le donne in condizioni di fragilità; "L.E.I." e "Logos" per il reinserimento socioeconomico di detenute ed ex detenuti; "Niente è come sembra" edufin per persone con difficoltà cognitive), raggiungendo nel 2025 circa **2.030 persone** tramite **87 interventi formativi**.

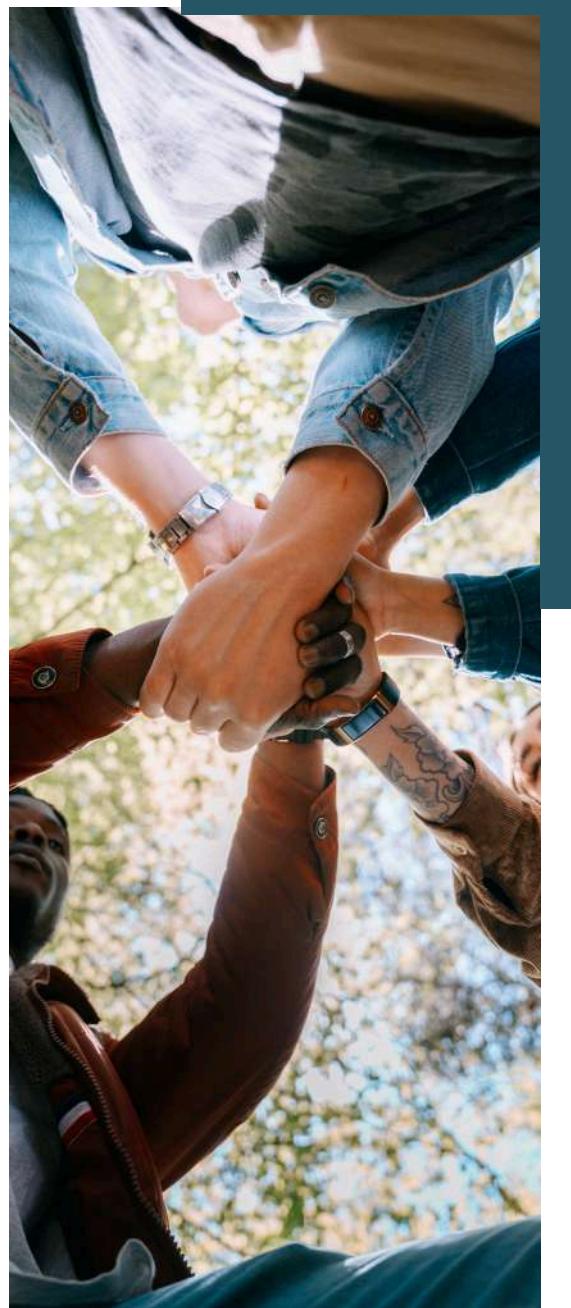
Fra le novità si segnalano:



Il coinvolgimento del Museo del Risparmio nei **programmi di asset building WILL e PERCORSI**, promossi dall'Ufficio Pio della Compagnia di San Paolo a sostegno rispettivamente delle famiglie e degli studenti a basso reddito residenti a Torino e nella Città Metropolitana, per incentivare l'investimento nella carriera educativa e scolastica. Nell'ambito di tali programmi **circa 650 genitori e 500 studenti** hanno beneficiato di un ciclo di incontri di educazione finanziaria di base.

La sottoscrizione nell'agosto 2025 di un **protocollo fra Museo del Risparmio e Regione Puglia**, a seguito del quale il Museo del Risparmio ha formato 75 operatrici dei Centri Anti Violenza attivi sul territorio pugliese per l'erogazione di un percorso di educazione finanziaria di base alle loro assistite.

L'elaborazione di uno speciale modulo formativo finalizzato alla prevenzione delle situazioni di sovraindebitamento e usura. Il modulo **"Il debito: uno strumento da usare consapevolmente"** è rivolto alle Associazioni del terzo settore che operano con le fasce fragili e ad altri enti o gruppi interessati ad approfondire le dinamiche dell'indebitamento.





Le novità

Oltre agli interventi formativi e informativi, il Museo predispone regolarmente nuovi contenuti e format ospitati nella sede fisica, o veicolati tramite il sito web e i social network. L'obiettivo è raggiungere nella maniera più capillare possibile tutte le fasce di pubblico, tramettendo concetti di educazione finanziaria con linguaggio semplice e coinvolgente.

Nel 2025, in particolare, sono stati sviluppati:

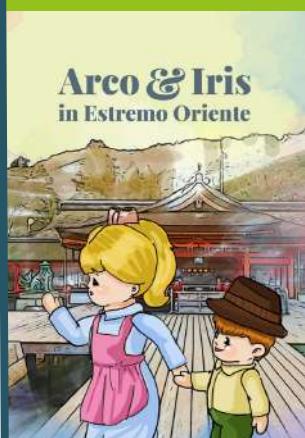


Money money: un toc di economia

Video-rubrica in otto puntate registrate in forma di reel, in cui il Direttore del Museo approfondisce argomenti di economia e finanza utili a comprendere l'attualità e a prendere decisioni consapevoli e informate.

Clicca qui per visionare la prima puntata.

Le altre puntate sono disponibili sul profilo Instagram del Museo (@mdr_torino).



Arco e Iris in Estremo Oriente

Nuova favola della collana "Le favole di Arco e Iris" per introdurre le caratteristiche degli strumenti di pagamento più comuni e la finalità del conto corrente.

Scarica qui la favola Arco e Iris in Estremo Oriente.





Le attività istituzionali

Il MDR collabora regolarmente allo sviluppo di progettualità e iniziative congiunte con le istituzioni che, a vario titolo, progettano ed erogano iniziative di educazione finanziaria, fra cui Banca Centrale, fondazioni, enti privati e pubblici, sia in Italia che all'estero.

In particolare, a livello internazionale il MDR è uno dei membri fondatori dell'International Federation of Finance Museums (IFFM), insieme al Museum of Global Finance di Pechino, il Museum of American Finance di New York e il Global Financial Literacy Excellence Center di Washington (GFLEC). Il 19 e 20 novembre 2025 i musei membri di IFFM si sono dati appuntamento a Bruxelles per la conferenza internazionale "Empowering Financial Futures Innovations in Education Centres and Museums" organizzata con la collaborazione di FSMA (Financial Services and Markets Authority). Il MDR ha partecipato attivamente illustrando le innovazioni introdotte nell'ultimo anno e la sua vision per il futuro.

È inoltre promotore e animatore di FLITIN, Financial Literacy International Network, una rete di ambassador del gruppo Intesa Sanpaolo che ha l'obiettivo di diffondere l'educazione finanziaria nei diversi paesi di appartenenza: Italia, Albania, Bosnia ed Erzegovina, Croazia, Egitto, Slovacchia, Moldavia, Romania, Serbia, Slovenia, Ucraina e Ungheria. Tra le attività organizzate congiuntamente rientrano iniziative per le scuole di ogni ordine e grado (Money Master Challenge; S.A.V.E. Ambassador International; Safer Internet Day Labs; Earth Day webinar) e la stesura di un report annuale che esplora esigenze e orientamenti in materia di educazione finanziaria nei vari Paesi coinvolti.

Diverse sono le collaborazioni all'attivo con Università e centri di ricerca, con i quali vengono realizzate indagini volte a valutare l'efficacia delle iniziative introdotte e a rilevare le esigenze di educazione finanziaria dei diversi target. Nel 2025 è stata avviata un'attività di ricerca con Intesa Sanpaolo Innovation Center e la Scuola IMT di Lucca per approfondire cause e strategie di gestione dell'ansia finanziaria, i cui risultati saranno alla base di un'App dedicata.

Il Museo è inoltre a disposizione degli enti locali per co-progettare interventi di educazione finanziaria per i cittadini. A questo fine, è stato invitato in audizione dalla Quarta Commissione Sanità e Servizi Sociali della Città di Torino, per fornire idee e spunti per lo sviluppo di iniziative di educazione finanziaria in favore delle persone fragili. Nell'agosto 2025 ha sottoscritto un accordo di collaborazione con la Regione Puglia per interventi di formazione sul tema della violenza economica.



"MONETE E PROMESSE" CON PAOLO ZANNONI E GIAN MARIA GROS-PIETRO

city



"IL VALORE DELLE PAROLE IN MUSICA" CON IL CANTAUTORE GIOVANNI CACCAMO



Foto Gallery



"IL GUARDAROBA CONSAPEVOLE" CON LA FASHION STYLIST GIADA ZAPPA



INTERNATIONAL FEDERATION OF FINANCE MUSEUMS (IFFM) CONFERENCE





Contatti

INDIRIZZO

Via S. Francesco d'Assisi, 8A Torino

800.167.619

info@museodelrisparmio.it
www.museodelrisparmio.it

@museodelrisparmio

@mdr_torino

@MuseodelRisparmio

PRENOTA

<https://www.museodelrisparmio.it/prenota/>

Orari

Tutti i giorni dalle 10.00 alle 19.00 (ultimo ingresso 18.00) – Martedì chiuso.

Ingresso gratuito ogni primo sabato del mese.

Prenotazione obbligatoria per gruppi e scuole all'indirizzo email prenotazionimdr@civita.art o al numero verde 800.167.619 (*attivo dal lunedì al venerdì dalle 10:00 alle 17:30, sabato dalle 10:00 alle 13:30, chiuso domenica e i festivi*).