

IL MIO POSTO NEL MONDO

AI

UNO STRUMENTO IN PIÙ

CONOSCERE E SFRUTTARE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
PER COSTRUIRE IL TUO FUTURO IN MODO CONSAPEVOLE.



Martedì 25 Novembre

9.30 – 12.30

MUSEO DEL RISPARMIO E ONLINE
VIA S. FRANCESCO D'ASSISI 8A, TORINO

9.30 – 9.50

SALUTO D'APERTURA

Giovanna Paladino, Direttore e Curatore Museo del Risparmio
Giuseppe Culicchia, Direttore Fondazione Circolo dei lettori
Miriam Cresta, CEO Junior Achievement Italia

9.50 – 10.30

SVILUPPARE IL CAPITALE UMANO NELL'ERA DELL'AI

Fabio Moioli, Consulente e Leadership Advisor, Spencer Stuart Italia Srl
Un viaggio nell'AI per comprenderne le potenzialità e come può diventare alleata preziosa per lo sviluppo del nostro capitale umano.

10.30 – 11.10

IMPARARE A USARE L'AI PER RISOLVERE PROBLEMI COMPLESSI

Emanuela Girardi, Fondatrice e Presidente di Pop AI (Popular Artificial Intelligence)
L'AI è uno strumento potente che, se usato bene, può aiutarci ad affrontare le grandi sfide globali e a trovare soluzioni innovative a problemi complessi.

INTERVALLO

11.20 – 12.00

AI: UNA RISORSA PER POTENZIARE L'APPRENDIMENTO

Dianora Bardi, Presidente dell'Associazione Centro Studi Impara Digitale
Che effetti ha l'AI sull'apprendimento? Un'analisi delle opportunità e dei rischi che questa tecnologia apre a studenti e docenti.

12.00 – 12.30

AI e CREAZIONE D'IMPRESA: LA STORIA DI UNA START UP

Emanuele Abbate, Fondatore di Dally Therapeutics
Una start up di successo racconta come ha utilizzato l'AI per l'ideazione e lo sviluppo del suo prodotto innovativo.

IL MIO POSTO NEL MONDO

AI

UNO STRUMENTO IN PIÙ

CONOSCERE E SFRUTTARE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
PER COSTRUIRE IL TUO FUTURO IN MODO CONSAPEVOLE.



Mercoledì 26 Novembre

9.30 – 12.30

MUSEO DEL RISPARMIO E ONLINE

VIA S. FRANCESCO D'ASSISI 8A, TORINO

9.30 – 10.00

BUONGIORNO AI, CHE FACCIAMO OGGI?

Pierdomenico Baccalario, Scrittore, Giornalista, Sceneggiatore, Fondatore di Book on a Tree

Quando uscirono gli mp3 si disse che la musica era finita. Quando accendemmo il primo Kindle, scrivemmo che i libri erano destinati ai musei. Ora che è arrivata l'AI, pensiamo che sia toccato alla nostra intelligenza, alla creatività. Forse è così. Molto più probabilmente, no.

10.00 – 11.00

LABORATORIO «Book to Business»

Condotto da Pierdomenico Baccalario

Che cos'è la creatività? E come fare a svilupparla? A partire da due testi letterari, un laboratorio ricco di spunti, suggerimenti e trucchi del mestiere per sviluppare tutto il potenziale creativo di cui siamo capaci e trasformare un'idea brillante in un progetto valido.

INTERVALLO

11.10 – 12.10

LABORATORIO «Intelligenza Creativa: l'Impresa tra le Pagine»

Condotto da Alberto Girardi, Instructional & Learning Designer JA Italia, e Francesca Mazzieri, Head of Education JA Italia

Attraverso l'AI e l'utilizzo di un Business Model Canvas, analizzeremo temi, personaggi e dinamiche di un testo letterario per individuare bisogni, opportunità e potenziali soluzioni. Da questa analisi prende forma un'idea imprenditoriale originale, che traduce i valori emersi dal libro in un progetto concreto.

12.10 – 12.30

CONTEST «DAL LIBRO ALL'IDEA»

Un contest per le scuole che premierà la migliore idea imprenditoriale sviluppata a partire da uno spunto letterario e con il supporto dell'AI.