



MUSEO DEL RISPARMIO

REPORT ATTIVITÀ

INIZIATIVE DEDICATE ALLE SCUOLE

SETTEMBRE 2024
GIUGNO 2025

CONOSCERE CAPIRE SPERIMENTARE

MdR
MUSEO DEL RISPARMIO

COLTIVARE FUTURO E CONSAPEVOLEZZA CON IL MUSEO DEL RISPARMIO

di Giovanna Paladino,
Direttore e Curatore Museo del Risparmio



In un contesto economico globale sempre più complesso, caratterizzato dall'incertezza e da un progresso tecnologico rapido e dirompente, l'educazione finanziaria rappresenta uno strumento prezioso per **sviluppare quelle competenze trasversali** che aiutano a pensare in modo critico, prendere decisioni consapevoli e difendersi da errori o manipolazioni.

Le recenti Linee Guida per l'insegnamento dell'educazione civica (2024), di cui l'educazione finanziaria costituisce ormai parte integrante, ribadiscono il ruolo centrale della scuola, insieme alla famiglia e alle altre istituzioni del territorio, nell'accompagnare gli studenti lungo il percorso che li porta a **diventare cittadini responsabili, autonomi, consapevoli** e impegnati in una società in costante mutamento.

In questo contesto, risulta fondamentale **l'alleanza educativa** fra famiglie e istituzioni, sia pubbliche sia private, che possono mettere a disposizione competenze e risorse per consentire ai giovani di raggiungere un'adeguata consapevolezza.

Educare al risparmio significa molto di più che "imparare a gestire il denaro": vuol dire fornire le conoscenze e competenze che permettono di **amministrare con consapevolezza le risorse** a disposizione, spesso scarse, ma utili per raggiungere gli obiettivi di vita e affrontare il futuro con minore ansia.

Partendo da questa visione, il Museo del Risparmio ha scelto di proporre iniziative e programmi che non si limitano alla trasmissione di nozioni, ma puntano a **stimolare un cambiamento culturale e personale**. L'obiettivo è favorire lo sviluppo delle principali competenze trasversali indicate dal Consiglio Europeo¹ e dall'OCSE² come indispensabili per affrontare le sfide del domani³.

Attraverso i nostri percorsi didattici, i laboratori e gli eventi divulgativi, alleniamo bambini e ragazzi a valutare rischi e opportunità, ragionare per orizzonti temporali, coltivare la perseveranza nel perseguire gli obiettivi, gestire in modo efficace il tempo e le informazioni, tradurre idee e desideri in azioni concrete.

La risoluzione di problemi finanziari reali, come la scelta intertemporale fra quanto consumare oggi rispetto a quanto consumare in futuro, la gestione di un budget, l'utilizzo di

¹ World Economic Forum, *The future of jobs report 2025*

² OCSE, *Trends Shaping Education 2025*

³ *Digitalizzazione, sostenibilità, globalizzazione, incertezza economica, evoluzione demografica, lavoro ibrido e aumento delle disuguaglianze*

COLTIVARE FUTURO E CONSAPEVOLEZZA CON IL MUSEO DEL RISPARMIO

*di Giovanna Paladino,
Direttore e Curatore Museo del Risparmio*



diversi strumenti di pagamento, la composizione di un portafoglio di investimenti, la costruzione di un piano previdenziale, richiede pensiero strategico, creatività e capacità di adattamento.

Nell'anno scolastico 2024-25, abbiamo ampliato la gamma di percorsi strutturati già disponibili per le scuole secondarie di II grado, e introdotto il nuovo programma EduFin&Fun per le scuole primarie e secondarie di I grado. Inoltre, abbiamo realizzato un palinsesto di 31 eventi divulgativi, differenziati a seconda del grado scolastico, per approfondire i collegamenti con le altre discipline - come la storia, attraverso il ciclo "EduFin & Storia", o la fisica, grazie alla partecipazione del professore e divulgatore Vincenzo Schettini - e con l'attualità economica.

La nostra metodologia didattica è attiva e inclusiva, con strumenti e linguaggi diversificati: per i più piccoli usiamo gioco e storytelling, mentre ai ragazzi proponiamo role play, simulazioni e casi pratici che li aiutano a pianificare obiettivi e scelte economiche. La **dimensione ludica ed emotiva** è centrale nei nostri percorsi: il gioco facilita l'apprendimento trasformando concetti astratti in esperienze significative.

Parallelamente, è stata curata la **formazione dei docenti**, offrendo loro webinar - in collaborazione con gli Uffici Scolastici Regionali - dedicati a illustrare strumenti e contenuti per portare l'educazione finanziaria in classe e un percorso strutturato in dieci incontri, denominato "Fai meta", per approfondire le proprie conoscenze economico-finanziarie. Gli insegnanti hanno, inoltre, potuto partecipare ad appuntamenti dedicati agli aspetti metodologici e a come valorizzare il capitale umano di bambini e ragazzi (ciclo "Giovani al centro" promosso dal Museo del Risparmio in collaborazione con MOIGE).

Il nostro obiettivo per il prossimo anno scolastico è estendere e rafforzare ulteriormente la rete di collaborazione con scuole, enti pubblici, università, aziende e associazioni, per aumentare il nostro impatto educativo e contribuire a un benessere finanziario duraturo, a beneficio di ciascuno e della collettività.

Restate connessi per scoprire tutte le novità!

VISIONE D'INSIEME

SAPERE IN AZIONE



Nell'anno scolastico settembre 2024 - giugno 2025 le attività didattiche del Museo del Risparmio, online, ibride e in presenza, hanno raggiunto complessivamente **117.000** studenti e docenti delle scuole primarie, secondarie di I e II grado di tutta Italia.

Le classi sono state coinvolte attraverso l'erogazione di oltre **1.500 interventi** didattici (percorsi di educazione finanziaria online, laboratori, visite guidate tematiche, eventi di approfondimento), per un totale di oltre **2.100 ore di formazione**. In particolare, sono stati 7.494 i bambini e ragazzi che hanno partecipato ad attività in presenza, presso la sede fisica del Museo o extra muros, e 108.702 quelli coinvolti in attività didattiche in remoto, sempre con l'accompagnamento di un tutor dedicato.

Per gli studenti delle scuole primarie e secondarie di I grado è stato introdotto **EDU FIN&FUN**, un percorso laboratoriale di educazione alla cittadinanza economica costituito da tre appuntamenti guidati da un tutor del Museo del Risparmio, che ha coinvolto 217 classi e oltre **4.400 studenti** in tutta Italia. La modalità didattica è interattiva e improntata all'edutainment e all'apprendimento attraverso la multimedialità e il gioco. Tra gli argomenti trattati: storia e ruolo della moneta, gestione del budget personale,

sicurezza negli acquisti online, pro e contro dei pagamenti digitali.

In parallelo, è stato proposto alle classi delle scuole primarie e secondarie di I grado un **palinsesto di 16 eventi divulgativi** pensati per diffondere la cultura finanziaria di base in modalità giocosa e al contempo rigorosa, con la conduzione delle mascotte del Museo del Risparmio For e Mica e la testimonianza di esperti e role-model, a cui hanno partecipato oltre **47.600 studenti nella fascia 7-13 anni**.

Per gli studenti delle scuole secondarie di II grado sono stati ampliati e arricchiti i **"Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO)" del Museo del Risparmio**, con l'offerta di un percorso base in sei moduli, a cui sono stati affiancati moduli speciali che affrontano i temi dell'economia circolare e inclusiva e della cybersecurity applicata ad acquisti e pagamenti online. Sono inoltre state sviluppate alcune progettazioni di percorsi ad hoc per le scuole di moda e design, i licei sportivi e i licei del Made in Italy. Complessivamente i percorsi strutturati di educazione finanziaria per le scuole secondarie di II grado hanno coinvolto 250 classi e **4.887 studenti** da 12 Regioni italiane, in aumento del 53% rispetto al precedente anno scolastico.

VISIONE D'INSIEME

SAPERE IN AZIONE



Anche alle scuole secondarie di II grado il Museo del Risparmio ha offerto una programmazione di **15 eventi di approfondimento, seguiti da oltre 36.000 ragazzi**, in cui, grazie al coinvolgimento di esperti, è stata sviluppata una riflessione critica sui collegamenti fra l'economia e altre discipline quali la storia, la matematica, la fisica e la sostenibilità ambientale.

Come negli anni passati, particolare attenzione è stata dedicata ad alcune tematiche trasversali di stringente attualità, strettamente correlate all'educazione finanziaria, quali l'educazione alla sicurezza digitale e alla sostenibilità. I webinar divulgativi organizzati in occasione del "Mese della Cybersecurity" e del "Safer Internet Day" hanno visto il coinvolgimento di **circa 16.900 ragazzi**.

In materia di economia circolare e gestione delle risorse scarse, è proseguita l'attività didattica svolta dal Museo tramite il S.A.V.E. Virtual Tour, progetto didattico sviluppato in collaborazione con BEI Institute, i cui contenuti formativi sono stati utilizzati dal 2018 ad oggi da **oltre 1.600 classi e 44.500 studenti**.

Numerosi sono stati inoltre i progetti per le scuole e i ragazzi sviluppati in collaborazione con istituzioni pubbliche e private quali:

- **"School for Life"**, coordinato dal Consorzio ELIS insieme a diverse

grandi imprese italiane, per supportare i più giovani verso la scoperta dei propri talenti e l'approfondimento di temi di interesse che li guidino nelle future scelte di vita e lavoro;

- **"Next-Land"**, ideato dall'associazione Next-Level, col supporto di Fondazione Vodafone Italia, Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT e Camera di Commercio di Torino, e volto a formare le/i ragazze/i sulle materie STEM attraverso una didattica innovativa e diffusa;
- **"Concorso sulla Legalità Economica"** promosso dall'Osservatorio Regionale Usura del Consiglio Regionale del Piemonte per sensibilizzare i ragazzi sui temi dell'indebitamento e dell'usura;
- **"Varese School Cup"**, iniziativa per i ragazzi delle scuole della Provincia di Varese che introduce alcuni concetti base di educazione finanziaria attraverso la progettazione di un evento sportivo;
- **"Deploy your Talents"** che ha l'obiettivo di favorire l'incontro tra scuole e imprese, in collaborazione con Fondazione Sodalitas;
- **"La Bella stagione"**, iniziativa ludico-formativa che la Compagnia di San Paolo implementa per bambini e ragazzi fra i 6 e i 13 anni durante il periodo di sospensione dell'attività scolastica.

VISIONE D'INSIEME

SAPERE IN AZIONE



I format didattici del Museo del Risparmio sono stati proposti con successo anche al di fuori dei confini nazionali. Grazie all'impegno di **FLITIN - FINANCIAL LITERACY INTERNATIONAL NETWORK**, la rete di ambassador del gruppo Intesa Sanpaolo che, su impulso del Museo del Risparmio, mira a diffondere l'educazione finanziaria in Albania, Bosnia ed Erzegovina, Croazia, Egitto, Moldavia, Romania, Serbia, Slovenia, Slovacchia, Ucraina e Ungheria, sono stati coinvolti **oltre 12.300 studenti**.

È proseguita inoltre l'attività a **supporto dei docenti**, ai quali sono stati riservati **12 webinar** attraverso cui acquisire strumenti e metodologie per fare

educazione finanziaria in classe, proponendo riflessioni su possibili contaminazioni interdisciplinari (evento "Un pizzico di economia" che ha esplorato i punti di contatto fra cucina ed educazione finanziaria), collegamenti con le neuroscienze (evento "Conoscere le differenze per potenziare l'apprendimento"), modalità per favorire la valorizzazione del capitale umano dei ragazzi (evento "Come la bellezza può educare e ispirare i giovani"). Sempre ai docenti è stato indirizzato il percorso FAI META: dieci incontri a cadenza mensile per irrobustire la cultura finanziaria personale.



117.194

UTENTI RAGGIUNTI



1.545

INTERVENTI FORMATIVI
E DIVULGATIVI



2.118

ORE FORMAZIONE /
DIVULGAZIONE EROGATE

PERCORSI EDUFIN

P.C.T.O.

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

Nell'anno scolastico 2024-25 la proposta di "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO)" del Museo del Risparmio è stata arricchita e diversificata, offrendo sei moduli tematici di educazione finanziaria di base per una durata complessiva di 60 ore, rendicontabili dagli Istituti scolastici ai fini dell'assolvimento degli obblighi di legge.

I moduli forniscono le conoscenze di educazione finanziaria che dovrebbero rientrare nel bagaglio di conoscenze di qualsiasi cittadino, a prescindere dall'indirizzo scolastico scelto, e affrontano diversi temi, fra cui storia ed evoluzione della moneta, concetti base dell'investimento, informazione economica e imprenditorialità.

Nell'anno scolastico 2024 - 2025, hanno aderito ai moduli PCTO base MdR 144 classi e **2.914 studenti** di **12 regioni** italiane (Piemonte, Lombardia, Liguria, Veneto, Toscana, Emilia-Romagna, Marche, Lazio, Campania, Puglia, Sicilia, Sardegna), con un totale di 170 appuntamenti live.

Oltre al PCTO base MdR, il Museo del Risparmio ha ampliato l'offerta formativa, rendendo disponibili alcune declinazioni speciali per rispondere alle esigenze avanzate dalle scuole, che hanno interessato un totale di **1.973 studenti**.



DIGITAL SMART: METTI IN PRATICA LA CYBERSECURITY

Percorso che introduce i principi di base della sicurezza informatica applicata ai pagamenti digitali, anche attraverso approfondimenti sul mondo ICT (Information and Communication Technology) e sull'Intelligenza Artificiale.



SAVE AMBASSADOR: ECONOMIA CIRCOLARE E INCLUSIVA

Percorso che introduce i nuovi modelli di produzione e consumo sostenibili e inclusivi, approfondendo il tema dell'Economia Circolare.



SCUOLE MODA: FARE IMPRESA

Rivolto agli Istituti ad indirizzo Moda e Design, il percorso ha l'obiettivo di stimolare una riflessione sulla cultura dell'imprenditorialità applicata al settore della moda.



EDUFIN & SPORT

Pensato in particolare per i Licei sportivi, il percorso esplora le sinergie tra gestione del denaro e performance atletica.



PERCORSO LICEI MADE IN ITALY

Rivolto agli studenti del nuovo indirizzo "Made in Italy", un percorso per allenare le competenze imprenditoriali e finanziarie necessarie per valorizzare la produzione del Made in Italy.



75

SCUOLE



250

CLASSI



4.887

PARTECIPANTI



232.5

INTERVENTI
FORMATIVI



367.5

ORE
FORMAZIONE

PERCORSI EDUFIN

S.A.V.E. VIRTUAL TOUR

"S.A.V.E." (acronimo di Sostenibilità, Azione, Viaggio, Esperienza) è un progetto di educazione al risparmio e alla sostenibilità, ideato in partnership con EIB Institute, e rivolto alle scuole di ogni ordine e grado.

Il progetto offre ai docenti del I e del II ciclo una vasta gamma di contenuti multimediali per introdurre in classe il tema dell'economia circolare. Dal 2018 ad oggi i contenuti sono stati utilizzati da oltre 1.600 classi e **44.500 studenti** in tutta Italia.



Al progetto è stata collegata l'iniziativa didattica "**S.A.V.E. Ambassadors**", che prevede un lavoro in team degli studenti per lo sviluppo di elaborati differenziati per grado scolastico. Le attività proposte sono rendicontabili per un totale di 10 ore ai fini PCTO o Educazione Civica.

Sul totale degli aderenti, nell'ultimo anno scolastico l'iniziativa "S.A.V.E. Ambassadors" ha interessato circa **2.772 studenti italiani** e **2.845 studenti stranieri**.



120

SCUOLE



283

CLASSI



5.617

PARTECIPANTI



63

INTERVENTI
FORMATIVI



120

ORE
FORMAZIONE

EDU FIN&FUN

EDU FIN&FUN è un percorso laboratoriale di educazione alla cittadinanza economica costituito da una serie di appuntamenti attraverso cui bambini e ragazzi acquisiscono le prime nozioni per un corretto uso del denaro. La modalità didattica è interattiva e giocosa, secondo l'approccio di edutainment che caratterizza le iniziative del Museo del Risparmio.

Il percorso ha visto la partecipazione di 124 classi e **2.228 studenti delle scuole primarie** e di 93 classi e **2.185 studenti delle scuole secondarie di I grado**. Complessivamente sono stati organizzati 246 appuntamenti.



ALTRI PROGETTI SCUOLA

NEXT-LAND

NEXT-LAND è un progetto sperimentale ideato dall'associazione Next-Level, col supporto di Fondazione Vodafone Italia, Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT e Camera di Commercio di Torino, di cui il Museo del Risparmio è partner. Rivolto agli studenti delle scuole medie, si sostanzia in un percorso di formazione sulle materie STEM (Scienze, Tecnologia, Ingegneria e Matematica) attraverso una didattica innovativa e diffusa, che coinvolge le università e i musei cittadini.

Il Museo del Risparmio ha ideato e sviluppato per le classi aderenti a NEXT LAND due laboratori: "INFO-MANIA. Scegli l'informazione giusta", in collaborazione con il Politecnico di Torino, e "La corsa dei tassi" per riflettere sui concetti di interesse semplice e composto. I format sono stati proposti nell'anno scolastico 2024-25 a **644 studenti** delle scuole secondarie di I grado.



10

SCUOLE



33

CLASSI



644

PARTECIPANTI



31

INTERVENTI
FORMATIVI



88.5

ORE
FORMAZIONE

SCHOOL FOR LIFE

SCHOOL FOR LIFE è un programma coordinato dal Consorzio ELIS che si rivolge agli studenti di scuole secondarie di I e II grado, in particolare dei territori che registrano tassi di abbandono scolastico elevati. Coinvolge aziende ed enti che offrono ai ragazzi le loro competenze specialistiche.

Il Museo del Risparmio ha contribuito organizzando 45 incontri laboratoriali sui temi della pianificazione e gestione del budget personale, per un totale di **24 classi** e **509 studenti** delle scuole secondarie di I grado.

LA BELLA STAGIONE

La Bella Stagione è l'iniziativa che la Compagnia di San Paolo implementa per proporre un ricco catalogo di attività didattiche per bambine, bambini, ragazze e ragazzi fra i 6 e i 13 anni durante il periodo estivo. Il Museo del Risparmio aderisce all'iniziativa offrendo attività laboratoriali gratuite ai gruppi dei centri estivi, volte a trasmettere in modo giocoso e divertente i concetti base della sostenibilità e della gestione consapevole delle risorse.

Nel periodo considerato sono stati accolti **33 gruppi dei centri estivi**, per un totale di **oltre 860 partecipanti**.

ALTRI PROGETTI SCUOLA

ATTIVITÀ INTERNAZIONALI

Il Museo del Risparmio ha proseguito lo scambio di esperienze e di progettualità con partner esteri, in particolare attraverso l'International Federation of Finance Museums, rete internazionale dei Musei della finanza di cui è fra i fondatori, e FLITIN – FINANCIAL LITERACY INTERNATIONAL NETWORK⁴, la rete di ambassador del gruppo Intesa Sanpaolo che mira a diffondere l'educazione finanziaria in Italia, Albania, Bosnia ed Erzegovina, Croazia, Ucraina, Egitto, Moldavia, Romania, Serbia, Slovenia, Slovacchia e Ungheria.

Durante il suo terzo anno di attività, FLITIN ha promosso la terza edizione dei progetti "S.A.V.E. Ambassador" – dedicato al tema della sostenibilità e dell'economia circolare – e "Money Master Challenge", quiz sulle curiosità legate al mondo del denaro e della finanza. È stato inoltre lanciato un format per sensibilizzare gli studenti sulla sicurezza nelle transazioni online in occasione del Safer Internet Day, e uno dedicato all'economia circolare in occasione della Giornata Mondiale della Terra.

Le attività hanno coinvolto **oltre 12.300 studenti in 9 diversi Paesi**.



⁴ FLITIN è una rete informale di ambasciatori di educazione finanziaria promossa dal Museo del Risparmio e coordinata dalla International Subsidiary Banks Division di Intesa Sanpaolo, e costituita da: Alexbank (Egitto), Banca Intesa Beograd (Serbia), Intesa Sanpaolo Bank (Slovenia), CIB Bank (Ungheria), Eximbank (Moldavia), Intesa Sanpaolo Bank Albania, Intesa Sanpaolo Bank Romania, Intesa Sanpaolo Banka Bosna i Hercegovina, Privredna Banka Zagreb (Croazia), VUB Banka (Slovacchia) e Pravex Bank (Ucraina).

ATTIVITÀ DIVULGATIVE

EVENTI

Attraverso un ricco palinsesto eventi che ogni anno si rinnova in termini di contenuti e relatori, il Museo del Risparmio promuove l'alfabetizzazione finanziaria di studenti e docenti delle scuole di ogni ordine e grado. A questo si affiancano interventi e docenze di educazione finanziaria nell'ambito di iniziative organizzate da terzi.

Nel periodo considerato sono stati organizzati complessivamente **43 eventi divulgativi** per studenti e docenti che hanno visto la partecipazione di **oltre 84.000 persone e 1.000 visualizzazioni** sul canale YouTube del Museo.

Utilizzando format improntati all'edutainment e alla contaminazione con discipline e settori diversi, gli eventi hanno permesso di affrontare i concetti base di educazione finanziaria, ma anche sicurezza informatica e digitale, intelligenza artificiale e criptovalute, capitale umano, economia circolare.

Il Museo del Risparmio ha inoltre contribuito attivamente, con proposte di eventi e formazione dedicata, alle manifestazioni **Biennale Democrazia, Festival dello Sviluppo Sostenibile, Festival Internazionale dell'Economia di Torino, Settimane della Scienza, Varese School Cup**. Sette sono stati invece gli interventi di docenza del Museo del Risparmio nell'ambito di iniziative organizzate da altri enti, per un totale complessivo di circa 600 studenti e docenti raggiunti.

Tra gli eventi di maggior rilievo:

- il **ciclo di webinar** dedicati alle **scuole primarie** condotti da For e Mica, le

mascotte del Museo del Risparmio, con **oltre 30.360 partecipanti**;

- la nona edizione de **"Il mio posto nel Mondo"**, festival organizzato in collaborazione con STEP FuturAbility District e il media-partner Tuttoscuola, e dedicato al potere motivazionale e rigenerativo della bellezza, che ha visto l'adesione di **5.850 studenti**;
- il ciclo di webinar **"L'educazione finanziaria incontra la storia"** volto a far comprendere la finanza di oggi attraverso uno sguardo alla storia. Due gli appuntamenti proposti nell'anno scolastico appena concluso che hanno coinvolto circa **1.900 studenti**;
- **"Cosa farò da grande"**, evento per far riflettere i ragazzi delle scuole secondarie di I grado sull'importanza di investire sul loro capitale umano in un mondo del lavoro in continua evoluzione. Coinvolti **circa 3.300 studenti**;
- **"IN VIAGGIO TRA ECONOMIA E ARTE attraverso alcuni capolavori"**, format innovativo sulla contaminazione fra arte e finanza, che ha analizzato alcune opere d'arte presenti nella Sala Ammirare del Museo del Risparmio per comprenderne il messaggio economico;
- in occasione della **Giornata che celebra la matematica**, **2.800 studenti** delle scuole secondarie di II grado hanno partecipato al webinar **"PI GRECO DAY. Perché la matematica fa paura?"**, organizzato con MU-CH, Museo della Chimica;

ATTIVITÀ DIVULGATIVE

EVENTI

- i due appuntamenti del **Ciclo SAVE TALKS - Gli Ambasciatori del Cambiamento**, dedicati a conoscere i protagonisti dell'economia circolare: "Basta smartphone nel cassetto! I costi ambientali della tecnologia" e "Sostenibilità all'ultima moda", con **2.513 studenti** coinvolti;
- la quarta edizione del contest **ECO-quiz**, organizzato dal Museo del Risparmio con la Fondazione per la Scuola della Compagnia di Sanpaolo per **1.550 studenti** scuole secondarie di I grado. L'iniziativa si inserisce nel quadro del **Festival Internazionale dell'Economia di Torino** ed ha riguardato quest'anno le

competenze di pianificazione e auto-imprenditorialità necessarie a progettare il futuro dei giovani;

- a conclusione dell'anno scolastico, lo speciale evento **"L'ECONOMIA CHE CI PIACE"**, che ha avuto come protagonista d'eccezione **Vincenzo Schettini**, il professore e divulgatore che ha rivoluzionato il modo di insegnare la fisica, rendendola coinvolgente e alla portata di tutti. **Oltre 10.300 studenti** delle scuole secondarie di I e II grado si sono immersi in un affascinante viaggio per scoprire come fisica, scienza ed economia siano molto più connesse di quanto si possa pensare.



“C'è un luogo in cui
l'educazione finanziaria
è divertente”



Contatti

INDIRIZZO

**Via S. Francesco d'Assisi, 8A
Torino**

800.167.619

info@museodelrisparmio.it

www.museodelrisparmio.it

@museodelrisparmio

@mdr_torino

@MdR_Torino