

Modulo – LE GRANDI CRISI FINANZIARIE

Titolo Project Work (*) – LA FINANZA IN 35 MM

Capire come nascano e si diffondano le crisi finanziarie permette non solo di studiare quelle passate, ma anche di interpretare quelle presenti e – importantissimo – riconoscere i segnali di quelle future: conoscerne le determinanti e comprendere lo sviluppo delle bolle speculative, infatti, è uno strumento utilissimo per evitare di esserne danneggiati.

Anche in tale ottica, questo Project Work si propone di aiutare i ragazzi a prendere dimestichezza con i meccanismi di sviluppo e propagazione delle crisi finanziarie, attraverso il racconto degli elementi chiave di una bolla speculativa.

1

OBIETTIVO DEL PROJECT WORK	L'obiettivo del project work è quello di produrre un breve video in tema di bolle speculative : gli studenti, divisi a gruppi, dovranno realizzare un filmato nel quale spiegare gli elementi chiave di una delle crisi finanziarie (a scelta) che ha originato una bolla, approfondendone altresì un aspetto che abbia particolarmente interessato il gruppo.
TIPOLOGIA DI ELABORATO	Realizzazione di un video , della durata minima di 4 minuti e massima di 10 minuti. Il filmato andrà realizzato in un formato idoneo alla condivisione (suggeriamo MP4) e alla proiezione, perché dovrà prima essere “mandato in onda” sulla piattaforma web tramite cui si svolgerà l'incontro di debriefing per classe e successivamente consegnato al Museo del Risparmio in una cartella DRIVE specifica per la valutazione.
MODALITA' DI SVOLGIMENTO	Lavoro in gruppi da 6-8 studenti (indicativamente 2/3 gruppi per classe)
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	1. Organizzare il lavoro suddividendo i compiti e rispettando le scadenze. 2. Approfondire i contenuti attraverso ricerche e consultando fonti autorevoli e diversificate. 3. Sviluppare la creatività per realizzare un contenuto video e comunicare in maniera innovativa, con linguaggio semplice da capire per gli altri compagni (ma efficace), dei concetti complessi.
CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'ELABORATO	Correttezza dei contenuti presentati nel video. Chiarezza e coinvolgimento dei componenti del team. Creatività e cura nella modalità di realizzazione del video.
DATA DI CONSEGNA	Il co-teacher caricherà l'elaborato nell'apposita cartella DRIVE del Museo del Risparmio entro il 13/01/2024 ore 14:00 .

(*) Cos'è il Project Work (lavoro di progetto)

Collegato al metodo del “learning by doing”, il PW prevede una sperimentazione attiva dei contenuti appresi durante un percorso didattico formativo. È un efficace strumento che richiede ai partecipanti di realizzare un progetto concreto e di esporlo agli altri. Consente ai ragazzi di prendere contatto con problematiche organizzative, operative, relazionali, presenti nel contesto laboratoriale. È utile come strumento di cooperazione tra le persone al fine di raggiungere un obiettivo comune.

Allegato 1

Indicazioni bibliografiche per una prima ricerca

Oltre al materiale in e-learning disponibile nel sito del Museo del Risparmio, è possibile partire da queste fonti per avere una panoramica iniziale in tema di crisi finanziarie e bolle speculative:

[https://www.treccani.it/enciclopedia/crisi-finanziaria_\(Dizionario-di-Economia-e-Finanza\)/](https://www.treccani.it/enciclopedia/crisi-finanziaria_(Dizionario-di-Economia-e-Finanza)/)

<https://www.consob.it/web/investor-education/le-crisi-finanziarie>

https://www.treccani.it/enciclopedia/bolla-speculativa_%28Lessico-del-XXI-Secolo%29/

<https://www.borsaitaliana.it/notizie/sotto-la-lente/bollaspeculativa.htm>

Istruzioni per la realizzazione del video

Come prima cosa, **assegnate i ruoli**: tutti insieme scriverete i testi, ma poi ci sarà chi si occuperà della scenografia, chi si incaricherà delle riprese, chi curerà il montaggio...

Il copione è l'inizio di tutto! Prima di iniziare a «girare», **tenendo a mente il pubblico a cui vi rivolgete** (i vostri compagni), mettete per iscritto quello che vorrete dire e fare nel vostro video.

La lunghezza di un filmato divulgativo è importante: uno troppo breve non può essere esaustivo, uno troppo lungo risulta ridondante. Il vostro video dovrà durare minimo **4 minuti** e massimo **10 minuti**.

Attenzione all'illuminazione! Se volete che il vostro video si veda bene e non venga scuro, verificate sempre che le persone, le cose e i luoghi abbiano la giusta luce mentre filmate.

Attenzione al sonoro! Per assicurarsi di poter essere sentito in assenza di audio professionale, chi parlerà dovrà tenere il tono più alto possibile, specie in presenza di rumori di sottofondo.

Per aggiungere valore al video, inserite **titoli iniziali, sottotitoli, titoli finali**... e, fra questi ultimi, non dimenticate di far comparire i nomi di chi ha partecipato alla realizzazione del filmato, magari prevedendo anche un sottofondo musicale.