

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.ilsole24ore.com/art/intesa-sanpaolo-educazione-finanziaria-save-premiati-studenti-7-paesi-europei-AFlizZc>

☰ 🔍 📄 Scuola Scuola

f X in ...

In evidenza Criptovalute Spread BTP-Bund FTSE-MIB Petrolio

24+

Abbonati

Accedi

Pubblicità
24

I NOSTRI
VIDEO



Sostenibilità, Midiri
"UniPa hub tra
l'Europa e il Nord
Africa"



Milano Serravalle,
sei borse di studio
per i figli dei
dipendenti



Tg Università -
29/1/2024

Servizio | Il progetto



Intesa Sanpaolo, educazione finanziaria con «Save»: premiati studenti da 7 Paesi europei

L'iniziativa promossa dalla rete Flitin - "Financial Literacy International Network" - della Banca per promuovere tra gli studenti la sostenibilità ambientale ed economica

di Redazione Scuola

2 febbraio 2024



Loading...



Ascolta la versione audio dell'articolo



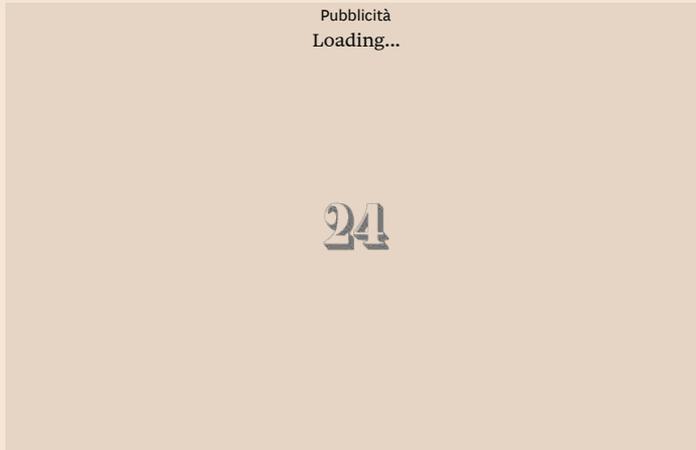
3' di lettura



Il progetto S.A.V.E. – Sostenibilità Azione Viaggio Esperienza del Museo del Risparmio (www.savetour.it), nato per avvicinare i giovani ai temi della sostenibilità, dell'economia circolare, dell'inclusione sociale e dell'educazione finanziaria, conferma la sua vocazione internazionale con una nuova edizione dell'iniziativa congiunta rivolta a studentesse e studenti delle scuole secondarie di II grado (età 16-18 anni) di Albania, Bosnia Erzegovina, Croazia, Egitto, Ungheria, Moldavia, Romania, Serbia. L'iniziativa promossa dalla rete Flitin (Financial Literacy International Network) del Gruppo Intesa Sanpaolo attraverso i suoi ambassador prevede l'elaborazione di proposte per lo sviluppo di un approccio alla vita che sia coerente con gli obiettivi di sostenibilità economica e ambientale.

Il progetto

Dopo una lezione introduttiva tenuta dai tutor Flitin, le classi coinvolte in ciascun Paese sono state chiamate a mappare le problematiche irrisolte della loro città in termini ambientali e sociali e a proporre soluzioni. L'attività ha previsto un'interazione con l'amministrazione locale, con le realtà associative e imprenditoriali del territorio, e, laddove possibile, un confronto con i cittadini. Il risultato di questa attività è stata la produzione di un project work attraverso cui le ragazze e i ragazzi di ciascuna scuola hanno illustrato i risultati della loro ricerca e le proposte fatte al sindaco o alle istituzioni locali per risolvere almeno uno dei problemi individuati.



La giuria

I sette migliori elaborati, uno per ogni Paese, sono stati valutati da una giuria presieduta dal presidente di Intesa Sanpaolo Gian Maria Gros-Pietro e composta da Marco Elio Rottigni, chief international Subsidiary Banks Division Intesa Sanpaolo, Luisa Ferreira, head of Social Program Eib Institute e Giovanna Paladino, direttore e curatore del Museo del Risparmio.

I premiati

Ad aggiudicarsi il primo posto la classe 4D della scuola Ivan Lucic High School di Trogir in Croazia che riceverà in dono una foresta di 30 alberi piantati per l'occasione in un Paese in via di sviluppo, in collaborazione con Treedom, che sarà possibile geolocalizzare e monitorare grazie ad un'apposita app. La classe ha affrontato il problema dell'aumento dei rifiuti e degli sprechi alimentari che la città si trova ad affrontare, in particolar modo durante il periodo estivo, con il grande aumento dei turisti. Oltre a varie ricerche sul campo sono stati coinvolti i cittadini, i ristoratori e le autorità locali, per verificare la consapevolezza della comunità sulla questione, e per sensibilizzarli a produrre meno spreco e a diffondere la pratica delle doggy bag.

Secondo classificato il progetto della classe 2A della Business Academy di Martin in Slovacchia, con un lavoro di ricerca attraverso un video su come risolvere il problema di una varietà aliena invasiva di gamberi. Insieme ai dipendenti del parco nazionale di Velka Fatra, attraverso visite in loco ed esperimenti sul campo, è stata realizzata un'analisi del problema dal punto di vista biologico delle specie animali.

Terza classificata la classe 12.6 della scuola Qemal Stafa di Tirana in Albania che ha realizzato un video per presentare il problema della fast fashion e lanciare un progetto di moda sostenibile e per diffonderla soprattutto nelle scuole, realizzando divise scolastiche prodotte con materiali organici e utilizzando energie rinnovabili. Attraverso le divise, durevoli e accessibili, il progetto vuole inoltre promuovere l'uguaglianza e prevenire il bullismo.

Le due classi riceveranno rispettivamente in dono, in collaborazione con il Wwf, l'adozione di 20 esemplari di orso polare e di 10 esemplari di tartaruga marina in via di estinzione.

NEWSLETTER

Scuola+

Scopri di più →



Libro Inglese
dinamico

Scopri di più →



Scuola, tutti gli approfondimenti

La newsletter di Scuola+

Professionisti, dirigenti, docenti e non docenti, amministratori pubblici, operatori ma anche studenti e le loro famiglie possono informarsi attraverso Scuola+, la newsletter settimanale de Il Sole 24 Ore che mette al centro del sistema d'istruzione i suoi reali fruitori. La ricevi, ogni lunedì nel tuo inbox. [Ecco come abbonarsi](#)



Le guide e i data base



Come scegliere l'Università e i master? Ecco le guide a disposizione degli abbonati a Scuola+ o a 24+. Qui [la guida all'università](#) con le lauree del futuro e il [database](#) con tutti i corsi di laurea

Lo speciale ITS

Il viaggio del Sole 24 Ore negli Its per scoprire come intrecciare al meglio la formazione con le opportunità di lavoro nei distretti produttivi delle eccellenze del made in Italy. [Tutti i servizi](#)

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI [Intesa Sanpaolo](#) [Albania](#) [paese](#) [Croazia](#) [Ungheria](#)

loading...

Loading...

Brand connect

I prossimi eventi



Tutti gli eventi →

Newsletter Scuola+

La newsletter premium dedicata al mondo della scuola con approfondimenti normativi, analisi e guide operative

Abbonati



TORNA ALL'INIZIO



Il gruppo

Gruppo 24 ORE
Radio24
Radiocor
24 ORE Professionale
24 ORE Cultura
24 ORE System

La redazione
Contatti

Il sito

Italia
Mondo
Economia
Finanza
Mercati
Risparmio
Norme&Tributi
Commenti
Management
Salute
HTSI
Newsletter

Tecnologia
Cultura
Motori
Moda
Real Estate
Viaggi
Food
Sport
Arteconomy
Sostenibilità
Scuola

Quotidiani digitali

Fisco
Diritto
Lavoro
Enti locali & Edilizia
Condominio
Sanità24
Agrisole

Link utili

Shopping24
L'Esperto risponde
Strumenti
Ticket 24 ORE
Blog
Meteo
Codici sconto
24ORE POINT

Pubblicità Tribunali e P.A.
Case e Appartamenti

Trust Project

Abbonamenti

Abbonamenti al quotidiano
Abbonamenti da rinnovare

Abbonati

Archivio

Archivio del quotidiano
Archivio Domenica