



MUSEO DEL RISPARMIO

# REPORT ATTIVITÀ

SETTEMBRE 2023  
GIUGNO 2024

CONOSCERE CAPIRE SPERIMENTARE

**MdR**  
MUSEO DEL RISPARMIO

# EDUCAZIONE FINANZIARIA AL PASSO COI TEMPI: NUOVE CONTAMINAZIONI E NUOVI ORIZZONTI

*di Giovanna Paladino,  
Direttore e Curatore Museo del Risparmio*



Nel nostro Paese, l'importanza dell'educazione finanziaria è stata ufficialmente riconosciuta nel 2024 con l'approvazione definitiva del DDL Capitali, Disegno di legge n. 674-B, da parte del Senato della Repubblica. Questo decreto, all'art. 25, prevede l'introduzione dell'educazione finanziaria nei programmi scolastici.

Vista la crescente attenzione su questo tema, al Museo del Risparmio ci interroghiamo costantemente su come rendere più efficace la nostra attività di divulgazione delle conoscenze e competenze finanziarie per tutte le fasce di pubblico.

Nell'ultimo anno, abbiamo deciso di esplorare nuove contaminazioni con discipline, materie e linguaggi apparentemente lontani dall'economia e dalla finanza, ma capaci di attrarre l'attenzione di bambini, ragazzi e adulti, trasmettendo loro concetti complessi in modo creativo e coinvolgente. L'educazione finanziaria si presta bene a queste ibridazioni, poiché possiede molte connessioni con ambiti molto diversi. Sconfinare in terreni artistici, umanistici e scientifici ci offre preziose occasioni di arricchimento.

Con l'inaugurazione del nuovo exhibit "Ammirare", i visitatori hanno l'opportunità unica di riflettere su concetti fondamentali come consumo, risparmio, ricchezza, investimento, crisi, mercato e contabilità attraverso l'immersione in capolavori di artisti del calibro di Peter Paul Rubens, Édouard Manet, Edward Hopper, Pieter Brueghel il giovane e Pierre Bonnard.

Il mondo sportivo è stato un'altra fonte di ispirazione. Esistono numerose analogie tra le attitudini e le capacità necessarie per coltivare il nostro benessere psicofisico e quelle necessarie per prendersi cura del nostro benessere finanziario. Da questa sinergia sono nati diversi eventi e percorsi dedicati, come i cicli formativi per adulti "Fai Meta" e "Riscalda i muscoli", che forniscono i concetti base di educazione finanziaria utilizzando metafore e rimandi allo sport.



# EDUCAZIONE FINANZIARIA AL PASSO COI TEMPI: NUOVE CONTAMINAZIONI E NUOVI ORIZZONTI

*di Giovanna Paladino,  
Direttore e Curatore Museo del Risparmio*



La creazione della prima escape room dedicata ai temi della finanza, denominata “La Scalata”, è ispirata alle sfide della montagna e gioca sul parallelismo tra scalata alpina e pianificazione finanziaria: la vetta rappresenta l'obiettivo e il cronometro il tempo per raggiungerlo, mentre le sfide che impegnano i giocatori rappresentano i passi di una corretta programmazione delle nostre decisioni di consumo e risparmio.

Attraverso il cinema abbiamo affrontato il tema dell'indipendenza economica femminile. In un evento organizzato insieme al Museo Nazionale del Cinema, pellicole come “Via col vento”, “Pretty Woman”, “Thelma e Louise” e “Il Diavolo veste Prada” hanno permesso di osservare come la figura femminile si sia progressivamente emancipata, anche dal punto di vista finanziario.

In questo panorama di contaminazioni non poteva mancare la cucina: nel nuovo libro “Un pizzico di economia” i protagonisti scoprono, tra lievito e impasti, riduzioni e glasse, che alcuni concetti base della cucina sono utili per capire i principi dell'economia, non così distanti dalla loro vita quotidiana e replicabili nella creazione di gustose ricette.

La contaminazione riguarda anche i nuovi pubblici: grazie al network FLITIN, abbiamo raggiunto con i format didattici del Museo alcune migliaia di studenti oltre i confini nazionali, in Albania, Bosnia ed Erzegovina, Croazia, Egitto, Moldavia, Romania, Serbia, Slovenia, Slovacchia e Ungheria. Abbiamo inoltre lavorato per rendere i nostri percorsi accessibili e inclusivi per persone con disabilità visive, uditive e cognitive, consapevoli che l'educazione finanziaria rappresenta, soprattutto per le categorie fragili, uno strumento potente di autonomia e benessere.

I nuovi orizzonti che si sono aperti ci spingono ad ampliare ulteriormente il ventaglio di strumenti comunicativi e sviluppare un approccio innovativo nella diffusione della cultura finanziaria, basato sulla creatività e la valorizzazione della diversità.

## VISIONE D'INSIEME

DAL SAPERE  
AL FARE

Nel periodo settembre 2023 - giugno 2024 le attività divulgative e formative del Museo del Risparmio hanno raggiunto complessivamente **65.000 utenti**, di cui **54.700 studenti** delle scuole del I e II ciclo e **10.300 adulti**, coinvolti attraverso eventi, iniziative divulgative/formative dedicate e visite didattiche, con un totale di oltre **1.000 ore di formazione erogata** (presso il Museo o live online) al pubblico.

Sono stati **8.127 i bambini e ragazzi** che hanno partecipato ad attività in presenza, presso la sede fisica del Museo o extra muros, e **46.600** quelli coinvolti in attività didattiche in **remoto**, sempre con l'accompagnamento di un tutor, per un totale di **860 ore erogate** (laboratori didattici, visite guidate o eventi di approfondimento dedicati).

Per il mondo scolastico, i **“Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO)”** del Museo del Risparmio sono stati arricchiti nei contenuti e sono stati inserite nuove tematiche per un totale di sei moduli di educazione finanziaria (Moneta e strumenti di pagamento; Comprensione dell'informazione economica; Strumenti finanziari; Grandi crisi finanziarie; Impresa etica e sostenibile; Rischio e pianificazione) della durata complessiva di 60 ore che le classi hanno potuto scegliere e combinare in base alle specifiche esigenze. Complessivamente, hanno aderito alla proposta PCTO MdR **117 classi e 2283 studenti** da 11 Regioni

italiane, in aumento del 35% rispetto al precedente anno scolastico.

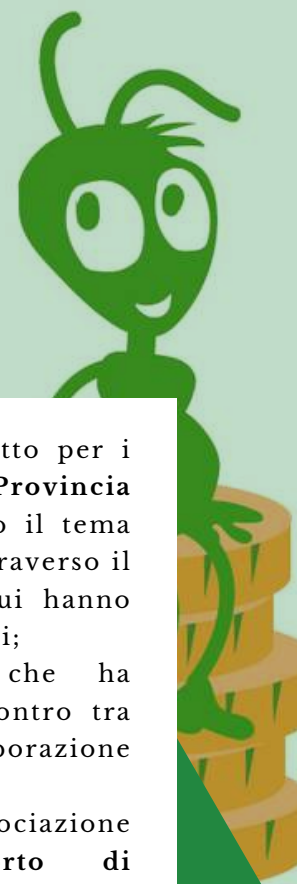
**Oltre 400 studenti** di 12 Istituti ad indirizzo Moda e Design hanno beneficiato di un percorso speciale volto a trasmettere i concetti di base della creazione d'impresa e a stimolare una riflessione sulla cultura dell'imprenditorialità, che li ha visti coinvolti in quattro momenti formativi dedicati.

Fra i temi affrontati con le scuole, particolare rilievo ha assunto la formazione sulla sicurezza nei pagamenti digitali e nella gestione dei primi acquisti online, attraverso il progetto didattico **“Drizza le antenne”**, sviluppato con la Dir. Cybersecurity di Intesa Sanpaolo. Oltre ai laboratori ludici dedicati alle scuole di ogni ordine e grado (39 sessioni erogate per un totale di **1.259 studenti**), in occasione del Mese della Cybersecurity è stato organizzato il webinar divulgativo **“Digital Smart Live: metti in pratica la cybersecurity”** che ha visto la partecipazione di oltre **1.800 studenti** da tutta Italia. Nell'ambito del Safer Internet Day sono stati organizzati due eventi per le scuole del II ciclo, coinvolgendo circa **7.500 partecipanti**.

È proseguita, inoltre, l'attività didattica sui temi dell'economia circolare e della gestione sostenibile delle risorse scarse, attraverso il **S.A.V.E. Virtual Tour**, kit multimediale sviluppato in

## VISIONE D'INSIEME

# DAL SAPERE AL FARE



collaborazione con BEI Institute, i cui contenuti formativi sono stati utilizzati negli ultimi 4 anni scolastici da più di un migliaio di classi e quasi 20.000 studentesse/studenti da tutta Italia. Sul totale degli aderenti, nell'ultimo anno scolastico sono stati circa **700 gli studenti italiani e 2.440 gli studenti stranieri** a partecipare all'iniziativa collegata "S.A.V.E. Ambassadors", che guida i ragazzi nello sviluppo di progetti di ricerca-azione volti a migliorare le condizioni di sostenibilità e di inclusione sociale delle loro città e li aiuta a sviluppare il pensiero critico.

Sono proseguiti diversi progetti rivolti al mondo scolastico in collaborazione con istituzioni, enti del terzo settore e fondazioni:

- "School4Life" (509 studenti e 33 interventi erogati nel periodo considerato), coordinato dal **Consorzio ELIS** insieme a diverse grandi imprese italiane, per supportare i più giovani a scoprire i propri talenti e a sviluppare interessi che li guidino nelle future scelte di vita e lavoro;
- "Concorso sulla Legalità Economica" promosso dall'Osservatorio Regionale Usura del **Consiglio Regionale del Piemonte**, con l'erogazione di due sessioni online sui temi dell'indebitamento e dell'usura per un totale di circa 400 studenti delle scuole superiori;

- "Varese School Cup", progetto per i ragazzi delle scuole della **Provincia di Varese** che ha introdotto il tema della gestione del denaro attraverso il linguaggio dello sport, a cui hanno aderito oltre 400 partecipanti;
- "Deploy your Talents" che ha l'obiettivo di favorire l'incontro tra scuole e imprese, in collaborazione con **Fondazione Sodalitas**;
- "Next-Land", ideato dall'associazione **Next-Level**, col supporto di **Fondazione Vodafone Italia**, **Compagnia di San Paolo**, **Fondazione CRT** e **Camera di Commercio di Torino**, e volto a formare le/i ragazze/i sulle materie STEM attraverso una didattica innovativa e diffusa.

Sono stati **48 gli eventi speciali destinati ai più giovani**, fra cui i principali:

- "Il mio posto nel Mondo", festival che, in occasione di Bergamo Brescia Capitali della Cultura 2023, è stato realizzato in collaborazione con **Fondazione Teatro Donizetti** e **Fondazione Teatro Grande Brescia**, e ha visto l'adesione di oltre **2.500 studenti**;
- la settima edizione del Campus "Fuoriclasse della Scuola" in collaborazione con **Ministero dell'Istruzione**, **FEduF**, **ABI** e **Confindustria**, per i migliori studenti italiani vincitori delle Olimpiadi nazionali della Scuola, sul tema del rischio;

## VISIONE D'INSIEME

# DAL SAPERE AL FARE



- il ciclo di webinar **“L’educazione finanziaria incontra la storia”** volto a far comprendere la finanza di oggi attraverso uno sguardo alla storia. Due gli appuntamenti proposti nell’anno scolastico appena concluso che hanno coinvolto circa **1.500 studenti**: **“Guerre e Denaro”**, e **“Quando le monete crescevano sugli alberi”** con la partecipazione di Alessandro Giraud, economista e scrittore;
- in occasione del PI GRECO Day, oltre **600 studenti** delle scuole secondarie di II grado hanno partecipato al webinar **“Contare l’economia e raccontare la matematica”** con la speciale partecipazione di Rocco Dedda, autore, docente e influencer di matematica, e Gian Italo Bischi, docente di Metodi matematici per l’Economia e la Finanza presso l’Università di Urbino;
- in occasione della Global Money Week, in collaborazione con la rete internazionale FLITIN, è stato organizzato il **MONEY MASTER CHALLENGE**, contest internazionale che ha coinvolto più di **1.250 studenti** di otto Paesi – Moldavia, Croazia, Slovacchia, Albania, Romania, Egitto, Bosnia ed Erzegovina e Serbia - con lo scopo di sensibilizzarli sulla cultura finanziaria di base usando una modalità giocosa e coinvolgente;
- **“Scegli l’informazione giusta!** Una lezione interattiva per esercitare il nostro spirito critico”: in occasione della Giornata mondiale della libertà di stampa, un appuntamento per capire e analizzare le fake news e allenare il senso critico per decodificare le notizie, con particolare riferimento a quelle economiche. Speciale partecipazione del giornalista Francesco Antonioli, con oltre **450 studenti** coinvolti;
- **“I Green Heroes: innovatrici e innovatori verdi”**: dal progetto di Alessandro Gassmann, un incontro unico con i GreenHeroes, che con coraggio ed innovazione dimostrano ogni giorno come è possibile costruire il futuro. Ospiti Luciano Canova, Economista e divulgatore scientifico e i fondatori delle start up verdi Giunko e Pieces of Venice (oltre **300 studenti** partecipanti);
- **“Edufin e Sport: passione e pianificazione per il successo”**, webinar per esplorare i punti di contatto fra gestione del denaro e preparazione sportiva, approfondendo come si pianifica e organizza un evento sportivo (oltre **400 studenti** coinvolti);
- nell’ambito del **Festival Internazionale dell’Economia di Torino**, il Museo del Risparmio ha organizzato per il terzo anno consecutivo l’iniziativa **ECO-quiz** che ha visto **1.650 studenti** delle scuole

## VISIONE D'INSIEME

# DAL SAPERE AL FARE



secondarie di I grado sfidarsi in un appassionante eduquiz sui temi della corretta valutazione delle informazioni e dell'orientamento nel mondo dell'informazione economica;

- particolarmente apprezzati gli eventi online dedicati alle scuole primarie, con oltre **13.500 partecipanti**: **"Arco e Iris: le favole del Museo del Risparmio"** organizzato nell'ambito del Mese dell'Educazione Finanziaria, **"Da cowboy ad astronauti per salvare il pianeta"**, per celebrare la Giornata della Terra, e **"In viaggio con For e Mica per salvare la biodiversità del pianeta"** in occasione della Giornata mondiale della biodiversità.

Numerose attività sono state sviluppate per promuovere la sinergia fra sport e educazione finanziaria.

Attraverso il progetto **BSFC SCHOOL**, iniziativa promossa da Brescia Calcio BSFC e Intesa Sanpaolo a favore delle scuole superiori del bresciano, circa **450 studenti** hanno potuto ascoltare le testimonianze di giovani atleti e scoprire curiosità sul denaro e il risparmio attraverso momenti di edutainment proposti dal Museo del Risparmio.

In primavera un gruppo di giovani atleti delle **squadre giovanili dell'Atalanta** ha partecipato al laboratorio **"It's up to you"**, che incoraggia una riflessione sul tema della gestione delle finanze personali. I quiz interattivi condotti dal Museo del Risparmio hanno animato gli incontri del

**ciclo Campioni di Vita**, road show ideato e organizzato da **Adriano Panatta**, sostenuto da Intesa Sanpaolo, che mira a sensibilizzare i ragazzi delle scuole superiori sui valori che ruotano attorno allo sport promuovendo il dialogo tra i giovani e i grandi campioni azzurri delle discipline paralimpiche.

Con gli appuntamenti del ciclo **"FAI META! Cura il tuo denaro"** e **"Riscalda i muscoli"**, **2.680** adulti hanno potuto acquisire un bagaglio di competenze finanziarie di base anche grazie a metafore e rimandi al mondo sportivo.

Consapevole del ruolo fondamentale dell'educazione finanziaria quale strumento utile a favorire l'inclusione sociale delle categorie più svantaggiate, il Museo del Risparmio ha continuato ad offrire, sia online che in presenza, iniziative specifiche rivolte a **oggetti fragili**, quali **"Welcom-ed"** dedicata ai migranti e agli studenti stranieri dei C.P.I.A. e ai giovanissimi delle Comunità; **"Prometti di prenderti cura di te"**, per le donne in condizioni di fragilità; **"LEI"** e **"Logos"** per il reinserimento sociale di detenute a fine pena ed ex detenuti, per un totale di **54 sessioni** erogate a circa **750 beneficiari**.

Nell'ambito del **"Tavolo Permanente per l'Educazione Finanziaria e l'Inclusione Sociale"** avviato nel 2021 insieme a Fondazione Triulza e Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio sono stati realizzati tre



## VISIONE D'INSIEME

# DAL SAPERE AL FARE



incontri dedicati a circa **130** operatori del terzo settore per approfondire temi quali la lotta alla dispersione scolastica, l'evoluzione del sistema previdenziale, il legame fra digital divide e inclusione sociale.

In occasione della Giornata della Diversità Culturale, il Museo del Risparmio, in collaborazione con Fondazione Specchio dei tempi, ha organizzato l'evento in presenza **“Empowerment economico per favorire l'inclusione sociale: strumenti ed esperienze a confronto”**: un momento di riflessione per gli educatori e operatori del Terzo Settore interessati ad approfondire percorsi e strumenti per favorire l'emancipazione economica e l'inclusione finanziaria delle fasce più deboli.

In materia di accessibilità, il Museo ha lavorato per predisporre contenuti e visite guidate fruibili da utenti con disabilità uditiva e visiva. La collaborazione con **ENS - Ente Nazionale Sordi** è stata avviata nel quarto trimestre 2023 e si è tradotta in alcune visite guidate e in corsi di educazione finanziaria, coinvolgendo un totale di circa 90 beneficiari. Nuovi appuntamenti con percorsi formativi dedicati sono previsti a partire da settembre, mentre è in fase di realizzazione un percorso dedicato per consentire visite individuali in autonomia.

In parallelo, è proseguita l'attività divulgativa per il pubblico adulto con una programmazione di **53 eventi digitali e blended** che ha raggiunto circa **2.900 persone** e **oltre 2.200 visualizzazioni on demand** nel periodo considerato. Tra i principali:

- **il ciclo di incontri dedicato ai genitori** promosso dal Museo del Risparmio in collaborazione con **MOIGE - Movimento Italiano Genitori**, giunto quest'anno alla terza edizione, che ha visto la partecipazione complessiva di oltre **700 partecipanti**;
- **“L'Economia può salvare il mondo?”**, evento organizzato nell'ambito della World Investor Week, con la partecipazione straordinaria di Erik Angner autore del libro **“How Economics Can Save The World: Simple Ideas To Solve Our Biggest Problems”**;
- **“Che cosa le intelligenze artificiali (non) possono fare”**, incontro online per approfondire il tema dell'AI, le sue applicazioni, e l'impatto che può avere sulla nostra società: un dialogo tra Emiliano Ippoliti, Professore di Logica e Filosofia presso l'Università La Sapienza, Laura Li Puma, Responsabile Laboratorio Intelligenza Artificiale - Innovation Center Intesa Sanpaolo e Angelo Maria Petroni, Segretario Generale Aspen Institute e Professore di Logica e Filosofia presso l'Università La Sapienza;



## VISIONE D'INSIEME

# DAL SAPERE AL FARE



- **“Allenare le Competenze Economico-Finanziarie per essere Cittadini Liberi”**, evento organizzato nell’ambito del Festival Internazionale dell’Economia di Torino in collaborazione con CeRP Collegio Carlo Alberto.

Quattro sono state le iniziative a favore dell’empowerment economico femminile, per un totale di circa **300 partecipanti**:

- **“Economia è Donna”**, ha presentato testimonianze di donne di successo utili a comprendere come l’economia possa essere un mestiere adatto alle donne, che non solo possono, ma devono cominciare a occuparsi di denaro. Fra le relatrici Amedea Pennacchi, Presidente di @PWN Rome, Elisa Piazza, Conduttrice Class CNBC, Annamaria Nassisi, Manager Thales Alenia Space Italia;
- **“Quando il tuo amore ti chiede lo scontrino”**, evento per riflettere sul fenomeno della violenza economica, nella ricorrenza della Giornata internazionale contro la violenza sulle donne, in collaborazione con gli Stati Generali delle Donne;
- **“L’indipendenza economica femminile attraverso il cinema”**, in collaborazione con il Museo Nazionale del Cinema;
- **“Come difendersi dalla violenza economica e violenza domestica”**, promosso dal Gruppo di

lavoro **“Discriminazioni? No grazie!”** in seno al Comitato per l’Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Torino.

Fra i nuovi progetti si segnala l’avvio **della collaborazione tra Museo del Risparmio e Dipartimento per le politiche giovanili e il Servizio Civile Universale**, con l’obiettivo di diffondere l’educazione finanziaria ai giovani tra i 18 e i 35 anni, possessori di Carta Giovani. Nel quadro della collaborazione il Museo del Risparmio ha riservato un percorso formativo di dieci incontri online, **“Riscalda i muscoli: maratona in dieci tappe per diventare protagonista del tuo futuro finanziario”**, con l’obiettivo di introdurre i concetti di base dell’economia e fornire elementi utili per prendere decisioni informate e razionali.

Diverse le innovazioni introdotte, fra cui **l’inaugurazione della nuova sala Ammirare** (vedi Box di approfondimento) e il **lancio della nuova Escape Room “La SCALATA”**, che simula la scalata di una cordata di alpinisti impegnati ad affrontare alcuni enigmi nel minor tempo possibile.

Tra i nuovi contenuti targati MdR, anche il **libro “Un pizzico di economia”**, di Giovanna Paladino, direttore e curatore del Museo del Risparmio, e Luciano Canova, economista e divulgatore, con la collaborazione degli chef Davide Caranchini e Barbara Girardi.

*VISIONE D'INSIEME*

# DAL SAPERE AL FARE

Proseguono inoltre le attività di ricerca, in particolare con l'Innovation Center di Intesa Sanpaolo, con cui sono in

sviluppo alcune progettualità specifiche sui temi dell'avversione al rischio e della gestione dell'ansia finanziaria.



## RISULTATI

**65.044**

**UTENTI RAGGIUNTI**

**609**

**INTERVENTI  
FORMATIVI e  
DIVULGATIVI**

**1.056**

**ORE FORMAZIONE /  
DIVULGAZIONE  
EROGATE**



# LA NUOVA SALA AMMIRARE



Il Museo del Risparmio ha inaugurato nel febbraio 2024 la **nuova exhibit interattiva “Ammirare”**, uno spazio fisico e virtuale che veicola concetti economici tramite alcune celebri opere d’arte in movimento.

La nuova sala accoglie **due postazioni VR** che, grazie al supporto di una seduta interattiva e a Oculus di ultima generazione, permettono agli ospiti del museo di vivere un’esperienza immersiva in cui alcune opere d’arte prendono vita per spiegare i principi chiave dell’economia e della finanza.

Un **viaggio nell’arte e nella storia** che non solo intrattiene il visitatore, ma lo avvicina ai temi economici e di educazione finanziaria in maniera originale e coinvolgente.

Le **opere di artisti** del calibro di Peter Paul Rubens, Édouard Manet, Edward Hopper, Pieter Brueghel il giovane, Pierre Bonnard, attentamente selezionate per la loro affinità con le tematiche alla base dell’innovativa esperienza, entrano quindi in modo permanente nel Museo per rispondere alla sua vocazione di diffondere l’educazione finanziaria in maniera semplice e divertente. Un treno d’epoca, un villaggio fiammingo del 1600, un sidecar che sfreccia tra i campi di lavanda della Provenza, una nave attraccata al porto di Anversa. Interagendo con gli elementi di ogni scenario, e curiosando tra le pieghe del tempo, i visitatori possono avvicinarsi a concetti economici talvolta percepiti come complessi, come la contabilità o le crisi finanziarie.

Proprio all’exhibit Ammirare è stata assegnata la **menzione speciale del premio Gianluca Spina per l’Innovazione digitale nei beni e attività culturali 2024**, riconoscimento offerto dall’Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura del Politecnico di Milano. La menzione è stata attribuita *“Per aver realizzato un progetto che utilizza un approccio multidisciplinare che parte dall’arte e dalla tecnologia immersiva per trasferire concetti economici come consumo, risparmio, ricchezza, investimento, crisi, fiscalità, banca, mercato, industria, contabilità”*.

## PROGETTI SCUOLA

# P.C.T.O.

## PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO



Nell'anno scolastico 2023-24 la proposta di "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO)" del Museo del Risparmio è stata arricchita e diversificata, offrendo sei moduli tematici di educazione finanziaria per una durata complessiva di 60 ore, erogabili on line live e rendicontabili dagli Istituti scolastici ai fini dell'assolvimento degli obblighi di legge.

I moduli proposti toccano gli argomenti base di educazione finanziaria, che dovrebbero rientrare nel bagaglio di conoscenze di qualsiasi cittadino, a prescindere dall'indirizzo scolastico scelto:

- Moneta: le origini e il futuro;
- Info-mania: orientarsi nell'informazione economica;
- ABC della finanza: strumenti e concetti finanziari;
- Le grandi crisi finanziarie;
- Impresa fra innovazione, etica e sostenibilità;
- Pensare al futuro. Proteggersi dai rischi.

Ogni modulo prevede un minimo di tre appuntamenti online live con tutor dedicato, che cura l'introduzione degli argomenti e le fasi di debriefing con le singole classi, ed è a disposizione

lungo l'intero percorso per eventuali esigenze di approfondimento.

La modalità didattica privilegia l'interazione, il team work e l'espressione creativa, attraverso tre momenti distinti:

- una lezione introduttiva online a cura del tutor MdR;
- un project work a gruppi, in cui gli studenti sviluppano un elaborato creativo sui temi affrontati durante il percorso;
- un evento conclusivo con la partecipazione di un esperto sul tema proposto e la premiazione dei migliori project work.

Oltre al PCTO MdR, il Museo del Risparmio ha contribuito attivamente a percorsi PCTO sviluppati da altri enti, fra cui in particolare:

- progetto nazionale "Che impresa, ragazzi!" promosso dalla Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF);
- progetto "Deploy your talent" promosso dalla Fondazione Sodalitas;

dedicati a particolari contesti di approfondimento richiesti dalle singole scuole.



# P.C.T.O. RISULTATI



Copertura  
geografica



**11** Regioni

**20** Province

## PROGETTI SCUOLA

# SCUOLE MODA

## PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO



Per rispondere alle specifiche esigenze degli Istituti a indirizzo Moda e Design collocati sul territorio italiano, il Museo del Risparmio ha predisposto un percorso formativo modulare volto a trasmettere gli elementi base della creazione d'impresa e stimolare una riflessione sulla cultura dell'imprenditorialità.

Il lancio del percorso è stato supportato dalla presentazione a docenti, dirigenti e studenti dei temi e struttura del PCTO nell'ambito dell'evento online "Speciale scuole moda: come sviluppare le competenze di autoimprenditorialità". Per l'occasione sono stati coinvolti la scuola vincitrice della prima edizione e il responsabile di Fair Enough, negozio di moda etica e sostenibile di Torino, che ha condiviso la sua storia e come si può essere impresa innovativa e sostenibile nel settore moda.

Successivamente, nel periodo novembre 2023 – maggio 2024, sono stati organizzati altri 4 momenti formativi per le classi interessate a seguire un percorso più strutturato, per un totale di 10 ore rendicontabili ai fini dell'assolvimento degli obblighi scolastici.

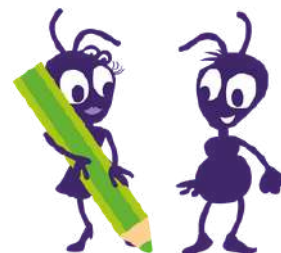
Con le prime due lezioni online è stato affrontato il tema dell'imprenditorialità e le modalità di finanziamento delle imprese.

A seguire, gli studenti hanno avuto l'opportunità di dialogare con imprenditori ed esperti nel mondo della moda e realizzare dei Project Work in gruppo, presentati nel corso di un evento conclusivo.

Sono più di 400 gli studenti di 12 scuole italiane che hanno aderito a questo percorso formativo inserito stabilmente nel catalogo PCTO MdR.

# P.C.T.O. SCUOLE MODA

## RISULTATI



**12**

Istituti



**24**

Classi



**414**

Studenti



**15**

Interventi  
formativi



**33**

Ore di  
formazione

**Copertura  
geografica**



**6** Regioni

**10** Province

## PROGETTI SCUOLA

# S.A.V.E. VIRTUAL TOUR



S.A.V.E. (acronimo – anche in Inglese – di Sostenibilità, Azione, Viaggio, Esperienza) è il progetto di educazione al risparmio e alla sostenibilità, ideato in partnership con EIB Institute, e rivolto alle scuole di ogni ordine e grado.

Lanciato nel 2018 come tour itinerante attraverso l'Italia, nelle prime due edizioni si è svolto a bordo del Discovery Truck, un camion appositamente allestito con i contenuti multimediali del Museo del Risparmio, e ha complessivamente raggiunto 37 città e oltre 15.000 studenti di Centro, Sud e Isole.

Dal 2021 il progetto si è evoluto in un percorso digitale, il “S.A.V.E. Virtual Tour”, costituito da video-animati, gaming app e kit per la realizzazione di laboratori ludico-didattici. I contenuti del percorso sono disponibili in italiano e inglese e possono essere utilizzati dalle/dai docenti per introdurre in classe i temi dell'economia circolare e della gestione delle risorse scarse.

Oltre alla fruizione autonoma, è

prevista la possibilità di attivare il percorso più strutturato SAVE AMBASSADOR con la presenza on line live di uno o più tutor del Museo.

Per accompagnare i docenti nel corretto utilizzo dei contenuti del S.A.V.E. Virtual Tour è stata creata sul sito del Museo del Risparmio un'apposita Area Riservata contenente materiali di supporto e guide operative, e sono stati organizzati webinar di formazione docenti.

In aggiunta, nell'a.s. 2023-24, sono stati organizzati vari webinar destinati a docenti e studenti per conoscere e approfondire in modo divertente e interattivo con il supporto delle mascotte del museo, le migliori pratiche di sostenibilità ed economia circolare.

I contenuti del S.A.V.E. Virtual Tour sono stati utilizzati negli ultimi quattro anni scolastici da più di un migliaio di classi e quasi 20.000 studentesse/studenti da tutta Italia.



# S.A.V.E. VIRTUAL TOUR

## I CONTENUTI DEL PERCORSO



### SCUOLE PRIMARIE

#### **Video-percorso “La circolazione della moneta, dei beni e delle persone”**

I cambiamenti epocali che hanno caratterizzato e caratterizzeranno la circolazione della moneta, dei beni e delle persone.

#### **App “Green Hero”**

Un gioco per imparare a riciclare i materiali e costruire nuovi oggetti dagli scarti.

#### **Laboratorio “Recuperino. Il riciclo a misura di bambino”**

Un laboratorio creativo per lottare contro gli sprechi e valorizzare il recupero degli scarti.

### SCUOLE SECONDARIE I

#### **Video-percorso “Le crisi economiche e ambientali”**

La genesi e le modalità di propagazione delle crisi economiche e ambientali.

#### **App “Planet Guardian”**

Una serie di sfide per comprendere le scelte corrette da effettuare per migliorare l'ambiente che le prossime generazioni ereditano.

#### **Laboratorio “L'albero della sostenibilità”**

Un quiz che stimola la riflessione sull'importanza della vegetazione per il pianeta e per l'economia.

### SCUOLE SECONDARIE II

#### **Video-percorso “L'inclusione economica e sociale”**

Illustra come un diverso approccio nell'impresa, nella finanza e nella gestione delle risorse naturali favoriscano il processo di inclusione economica e sociale.

#### **App “Equality Defender”**

Calarsi nei panni di un Sindaco o di un consulente d'impresa per rendere più vivibili le città e migliorare la sostenibilità dei processi produttivi.

#### **Laboratorio “Giramondo. Il risparmio a tutto tondo”**

Un gioco per riflettere sulle soluzioni sostenibili per il turismo.

# S.A.V.E. VIRTUAL TOUR

## PROGETTI SPECIALI



A partire dai contenuti del SAVE VT sono stati avviati alcuni progetti speciali collegati:

### DIVENTA AMBASCIATORE SAVE

L'iniziativa "DIVENTA AMBASCIATORE S.A.V.E. MdR" (cd SAVE AMBASSADOR) consiste in un percorso strutturato di educazione alla cittadinanza economica e sostenibile esteso a tutti i gradi scolastici.

Il percorso on line live si articola in una lezione online introduttiva e un lavoro di ricerca-azione a gruppi sui temi dell'economia circolare e dell'inclusione sociale.

Le attività proposte sono rendicontabili per un totale di 10 ore ai fini PCTO o Educazione Civica.

Nell'ultima edizione hanno partecipato 38 classi e 669 studenti, collocate nelle città di Firenzuola (FI), Novafeltria (RN), Osimo (AN), Chieti (CH), Giugliano in Campania (NA) e Altamura (BA).

### S.A.V.E. AMBASSADORS INTERNATIONAL II EDITION

"S.A.V.E. AMBASSADORS International Edition", è la seconda iniziativa congiunta rivolta alle scuole secondarie di II grado (età 16-18) di Albania, Bosnia Erzegovina, Croazia, Egitto, Ungheria, Moldavia, Romania, Serbia, interessate a coinvolgere attivamente i loro studenti nello sviluppo di un approccio alla vita coerente con gli obiettivi di sostenibilità economica e ambientale.

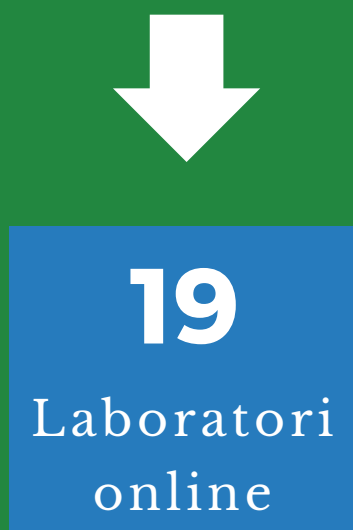
Promossa dalla rete FLITIN, e basata sui contenuti del S.A.V.E. Virtual Tour, si propone di avvicinare ragazzi e ragazze ai temi della sostenibilità, dell'economia circolare, dell'inclusione sociale e dell'educazione finanziaria.

Dopo una lezione introduttiva, le classi coinvolte, complessivamente **137 per un totale di 2.440 studenti**, sono state chiamate a mappare le problematiche irrisolte della loro città in termini ambientali e sociali, e a proporre le loro soluzioni.

In ogni Paese è stato selezionato il migliore elaborato ed è stata nominata la classe vincitrice. Una giuria internazionale ha premiato i primi tre lavori nel corso di un evento online tenutosi il 1° febbraio 2024. Il Liceo Ivan Lucić, Class 4D, della Città di Trogir, in Croazia si è aggiudicato il primo premio: la ONG Treedom, ha piantato un albero per ogni studente della classe vincitrice in un paese in via di sviluppo, apportando così beneficio sia all'ambiente che alle comunità locali.

# S.A.V.E. VIRTUAL TOUR

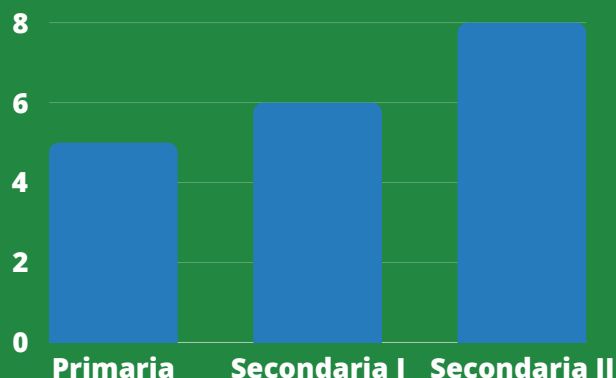
## RISULTATI



Copertura  
geografica

12 Regioni  
25 Province  
8 Paesi Esteri

### Distribuzione per ordine scolastico



## PROGETTI SCUOLA

**DRIZZA LE ANTENNE**

Drizza le antenne è un progetto didattico sviluppato dal Museo del Risparmio in collaborazione con la Direzione Cybersecurity di Intesa Sanpaolo, che si prefigge di sensibilizzare le studentesse e gli studenti delle scuole del primo e secondo ciclo sulla cultura della sicurezza informatica e sulla protezione dei dati personali nella navigazione sul web, con particolare attenzione ai primi acquisti online.

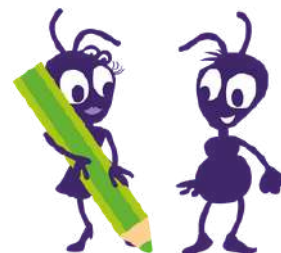
L'iniziativa è stata pensata per offrire alle nuove generazioni gli strumenti di base per operare su Internet in maniera consapevole. Una competenza ancora più importante perché le restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria – avendo costretto le persone a rimanere chiuse in casa a lungo e a passare molto più tempo online – sono state accompagnate da un considerevole aumento di tentativi di frode sul web.

Per avvicinare le giovani generazioni all'argomento, sono state ideate attività ludico-didattiche volte a diffondere le conoscenze base di sicurezza informatica e a fornire le competenze pratiche per evitare le principali trappole di cui è costellato il mondo digitale:

- per le scuole primarie il laboratorio online **“IO NO CHE NON CI CASCO”**: attraverso una serie di sfide giocose, bambini e bambine sono chiamati a sconfiggere un virus informatico che tiene in scacco il Museo, imparando così a gestire le proprie password, a proteggere i propri profili social, a comprendere il funzionamento di un antivirus e a distinguere gli allegati potenzialmente pericolosi;
- per le scuole secondarie di I grado il laboratorio online **“FATTI FURBO/A!”**, che prevede una serie di prove da affrontare a squadre per riflettere sui rischi che si corrono quando non si crea una password in modo adeguato, si pubblicano online informazioni personali troppo dettagliate, si aprono allegati mail senza fare la dovuta attenzione, si naviga e si acquista su siti non affidabili;
- per le scuole secondarie di II grado, infine, il percorso **“DIGITAL SMART”**, della durata di 10 ore certificabili ai fini PCTO o Educazione Civica, finalizzato a esplorare il settore delle ICT approfondendo i rischi connessi ai pagamenti digitali e allo shopping online ed evidenziando le strategie utili a difendersi.

# DRIZZA LE ANTENNE

## RISULTATI



**21**

Istituti



**69**

Classi



**1.259**

Studenti



**39**

Laboratori  
online



Copertura  
geografica

**10** Regioni

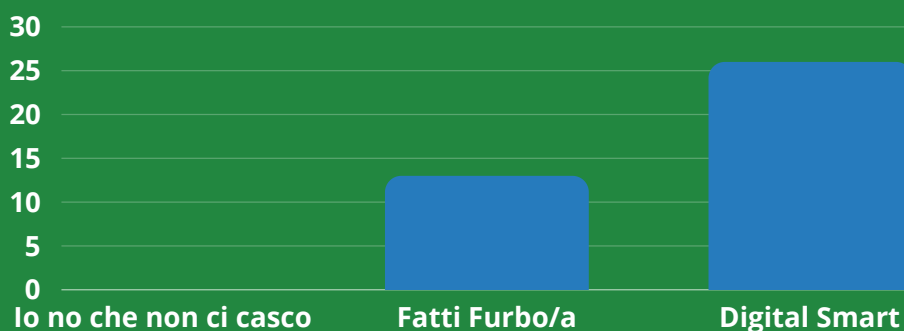
**14** Province



**48,5**

Ore di  
formazione

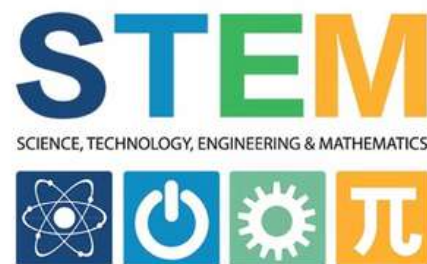
### Distribuzione per ordine scolastico





## PROGETTI SCUOLA

# NEXT-LAND



NEXT-LAND è un progetto sperimentale ideato dall'associazione Next-Level, col supporto di Fondazione Vodafone Italia, Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT e Camera di Commercio di Torino, di cui il Museo del Risparmio è partner. Rivolto agli studenti delle scuole medie, si sostanzia in un percorso biennale di formazione sulle materie STEM (Scienze, Tecnologia, Ingegneria e Matematica) attraverso una didattica innovativa e diffusa, che coinvolge le università e i musei cittadini.

Il Museo del Risparmio ha ideato e sviluppato per le classi aderenti a NEXT LAND il laboratorio "INFO-MANIA. Scegli l'informazione giusta", in collaborazione con il Politecnico di Torino.

L'attività è stata proposta nell'anno scolastico 2023-24 a 175 studenti delle scuole secondarie di I grado.

Dopo una spiegazione introduttiva circa l'importanza di esaminare attentamente le informazioni in cui ci imbattiamo attraverso il web, la TV e la carta stampata, gli studenti a gruppi si sfidano in una caccia al salvadanaio misterioso. Studentesse e studenti devono collaborare per distinguere le informazioni di qualità dalle fake news, esaminando l'autorevolezza della fonte, la correttezza e l'accuratezza della scrittura, la presenza di dati a supporto della notizia.

## RISULTATI



**3**

Istituti

**4**

Classi

**73**

Studenti

**8**

Ore di  
formazione

## PROGETTI SCUOLA

# LA BELLA STAGIONE



La Bella Stagione è l'iniziativa che la Compagnia di San Paolo mette in campo per proporre un ricco catalogo di attività didattiche per bambine, bambini, ragazze e ragazzi fra i 6 e i 13 anni durante il periodo estivo.

Il Museo del Risparmio aderisce all'iniziativa offrendo attività laboratoriali gratuite ai gruppi dei centri estivi, volte a trasmettere in modo giocoso e divertente i concetti base della sostenibilità e della gestione consapevole delle risorse.

I gruppi hanno potuto scegliere fra due laboratori, "Viaggiare nel futuro" e "La città ideale", in cui sono stati chiamati a immaginare i mezzi di trasporto sostenibili del futuro o la loro città ideale, sostenibile sotto il profilo dei trasporti, del verde pubblico, delle fonti di energia, della gestione dell'acqua e dei rifiuti.

## RISULTATI



**508**

Partecipanti

**28**

Gruppi

**28**

Ore di  
formazione

## INCLUSIONE FINANZIARIA

# PROGETTI FASCE FRAGILI



Nell'ottica di sviluppare attività che favoriscano la sostenibilità nelle sue diverse declinazioni, il Museo del Risparmio ha ideato e realizza una serie di progetti a sostegno delle fragilità, per promuovere l'inclusione economica e sociale delle categorie più svantaggiate.

## WELCOM-ED. LE ROTTE DEL RISPARMIO

È l'iniziativa dedicata ai migranti, progettata in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino e avviata nel 2017.

Welcom-ED è un percorso modulare della durata complessiva di circa 6 ore, articolato in blocchi fruibili in sequenza oppure singolarmente. Di seguito i suoi contenuti.

- Modulo 1. L'uso del denaro; il risparmio; la pianificazione; la costruzione del budget personale;
- Modulo 2. Le banche: mezzi di pagamento e finanziamenti. Gli investimenti: strumenti finanziari e rischio;
- Modulo 3. Lo sviluppo del capitale umano; imprenditorialità e imprenditoria; migranti, impresa e imprese;
- Modulo 4. Sicurezza digitale: come proteggere i propri dati e evitare le frodi nelle transazioni online.

## PROMETTI DI PRENDERTI CURA DI TE

Percorso modulare di educazione finanziaria, rivolto alle donne in condizioni di fragilità, con l'obiettivo di fornire alle beneficiarie le conoscenze e le competenze base in materia di risparmio, pianificazione, bilancio familiare, operatività bancaria, prestiti e investimenti.

L'iniziativa, avviata nel 2021, è stata pensata per essere svolta tanto in presenza, quanto da remoto. Le partecipanti sono individuate attraverso il coinvolgimento di associazioni specializzate.

## INCLUSIONE FINANZIARIA

# PROGETTI FASCE FRAGILI



### L.E.I. - LOGOS

Progetti sviluppati con la Casa Circondariale di Torino, Associazioni e Fondazioni del territorio (Compagnia di Sanpaolo) per il graduale reinserimento sociale e lavorativo di detenute a fine pena ed ex detenuti.

Il Museo del Risparmio interviene proponendo un percorso di educazione finanziaria basato sui contenuti del progetto Welcom-ED.

### CONTO SU DI ME

Nel 2024 il Museo del Risparmio è stato coinvolto dalla Sezione A.I.A.F. - Associazione Italiana degli Avvocati per la famiglia e per i minori Sezione Piemonte e Valle d'Aosta "Antonio Dionisio" nella realizzazione del progetto pilota Conto su di me dedicato agli adolescenti per favorire interesse, conoscenza e consapevolezza in ordine al tema della violenza economica, al fine di concretizzare l'ambizioso obiettivo di prevenire e contrastare il fenomeno.

### SKY IS NO LIMIT

È in preparazione una nuova edizione del progetto "Sky is no Limit", promosso e ideato dal Museo del Risparmio, che si rivolge agli studenti delle scuole secondarie di I grado di 13-14 anni a rischio di dispersione scolastica. Il progetto si prefigge di affiancare a ciascun ragazzo/a un adulto (es. professionista, imprenditore/imprenditrice, manager...) - selezionato attraverso la collaborazione con Associazioni di categoria o della società civile - e sotto la supervisione di un coach professionista specializzato nell'età preadolescenziale.



RISULTATI

**756**

Partecipanti

**54**

Interventi

**92,5**

Ore di  
formazione

## ALTRE ATTIVITA'

# ATTIVITA' PER LE FAMIGLIE



Consapevole dell'importanza del coinvolgimento attivo delle famiglie nell'educazione finanziaria di bambini e ragazzi, il Museo del Risparmio ha sviluppato nel periodo considerato una serie di attività dedicate, sia online che in presenza.

Per supportare i genitori nell'aiutare ragazzi e ragazze a diventare cittadini consapevoli e pienamente partecipi della società, il Museo e MOIGE (Movimento Italiano Genitori), hanno organizzato la terza edizione del ciclo di incontri dedicato a mamme e papà, coinvolgendo pedagogisti, psicologi, psicoterapeuti e testimonianze della Comunità educante.

Agli appuntamenti online hanno partecipato oltre 700 genitori e docenti.<sup>1</sup>

### Calendario degli incontri

**MARTEDI' 7 NOVEMBRE 2023**  
Fiducia e responsabilità: gli ingredienti essenziali per i cittadini del domani

**LUNEDI' 4 DICEMBRE 2023**  
Genitori e figli: quanto conta la famiglia nell'approccio all'uso del denaro da parte delle nuove generazioni

**LUNEDI' 15 GENNAIO 2024**  
Gestire le emozioni e sviluppare l'empatia

**GIOVEDI' 7 MARZO 2024**  
Corresponsabilità educativa: il ruolo della comunità educante

**GIOVEDI' 11 APRILE 2024**  
Come aumentare l'autostima dei ragazzi: alcuni esperimenti positivi per rafforzare l'autostima dei ragazzi



RISULTATI

**758**

Partecipanti

**12**

Interventi

**14,5**

Ore di  
formazione

<sup>1</sup> Con oltre 800 visualizzazioni in differita sul canale Youtube del Museo del Risparmio.



## ALTRE ATTIVITÀ

# STRUMENTI



### PUBBLICAZIONI



A febbraio 2024 è stato pubblicato “Un pizzico di economia” di Giovanna Paladino, direttore e curatore del Museo del Risparmio, e Luciano Canova, economista e divulgatore. Il volume è focalizzato sul tema dell’educazione finanziaria attraverso la cucina, con un linguaggio accessibile anche al pubblico più giovane.

Il libro racconta la storia di Sale e Pepe, un ragazzo e una ragazza in età preadolescenziale, che scoprono come molti concetti base dell’economia e della sostenibilità sono ricorrenti anche nel mondo della cucina. In ogni capitolo sono riportate le ricette degli chef Davide Caranchini e Barbara Girardi, fondatrice di Scrittori in Pentola, il progetto che coniuga letteratura e cucina.

### ESCAPE ROOM



Il Museo del Risparmio ha lanciato a giugno 2024 “La Scalata”, la prima escape room che aiuta i giocatori a capire e imparare i principi dell’educazione finanziaria, simulando l’ascesa in vetta di un gruppo di alpinisti.

La scalata alpina diventa così metafora della pianificazione finanziaria: i problemi che fronteggiano i giocatori-risparmiatori nel percorso simulano infatti quelli della gestione di un patrimonio, come il calcolo delle entrate, la stima delle uscite e la previsione di accantonamenti.

L’esperienza è ludica e immersiva: grazie a effetti luminosi, sonori e visivi e a elementi analogici realizzati per l’occasione i visitatori sono trasportati in un’ambientazione nuova e inconsueta.

## ALTRE ATTIVITA'

# ATTIVITA' INTERNAZIONALI



Con l'ambizioso obiettivo di espandere le attività del Museo oltre i confini nazionali, e avviare un dialogo con altri Paesi il Museo del Risparmio prosegue lo scambio di esperienze e di progettualità con partner esteri, in particolare attraverso l'International Federation of Finance Museums, rete internazionale dei Musei della finanza di cui è fra i fondatori, e FLITIN – FINANCIAL LITERACY INTERNATIONAL NETWORK<sup>2</sup>, la rete di ambassador del gruppo Intesa Sanpaolo che mira a diffondere l'educazione finanziaria in Italia, Albania, Bosnia ed Erzegovina, Croazia, Egitto, Moldavia, Romania, Serbia, Slovenia, Slovacchia e Ungheria.

Durante il suo secondo anno di attività, FLITIN ha promosso la seconda edizione dei progetti "Save Ambassadors" - dedicato al tema della sostenibilità e dell'economia circolare – e "Money Master Challenge", il quiz sulle curiosità legate al mondo del denaro e della finanza. È stata inoltre lanciata un'ulteriore iniziativa per sensibilizzare gli studenti sul rischio digitale e promuovere la cultura della sicurezza informatica in occasione del Safer Internet Day.

Le attività hanno coinvolto oltre 6.000 studenti in 9 diversi Paesi. Con l'obiettivo di rafforzare la collaborazione e condividere lo scambio di idee e buone pratiche è stata organizzata la riunione annuale del network, quest'anno ospitato a Zagabria da Privredna Banka Zagreb.

<sup>2</sup> FLITIN è una rete informale di ambasciatori di educazione finanziaria promossa dal Museo del Risparmio e coordinata dalla International Subsidiary Banks Division di Intesa Sanpaolo, e costituita da: Alexbank (Egitto); Banca Intesa Beograd (Serbia); Intesa Sanpaolo Bank (Slovenia); CIB Bank (Ungheria); Eximbank (Moldavia); Intesa Sanpaolo Bank Albania; Intesa Sanpaolo Bank Romania; Intesa Sanpaolo Banka Bosna i Hercegovina; Privredna Banka Zagreb (Croazia); VUB Banka (Slovacchia).

## ATTIVITA' DIVULGATIVE

# EVENTI



Attraverso un ricco palinsesto eventi che ogni anno si rinnova in termini di contenuti e relatori il Museo del Risparmio promuove l'alfabetizzazione finanziaria di bambini, scuole, giovani, adulti e terzo settore in Italia e all'estero. A questo si affiancano interventi e docenze di educazione finanziaria nell'ambito di iniziative organizzate da terzi.

I principali temi affrontati, utilizzando format improntati all'edutainment e alla contaminazione con discipline e settori diversi (come la storia, l'arte, la matematica, il cinema e molto altro), riguardano non solo i concetti base di educazione finanziaria, ma anche sicurezza informatica e digitale, intelligenza artificiale e criptovalute, capitale umano, violenza economica, sostenibilità e inclusione sociale. Gli eventi del Museo sono organizzati con un network di attori che operano a livello locale e nazionale, quali Uffici Scolastici locali e regionali, associazioni, enti pubblici e privati, fondazioni.

Complessivamente, attraverso i **101** eventi in presenza e digitali organizzati nel periodo considerato sono state raggiunte oltre **41.000 persone**, di cui **38.200 studenti**.

Tra gli incontri divulgativi dedicati agli adulti grande seguito hanno avuto le iniziative dedicate al tema della Cybersecurity realizzate insieme agli esperti della Divisione Cybersecurity di Intesa Sanpaolo, come, ad esempio, "ADULTI, DRIZZATE LE ANTENNE! Come sfuggire alle trappole online", realizzato per spiegare come navigare in sicurezza in rete e proteggersi dalle truffe.

Con l'obiettivo di sollevare l'attenzione sulla questione dell'indipendenza economica femminile e sul meno conosciuto tema della violenza economica, sono stati organizzati webinar per le donne, quale ad esempio "Violenza economica di genere" in collaborazione con Stati Generali delle Donne.

Numerosi gli eventi divulgativi riservati alle scuole di ogni ordine e grado, tra cui l'ormai consolidato festival "Il Mio Posto nel Mondo", giunto quest'anno all'ottava edizione e realizzato, in occasione di Bergamo e Brescia Capitali della Cultura 2023, in collaborazione con Fondazione Teatro Donizetti e Fondazione Teatro Grande Brescia.

L'evento, svoltosi sia in forma virtuale che in presenza, ha visto la partecipazione di ospiti d'eccezione fra cui Anna Torretta (Alpinista e pluricampionessa italiana di arrampicata su ghiaccio), Andrea Vuolo (Meteorologo RAI, Tgr Rai Piemonte), Chiara Rusconi (Fondatrice Apalazzogallery, Direttore Antinori Art Project), Ivan Pelizzoli (Ex Calciatore Professionista – Responsabile Organizzativo Settore Giovanile Atalanta B.C.), Maria Rita Spada (Fisica e ricercatrice nel campo delle telecomunicazioni) e Alfredo Russo (Chef e titolare del ristorante stellato Dolce Stil Novo).

## ATTIVITA' DIVULGATIVE

# EVENTI



Per le scuole ricordiamo inoltre la seconda edizione del Ciclo **Edufin e Storia**, che aiuta a comprendere l'economia e la finanza attraverso la storia, e i seguitissimi appuntamenti divulgativi per i bambini delle scuole primarie con le mascotte For e Mica. Ai docenti, con l'obiettivo di supportarli e fornire loro strumenti didattici per la diffusione della cultura finanziaria, sono stati dedicati diversi workshop di approfondimento a inizio anno scolastico.

Tra gli eventi dedicati agli adulti, è stato rinnovato il ciclo in collaborazione con il **Movimento Italiano Genitori (MOIGE)**: cinque incontri online con esperti e professionisti che hanno fornito spunti e strumenti su come affrontare con bambini e ragazzi i temi legati alla cittadinanza attiva.

Il Museo del Risparmio ha inoltre contribuito attivamente, con proposte di eventi e formazioni dedicate, alle manifestazioni **Festival dello Sviluppo Sostenibile**, **Salone del Risparmio**, **Salone del Libro di Torino**, **Festival Internazionale dell'Economia di Torino**, **Settimane della Scienza**, **Varese School Cup**, **Campioni di Vita**.

Infine, sono state 8 le docenze erogate dal Museo del Risparmio nell'ambito di iniziative organizzate da altri enti, per un totale complessivo di circa 750 persone raggiunte (si veda allegato per il dettaglio).

*Vai alla sezione dedicata del [sito](#) per ulteriori approfondimenti.*



20/09/23

**FRONTEGGIARE LA  
DISPERSIONE  
SCOLASTICA CON LA  
VALORIZZAZIONE DEL  
CAPITALE UMANO**

(online)

Nell'ambito del "Tavolo  
Permanente per  
l'Educazione Finanziaria e  
l'Inclusione Sociale".

21/09/23

**IFFM  
ANNUAL MEETING**

(online)

Discussione aperta sulle  
strategie di marketing  
promozionale per i musei  
e focus sulla finanza dei  
musei e sulle donne.

23/09/23

**GIORNATE EUROPEE  
DEL PATRIMONIO:  
VISITE GUIDATE "IL  
TESORO DI MICA"  
MDR A MISURA DI  
FAMIGLIA**

(in presenza)

Accesso gratuito e visite  
guidate "Il gioco del  
risparmio", un viaggio dai  
salvadanai meccanici  
all'intelligenza artificiale.

28/09/23

**PREMIAZIONE "CHE  
IMPRESA RAGAZZI!"  
MARCHE E ABRUZZO**

(online)

Premiazione del contest  
"Che Impresa, Ragazzi!"  
a.s. 22-23,  
PCTO FEduF –Mdr  
per le scuole di Marche e  
Abruzzo.

28/09/23

**I MERCATI VOLATILI  
FANNO LE UOVA? –  
ALLENAMENTO BASE  
PER CONOSCERE  
L'ECONOMIA**

(online)

Lancio di "FAI META!  
Cura il tuo denaro". Ospite  
Luciano Canova che ha  
presentato "L'economista  
sul tapis roulant".

01/10/23

**FESTA DEI NONNI  
AL MUSEO DEL  
RISPARMIO  
MDR A MISURA DI  
FAMIGLIA**

(in presenza)

Evento speciale dedicato a  
nonni e nipoti.  
Lab "Drizza le Antenne" e  
visita guidata alla collezione  
di salvadanai.

02/10/23

**EDUCAZIONE ALLA  
CITTADINANZA  
ECONOMICA:  
STRUMENTI E RISORSE  
DIDATTICHE A  
SUPPORTO DEI  
DOCENTI**

(online)

Presentazione delle  
iniziative del Museo del  
Risparmio.

03/10/23

**EDUCAZIONE  
FINANZIARIA COME  
AMBITO DELL'  
EDUCAZIONE CIVICA –  
PRESENTAZIONE  
PCTO MDR**

(online)

Webinar di presentazione  
del percorso PCTO del  
Museo del Risparmio.

04/10/23

**L'ECONOMIA PUÒ  
SALVARE IL MONDO?**

(in presenza e online)

Nel mese Edufin e  
nell'ambito della WIW,  
presentazione del libro di  
Erik Angner "Come  
l'economia può salvare il  
mondo".  
Ospiti Erik Angner e  
Luciano Canova.

05/10/23

**SPECIALE SCUOLE  
MODA: COME  
SVILUPPARE LE  
COMPETENZE DI  
AUTOIMPRENDITORIAL  
ITÀ**

(online)

Webinar di presentazione  
del percorso PCTO  
SCUOLE MODA del  
Museo del Risparmio.

10/10/23

**PRESENTAZIONE  
PROPOSTA DIDATTICA  
MUSEO DEL RISPARMIO**

(online)

In collaborazione con  
CONSECON e USR  
PIEMONTE, webinar  
dedicato alle scuole del  
Piemonte.

13/10/23

**ARCO E IRIS:  
LE FAVOLE DEL MUSEO  
DEL RISPARMIO**

(online)

Evento per le scuole  
primarie per raccontare il  
risparmio e l'educazione  
finanziaria attraverso le  
favole di Arco e Iris.

17/10/23

**VARESE SCHOOL CUP**

(online)

Nell'ambito della seconda  
edizione della Varese  
School Cup, webinar per i  
ragazzi delle scuole della  
provincia di Varese per  
introdurre al tema della  
gestione del denaro  
attraverso il linguaggio  
dello sport.

17/10/23

**GIORNATA EDUFIN  
MARCHE E ABRUZZO**

(online)

In collaborazione con  
FEduF, due eventi in  
esclusiva per gli studenti e i  
docenti delle scuole di  
Marche e Abruzzo.

17/10/23

**FARE META NON E'  
IMPOSSIBILE**

(online)

Primo incontro del  
percorso formativo  
"FAI META! Cura il tuo  
denaro".

21/10/23

**FESTA DEL RISPARMIO E  
DELLA SOSTENIBILITÀ  
DI VOGHERA**

(in presenza)

In occasione della Festa del  
Risparmio e della  
Sostenibilità di Voghera e  
dell'inaugurazione della  
nuova filiale, tre laboratori  
didattici sul tema del  
risparmio.



24/10/23

**PRESENTAZIONE  
PROPOSTA DIDATTICA  
MUSEO DEL RISPARMIO**  
(online)

In collaborazione con  
USR TOSCANA, webinar  
dedicato alle scuole della  
regione Toscana.

25/10/23

**DIGITAL SMART LIVE**  
(online)

In occasione del Mese  
della Cybersecurity,  
in collaborazione con  
la Divisione Cybesercurity  
di Intesa Sanpaolo,  
webinar dedicato alle  
scuole secondarie di II  
grado sulla sicurezza  
informatica.

25/10/23

**ADULTI, DRIZZATE LE  
ANTENNE!**  
(online)

In occasione del Mese  
della Cybersecurity,  
in collaborazione con  
la Divisione Cybesercurity  
di Intesa Sanpaolo,  
webinar dedicato agli  
adulti sulla sicurezza  
informatica.

26/10/23

**GIORNATA DEL  
RISPARMIO E  
DELL'EDUCAZIONE  
FINANZIARIA PER IL  
MUNICIPIO4 DI BARI**  
(in presenza)

Workshop, dedicato alle  
scuole primarie, su  
economia circolare e  
mobilità sostenibile e  
competizione a squadre.

27/10/23

**AFFRONTARE  
L'INCERTEZZA:  
STRUMENTI E  
STRATEGIE EDUCATIVE  
PER GUIDARE I RAGAZZI  
IN UN MONDO CHE  
CAMBIA**  
(online)

In collaborazione con  
TUTTOSCUOLA, webinar  
per docenti delle scuole di  
ogni ordine e grado.

30/10/23

**PRESENTAZIONE  
PROPOSTA DIDATTICA  
MUSEO DEL RISPARMIO**  
(online)

In collaborazione con USR  
EMILIA ROMAGNA,  
webinar dedicato alle  
scuole della regione Emilia  
Romagna.

07/11/23

**GUERRE E DENARO  
CICLO "L'EDUCAZIONE  
FINANZIARIA INCONTRA  
LA STORIA"**  
(online)

Un ciclo di appuntamenti  
per capire la finanza  
attraverso uno sguardo alla  
storia.  
Ospite Alessandro Giraud,   
economista e scrittore.

07/11/23

**FIDUCIA E  
RESPONSABILITÀ: GLI  
INGREDIENTI  
ESSENZIALI PER I  
CITTADINI DEL DOMANI**  
(online)

Con MOIGE, primo app.to  
per riflettere sul tema di  
come aiutare ragazzi e  
ragazze a diventare  
cittadini consapevoli e  
partecipativi della società.

07/11/23

**IL VALORE DEL  
DENARO NEL TEMPO**  
(online)

Secondo incontro del  
percorso formativo  
"FAI META! Cura il tuo  
denaro".

10/11/23

**ECONOMIA È DONNA**  
(online)

Testimonianze di alcune  
donne di successo per  
comprendere come  
l'economia sia un mestiere  
adattissimo alle donne, che  
non solo possono, ma  
devono cominciare a  
occuparsi dei soldi.

12/11/23

**SPECIALE NITTO ATP  
FINALS – MATCH  
POINT! SFIDA DI  
DOPPIO PER FAMIGLIE  
MDR A MISURA DI  
FAMIGLIA**  
(in presenza)

In occasione delle Nitto  
ATP Finals 2023, un  
avvincente sfida tra  
famiglie.

20/11/23

**LEGALITÀ ECONOMICA  
INDEBITAMENTO E  
USURA: COME  
DIFENDERSI?**  
(online)

Con il Consiglio Regionale  
del Piemonte e  
l'Osservatorio Regionale  
Usura, webinar dedicato  
alle scuole secondarie di II  
grado (I edizione 2023).

21/11/23

**ECONOMIA CIRCOLARE  
ED ECONOMIA VERDE:  
COME SALVARE LE  
BIODIVERSITÀ DEL  
PIANETA**  
(online)

In occasione della  
Giornata Nazionale degli  
Alberi, webinar dedicato  
alle scuole secondarie di I  
grado.

25/11/23

**QUANTO COSTANO I  
DESIDERI  
MICA IL SOLITO LAB**  
(in presenza)

Laboratorio per bambini  
6-8 anni per riconoscere  
monete e banconote, capire  
quanto vale il denaro e  
come lo si guadagna e  
comprendere l'importanza  
del risparmio.

27/11/23

**IFFM  
ANNUAL MEETING**  
(online)

Secondo incontro annuale.  
Presentazione iniziative  
2023-2024.  
Condivisione idee,  
contenuti e prospettive.

28/11/23

**L'INFLAZIONE**  
(online)

Terzo incontro del  
percorso formativo  
"FAI META! Cura il tuo  
denaro".

29/11/23

**LEGALITÀ ECONOMICA  
INDEBITAMENTO E  
USURA: COME  
DIFENDERSI?**

(online)

Con il Consiglio Regionale del Piemonte e l'Osservatorio Regionale Usura, webinar dedicato alle scuole secondarie di II grado (II edizione 2023).

29/11/23

**QUANDO IL TUO  
AMORE TI CHIEDE LO  
SCONTRINO –  
VIOLENZA ECONOMICA,  
UN FENOMENO  
SOTTOVALUTATO**

(in presenza e online)

Con gli Stati Generali delle Donne, in occasione della Giornata internazionale contro la violenza sulle donne.

30/11/23

**CHE COSA LE  
INTELLIGENZE  
ARTIFICIALI (NON)  
POSSONO FARE**

(online)

Un incontro divulgativo dedicato agli adulti sulle applicazioni dell'AI e l'impatto che può avere sulla nostra società.

04/12/23

**BSFC SCHOOL**  
(in presenza)

Iniziativa promossa da Brescia Calcio BSFC e Intesa Sanpaolo a favore delle scuole superiori del bresciano: gli studenti hanno potuto ascoltare le testimonianze degli atleti e scoprire curiosità sul denaro con edu-quiz del MdR.

04/12/23

**QUANTO CONTA LA  
FAMIGLIA  
NELL'APPROCCIO  
ALL'USO DEL DENARO  
DA PARTE DELLE  
NUOVE GENERAZIONI**

(online)

In collaborazione con MOIGE, secondo appuntamento del ciclo.

4-5/12/23

**IL MIO POSTO NEL  
MONDO**

(in presenza e online)

**FARE O NON FARE?**  
8° edizione del festival in collaborazione con la Fondazione Teatro Donizetti di Bergamo e il Teatro Grande di Brescia.

13-14/12/23

**CAMPUS FUORICLASSE  
DELLA SCUOLA 2023**

(in presenza)

In collaborazione con la LIUC – Università Cattaneo, edizione 2023 del Campus, primo progetto in Italia che premia i talenti delle Scuole Superiori, vincitori delle Olimpiadi del MUR.

16/12/23

**IN CUCINA CON FOR E  
MICA  
MICA IL SOLITO LAB**

(in presenza)

Laboratorio per bambini 6-10 anni per riflettere sull'entità dello spreco alimentare e sulle sue conseguenze, e alcune strategie utili a evitarlo.

03/01/24

**LA PAGHETTA E IL  
RISPARMIO  
MICA IL SOLITO LAB**

(in presenza)

Laboratorio per bambini 8-10 anni per conoscere la storia della moneta, mettersi alla prova nella gestione dei soldi e scoprire il proprio atteggiamento nei confronti del denaro.

15/01/24

**GESTIRE LE EMOZIONI E  
SVILUPPARE L'EMPATIA**

(online)

Con MOIGE, terzo app.to per riflettere sul tema di come aiutare ragazzi e ragazze a diventare cittadini consapevoli e partecipi della società.

16/01/24

**RISPARMIO E  
PIANIFICAZIONE**

(online)

Quarto incontro del percorso formativo "FAI META! Cura il tuo denaro".

17/01/24

**CAMPIONI DI VITA  
ROMA**

(in presenza)

Ciclo sostenuto da Intesa Sanpaolo con l'obiettivo di promuovere il dialogo tra i giovani e i campioni azzurri delle discipline paralimpiche. Il Museo ha animato con quiz interattivi di educazione finanziaria.

31/01/24

**CAMPIONI DI VITA  
TORINO**

(in presenza)

Ciclo sostenuto da Intesa Sanpaolo con l'obiettivo di promuovere il dialogo tra i giovani e i campioni azzurri delle discipline paralimpiche. Il Museo ha animato con quiz interattivi di educazione finanziaria.

01/02/24

**SAVE AMBASSADORS:  
CERIMONIA DI  
PREMIAZIONE**

(online)

Iniziativa congiunta promossa da FLITIN per le scuole superiori, che ha visto il coinvolgimento di sette paesi esteri. Basata sui contenuti del SAVE V.T. del Museo.

06/02/24

**DRIZZATE LE ANTENNE!  
SCOPRIAMO INSIEME LA  
CYBERSECURITY**

(online)

In occasione del Safer Internet Day, con la Direzione Cybersecurity di Intesa Sanpaolo, webinar dedicato alle scuole secondarie di I grado.

06/02/24

**SICUREZZA  
INFORMATICA: COME  
MUOVERSI TRA TRUFFE  
E AI**

(online)

In occasione del Safer Internet Day, con la Direzione Cybersecurity di Intesa Sanpaolo, webinar dedicato alle scuole secondarie di II grado.

06/02/24

**LA BANCA**  
(online)

Quinto incontro del percorso formativo "FAI META! Cura il tuo denaro".

14/02/24

**CONSAPEVOLEZZA  
ECONOMICA E SCELTE  
FINANZIARIE**

(online)

Primo incontro del percorso formativo "Riscalda i muscoli: maratona in 10 tappe per diventare protagonista del tuo futuro finanziario", riservato ai possessori di Carta Giovani.

15/02/24

**CAMPIONI DI VITA  
MONZA**

(in presenza)

Ciclo sostenuto da Intesa Sanpaolo con l'obiettivo di promuovere il dialogo tra i giovani e i campioni azzurri delle discipline paralimpiche. Il Museo ha animato con quiz interattivi di educazione finanziaria.

19/02/24

**BSFC SCHOOL**  
(in presenza)

Iniziativa promossa da Brescia Calcio BSFC e Intesa Sanpaolo a favore delle scuole superiori del bresciano: gli studenti hanno potuto ascoltare le testimonianze degli atleti e scoprire curiosità sul denaro con edu-quiz del MdR.

22/02/24

**NUOVA SALA AMMIRARE  
DOVE L'ECONOMIA  
INCONTRA L'ARTE**

(in presenza)

Inaugurazione della nuova exhibit interattiva "Ammirare", uno spazio fisico e virtuale che veicola concetti economici tramite alcune celebri opere d'arte in movimento.

27/02/24

**L'INDEBITAMENTO**  
(online)

Sesto incontro del percorso formativo "FAI META! Cura il tuo denaro".

28/02/24

**CAMPIONI DI VITA  
LECCE**

(in presenza)

Ciclo sostenuto da Intesa Sanpaolo con l'obiettivo di promuovere il dialogo tra i giovani e i campioni azzurri delle discipline paralimpiche. Il Museo ha animato con quiz interattivi di educazione finanziaria.

28/02/24

**IL VALORE DEL DENARO  
NEL TEMPO**

(online)

Secondo incontro del percorso formativo "Riscalda i muscoli: maratona in 10 tappe per diventare protagonista del tuo futuro finanziario", riservato ai possessori di Carta Giovani.

05/03/24

**QUANDO LE MONETE  
CRESCERANO SUGLI  
ALBERI**

CICLO "L'EDUCAZIONE FINANZIARIA INCONTRA LA STORIA"

(online)

Ospite Alessandro Giraud, economista e scrittore.

06/03/24

**L'INDIPENDENZA  
ECONOMICA  
FEMMINILE  
ATTRAVERSO IL  
CINEMA**

(in presenza)

Evento organizzato in prossimità della Festa della Donna e in collaborazione con il Museo Nazionale del Cinema.

07/03/24

**CORRESPONSABILITÀ  
EDUCATIVA: IL RUOLO  
DELLA COMUNITÀ  
EDUCANTE**

(online)

Con MOIGE, quarto app.to per riflettere sul tema di come aiutare ragazzi e ragazze a diventare cittadini consapevoli e partecipi della società.

12/03/24

**CAMPIONI DI VITA  
CAGLIARI**

(in presenza)

Ciclo sostenuto da Intesa Sanpaolo con l'obiettivo di promuovere il dialogo tra i giovani e i campioni azzurri delle discipline paralimpiche. Il Museo ha animato con quiz interattivi di educazione finanziaria.

13/03/24

**L'INFLAZIONE**  
(online)

Terzo incontro del percorso formativo "Riscalda i muscoli: maratona in 10 tappe per diventare protagonista del tuo futuro finanziario", riservato ai possessori di Carta Giovani.

14/03/24

**CONTARE L'ECONOMIA E  
RACCONTARE LA  
MATEMATICA**

(online)

In occasione del PI GRECO Day, dedicato alle superiori. Ospiti Rocco Dedda, autore, docente e influencer di matematica e Gian Italo Bischi, docente dell'Università di Urbino.

15/03/24

**L'IMPORTANZA DI  
PENSARE AL FUTURO:  
SISTEMA PENSIONISTICO  
E PREVIDENZA**

(online)

Nell'ambito del "Tavolo Permanente per l'Educazione Finanziaria e l'Inclusione Sociale".

16/03/24

**DRIZZA LE ANTENNE  
MICA IL SOLITO LAB**

(in presenza)

Laboratorio per bambini 10-13 anni. I bambini hanno messo alla prova le loro conoscenze e abilità nel creare password sicure e proteggere i profili social.

19/03/24

**TASSO, DURATA E  
AMMORTAMENTO DEI  
FINANZIAMENTI**

(online)

Settimo incontro del  
percorso formativo  
“FAI META! Cura il tuo  
denaro”.

22/03/24

**QUANTO COSTANO I  
DESIDERI? MICA LA  
FORMICA E IL REGALO  
DI COMPLEANNO**

(online)

Nell'ambito della Global  
Money Week 2024 ,  
webinar dedicato alle  
scuole primarie sulla  
moneta, il risparmio e gli  
obiettivi.

22/03/24 - 18/04/24

**ECO-QUIZ 2024: 3° ED.  
PER LE SCUOLE MEDIE  
SULLA CITTADINANZA  
ECONOMICA**

(online)

In occasione del Festival  
internazionale  
dell'Economia di Torino,  
con la Fondazione per la  
Scuola della Compagnia di  
Sanpaolo e l'I.C. T. Einaudi  
di Parma.

27/03/24

**RISPARMIO E  
PIANIFICAZIONE**

(online)

Quarto incontro del  
percorso formativo  
“Riscalda i muscoli:  
maratona in 10 tappe per  
diventare protagonista del  
tuo futuro finanziario”,  
riservato ai possessori di  
Carta Giovani.

05/04/24

**EDUFIN E SPORT:  
PASSIONE E  
PIANIFICAZIONE PER IL  
SUCCESSO**

(online)

In occasione della Giornata  
Internazionale dello Sport  
per lo Sviluppo e la Pace,  
ospite Marta Rossi,  
Direttrice Marketing ed  
eventi speciali di Master  
Group Sport.

07/04/24

**DISEGNIAMO L'ARTE  
2024**

(in presenza)

Iniziativa Promossa  
dall'Associazione  
Abbonamento Musei,  
laboratorio “SAVE-La città  
ideale” per bambini 11-13  
anni per approfondire  
caratteristiche e vantaggi  
dell'economia circolare e  
della tutela dell'ambiente.

08/04/24

**BSFC SCHOOL**

(in presenza)

Iniziativa promossa da  
Brescia Calcio BSFC e  
Intesa Sanpaolo a favore  
delle scuole superiori del  
bresciano: gli studenti  
hanno potuto ascoltare le  
testimonianze degli atleti e  
scoprire curiosità sul denaro  
con edu-quiz del MdR.

09/04/24

**L'INVESTIMENTO**

(online)

Ottavo incontro del  
percorso formativo  
“FAI META! Cura il tuo  
denaro”.

10/04/24

**LA BANCA**

(online)

Quinto incontro del  
percorso formativo  
“Riscalda i muscoli:  
maratona in 10 tappe per  
diventare protagonista del  
tuo futuro finanziario”,  
riservato ai possessori di  
Carta Giovani.

11/04/24

**IL DIFFICILE  
EQUILIBRIO TRA  
INFODEMIA E  
DISINFORMAZIONE**

(in presenza)

Presso il Salone del  
Risparmio, evento  
dedicato alle scuole  
secondarie di II grado.

11/04/24

**COME AUMENTARE  
L'AUTOSTIMA DEI  
RAGAZZI: ALCUNI  
ESPERIMENTI POSITIVI**

(online)

Con MOIGE, quinto app.to  
per riflettere sul tema di  
come aiutare ragazzi e  
ragazze a diventare  
cittadini consapevoli e  
partecipi della società.

20/04/24

**S.A.V.E. VIAGGIARE  
NEL FUTURO  
MICA IL SOLITO LAB**

(in presenza)

Laboratorio per bambini  
6-10 anni sui temi della  
sostenibilità, in  
particolare la mobilità  
sostenibile.

22/04/24

**DA COWBOY AD  
ASTRONAUTI PER  
SALVARE IL PIANETA**

(online)

In occasione della Giornata  
della Terra, webinar  
dedicato alle scuole  
primarie per celebrare  
l'ambiente e promuovere la  
salvaguardia del nostro  
pianeta.

22/04/24

**BSFC SCHOOL**

(in presenza)

Iniziativa promossa da  
Brescia Calcio BSFC e Intesa  
Sanpaolo a favore delle  
scuole superiori del  
bresciano: gli studenti  
hanno potuto ascoltare le  
testimonianze degli atleti e  
scoprire curiosità sul denaro  
con edu-quiz del  
MdR.superiori.

23/04/24

**UN LIBRO IN 30  
MINUTI**

(online)

In occasione della  
Giornata del libro, Melissa  
Panarello, autrice di  
romanzi e saggi e agente  
letteraria, presenta il suo  
libro “Storia dei miei  
soldi”.

24/04/24

**L'INDEBITAMENTO**

(online)

Sesto incontro del  
percorso formativo  
“Riscalda i muscoli:  
maratona in 10 tappe per  
diventare protagonista del  
tuo futuro finanziario”,  
riservato ai possessori di  
Carta Giovani.



03/05/24

**SCEGLI  
L'INFORMAZIONE  
GIUSTA! – UNA LEZIONE  
INTERATTIVA PER  
ESERCITARE IL NOSTRO  
SPIRITO CRITICO**

(online)

In occasione della Giornata mondiale della libertà di stampa, dedicato alle scuole secondarie di II grado.

05/05/24

**INGRESSO GRATUITO  
IN MAGLIA ROSA!**

(in presenza)

In occasione della tappa inaugurale del Giro d'Italia a Torino, ingresso gratuito per tutti coloro che hanno indossato la maglia rosa.

07/05/24

**GLI STRUMENTI  
FINANZIARI**

(online)

Nono incontro del percorso formativo "FAI META! Cura il tuo denaro".

01-31/05/24

**FESTIVAL  
INTERNAZIONALE  
DELL'ECONOMIA 2024**

(in presenza)

Per le scuole, vasto programma di attività: "Monetopoli", "Alla ricerca del salvadanaio" e "Economia per tutti".

08/05/24

**TASSO, DURATA E  
AMMORTAMENTO DEI  
FINANZIAMENTI**

(online)

Settimo incontro del percorso formativo "Riscalda i muscoli: maratona in 10 tappe per diventare protagonista del tuo futuro finanziario", riservato ai possessori di Carta Giovani.

12/05/24

**FESTA DELLA  
MAMMA AL MDR**

(in presenza)

Ingresso gratuito al Museo del Risparmio per tutte le mamme e i loro figli/figlie.

13/05/24

**CUOCHI O  
ECONOMISTI?**

(in presenza)

Presso il Salone del Libro a Torino, un incontro aperto alle scuole per la presentazione del nuovo libro "Un pizzico di economia", con gli autori Canova e Paladino e gli chef Caranchini e Girardi.

15/05/24

**I GREEN HEROES:  
INNOVATRICI E  
INNOVATORI VERDI  
CICLO SAVE TALKS –  
GLI AMBASCIATORI DEL  
CAMBIAMENTO**

(online)

Incontro unico con i GreenHeroes: Noemi De Santis, Luciano Marson e Karin Friebe.

18/05/24

**GIORNATA  
INTERNAZIONALE DEI  
MUSEI**

(in presenza)

Ingresso gratuito, laboratori didattici per bambini, visite guidate al museo e alla collezione salvadanai.

22/05/24

**IN VIAGGIO CON FOR E  
MICA PER SALVARE LA  
BIODIVERSITÀ DEL  
PIANETA**

(online)

Nell'ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile e in occasione della Giornata mondiale della Biodiversità, webinar dedicato alle primarie.

22/05/24

**L'INVESTIMENTO**

(online)

Ottavo incontro del percorso formativo "Riscalda i muscoli: maratona in 10 tappe per diventare protagonista del tuo futuro finanziario", riservato ai possessori di Carta Giovani.

25/05/24

**IN VIAGGIO CON FOR E  
MICA ALLA SCOPERTA  
DELLA MONETA**

(in presenza)

In occasione dell'apertura della nuova torre Gioia 22 di Intesa Sanpaolo, laboratori per bambine e bambini dei dipendenti.

27/05/24

**DIGITAL DIVIDE: COME  
L'INCLUSIONE SOCIALE  
PASSA ANCHE PER LA  
DIGITALIZZAZIONE**

(online)

Nell'ambito del "Tavolo Permanente per l'Educazione Finanziaria e l'Inclusione Sociale".

27/05/24

**INTELLIGENZA  
ARTIFICIALE E  
GESTIONE DEL  
DENARO: RISCHI E  
OPPORTUNITÀ**

(online)

Webinar dedicato a tutti i giovani possessori di Carta Giovani. Ospiti Elena Beccalli e Laura Li Puma.

28/05/24

**PAGAMENTI DIGITALI  
E CRIPTOVALUTE**

(online)

Decimo e ultimo incontro del percorso formativo "FAI META! Cura il tuo denaro".

29/05/24

**EMPOWERMENT  
ECONOMICO PER  
FAVORIRE L'INCLUSIONE  
SOCIALE: STRUMENTI ED  
ESPERIENZE A  
CONFRONTO**

(in presenza)

In occasione della Giornata della Diversità Culturale, incontro per educatori e operatori del Terzo Settore.



**30/05/24**

**ALLENARE LE  
COMPETENZE  
ECONOMICO  
FINANZIARIE PER ESSERE  
CITTADINI LIBERI**

(in presenza)

In occasione del Festival  
Internazionale  
dell'Economia 2024,  
ospiti Elsa Fornero e  
Daniele Previati.  
Modera Claudia Luise della  
Stampa.

**05/06/24**

**GLI STRUMENTI  
FINANZIARI**

(online)

Nono incontro del  
percorso formativo  
"Riscalda i muscoli:  
maratona in 10 tappe per  
diventare protagonista del  
tuo futuro finanziario",  
riservato ai possessori di  
Carta Giovani.

**12/06/24**

**COME DIFENDERSI  
DALLA VIOLENZA  
ECONOMICA E  
VIOLENZA DOMESTICA**

(in presenza)

Promosso dal Gruppo di  
lavoro "Discriminazioni?  
No grazie!" in seno al  
Comitato per  
l'Imprenditoria Femminile  
della Camera di  
commercio di Torino.

**15/06/24**

**LA SCALATA – LA  
NUOVA ESCAPE ROOM  
MDR**

(in presenza)

Inaugurazione della nuova  
Escape Room del Museo  
del Risparmio.

**19/06/24**

**PAGAMENTI  
ELETTRONICI, MONETA  
DIGITALE E CRIPTO-  
VALUTE**

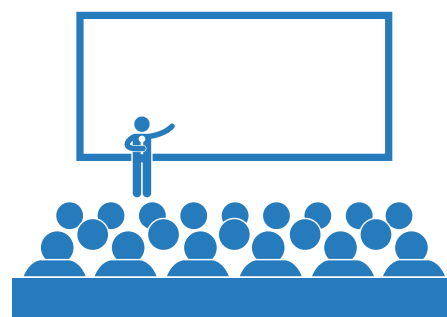
(online)

Decimo e ultimo incontro  
del percorso formativo  
"Riscalda i muscoli:  
maratona in 10 tappe per  
diventare protagonista del  
tuo futuro finanziario",  
riservato ai possessori di  
Carta Giovani.



*ATTIVITA'*  
*DIVULGATIVE*

# DOCENZE EVENTI ORGANIZZATI DA TERZI



27/09/23

## UPO JUNIOR

All'interno della Settimana della Ricerca, iniziativa promossa dall'Università del Piemonte Orientale per le scuole primarie e secondarie di I grado. Il Museo ha aderito con l'erogazione di un laboratorio sulla sostenibilità economico-ambientale.

18/10/23

## I GIOVANI CONTANO: L'EDUCAZIONE FINANZIARIA COME VOLANO PER CRESCERE CITTADINI ATTIVI E CONSAPEVOLI

Presso il Salone Nazionale dello Studente di Campus a Roma Fiera, evento dedicato alle scuole secondarie di II grado di tutta Italia.

23/11/23

## DISPARITÀ DI GENERE NELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA IN ITALIA

Convegno presso l'Università di Bergamo, in collaborazione con la Commissione di genere della Società Italiana di Economia e Fondazione Pesenti e CESC.

01/12/23

## SOROPTIMIST AWARDING WOMEN

Convegno promosso da Soroptimist International d'Italia con l'Università Cattolica del Sacro Cuore. Una riflessione sulla figura della donna nella società da autorevoli punti di vista: manageriale, imprenditoriale e delle norme.

19/01/24

## NOTTE BIANCA LES IL FUTURO CHE CI ATTENDE

Conferenza sull'economia circolare in occasione dell'Open Day del Liceo Classico Statale "Cagnazzi" di Altamura (BA).

07/02/24

## CERIMONIA DI CONSEGNA DELL'ATTESTATO DI "CONSULENTE PATRIMONIALE"

Presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, consegna dell'attestato di "Consulente Patrimoniale" a 185 professionisti di Fideuram e Sanpaolo Invest.

27/02/24

## ROTARY CLUB CIRIÈ VALLI DI LANZO

Promosso da Rotary Club Ciriè Valli di Lanzo, incontro dedicato al risparmio, al salvadanaio e alla pianificazione.

28/05/24

## QUANDO L'AMORE TI CHIEDE IL CONTO LA SETTIMANA DELL'INCLUSIONE 27 - 31 MAGGIO 2024 ISP

Webinar per approfondire il tema della violenza economica di genere.



## Contatti

### INDIRIZZO

Via S. Francesco d'Assisi, 8A  
Torino

800.167.619

[info@museodelrisparmio.it](mailto:info@museodelrisparmio.it)

[www.museodelrisparmio.it](http://www.museodelrisparmio.it)

[@museodelrisparmio](https://www.instagram.com/museodelrisparmio)

[@mdr\\_torino](https://www.instagram.com/mdr_torino)

[@MdR\\_Torino](https://www.instagram.com/MdR_Torino)