

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: [https://www.ilsole24ore.com/art/museo-risparmio-oltre-47350-utenti-raggiunti-1156-interventi-formativi-e-divulgativi-AEtlCyD?refresh\\_ce=1](https://www.ilsole24ore.com/art/museo-risparmio-oltre-47350-utenti-raggiunti-1156-interventi-formativi-e-divulgativi-AEtlCyD?refresh_ce=1)

☰ 🔍 📄 **Scuola** Scuola

f t in ...

In evidenza Criptovalute Spread BTP-Bund FTSE-MIB Petrolio

24+

**Abbonati**

👤 Accedi

**I NOSTRI VIDEO**



Il ministro Fitto al Consiglio Ue



Nautica, Monaco Energy Boat Challenge: UniBoat vince... Energy Class



Ecco il lancio del razzo Falcon 9 di SpaceX

Servizio | [Educazione finanziaria](#)



# Museo del Risparmio: oltre 47.350 utenti raggiunti, 1.156 interventi formativi e divulgativi

Per il mondo scolastico, è stato ulteriormente rafforzato il programma online di "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (Pcto)"

di Redazione Scuola

5 luglio 2023



Loading...



Ascolta la versione audio dell'articolo



🕒 2' di lettura



Successo per il Museo del Risparmio. Nel periodo settembre 2022 - giugno 2023 le attività divulgative e formative hanno raggiunto complessivamente 47.350 utenti, di cui 38.900 studenti delle scuole del I e II ciclo e 8.450 adulti, coinvolti attraverso eventi, iniziative divulgative/formative dedicate e visite didattiche, con un totale di 1.705 ore di formazione erogata (presso il Museo o live online) al pubblico. A conferma dell'approccio ormai "phygital", sono stati 8.600 i bambini e ragazzi a partecipare ad attività in presenza, presso la sede fisica del Museo o extra muros, e 30.300 quelli coinvolti in attività didattiche in remoto, sempre con l'accompagnamento di un tutor, per un totale di 1.461 ore erogate (laboratori didattici, visite guidate o eventi di approfondimento dedicati).

## Per la scuola

Per il mondo scolastico, è stato ulteriormente rafforzato il programma online di "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (Pcto)" del Museo del Risparmio, al quale hanno aderito alla 83 classi e circa 1.700 studenti da 9 Regioni italiane, in aumento del 17% rispetto al precedente anno scolastico. Un percorso ad hoc è stato dedicato a circa 300 studenti degli Istituti di Moda e Design (Progetto Moda MdR). È proseguita, inoltre, l'attività didattica sui temi dell'economia circolare e della gestione sostenibile delle risorse scarse, attraverso il S.A.V.E. Virtual Tour, kit multimediale sviluppato in collaborazione con BEI Institute, i cui contenuti formativi sono stati utilizzati negli ultimi tre anni scolastici da circa un migliaio di classi e 18.000 studentesse/studenti da tutta Italia.

Pubblicità  
 Loading...

24

### Educazione finanziaria e alla cittadinanza

Diverse le iniziative speciali di educazione finanziaria e alla cittadinanza economica sviluppate dal Museo del Risparmio in collaborazione con Fondazioni e Associazioni operanti nel mondo scuola, così come numerosi sono stati i progetti, in partnership con enti, a favore dei ragazzi con minori opportunità educative e maggiormente esposti al rischio di dispersione scolastica. Sono stati 43 gli eventi speciali destinati ai più giovani nel corso dell'anno, con l'importante novità dei progetti formativi avviati con giovani nell'ambito del mondo sportivo.

E' proseguita anche l'attività di ricerca con la una nuova indagine "Genitori e figli: quanto conta la famiglia nell'approccio all'uso del denaro da parte delle nuove generazioni", condotta tra settembre e ottobre del 2022, volta a capire se i modelli di gestione del denaro sono parte del contenuto educativo offerto dai genitori e in che modo questi contenuti si trasferiscono a livello generazionale e vengono fatti propri dai ragazzi.

### Scuola, tutti gli approfondimenti

#### La newsletter di Scuola+

Professionisti, dirigenti, docenti e non docenti, amministratori pubblici, operatori ma anche studenti e le loro famiglie possono informarsi attraverso Scuola+, la newsletter settimanale de Il Sole 24 Ore che mette al centro del sistema d'istruzione i suoi reali fruitori. La ricevi, ogni lunedì nel tuo inbox. [Ecco come abbonarsi](#)

24

#### Le guide e i data base

24

Come scegliere l'Università e i master? Ecco le guide a disposizione degli abbonati a Scuola+ o a 24+. Qui [la guida all'università](#) con le lauree del futuro e il [database](#) con tutti i corsi di laurea

#### Lo speciale ITS

Il viaggio del Sole 24 Ore negli ITS per scoprire come intrecciare al meglio la formazione con le opportunità di lavoro nei distretti produttivi delle eccellenze del made in Italy. [Tutti i servizi](#)

ARGOMENTI [museo](#) [BEI](#) [Italia](#)

loading...

Loading...

## Brand connect

## I prossimi eventi



[Tutti gli eventi →](#)

## Newsletter Scuola+

La newsletter premium dedicata al mondo della scuola con approfondimenti normativi, analisi e guide operative

[Abbonati](#)

## I video più visti

24



**Ucraina, Kiev: "Uccisi 21mila mercenari del Gruppo Wagner"**  
1 luglio 2023

**Emilio Fede ricorda Berlusconi e si commuove: "E' stato la mia vita"**  
14 giugno 2023



**Saviano a processo, che cosa e' successo con Giorgia Meloni**  
27 giugno 2023



## Le foto più viste

24

**Il testamento di Silvio Berlusconi**

6 luglio 2023

**Fiat 600, tutte le immagini del nuovo suv elettrico**

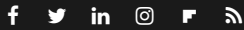
4 luglio 2023

24

**Fiat 600e: le foto del debutto**

4 luglio 2023

24



TORNA ALL'INIZIO



### Il gruppo

Gruppo 24 ORE  
Radio24  
Radiocor  
24 ORE Professionale  
24 ORE Cultura  
24 ORE System

La redazione  
Contatti

### Il sito

Italia  
Mondo  
Economia  
Finanza  
Mercati  
Risparmio  
Norme&Tributi  
Commenti  
Management  
Salute  
HTSI  
Newsletter

Tecnologia  
Cultura  
Motori  
Moda  
Real Estate  
Viaggi  
Food  
Sport  
Arteconomy  
Sostenibilità  
Scuola

### Quotidiani digitali

Fisco  
Diritto  
Lavoro  
Enti locali & Edilizia  
Condominio  
Sanità24  
Agrisole

### Link utili

Shopping24  
L'Esperto risponde  
Strumenti  
Ticket 24 ORE  
Blog  
Meteo  
Codici sconto

Pubblicità Tribunali e P.A.  
Case e Appartamenti

Trust Project

### Abbonamenti

Abbonamenti al quotidiano  
Abbonamenti da rinnovare

**Abbonati**

### Archivio

Archivio del quotidiano  
Archivio Domenica