

Vai all'articolo originale

Link: https://www.corriere.it/economia/aziende/23_febbraio_01/intesa-sanpaolo-progetto-save-educazione-finanziaria-premia-studenti-8-paesi-1cb71622-a22b-11ed-9cb0-0ff1df2b4279.shtml

FTSE MIB +0,39% FTSE IT All Share +0,5% CAC 40 -0,08% DAX 40 +0,35% FTSE 100 -0,14% Dow Jones -0,95% NASDAQ -0,2% Spread BTP-Bund 187,00

CORRIERE DELLA SERA

L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

ABBONATI

LOGIN

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI PROFESSIONISTI EURACTIV

Nautica Ecobonus

19:07 Saras: in base a patto Angelo Moratti puo' vendere da oggi fino al 5%

18:59 *** Ita: Giorgetti, con Lufthansa grande operazione industriale, Fiumicino

18:17 *** Conti pubblici: Mef, fabbisogno a gennaio sale a 7 miliardi

18:09 Saras: Angelo Moratti vende azioni, al via collocamento del 3,75%

IN EVIDENZA

Ucraina-Russia, le ultime notizie sulla guerra

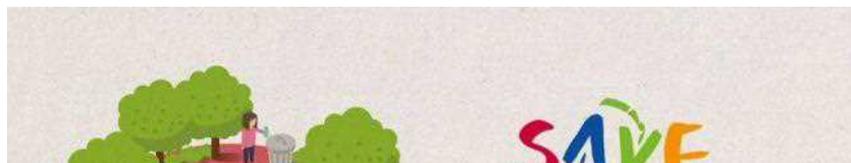


FINANZA



Intesa Sanpaolo, il progetto Save di educazione finanziaria premia studenti da 8 Paesi

di Redazione Economia | 01 feb 2023



CORRIERE TV

MONETE DIGITALI, IL 2023 È L'ANNO GIUSTO?

Criptovalute addio: arrivano (davvero) le monete digitali Come sarà il nostro euro?

Vito Zucchi, addio al re dell'olio di Cremona (dopo 60 anni in azienda)

di Redazione Economia



Il progetto Save (Sostenibilità Azione Viaggio Esperienza) del museo del Risparmio, nato per avvicinare i giovani ai temi della sostenibilità, dell'economia circolare, dell'inclusione sociale e dell'educazione finanziaria, **apre la sua attività all'estero con un'iniziativa congiunta rivolta alle scuole secondarie** di secondo grado (per studenti di età tra 16 e 18 anni) di Albania, Bosnia Erzegovina, Croazia, Egitto, Ungheria, Moldavia, Romania, Serbia. Si tratta di un concorso che prevede l'elaborazione di proposte per lo sviluppo di un approccio alla vita che sia coerente con gli obiettivi di sostenibilità economica e ambientale. Il progetto è stato promosso dalla nuova rete Flitin - Financial Literacy International Network del Gruppo Intesa Sanpaolo attraverso i suoi ambassador.

TURISMO

Intesa Sanpaolo e Confindustria Alberghi: accordo da 2 miliardi per sostenere il turismo

di Redazione Economia



Mappare i problemi della propria città

Dopo una lezione introduttiva tenuta dai tutor Flitin, le classi coinvolte in ciascun Paese sono state chiamate a mappare le problematiche irrisolte della loro città in termini ambientali e sociali e a proporre soluzioni. L'attività ha previsto un'interazione con l'amministrazione locale, con le realtà associative e imprenditoriali del territorio, e, laddove possibile, un confronto con i cittadini. Il risultato di questa attività è stata la produzione di un project work attraverso cui **i ragazzi di ciascuna scuola hanno illustrato i risultati** della loro ricerca e le proposte fatte al sindaco o alle istituzioni locali per risolvere almeno uno dei problemi individuati. «L'idea del concorso — spiega Giovanna Paladino, direttore e curatore del museo del Risparmio — è quella di promuovere la sensibilità verso temi di grande rilevanza per il futuro delle nuove generazioni di otto Paesi, diversi culturalmente ed economicamente».



Edreams assume: cento ingegneri e data scientist per l'hub dei viaggi di Milano

di Francesca Gambarini



Ovs, salta l'acquisto di Coin (dopo 6 mesi di trattative): operazione troppo onerosa

di Redazione Economia



Luiss presenta a Milano le lauree magistrali e il nuovo modello educativo

di Redazione Economia



SUSSURRI & GRIDA

Intesa gira in Lamborghini. I piani di Barrese per la settima arte. Tutti a Lugano per i Voxxed Day. Carretta presidente di Nedcommunity

di Stefano Righi



La premiazione degli otto migliori progetti

Gli otto migliori elaborati, uno per ogni Paese, sono valutati da una giuria presieduta dal presidente di Intesa Sanpaolo Gian Maria Gros-Pietro e composta da Marco Elio Rottigni, Chief international subsidiary banks division Intesa Sanpaolo, Luisa Ferreira, Head of social program Eib institute e Giovanna Paladino. Il vincitore riceverà **in dono una foresta di 30 alberi piantati per l'occasione in un Paese in via di Sviluppo**, che sarà possibile geolocalizzare e monitorare grazie ad un'apposita app. I gruppi che si posizioneranno al secondo e terzo posto riceveranno in dono, in collaborazione con il Wwf, l'adozione di 20 esemplari di orso polare e di 10 esemplari di tartaruga marina in via di estinzione. «L'iniziativa promossa da Flitin intende aiutare gli adolescenti a comprendere la complessità delle scelte di sostenibilità ambientale, alla luce delle loro implicazioni economiche e delle potenzialità di inclusione e riduzione delle disuguaglianze che esse comportano», conclude Paladino.

Iscriviti alle newsletter di L'Economia



Whatever it Takes di Federico Fubini

Le sfide per l'economia e i mercati in un mondo instabile



Europe Matters di James Fontanella-Khan

L'Italia e l'Europa viste dall'America

E non dimenticare le newsletter

L'Economia Opinioni e **L'Economia Ore 18**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[LEGGI I CONTRIBUTI](#)

[SCRIVI](#)

ULTIME NOTIZIE DA L'ECONOMIA

AUTOMOTIVE

Auto, avvio positivo del 2023: +19% di immatricolazioni a gennaio

di Alessia Conzonato

Intesa Sanpaolo, il progetto Save di educazione finanziaria premia studenti da 8 Paesi

di Redazione Economia



Mozzarella di bufala Dop, la sorpresa: se ne consuma di più al Nord che al Sud

di Redazione Economia



Franciacorta, la nuova sfida: spostare le vigne più in quota per il cambiamento climatico

di Massimiliano Del Barba



Intrattenimento in ripresa: l'«effetto Sanremo» per la Liguria vale 18 milioni

di Valentina Iorio

