

[Vai all'articolo originale](#)

Link: <https://finanza.lastampa.it/News/2023/03/16/intesa-sanpaolo-il-museo-del-risparmio-e-il-network-flitin-partecipano-alla-global-money-week-2023/MTgzXzlwMjMtMDMtMTZFVExC>

# Intesa Sanpaolo, il Museo del Risparmio e il network FLITIN partecipano alla Global Money Week 2023

TELEBORSA

Publicato il 16/03/2023  
Ultima modifica il 16/03/2023 alle ore 18:03



Intesa Sanpaolo, attraverso il suo **Museo del Risparmio e il network internazionale FLITIN** - la rete di ambassador del Gruppo che ha l'obiettivo di diffondere l'educazione finanziaria in Italia e nei paesi dove la Divisione International Subsidiary Banks è presente - partecipa alla

**Global Money Week**, la manifestazione mondiale in programma dal 20 al 26 marzo 2023 e dedicata ai giovani fin dall'età prescolare per sensibilizzarli sull'importanza di acquisire le conoscenze, le abilità e i comportamenti necessari per prendere decisioni finanziarie coerenti con le proprie esigenze e possibilità.

Il tema dell'edizione 2023 è **"Gestisci il tuo denaro, semina il tuo futuro"** ("Plan your money, plant your future"), a sottolineare il collegamento tra la pianificazione delle proprie finanze e il proprio futuro, anche in relazione alle sfide della sostenibilità ambientale e sociale.

Per l'occasione FLITIN ("Financial Literacy International Network") ha organizzato il **23 marzo** la finalissima dell'iniziativa **Money Master Challenge**, un contest internazionale che ha coinvolto alcune scuole di sette Paesi - Moldavia, Croazia, Slovacchia, Ungheria, Albania, Romania, Egitto - con lo scopo di sensibilizzare gli studenti delle **scuole medie** sulla cultura finanziaria di base, in maniera divertente. Dopo una prima qualificazione nazionale, che ha coinvolto 68 classi per un totale di 1500 studenti, le scuole finaliste di ciascun Paese si affronteranno contemporaneamente in un ultimo sfidante quiz sulle curiosità legate al denaro e al risparmio. La classe vincitrice potrà godere di un'esperienza culturale nel proprio paese offerta dalla Banca.

Si tratta della seconda iniziativa del network internazionale, lanciato ad ottobre scorso, con l'obiettivo di diffondere **l'educazione finanziaria** in Italia e nei diversi Paesi dove la Divisione International Subsidiary Banks Intesa Sanpaolo è presente: Albania, Bosnia ed Erzegovina, Croazia, Egitto, Moldavia, Romania, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Ucraina e Ungheria. Un network internazionale che mira a condividere conoscenze, skills, metodologie, strumenti, risorse ed esperienze nell'ambito dell'educazione finanziaria, con un unico grande obiettivo: incrementare il livello di alfabetizzazione

cerca un titolo



## LEGGI ANCHE

31/01/2023



Intesa Sanpaolo, il progetto di educazione finanziaria "S.A.V.E." premia studenti di otto paesi europei

20/02/2023

Intesa Sanpaolo, informativa sul buy-back

13/03/2023

Intesa Sanpaolo: parte la prima Elite Lounge del 2023, supporto a PMI

> Altre notizie

## NOTIZIE FINANZA

16/03/2023

Borsa Italiana, in forte calo il controvalore degli scambi del 16/03/2023

16/03/2023

Enel, risultato netto ordinario 2022 di 5,4 miliardi supera guidance

16/03/2023

ENI, ok CdA a quarta tranche cedola da 0,22 euro

16/03/2023

economico finanziaria dei cittadini, con elevati standard di qualità e secondo le linee guida OCSE.


Il **Museo del Risparmio** di Intesa Sanpaolo ha inoltre organizzato due interessanti iniziative per le scuole: il 22 marzo la lezione interattiva “Dalla moneta al conto corrente” in cui i ragazzi delle scuole secondarie di I grado, attraverso video animati, sondaggi e nuvole di parole, saranno condotti in un viaggio dalle origini della moneta alla nascita del conto corrente. Curiosità, antiche leggende e interviste “impossibili” permetteranno di scoprire come la moneta è nata e come si è evoluta nel corso delle diverse epoche storiche, e di apprendere concetti importanti per la gestione quotidiana del denaro. L’incontro si concluderà con una divertente sfida a quiz tra le classi partecipanti.

Per le **scuole primarie**, invece, il 24 marzo è in programma l’evento online “Il meraviglioso mondo di For e Mica fra soldini e salvadanai” nel quale le mascotte del Museo, le formiche For e Mica, racconteranno ai bambini curiosità storiche sul salvadanaio, oggetto iconico del risparmio, e spiegheranno alcuni concetti importanti per la gestione quotidiana del denaro. La lezione sarà animata con quiz, video e piccoli esercizi da svolgere in classe.

---

**TITOLI TRATTATI:**

➤ [Intesa Sanpaolo](#)

Servizio a cura di **teleborsa** 

Possibile salvataggio First Republic Bank. Wall Street gira al rialzo

➤ [Altre notizie](#)

---

**CALCOLATORI**

 **Casa**

Calcola le rate del mutuo

 **Auto**

Quale automobile posso permettermi?

 **Titoli**

Quando vendere per guadagnare?

 **Conto Corrente**

Quanto costa andare in rosso?