



Report Risultati

Edizione 2022-23

UN PROGETTO PILOTA DI MENTORING PER I RAGAZZI
E LE RAGAZZE DELLA SCUOLA SECONDARIA DI I
GRADO

Obiettivi

EDIZIONE PILOTA A.S. 2022-23



- Un progetto sperimentale di mentoring per studentesse e studenti delle scuole secondarie di I grado (13-14 anni) che nell'anno scolastico 2022-2023 hanno frequentato la **terza media**.
- **4 obiettivi principali:**
 - ❑ Instaurare una relazione che faciliti il dialogo con il/la ragazzo/a
 - ❑ Offrire al/alla ragazzo/a uno spazio di ascolto aperto e libero da pregiudizi
 - ❑ Aiutare il/la ragazzo/a a riconoscere le proprie attitudini e aspirazioni
 - ❑ Incoraggiare il/la ragazzo/a a proseguire gli studi, superando i limiti eventualmente imposti dal contesto sociale/familiare

SKY IS NO LIMIT

1

Dati adesione al progetto

PARTECIPANTI

✓ 3 Istituti Scolastici

- Scuola media V. Antonelli
- I.C. Basile
- I.C. M.L. King

✓ 3 Città/Regioni

- Chieti – Abruzzo
- Giugliano in Campania (Na) – Campania
- Grugliasco (To) – Piemonte

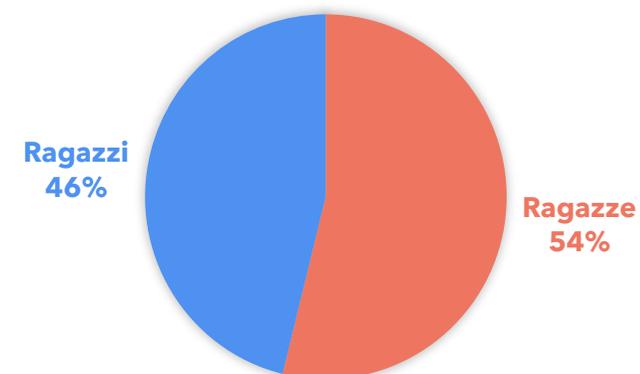
✓ 52* studenti/esse

✓ 52 mentori

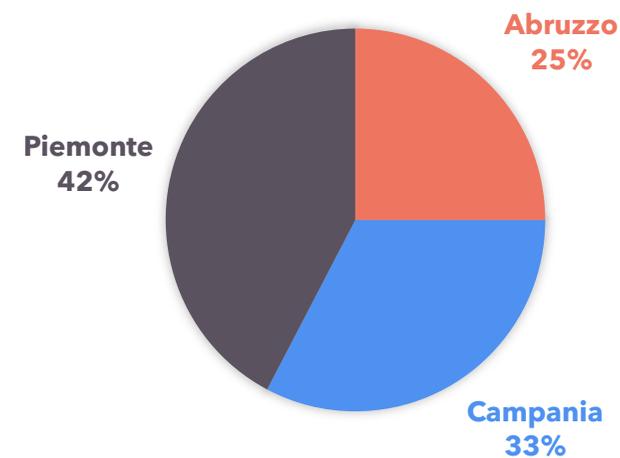
* 1 studente ha abbandonato la scuola nella seconda metà dell'A.S.

SKY IS NO LIMIT

STUDENTI - GENERE



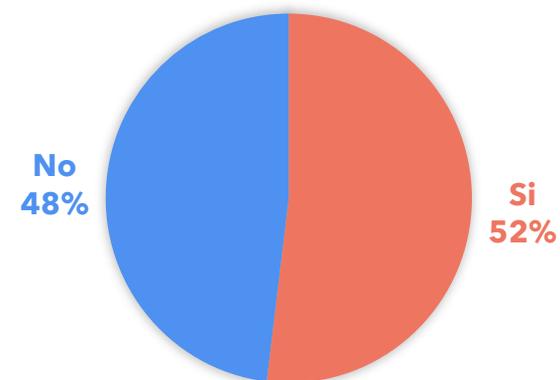
STUDENTI - AREA GEOGRAFICA



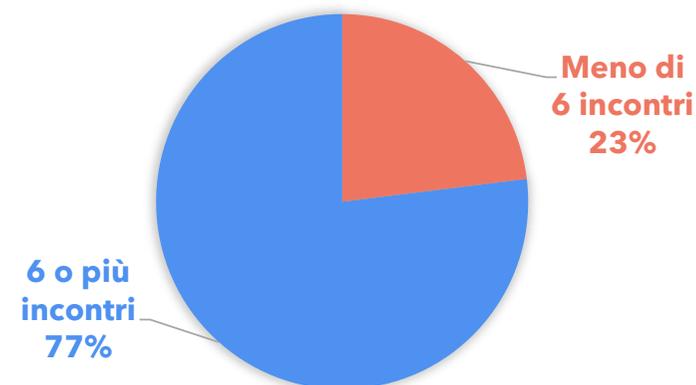
INCONTRI BILATERALI

- ✓ Il **52%** degli/le studenti/esse ha portato a termine i 10 incontri raccomandati dal progetto.
- ✓ Il 68% di coloro che hanno portato a termine i 10 incontri sono ragazze.
- ✓ Il 23 % ha svolto **meno di 6 incontri**.
- ✓ Tasso di interruzione precoce del progetto nelle diverse classi coinvolte:
 - Grugliasco: 18%
 - Chieti: 23%
 - Giugliano in Campania: 29%

PERCENTUALE DI STUDENTI CHE HANNO PORTATO A TERMINE IL PROGETTO (10 INCONTRI SU 10)



PERCENTUALE DI STUDENTI CHE HANNO PORTATO A TERMINE MENO DI 6 INCONTRI



Motivazioni interruzione anticipata

Motivazioni addotte dagli studenti

Mancata relazione con il mentore

Percezione che non fosse più utile per il percorso personale

Difficoltà a conciliare impegni scolastici e personali con gli incontri di mentoring

Motivazioni addotte dai mentori

Mancanza di interesse e disponibilità da parte del ragazzo/a

Difficoltà a conciliare impegni scolastici e personali con gli incontri di mentoring

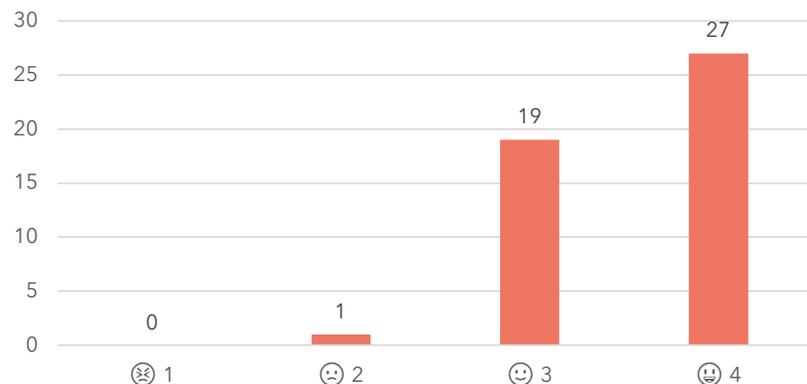
Mancanza di tempo da dedicare al progetto da parte del ragazzo/a

2

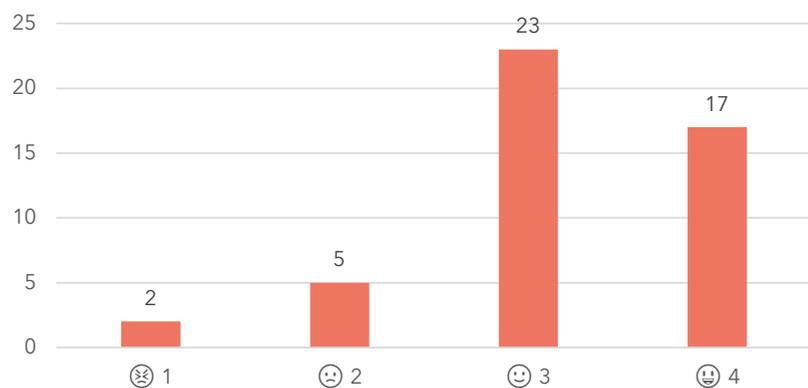
**Feedback
studenti/esse**

L'opinione dei ragazzi

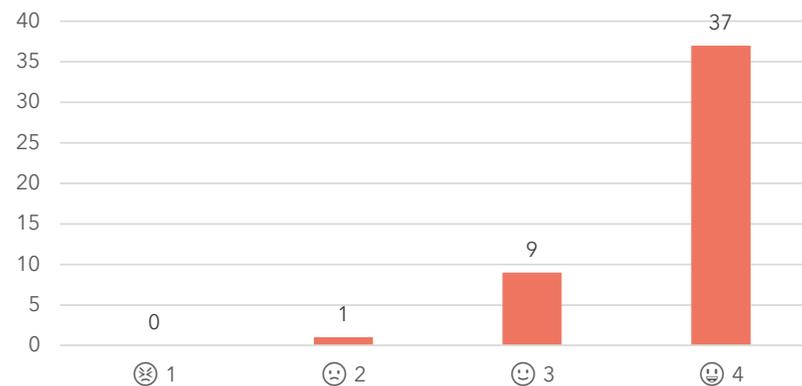
IN GENERALE, COME VALUTI IL PERCORSO EFFETTUATO?



CONSIGLIERESTI IL PROGETTO A UN AMICO/A?



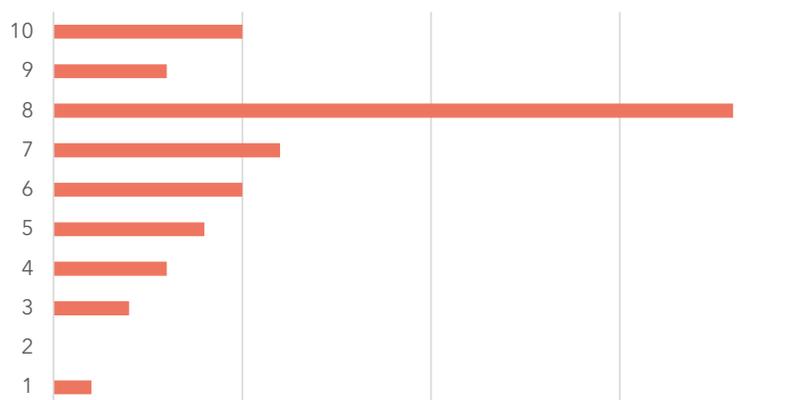
COME VALUTI LA RELAZIONE CON IL MENTORE?



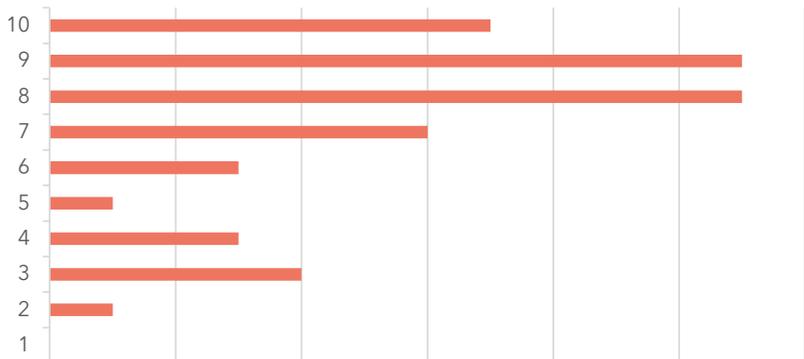
- Intervistati 47 studenti/esse su 52 (*1 studente ha abbandonato la scuola)
- Il 98% valuta positivamente o molto positivamente il progetto
- Il 98% valuta positivamente o molto positivamente la relazione instaurata col mentore
- L'85% consiglierebbe il progetto a un amico/a

L'opinione dei ragazzi

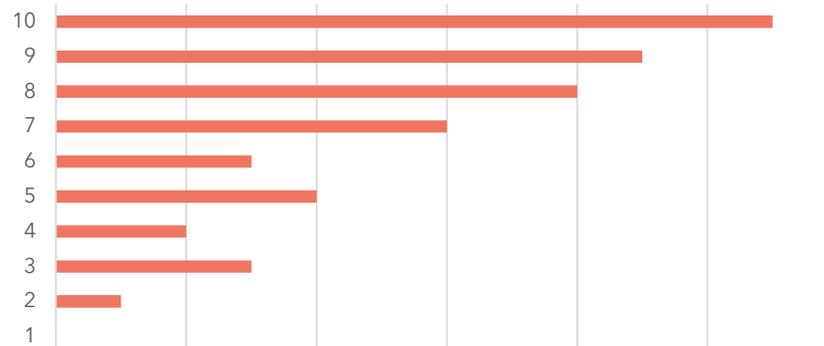
UTILITA' GENERALE DEL PROGETTO



UTILITA' NEL FAVORIRE LA COMPrensione DEI PUNTI DI FORZA



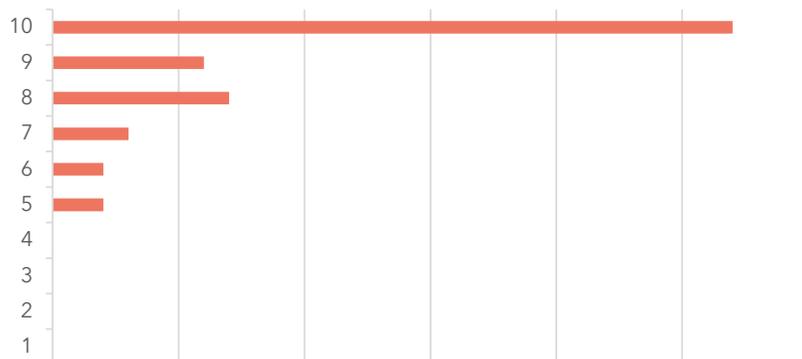
UTILITA' NEL FAVORIRE LA RIFLESSIONE SUL PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI



- Il 56% valuta da 8 a 10 l'utilità generale del progetto.
- Il 61% valuta da 8 a 10 l'utilità del progetto nel favorire la comprensione di punti di forza e aspirazioni per il futuro.
- Il 60% valuta da 8 a 10 l'utilità del progetto nel favorire la riflessione sul proseguimento degli studi.

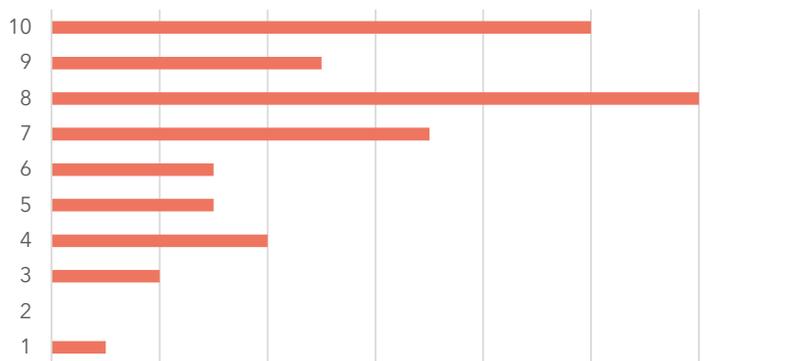
L'opinione dei ragazzi

PERCEZIONE DI ESSERE STATO ASCOLTATO/A SENZA PREGIUDIZI

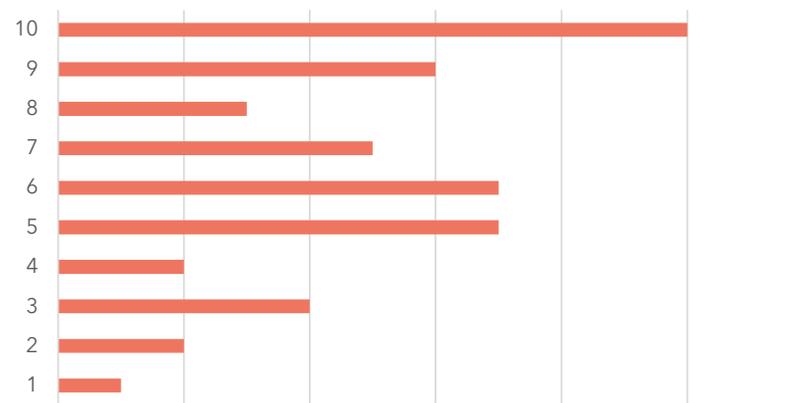


- **L'85%** valuta da 8 a 10 la capacità del mentore di ascoltarlo senza pregiudizi e la libertà con cui ha potuto esprimersi nel percorso.
- Il 58% valuta da 8 a 10 l'utilità del progetto nel farlo sentire più fiducioso nel futuro.
- Il 41% valuta da 8 a 10 l'utilità del progetto nello stimolare la curiosità verso argomenti nuovi e non ancora trattati a scuola e in famiglia.

GRADO DI MIGLIORAMENTO DELLA FIDUCIA NEL FUTURO



CURIOSITA' SU NUOVI ARGOMENTI



PUNTI DI FORZA E CRITICITA'

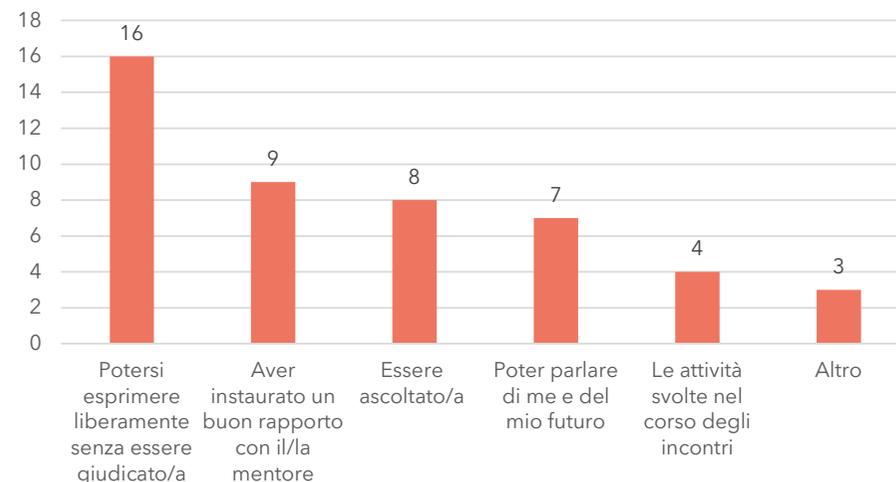
✓ Punti di forza riscontrati dai ragazzi:

- Possibilità di esprimersi liberamente senza sentirsi sotto giudizio
- Qualità del rapporto instaurato col mentore
- Opportunità di essere ascoltato e di ricevere attenzioni e consigli
- Opportunità di parlare di sé e delle proprie aspirazioni

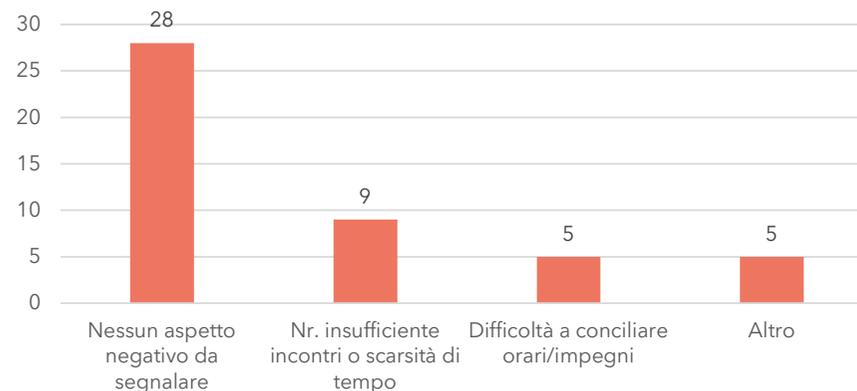
✓ Criticità riscontrate dai ragazzi:

- Il 60% non ha aspetti negativi da segnalare
- Elementi di criticità: numero non sufficiente di incontri o tempo inadeguato dedicato all'attività / difficoltà a conciliare i propri impegni con quelli del mentore

COSA TI E' PIACIUTO DI PIU' DEL PROGETTO?



COSA TI E' PIACIUTO MENO DEL PROGETTO?



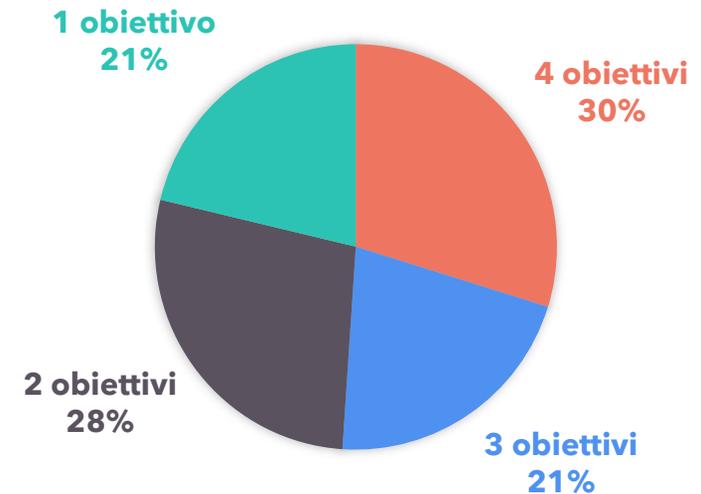
3

Feedback Mentori

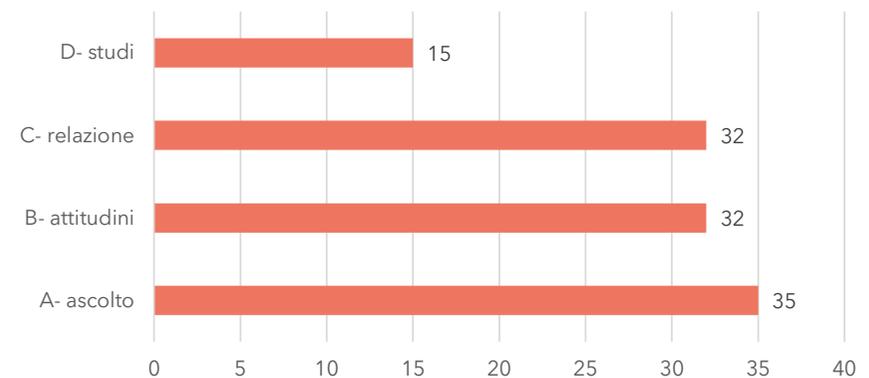
MENTORI

- ✓ Intervistati **47** mentori su 52 coinvolti nel progetto
- ✓ Il **30%** dei mentori intervistati ritiene siano stati raggiunti tutti e 4 gli obiettivi dichiarati del progetto:
 - Offrire al/alla ragazzo/a uno spazio di ascolto aperto e libero da pregiudizi
 - Aiutare il/la ragazzo/a a riconoscere le proprie attitudini e aspirazioni
 - Instaurare una relazione che faciliti il dialogo con il/la ragazzo/a
 - Incoraggiare il/la ragazzo/a a proseguire gli studi, superando i limiti eventualmente imposti dal contesto sociale/familiare
- ✓ Circa il 78% ritiene raggiunto il primo obiettivo, il 72% il secondo e il terzo, mentre **solo il 34% ritiene raggiunto il quarto (incoraggiamento a proseguire gli studi).**

RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVI DI PROGETTO

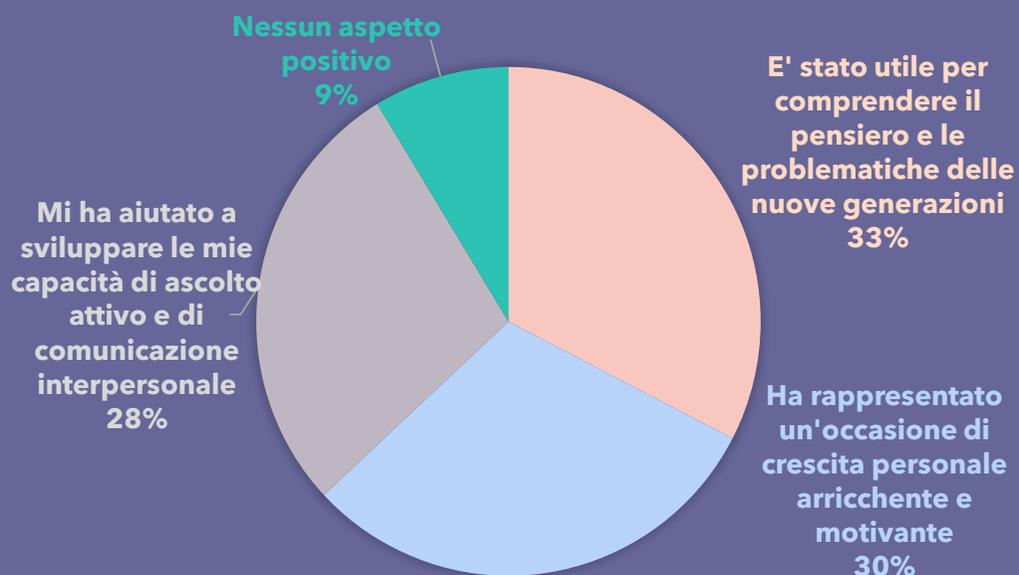


RAGGIUNGIMENTO DEI DIVERSI OBIETTIVI NELLA PERCEZIONE DEI MENTORI



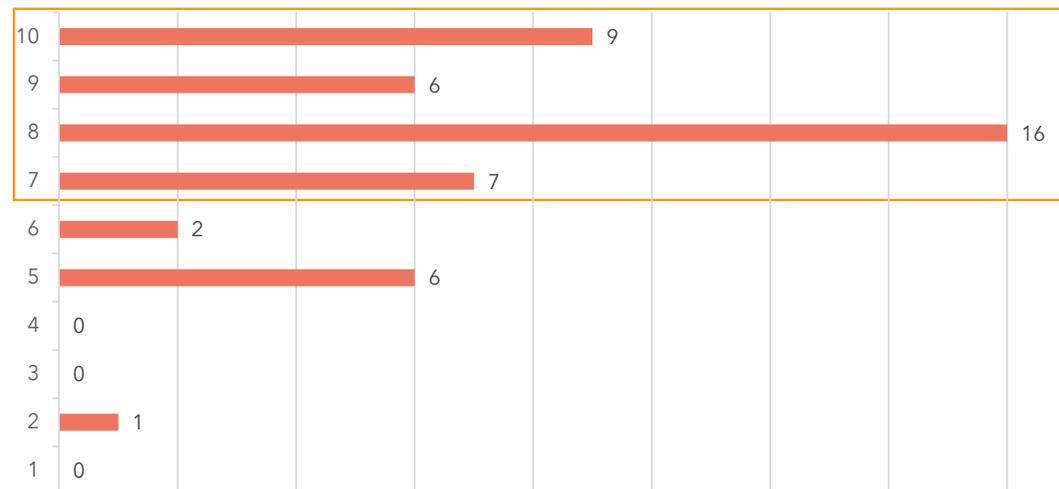
PARTECIPAZIONE AL PROGETTO

COSA TI HA LASCIATO DI POSITIVO IL PROGETTO?



Il **91%** dei mentori ritiene che il progetto le/gli sia stato utile e abbia lasciato qualcosa di positivo.

GRADO DI SODDISFAZIONE DEL MENTORE PER IL PROGETTO

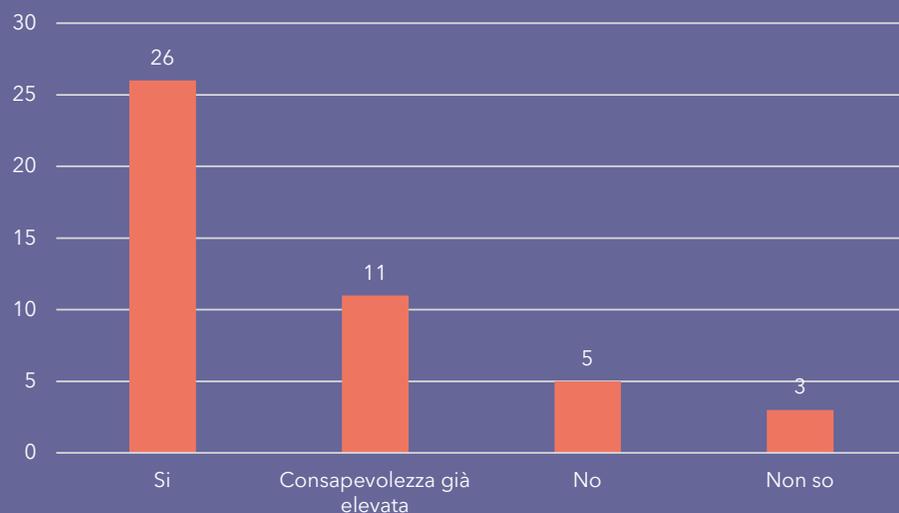


- **L'81%** dei mentori ha indicato un grado di soddisfazione compreso fra 7 e 10 per la partecipazione al progetto.
- Il **19%** ha espresso una valutazione pari a 10.

LIVELLO DI CONSAPEVOLEZZA

Il **58%** dei mentori intervistati ha rilevato un miglioramento nel livello di consapevolezza del ragazzo/a rispetto ai propri punti di forza e alle aspirazioni future.

CAMBIAMENTO NEL LIVELLO DI CONSAPEVOLEZZA DEL RAGAZZO/A



STRUMENTI UTILIZZATI DAI MENTORI

Hai utilizzato strumenti o modalità utili nel percorso?

Domande e feedback

Mappa punti di forza

Esercizio di definizione degli obiettivi

Attività di visualizzazione del futuro

Video YT e TED e spezzoni di film

Analisi SWOT su futura scelta lavorativa

Mappatura scuole disponibili e open day

Mostrare interesse sincero per qualsiasi argomento venisse sollevato dal ragazzo/a

Consegne fra un incontro e l'altro

Supporti di orientering

Lettera di saluto finale

Bilancio aspetti positivi dell'esperienza

Metafore sportive

Contaminazione con arte (musica e disegno)

Riferimenti all'attualità

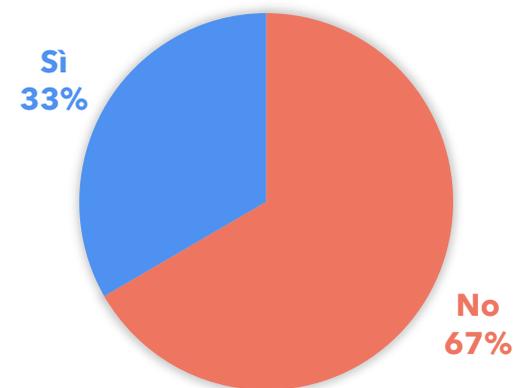
Quiz logico matematici

Apertura ad argomenti extra-scolastici (hobby, tempo libero,..)

CRITICITA' TECNICO-ORGANIZZATIVE

- ✓ Circa 1/3 dei mentori ha riscontrato difficoltà di natura tecnica o organizzativa.
- ✓ Nella maggior parte dei casi le difficoltà sono riconducibili a dimenticanze o rinvii all'ultimo minuto da parte del ragazzo/a, superati talvolta inviando un alert ai genitori.
- ✓ Nel caso della scuola di Giugliano in Campania, dove nella prima parte dell'anno gli incontri si sono svolti in orario scolastico, sono state segnalate difficoltà a coordinarsi coi docenti per i collegamenti.

SONO STATE RISCONTRATE CRITICITÀ TECNICO/ORGANIZZATIVE?

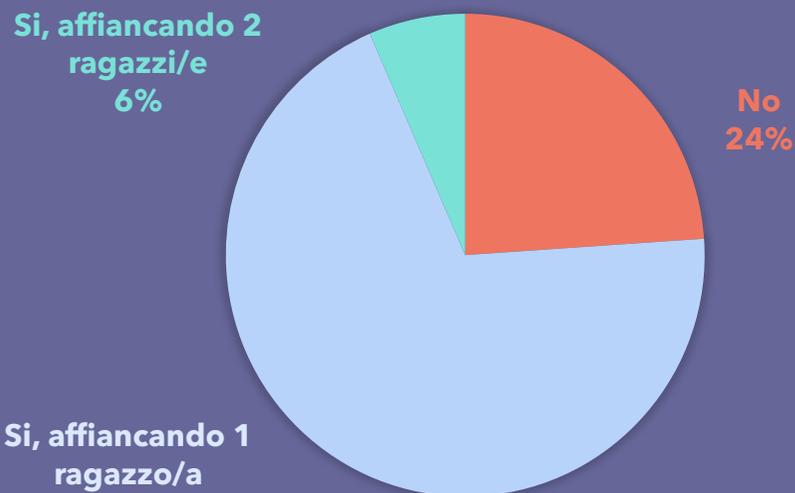


CRITICITA' RISCONTRATE



PROSSIMA EDIZIONE

DISPONIBILITA' AD ADERIRE A NUOVA EDIZIONE

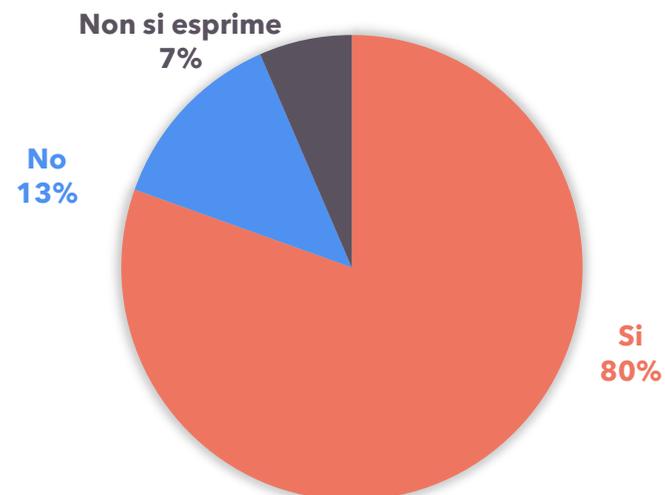


Si, affiancando 1 ragazzo/a
70%

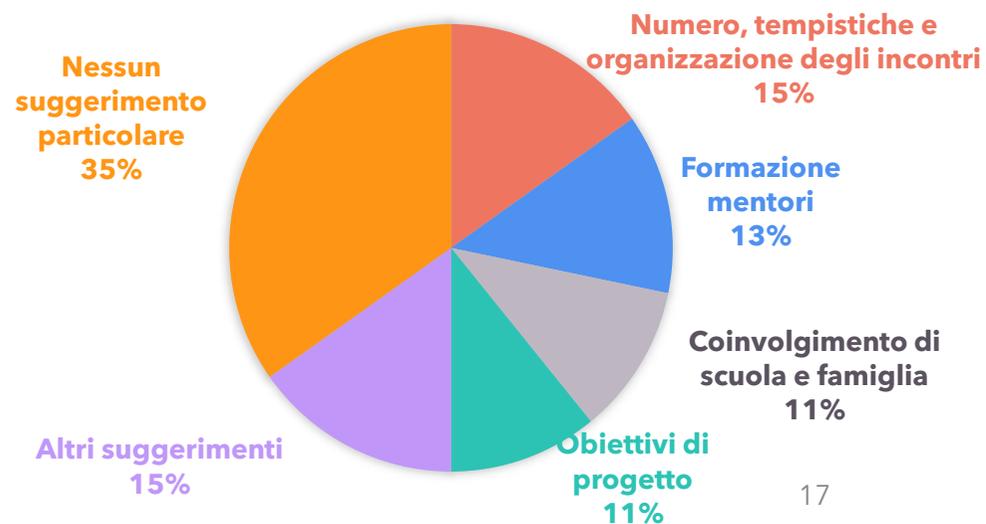
- ✓ Il **76%** dei mentori intervistati conferma la sua disponibilità ad aderire a una prossima edizione del progetto.
- ✓ Il **56%** si dichiara disponibile a suggerire nominativi di altre persone da coinvolgere come mentori.

SKY IS NO LIMIT

LA FORMAZIONE RICEVUTA E' STATA ADEGUATA?



AREE DI MIGLIORAMENTO



17

Suggerimenti dei mentori

Numero, tempistiche e organizzazione degli incontri	Ridurre il numero di incontri a 6-8
	Concentrare gli incontri in un lasso di tempo di max. 3-4 mesi
	Organizzare un momento di incontro in presenza
Formazione mentori	Fornire maggiori supporti e strumenti per ingaggiare i ragazzi
	Prevedere una formazione più strutturata dei mentori (teoria + workshop + test)
	Prevedere momenti di ascolto mentori - staff - coach one-to one più frequenti
	Organizzare momenti di peer mentoring (scambio idee e confronto fra mentori)
	Definire macro-obiettivi di apprendimento/consapevolezza che i mentori dovrebbero raggiungere
Coinvolgimento di scuola e famiglia	Prevedere più incontri col gruppo classe gestiti da coach professionista
	Prevedere un incontro iniziale e a metà percorso fra mentori e docenti
	Organizzare un incontro iniziale fra mentore - studente - genitore - docente per stabilire un patto di collaborazione e chiarire obiettivi di progetto
Obiettivi di progetto	Chiarire meglio gli obiettivi di progetto fin dalla fase iniziale ai ragazzi
	Consentire che i ragazzi scelgano volontariamente di aderire al progetto
Altri suggerimenti	Presentare i risultati di progetto a livello istituzionale
	Lavorare a piccoli gruppi anziché individualmente
	Raccogliere i feedback dei ragazzi sui mentori
	Proporre l'iniziativa alle classi seconde, perché la riflessione sulla scuola futura avviene già da quel momento

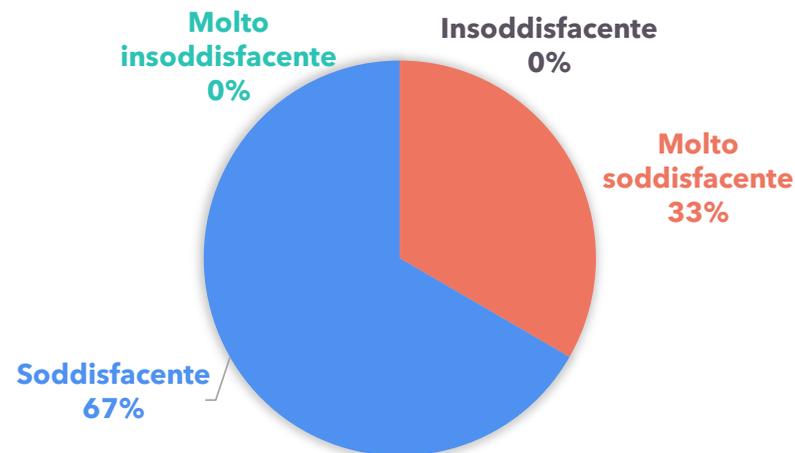
4

Feedback Docenti

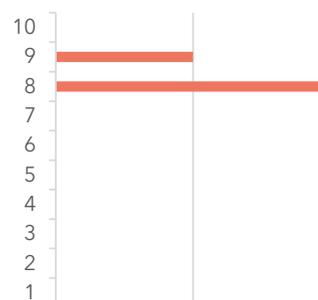
DOCENTI

- ✓ Intervistati i **3 docenti** referenti del progetto nelle classi coinvolte.
- ✓ Il giudizio complessivo sul progetto da parte dei docenti è **soddisfacente** o **molto soddisfacente**.
- ✓ **Elevato il grado di apprezzamento da parte del gruppo classe** percepito da tutti i docenti intervistati.
- ✓ Nella percezione del docente, appare elevato il grado di raggiungimento degli obiettivi di progetto.

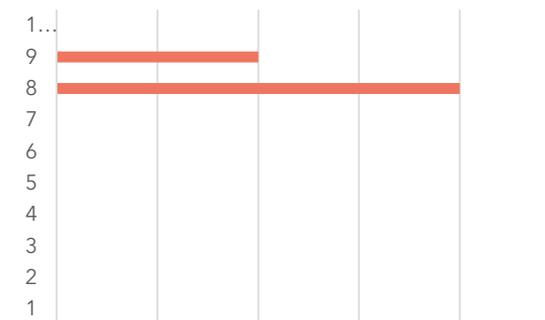
COME VALUTA L'ESPERIENZA DAL SUO PUNTO DI VISTA DI DOCENTE?



Grado di apprezzamento del progetto da parte del gruppo classe



Ritiene raggiunti gli obiettivi principali del progetto?



COMPORAMENTI E CAMBIAMENTI RILEVATI

✓ Fase iniziale:

- Curiosità, apertura
- Disponibilità verso i mentori
- Perplessità/ comprensione solo parziale delle finalità del progetto

✓ A conclusione:

- Soddisfazione per l'opportunità avuta
- Apprezzamento dell'ascolto e dell'attenzione dedicata dai mentori
- Maggiore consapevolezza di sé

COSA HA OSSERVATO NEI/LLE RAGAZZI/E DURANTE E A CONCLUSIONE DEL PERCORSO DI MENTORING?

Inizialmente curiosità nel progetto, solo pochi si sono dimostrati diffidenti. Con il passare del tempo sempre maggiore soddisfazione per opportunità avuta. La maggior parte di loro mi ha riferito di essere stata "ascoltata", di aver avuto attenzione da parte dei mentori.

Grande curiosità e disponibilità verso i tutor, crescita personale e maggiore capacità organizzativa

Durante i percorsi una crescente comprensione delle finalità del progetto, non da tutti completamente colte in fase iniziale. Durante il termine stupore, interesse, maggiore consapevolezza del sé.

PUNTI DI FORZA E CRITICITA'

✓ **Punti di forza riscontrati dai docenti:**

- Riscontri positivi raccolti dai ragazzi
- Qualità degli abbinamenti
- Opportunità di confronto col mondo del lavoro
- Qualità dell'organizzazione

• **Criticità riscontrate dai docenti:**

- Conciliazione con gli impegni scolastici e degli alunni
- Durata eccessiva del percorso
- Difficoltà nell'avvio del contatto iniziale mentore-studente

PERCHÉ' RITIENE IL PROGETTO SODDISFACENTE?

Il riscontro avuto dai ragazzi, l'organizzazione del progetto, l'abbinamento dei ragazzi ai loro mentori che è stato nella maggior parte dei casi proficuo.

L'apertura della scuola al mondo delle professioni è auspicabile per un orientamento efficace alla scelta del percorso formativo di ciascun alunno. Ottimo l'abbinamento dei tutor in base alle caratteristiche degli studenti

È stata un'occasione unica di confronto con il mondo del lavoro che la scuola non potrebbe mai offrire

QUALI CRITICITÀ HA RILEVATO?

A volte le criticità sono sorte per l'accavallarsi degli incontri con altre attività previste dalla scuola o impegni personali degli alunni. Quella scelta è una classe a tempo prolungato che ha già un grande impegno quotidiano a scuola.

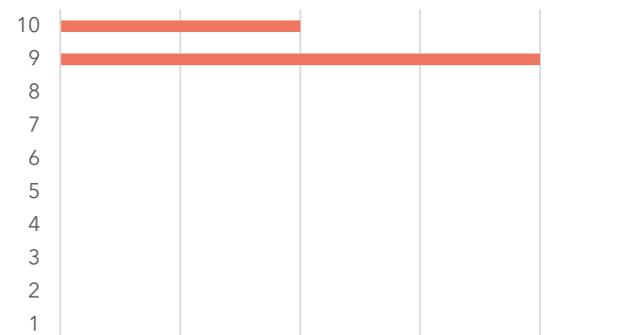
Il percorso ha avuto una durata temporale eccessiva. A mio avviso andrebbe rivista l'organizzazione dei tempi concentrando gli incontri nella prima parte dell'anno scolastico (entro l'iscrizione alla scuola secondaria di II grado)

Non la ritengo una vera e propria criticità quanto piuttosto una difficoltà aver dovuto gestire il contatto iniziale fra il mentore e l'alunno

SUGGERIMENTI PER IL FUTURO

- ✓ I docenti si dichiarano più che favorevoli a consigliare il progetto ad altri docenti.
- ✓ I suggerimenti per la prossima edizione riguardano la possibilità di ricevere un report dettagliato a cura del mentore a fine percorso, un maggior scambio fra mentori e docenti e l'opportunità di favorire un contatto in presenza fra studenti e mentori.

Consiglierebbe il progetto ad altri docenti?



SUGGERIMENTI

Un report da parte dei mentori sulla personalità e gli interessi degli alunni, per confrontarlo con i dati che abbiamo raccolto noi nel corso del triennio e poter verificare se le nostre strategie di orientamento sono efficaci.

Ricalibrare i tempi e organizzare un maggiore scambio tra tutor e docenti.

Rendere possibile agli alunni di entrare in contatto, in presenza, con alcuni ambiti lavorativi e di ricerca.

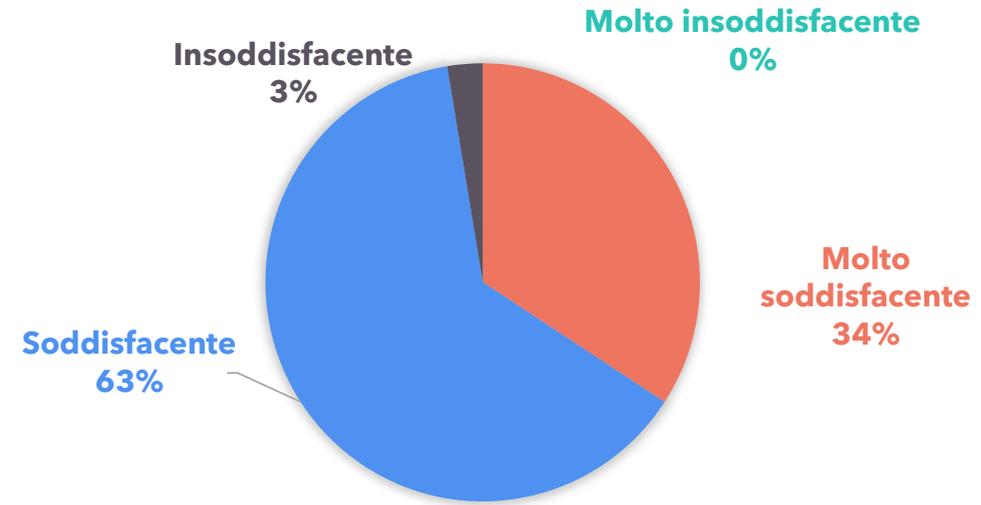
5

Feedback Genitori

GENITORI

- ✓ Intervistati **38 genitori** su 52 (*ha risposto un singolo genitore per ragazzo/a coinvolto/a).
- ✓ Il giudizio complessivo sul progetto da parte dei genitori è nel **97%** dei casi soddisfacente o molto soddisfacente.
- ✓ Le ragioni principali addotte per la valutazione positiva sono l'interesse e l'entusiasmo manifestato dai ragazzi per i mentori e gli incontri (57%), l'osservazione di una loro maggiore consapevolezza e autostima a fine progetto (22%) e l'utilità percepita per superare momenti delicati della crescita (17%).

COME VALUTA L'ESPERIENZA DAL SUO PUNTO DI VISTA DI GENITORE?



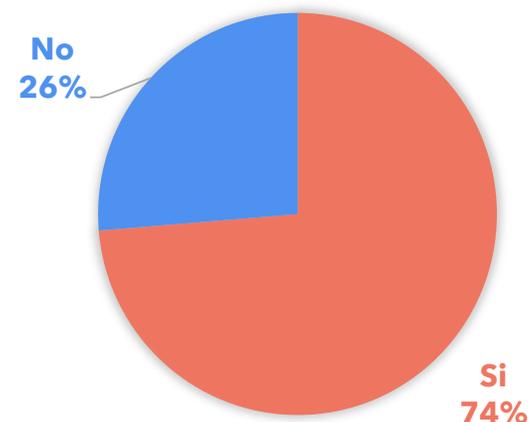
MOTIVAZIONI DELLA VALUTAZIONE



COMPORAMENTI E CAMBIAMENTI RILEVATI

- ✓ Nel **74%** dei casi i genitori hanno rilevato un cambiamento positivo a seguito della partecipazione del figlio/a al progetto.
- ✓ Fra i cambiamenti positivi rilevati più frequentemente una maggiore sicurezza e determinazione verso le scelte future (40%), un accresciuto interesse verso la scuola e l'orientamento (21%) e un miglioramento dell'autostima e della consapevolezza dei propri punti di forza e debolezza (18%).

A SEGUITO DELLA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO, COME GENITORE HA RILEVATO CAMBIAMENTI NEL LIVELLO DI CONSAPEVOLEZZA E NELL'ATTEGGIAMENTO DI SUO/A FIGLIO/A?



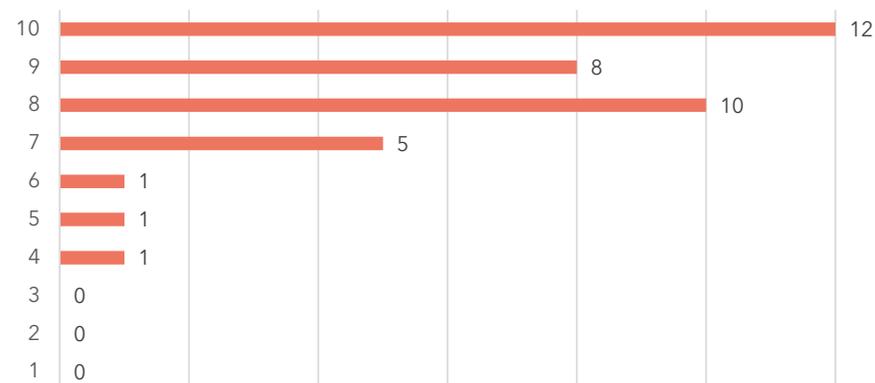
CAMBIAMENTO POSITIVO RILEVATO



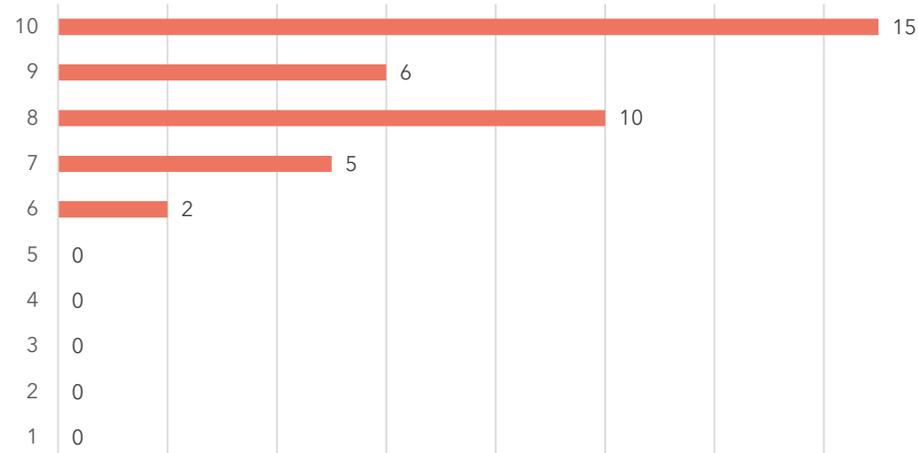
SODDISFAZIONE PERCEPITA DEL FIGLIO/A PER IL PROGETTO

- ✓ Il **79%** dei genitori intervistati ritiene che il/la figlio/figlia abbia apprezzato il progetto con un livello di gradimento compreso fra 8 e 10.
- ✓ L'**81%** dei genitori intervistati consiglierebbe ad un altro genitore di fare partecipare il proprio figlio al progetto, con un grado di soddisfazione compreso fra 8 e 10.

IN BASE A QUANTO A POTUTO OSSERVARE, SUO/A FIGLIO/A HA APPREZZATO GLI INCONTRI DEL PROGETTO?



CONSIGLIEREBBE IL PROGETTO A UN ALTRO GENITORE?



Prossima edizione



Proposte di cambiamento

- Aumentare la platea di studenti raggiunti avvalendoci della collaborazione con Associazioni specializzate contro la dispersione scolastica.
- Concentrare gli incontri bilaterali fra ottobre e marzo.
- Ridurre il numero minimo raccomandato di incontri a 7, con libertà per chi lo desidera di arrivare a 10.
- Prevedere un incontro collettivo di presentazione del progetto a docenti, studenti e genitori da fissare a settembre.
- Prima dell'avvio degli incontri, organizzare un incontro bilaterale fra mentore – studente – genitori per chiarire il «patto formativo» e gli obiettivi di progetto.
- Prevedere che ciascun mentore lasci a fine percorso un breve documento riassuntivo al ragazzo/seguito/a per sintetizzare quanto raggiunto insieme e gli argomenti trattati.



CONTATTI

800.167.619

info@museodelrisparmio.it

www.museodelrisparmio.it

@museodelrisparmio

@mdr_torino

@Mdr_Torino