



MUSEO DEL RISPARMIO

REPORT ATTIVITÀ

SETTEMBRE 2022
GIUGNO 2023

CONOSCERE CAPIRE SPERIMENTARE

MdR
MUSEO DEL RISPARMIO

L'EDUCAZIONE FINANZIARIA: QUALCHE PROGRESSO SU UNA STRADA CHE RIMANE IN SALITA

*di Giovanna Paladino,
Direttore e Curatore Museo del Risparmio*



L'Italia rimane il fanalino di coda in materia di educazione finanziaria. Tuttavia qualche segnale di attenzione anche da parte delle istituzioni si inizia a registrare e, dopo anni di dibattito, nell'aprile 2023 è stato annunciato un disegno di legge¹ che inserisce formalmente l'Educazione finanziaria nell'insegnamento dell'Educazione civica. L'educazione finanziaria si aggiunge alle altre materie, già presenti nell'educazione civica, che sono collegate a una visione di cittadinanza proattiva e sostenibile.

Se il disegno di legge va in porto, ragazzi e ragazze, almeno una volta al mese, potranno affrontare i temi collegati alla gestione del denaro personale nell'ottica di un maggiore benessere individuale e collettivo. Benessere inteso non solo dal punto di vista economico, ma come qualità complessiva della propria esistenza.

Il Museo del Risparmio fin dal 2012 è stato pioniere nel settore dell'educazione finanziaria, sia a livello nazionale che internazionale, e non potremo che accogliere con soddisfazione questa novità. Un primo passo per consentire alla scuola di iniziare a colmare una lacuna significativa nella preparazione alla vita dei ragazzi.

Se finora le iniziative di educazione finanziaria per il mondo scuola sono nate per lo più dalla disponibilità su base volontaria dei docenti, l'inserimento strutturale nel curriculum scolastico delle competenze finanziarie di base darà continuità all'apprendimento lungo i diversi cicli scolastici e raggiungerà anche chi prima ne era escluso.

L'esperienza accumulata in questi anni ci spinge, però, a rimanere con i piedi per terra.

Affinché l'educazione finanziaria delle giovani generazioni sia davvero efficace il canale scolastico non basta: occorre immaginare e progettare interventi che coinvolgano attivamente le famiglie. A questo proposito, una ricerca su 311 nuclei familiari, realizzata a fine 2022 dal Museo del Risparmio, ha evidenziato che esiste una chiara trasmissione intra-familiare dei modelli valoriali per quanto attiene alla gestione del rischio, al risparmio e alla rappresentatività sociale del denaro, e che, quanto alla gestione dei soldi, i figli considerano i genitori esempi da seguire.

Inoltre, non va dimenticato che gli interventi dovranno tener conto dei divari sociali e culturali ancora presenti nel nostro Paese: esistono profonde differenze nel grado di alfabetizzazione finanziaria legate al genere e alle condizioni socioeconomiche di provenienza.

¹ Disegni di legge nn. 155 e connessi recanti l'insegnamento dell'educazione finanziaria nelle scuole

L'EDUCAZIONE FINANZIARIA: QUALCHE PROGRESSO SU UNA STRADA CHE RIMANE IN SALITA

*di Giovanna Paladino,
Direttore e Curatore Museo del Risparmio*



L'approccio "one size fits all" non funziona, anche perché le modalità di apprendimento sono diverse a seconda delle caratteristiche individuali delle persone. Proprio per questo, fin dalla sua nascita, il Museo ha adottato un approccio innovativo, personalizzato e ludico alla diffusione dei concetti alla base della gestione consapevole del denaro.

Anche nel 2022 sono stati sviluppati nuovi progetti educativi e nuove attività di sensibilizzazione. Insieme a Stati Generali delle Donne, per esempio, abbiamo promosso un nuovo ciclo di webinar, "Non più vittime", per parlare alle donne dell'importanza di acquisire autonomia lavorativa e finanziaria già dalla giovane età. Per quanto riguarda le categorie fragili, sono state ampliate le collaborazioni col terzo settore, con una particolare attenzione ai giovani esposti al rischio di abbandono scolastico. Proprio per loro è stata lanciata l'edizione pilota di "Sky is no limit", progetto di mentoring per gli studenti delle scuole secondarie di I grado finalizzato a far comprendere come il primo e più fruttuoso investimento sia quello sul proprio capitale umano. Un progetto che ha fornito risultati inaspettati e che metteremo a fattore comune con altre organizzazioni del terzo settore per riuscire a coinvolgere un numero maggiore di studenti e studentesse nel prossimo anno scolastico.

I ritardi nella diffusione dell'educazione sono talmente significativi che per riuscire a fare una qualche differenza è necessario lavorare in rete e valorizzare al massimo le competenze e i contributi di tutti coloro che si occupano seriamente della diffusione delle buone pratiche di gestione del denaro. In quest'ottica, nell'ottobre 2022 il Museo del Risparmio ha promosso, con una finalità puramente educational e in coerenza con le linee guida dell'OECD, la creazione di FLITIN (Financial Literacy International Network), una rete di ambassador, provenienti dai 12 Paesi (Italia, Albania, Bosnia ed Erzegovina, Croazia, Egitto, Slovacchia, Moldavia, Romania, Serbia, Slovenia, Ucraina e Ungheria) dove è presente il Gruppo Intesa Sanpaolo.

Lo sviluppo di nuovi materiali, che coprano esigenze non ancora soddisfatte, il coinvolgimento delle famiglie, l'approccio olistico offerto alla scuola, l'ampliamento delle partnership con gli operatori del terzo settore, per raggiungere i gruppi più vulnerabili, e lo sviluppo delle collaborazioni internazionali, rimangono le direttrici che hanno guidato l'azione del Museo nel passato e lo aiuteranno a non perdere la rotta nel futuro.



VISIONE D'INSIEME

UNA COMUNITÀ
CHE APPRENDE

Nel periodo settembre 2022 - giugno 2023 le attività divulgative e formative del Museo del Risparmio hanno raggiunto complessivamente **47.350 utenti**, di cui **38.900 studenti** delle scuole del I e II ciclo e **8.450 adulti**, coinvolti attraverso eventi, iniziative divulgative/formative dedicate e visite didattiche, con un totale di **1.705 ore di formazione erogata** (presso il Museo o live online) al pubblico.

A conferma dell'approccio ormai phygital, sono stati **8.600 i bambini e ragazzi** a partecipare ad attività in presenza, presso la sede fisica del Museo o extra muros, e **30.300** quelli coinvolti in attività didattiche in remoto, sempre con l'accompagnamento di un tutor, per un totale di **1.461 ore erogate** (laboratori didattici, visite guidate o eventi di approfondimento dedicati).

Per il mondo scolastico, è stato ulteriormente rafforzato il programma online di "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO)" del Museo del Risparmio, con una proposta in sei moduli da 10 ore l'uno (Moneta e strumenti di pagamento; Comprensione dell'informazione economica; Strumenti finanziari; Grandi crisi finanziarie; Impresa etica e sostenibile; Rischio e pianificazione) che le classi hanno potuto scegliere e combinare in base alle specifiche esigenze.

Complessivamente, hanno aderito alla proposta PCTO Mdr **83 classi** e circa **1.700 studenti** da **9 Regioni** italiane, in aumento del 17% rispetto al precedente anno scolastico.

Un percorso ad hoc è stato dedicato a circa **300 studenti** degli Istituti di Moda e Design (**Progetto Moda Mdr**), che hanno seguito un modulo da 10 ore sulla creazione d'impresa e avuto l'occasione di incontrare imprenditori e startupper del settore con cui confrontarsi e sviluppare un project work.

È proseguita, inoltre, l'attività didattica sui temi dell'economia circolare e della gestione sostenibile delle risorse scarse, attraverso il **S.A.V.E. Virtual Tour**, kit multimediale sviluppato in collaborazione con BEI Institute, i cui contenuti formativi sono stati utilizzati negli ultimi tre anni scolastici da circa un **migliaio di classi** e **18.000 studentesse/studenti** da tutta Italia. Sul totale degli aderenti, nell'ultimo anno scolastico sono stati circa **3.500 gli studenti italiani** e **900 gli studenti stranieri** a partecipare all'iniziativa collegata "S.A.V.E. Ambassadors", che guida i ragazzi nello sviluppo di progetti di ricerca-azione volti a migliorare le condizioni di sostenibilità e di inclusione sociale delle loro città.

VISIONE D'INSIEME

UNA COMUNITÀ CHE APPRENDE



La consapevolezza che l'educazione finanziaria non può oggi essere disgiunta da quella digitale, ha determinato un ampliamento della platea di utenti raggiunti con le iniziative formative realizzate nell'ambito di **"Drizza le antenne"**, progetto didattico sviluppato con la Direzione Cybersecurity di Intesa Sanpaolo. Oltre ai laboratori ludici dedicati alle scuole di ogni ordine e grado (29 sessioni erogate per un totale di **1.550 studenti** nell'a.s. 2022-23), in occasione del Mese della Cybersecurity a ottobre, è stato organizzato il webinar divulgativo **"Digital Smart Live: metti in pratica la cybersecurity"** che ha visto la partecipazione di oltre **2.150 studenti** da tutta Italia.

Diverse le iniziative speciali di educazione finanziaria e alla cittadinanza economica sviluppate dal Museo del Risparmio in collaborazione con Fondazioni e Associazioni operanti nel mondo scuola, fra cui:

- con **Fondazione Sodalitas**: progetti **"Deploy your Talents"**, che ha l'obiettivo di favorire l'incontro tra scuole e imprese, e **"We4Youth"**, che mira a potenziare le attività di orientamento al lavoro e la formazione di soft skills;
- con **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEdUF)**: progetto **"KIDS Campioni di risparmio"**, dedicato ai bambini delle scuole primarie e volto a diffondere l'educazione economica in tandem

con quella sportiva, per un totale di circa **480 studenti** coinvolti;

- con il **Consiglio Regionale del Piemonte**: sessioni online sui temi dell'indebitamento e dell'usura nell'ambito del "Concorso sulla Legalità Economica", promosso dall'Osservatorio Regionale Usura per un totale di circa **850 studenti** delle scuole superiori.

Numerosi sono stati i progetti, in partnership con enti, a favore dei ragazzi con minori opportunità educative e maggiormente esposti al rischio di dispersione scolastica:

- per le scuole primarie, da sei anni il Museo offre, col supporto di EIB institute, l'iniziativa **"MOney LEarning"** (**500 studenti** nel 2022-23) che consente a bambine e bambini delle scuole situate in aree periferiche e montane del Piemonte di svolgere percorsi didattici gratuiti di educazione finanziaria;
- per studentesse e studenti delle scuole secondarie di I grado, il Museo del Risparmio ha sviluppato progetti di mentoring sperimentali e collaborato attivamente a diverse iniziative, quali **"School4Life"** (**900 studenti** e 60 interventi erogati nel periodo considerato), coordinato dal Consorzio ELIS insieme a diverse grandi imprese italiane, e **"Next-Land"** (**210 studenti** e 14 interventi), ideato dall'associazione Next-Level, col supporto di Fondazione Vodafone

VISIONE D'INSIEME

UNA COMUNITÀ CHE APPRENDE



- Italia, Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT e Camera di Commercio di Torino, volto a formare le/i ragazze/i sulle materie STEM attraverso una didattica innovativa e diffusa;
 - sempre per la fascia 13-14 anni, è partita ad ottobre 2022 l'edizione pilota di "SKY IS NO LIMIT", nuovo progetto di mentoring che si prefigge di affiancare a ciascun ragazzo/a un adulto selezionato, attraverso la collaborazione con Associazioni di categoria o della società civile e sotto la supervisione di un coach professionista specializzato nell'età preadolescenziale;
 - nel 2023 è stato organizzato un ciclo di tre webinar formativi per i docenti dei CPIA (Centri Professionali per l'Istruzione degli Adulti) in collaborazione con la Rete RIDAP, a seguito dei quali sono stati erogati interventi a favore di 275 partecipanti per trasmettere alcuni concetti economici di base (risparmio, strumenti di pagamento, ABC dell'investimento ed elementi di creazione d'impresa).
- Sono stati 43 gli eventi speciali destinati ai più giovani, fra cui i principali:
- la 7° edizione de "Il mio posto nel Mondo", festival realizzato in collaborazione con Museo Lavazza, Museo Egizio e MU-CH, Museo della Chimica, che ha visto l'adesione di oltre 3.600 studenti in due giornate;
 - la 6° edizione del Campus "Fuoriclasse della Scuola", in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, FEduF, ABI e Confindustria, per i 60 migliori studenti italiani vincitori delle Olimpiadi nazionali della Scuola;
 - l'innovativo ciclo di webinar dedicato alle scuole secondarie di II grado "SAVE TALKS – Gli ambasciatori del cambiamento", che ha offerto l'opportunità unica di entrare in contatto con gli attori del cambiamento sostenibile e con le migliori pratiche di economia circolare presenti sul territorio italiano (oltre 2.000 studenti partecipanti);
 - il ciclo di webinar "L'educazione finanziaria incontra la storia" (2.300 studenti partecipanti), volto a far comprendere la finanza di oggi attraverso uno sguardo alla storia. Due gli appuntamenti proposti: "I Greci e l'arte di fare i conti", in collaborazione con Banca d'Italia e Giovanni Marginesu, Professore di Storia greca all'Università di Sassari, e "Come facevano gli antichi egizi senza il denaro?" con la partecipazione di Giuseppina Capriotti Vittozzi, egittologa e ricercatrice;
 - l'evento speciale promosso in occasione dell'8 marzo "Donne e scienza: saltare l'ostacolo è possibile", che ha consentito alle studentesse di confrontarsi con scienziate di fama nazionale e

VISIONE D'INSIEME

UNA COMUNITÀ CHE APPRENDE



- internazionale per superare i pregiudizi che tengono ancora lontane le ragazze dalle materie STEM (circa **750 studenti** coinvolti);
- in occasione della Global Money Week, a marzo il Museo del Risparmio, in collaborazione con la rete internazionale FLITIN, ha organizzato il **MONEY MASTER CHALLENGE**, contest internazionale che ha coinvolto più di **1.100 studenti** di sette Paesi – Moldavia, Croazia, Slovacchia, Ungheria, Albania, Romania, Egitto – con lo scopo di sensibilizzarli sulla cultura finanziaria di base usando una modalità giocosa e coinvolgente;
- nell'ambito del **Festival Internazionale dell'Economia di Torino**, il Museo del Risparmio ha organizzato per il secondo anno consecutivo l'iniziativa **ECO-quiz** che ha visto circa **1.600 studenti** delle scuole secondarie di I grado sfidarsi in un appassionante eduquiz sui temi dell'economia circolare e della transizione verso una società più equa e inclusiva;
- **Stadi generali dell'Orientamento**, speciale evento in presenza a Frosinone, organizzato da Confindustria nazionale, nell'ambito del quale il Museo del Risparmio ha condotto una lezione interattiva per circa **100 studenti** delle scuole secondarie di II grado.

Altra importante novità sono i progetti formativi avviati con i più giovani, nell'ambito del **mondo sportivo**.

In primavera è partito il progetto pilota con le **squadre giovanili** dell'Atalanta, che ha visto **240 giovani atleti** dai 6 a 13 anni dell'Attività di Base coinvolti in una ricca programmazione di laboratori di educazione finanziaria erogati dal Museo.

Il Museo ha, inoltre, contribuito al progetto **BSFC SCHOOL**, promosso da Brescia Calcio BSFC e Intesa Sanpaolo a favore delle scuole superiori del bresciano. Gli studenti hanno potuto ascoltare le testimonianze di giovani atleti e scoprire curiosità sul denaro e il risparmio attraverso momenti di edutainment proposti dal Museo del Risparmio.

I quiz interattivi condotti dal Museo del Risparmio hanno animato gli incontri del **ciclo Campioni di Vita**, sostenuto da Intesa Sanpaolo con l'obiettivo di promuovere il dialogo tra i giovani e i grandi campioni azzurri delle discipline paralimpiche.

La consapevolezza del ruolo fondamentale dell'educazione finanziaria quale strumento utile a favorire l'inclusione sociale delle categorie più svantaggiate, ha spinto il Museo del Risparmio a offrire, sia online che in presenza, iniziative specifiche rivolte a **soggetti fragili**, quali **"Welcom-ed"** dedicata ai migranti e agli studenti stranieri dei C.P.I.A., **"Prometti di prenderti cura di te"**, per le donne in condizioni di fragilità, **"LEI"** e **"Logos"** per il reinserimento sociale

VISIONE D'INSIEME

UNA COMUNITÀ CHE APPRENDE



di detenute a fine pena ed ex detenuti, per un totale di **80 sessioni e 145 ore erogate** a circa **1.000 beneficiari**.

Nell'ambito del "Tavolo Permanente per l'Educazione Finanziaria e l'Inclusione Sociale", avviato nel 2021 insieme a Fondazione Triulza e Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, sono stati realizzati tre incontri dedicati a circa **180 operatori** del terzo settore per approfondire temi quali l'educazione all'indipendenza economica delle donne in condizioni di fragilità, l'indebitamento e l'usura, il risparmio energetico e la gestione consapevole delle bollette.

In parallelo, è proseguita l'attività divulgativa per il pubblico adulto con una programmazione di **46 eventi digitali e blended** che ha raggiunto più di **3.700 persone e circa 1.800 visualizzazioni on demand** nel periodo considerato.

Tra i principali ricordiamo:

- il nuovo ciclo di 4 appuntamenti online "**NON PIU' VITTIME - imparare a riconoscere le diverse forme di violenza di genere**", per un totale di circa **350 partecipanti**, in collaborazione con gli **Stati Generali delle Donne e CUG Inps**, per riflettere sul tema della violenza di genere, con focus sulla violenza economica;

- l'innovativo ciclo di cinque webinar "**La valorizzazione del capitale umano**" in partnership con **MOIGE (Movimento Italiano Genitori)** dedicato ai genitori, che ha visto la partecipazione complessiva di oltre **700 persone**.

Accanto all'attività formativa e divulgativa, è proseguito il lavoro di sviluppo di nuovi contenuti utili a trasmettere le basi dell'educazione finanziaria in modo leggero e giocoso.

Al podcast "CasaMica", dedicato ai bambini, si affianca la nuova serie audio dedicata agli adulti "**MICA SOLO PAROLE - Come migliorare la gestione del nostro denaro e tanto altro**". In ogni episodio, Mica la formica e un esperto del settore affrontano tematiche di attualità economica e sostenibilità utili a raggiungere un maggior benessere economico e personale.

Da inizio 2023, sul sito del Museo del Risparmio, è disponibile anche un **nuovo blog online** che contiene pillole di educazione finanziaria, news dal mondo economico/finanziario e ambientale, insieme ad approfondimenti di attività, eventi e indagini del Museo.

Altra novità di quest'anno sono le due nuove favole educative per bambini "**Arco e Iris a zonzo per l'Europa - Montenegro e Germania**" e "**Arco e Iris a zonzo per l'Europa - Francia, Inghilterra, Portogallo**" che

VISIONE D'INSIEME

UNA COMUNITÀ CHE APPRENDE



introducono temi economici complessi utilizzando un linguaggio chiaro e comprensibile e coinvolgendo i bambini nei viaggi avventurosi dei due protagonisti in giro per il mondo.

E' proseguita anche l'attività di ricerca con la una nuova indagine "Genitori e figli: quanto conta la famiglia nell'approccio all'uso del denaro da

parte delle nuove generazioni", condotta tra settembre e ottobre del 2022, volta a capire se i modelli di gestione del denaro sono parte del contenuto educativo offerto dai genitori e in che modo questi contenuti si trasferiscono a livello generazionale e vengono fatti propri dai ragazzi.



RISULTATI

47.350

UTENTI RAGGIUNTI

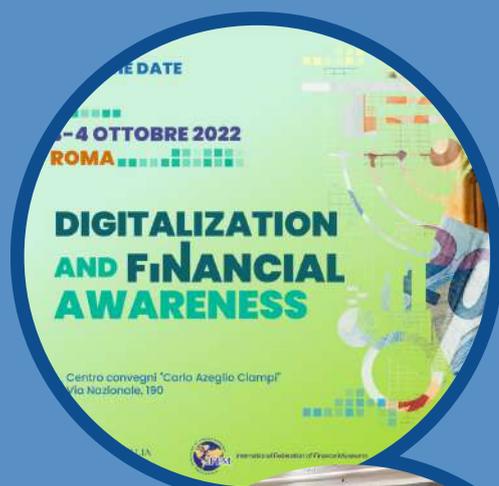
1.156

INTERVENTI
FORMATIVI e
DIVULGATIVI

1.705

ORE FORMAZIONE /
DIVULGAZIONE
EROGATE

CONFERENZA INTERNAZIONALE “DIGITALIZATION AND FINANCIAL AWARENESS”



Il 3 e il 4 ottobre 2022 il Museo del Risparmio, in collaborazione con Banca d'Italia, e in occasione del 10° anniversario dell'International Federation of Finance Museums (IFFM), rete internazionale di Musei della finanza di cui è fra i fondatori, ha organizzato a Roma la conferenza internazionale “Digitalization and Financial Awareness”. L'evento, che ha visto la presenza di oltre 250 partecipanti da tutto il mondo e di relatori di spicco del mondo museale e accademico, ha consentito di confrontarsi sul ruolo della digitalizzazione nei processi di apprendimento e di coinvolgimento del pubblico, oltre che sull'impatto della digitalizzazione sull'educazione finanziaria e l'inclusione.

Consulta qui il **Programma** e gli **Atti** della conferenza:

https://www.museodelrisparmio.it/wp-content/uploads/2022/10/Conference-programme_3-4-October-Rome.pdf

<https://www.museodelrisparmio.it/conferenza-internazionale-digitalization-and-financial-awareness/>

PROGETTI SCUOLA

P.C.T.O.

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO



Nell'anno scolastico 2022-23 la proposta di "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO)" del Museo del Risparmio è stata arricchita e diversificata, offrendo sei moduli tematici di educazione finanziaria per una durata complessiva di 60 ore, erogabili in DAD e rendicontabili dagli Istituti scolastici ai fini dell'assolvimento degli obblighi di legge.

I moduli proposti toccano gli argomenti base di educazione finanziaria, che dovrebbero rientrare nel bagaglio di conoscenze di qualsiasi cittadino, a prescindere dall'indirizzo scolastico scelto:

- Moneta: le origini e il futuro;
- Info-mania: orientarsi nell'informazione economica;
- ABC della finanza: strumenti e concetti finanziari;
- Le grandi crisi finanziarie;
- Impresa fra innovazione, etica e sostenibilità;
- Pensare al futuro: proteggersi dai rischi.

Ogni modulo prevede un minimo di tre appuntamenti online in presenza di un tutor dedicato, che cura l'introduzione degli argomenti e le fasi di debriefing con le singole classi, ed è a disposizione lungo l'intero percorso per eventuali esigenze di approfondimento.

La modalità didattica privilegia l'interazione, il team work e

l'espressione creativa, attraverso tre momenti distinti:

- una lezione introduttiva online a cura del tutor MdR, interattiva e mediata da sondaggi, video e semplici esercitazioni, attraverso cui vengono trasferiti i concetti principali;
- un project work a gruppi, in cui gli studenti sviluppano un elaborato creativo (es. presentazione animata, video-intervista, simulazione di TG, sondaggio...) sui temi affrontati durante il percorso, quali il futuro degli strumenti di pagamento, casi di bolle speculative, esempi di imprenditoria sostenibile;
- un evento conclusivo con la partecipazione di un esperto del tema proposto, che fornisce i necessari collegamenti con l'attualità economico-finanziaria e risponde alle domande degli studenti. Nella medesima occasione, vengono presentati i migliori project work e tutte le classi si sfidano in un ed quiz digitale per consolidare le conoscenze acquisite.

Oltre al PCTO MdR, il Museo del Risparmio ha contribuito attivamente a percorsi PCTO sviluppati da altri enti, fra cui in particolare:

- progetto nazionale "Che impresa, ragazzi!" promosso dalla Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF);
- progetto "Deploy your talent" promosso dalla Fondazione Sodalitas.

P.C.T.O. RISULTATI



36

Istituti



84

Classi



1.708

Studenti



154

Interventi
formativi



230

Ore di
formazione

Copertura
geografica



9 Regioni

19 Province

PROGETTI SCUOLA

SCUOLE MODA

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO



Per rispondere alle specifiche esigenze degli Istituti a indirizzo Moda e Design collocati sul territorio italiano, il Museo del Risparmio ha predisposto un percorso formativo modulare volto a trasmettere gli elementi base della creazione d'impresa e stimolare una riflessione sulla cultura dell'imprenditorialità.

Il lancio del percorso è stato preceduto dal webinar "La moda e il futuro del pianeta", organizzato il 29 novembre 2022 in collaborazione con CNA Federmoda, e con la partecipazione delle più innovative start up di moda sostenibile nel panorama nazionale, quali Orange Fiber e Progetto QUID. Circa 1.600 gli studenti collegati da tutta Italia, anche per assistere alla presentazione della Capsule Collection sostenibile del Museo del Risparmio, realizzata per l'occasione da una giovane studentessa di moda.

Successivamente, nel periodo marzo - maggio 2023, sono stati organizzati sei momenti formativi per le classi interessate a seguire un percorso più strutturato, per un totale di 10 ore rendicontabili ai fini dell'assolvimento degli obblighi scolastici.

Con le prime due lezioni online sono state introdotte e approfondite le caratteristiche dell'imprenditore, lo sviluppo dell'idea imprenditoriale e lo strumento del business plan, oltre che le diverse possibili modalità di finanziamento delle imprese, con particolare attenzione a quelle attive nel segmento moda.

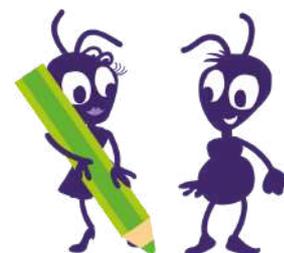
A seguire, gli studenti hanno avuto l'opportunità di dialogare con imprenditori ed esperti nel mondo della moda per approfondire casi reali di aziende avviate con successo e l'applicazione dei principi dell'economia circolare nel settore moda.

Le classi hanno, quindi, lavorato allo sviluppo di un project work in cui hanno sviluppato la loro idea imprenditoriale, discussa con il tutor MdR nel corso di un apposito incontro di debriefing e presentata nel corso di un evento conclusivo, che ha visto la premiazione dei migliori lavori.

Più di 300 gli studenti che hanno aderito a questo percorso formativo pilota, che dal prossimo anno sarà inserito stabilmente nel catalogo PCTO MdR.

P.C.T.O. SCUOLE MODA

RISULTATI



Copertura geografica



9 Regioni

12 Province

PROGETTI SCUOLA

S.A.V.E. VIRTUAL TOUR



S.A.V.E. (acronimo – anche in Inglese – di Sostenibilità, Azione, Viaggio, Esperienza) è il progetto di educazione al risparmio e alla sostenibilità, ideato in partnership con EIB Institute, e rivolto alle scuole di ogni ordine e grado.

Lanciato nel 2018 come tour itinerante attraverso l'Italia, nelle prime due edizioni si è svolto a bordo del Discovery Truck, un camion appositamente allestito con i contenuti multimediali del Museo del Risparmio, e ha complessivamente raggiunto 37 città e oltre 15.000 studenti di Centro, Sud e Isole.

Dal 2021 il progetto si è evoluto in un percorso digitale, il “S.A.V.E. Virtual Tour”, costituito da video-animati, gaming app e kit per la realizzazione di laboratori ludico-didattici. I contenuti del percorso sono disponibili in italiano e inglese e possono essere utilizzati dalle/dai docenti per introdurre in classe i temi dell'economia circolare e della gestione delle risorse scarse.

Oltre alla fruizione autonoma, è prevista la possibilità di attivare lezioni online con la presenza di un tutor del Museo.

Per accompagnare i docenti nel corretto utilizzo dei contenuti del S.A.V.E. Virtual Tour è stata creata, sul sito del Museo del Risparmio, un'apposita Area Riservata contenente materiali di supporto e guide operative, e sono stati organizzati webinar di formazione docenti.

In aggiunta, nell'a.s. 2022-23, sono stati organizzati i “S.A.V.E. Talks”, tre webinar destinati a docenti e studenti per conoscere e approfondire le migliori pratiche di sostenibilità ed economia circolare messe in atto da enti locali, imprese e associazioni del terzo settore.

I contenuti del S.A.V.E. Virtual Tour sono stati utilizzati negli ultimi 3 anni scolastici da circa un migliaio di classi e 18.000 studentesse/studenti da tutta Italia.

S.A.V.E. VIRTUAL TOUR

I CONTENUTI DEL PERCORSO



SCUOLE PRIMARIE

Video-percorso “La circolazione della moneta, dei beni e delle persone”

I cambiamenti epocali che hanno caratterizzato e caratterizzeranno la circolazione della moneta, dei beni e delle persone.

App “Green Hero”

Un gioco per imparare a riciclare i materiali e costruire nuovi oggetti dagli scarti.

Laboratorio “Recuperino. Il riciclo a misura di bambino”

Un laboratorio creativo per lottare contro gli sprechi e valorizzare il recupero degli scarti.

SCUOLE SECONDARIE I

Video-percorso “Le crisi economiche e ambientali”

La genesi e le modalità di propagazione delle crisi economiche e ambientali.

App “Planet Guardian”

Una serie di sfide per comprendere le scelte corrette da effettuare per migliorare l'ambiente che le prossime generazioni erediteranno.

Laboratorio “L'albero della sostenibilità”

Un quiz che stimola la riflessione sull'importanza della vegetazione per il pianeta e per l'economia.

SCUOLE SECONDARIE II

Video-percorso “L'inclusione economica e sociale”

Illustra come un diverso approccio nell'impresa, nella finanza e nella gestione delle risorse naturali favoriscano il processo di inclusione economica e sociale.

App “Equality Defender”

Permette di calarsi nei panni di un Sindaco o di un consulente d'impresa per rendere più vivibili le città e migliorare la sostenibilità dei processi produttivi.

Laboratorio “Giramondo. Il risparmio a tutto tondo”

Un gioco per riflettere sulle soluzioni sostenibili per il turismo.

S.A.V.E. VIRTUAL TOUR

PROGETTI SPECIALI



S.A.V.E. AMBASSADORS INTERNATIONAL EDITION

“S.A.V.E. AMBASSADORS International Edition” è la prima iniziativa congiunta rivolta alle scuole secondarie di II grado (età 16-18) di Albania, Bosnia Erzegovina, Croazia, Egitto, Ungheria, Moldavia, Romania e Serbia, interessate a coinvolgere attivamente i loro studenti nello sviluppo di un approccio alla vita coerente con gli obiettivi di sostenibilità economica e ambientale.

Promossa dalla rete FLITIN, e basata sui contenuti del S.A.V.E. Virtual Tour, si propone di avvicinare ragazzi e ragazze ai temi della sostenibilità, dell'economia circolare, dell'inclusione sociale e dell'educazione finanziaria.

Dopo una lezione introduttiva, le classi coinvolte, complessivamente 65 per un totale di **870 studenti**, sono state chiamate a mappare le problematiche irrisolte della loro città in termini ambientali e sociali, e a proporre le loro soluzioni. L'attività ha previsto un'interazione con l'Amministrazione locale, con le realtà associative e imprenditoriali del territorio e, laddove possibile, un confronto con i cittadini.

Il risultato di questa attività è stata la produzione di un Project Work attraverso cui le ragazze e i ragazzi di ciascuna scuola hanno illustrato i risultati della loro ricerca e le proposte fatte al sindaco o alle Istituzioni Locali per risolvere almeno uno dei problemi individuati.

In ogni Paese è stato selezionato il migliore elaborato ed è stata nominata la classe vincitrice. Una giuria internazionale, composta dal Presidente di Intesa Sanpaolo Gian Maria Gros-Pietro, Marco Rottigni, Head of Intesa Sanpaolo International Subsidiary Banks Division, Luisa Ferreira, Head of Social Program EIB Institute e Giovanna Paladino, Direttore e Curatore del Museo del Risparmio, ha selezionato e premiato i primi tre lavori nel corso di un evento online tenutosi il 31 gennaio 2023.

Il Liceo “Principesa Natalia Dadiani” della Città di Chisinau, in Moldavia, si è aggiudicato il primo premio: la ONG Treedom ha piantato un albero per ogni studente della classe vincitrice in un paese in via di sviluppo, apportando così beneficio sia all'ambiente che alle comunità locali.

S.A.V.E. VIRTUAL TOUR

PROGETTI SPECIALI



KIDS CAMPIONI DI RISPARMIO

Il progetto “Kids Campioni di Risparmio”, sviluppato dal Museo con la società sportiva AS Volley LUBE, e col contributo di Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, si rivolge ai bambini delle scuole primarie di Marche e Abruzzo, proponendo attività che legano il mondo dello sport a quello del risparmio.

L'obiettivo è di promuovere la consapevolezza sul valore dell'educazione motoria e dell'educazione finanziaria e l'importanza del tema del risparmio, della sostenibilità e della tutela dell'ambiente.

A conclusione delle attività formative, realizzate a partire dai materiali S.A.V.E. Virtual Tour, i bambini sono stati coinvolti nella realizzazione di salvadanai con materiali di riciclo. Una giuria composta dai rappresentanti di FEduF, MdR e AS Volley LUBE, ha valutato i 52 progetti in gara e ha premiato i vincitori nel corso di un evento dedicato.

Il progetto ha visto nel 2022-23 la partecipazione di 477 bambini di 22 classi terze e quarte della scuola primaria.

DIVENTA AMBASCIATORE SAVE

L'iniziativa “DIVENTA AMBASCIATORE S.A.V.E. MdR” consiste in un percorso di educazione alla cittadinanza economica e sostenibile riservato agli Istituti Scolastici di I o II grado.

Il percorso, erogato in DAD, prevede l'assistenza online di un tutor del Museo e si articola in:

- lezione online introduttiva multi-classe;
- visione autonoma dei video e delle gaming app S.A.V.E. Virtual Tour;
- lavoro di ricerca-azione a gruppi “Aiuta il Sindaco”: mappatura delle problematiche ambientali ed economiche irrisolte della propria città e proposta di soluzioni, attraverso l'interazione con le Istituzioni Locali e i cittadini;
- presentazione lavori e EduQuiz finale con tutte le classi coinvolte.

Le attività proposte sono rendicontabili per un totale di 10 ore ai fini PCTO e Educazione Civica. Nell'ultima edizione hanno partecipato 78 classi e 1.400 studenti, collocate nelle città di Torino, Lecco, Pavia, Pistoia, Urbino, Jesi, Napoli, Avellino e Giugliano in Campania.

S.A.V.E. VIRTUAL TOUR

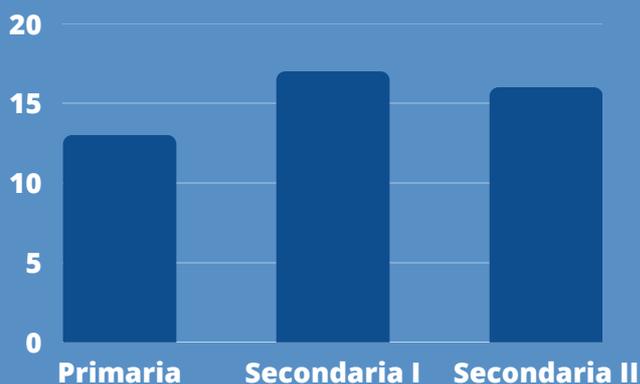
RISULTATI



Copertura
geografica



Distribuzione per ordine scolastico



PROGETTI SCUOLA

DRIZZA LE ANTENNE



Drizza le antenne è un progetto didattico sviluppato dal Museo del Risparmio in collaborazione con la Direzione Cybersecurity di Intesa Sanpaolo, che si prefigge di sensibilizzare le studentesse e gli studenti delle scuole del primo e secondo ciclo sulla cultura della sicurezza informatica e sulla protezione dei dati personali nella navigazione sul web, con particolare attenzione ai primi acquisti online.

L'iniziativa è stata pensata per offrire alle nuove generazioni gli strumenti di base per operare su Internet in maniera consapevole. Una competenza ancora più importante perché le restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria – avendo costretto le persone a rimanere chiuse in casa a lungo e a passare molto più tempo online – sono state accompagnate da un considerevole aumento di tentativi di frode sul web.

Per avvicinare le giovani generazioni all'argomento, sono state ideate attività ludico-didattiche volte a diffondere le conoscenze base di sicurezza informatica e a fornire le competenze pratiche per evitare le principali trappole di cui è costellato il mondo digitale:

- per le scuole primarie il laboratorio online “IO NO CHE NON CI CASCO”: attraverso una serie di sfide giocose, bambini e bambine sono chiamati a sconfiggere un virus informatico che tiene in scacco il Museo, imparando così a gestire le proprie password, a proteggere i propri profili social, a comprendere il funzionamento di un antivirus e a distinguere gli allegati potenzialmente pericolosi;
- per le scuole secondarie di I grado il laboratorio online “FATTI FURBO/A!”, che prevede una serie di prove da affrontare a squadre per riflettere sui rischi che si corrono quando non si crea una password in modo adeguato, si pubblicano online informazioni personali troppo dettagliate, si aprono allegati mail senza fare la dovuta attenzione, si naviga e si acquista su siti non affidabili;
- per le scuole secondarie di II grado, infine, il percorso “DIGITAL SMART”, della durata di 10 ore certificabili ai fini PCTO o Educazione Civica, finalizzato a esplorare il settore delle ICT approfondendo i rischi connessi ai pagamenti digitali e allo shopping online ed evidenziando le strategie utili a difendersi.

DRIZZA LE ANTENNE

RISULTATI



21

Istituti



76

Classi



1.553

Studenti



29

Laboratori
online



Copertura
geografica

8

Regioni

18

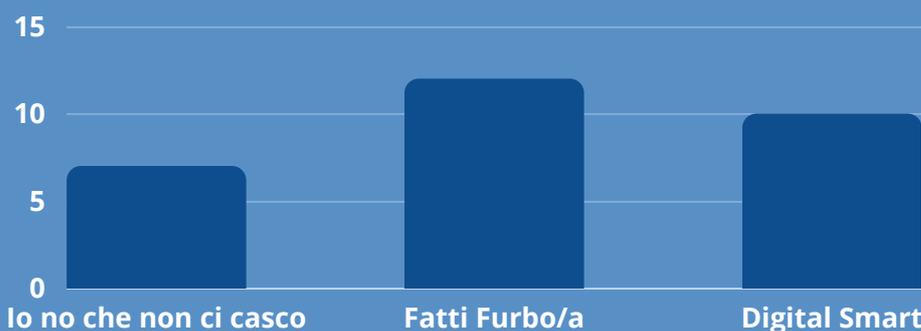
Province



43,5

Ore di
formazione

Distribuzione per ordine scolastico



PROGETTI SCUOLA

MOLE
MONEY LEARNING



MOney LEarning (MOLE) è un progetto finalizzato alla diffusione dell'educazione finanziaria nella scuola primaria e secondaria di I grado, promosso dal Museo del Risparmio in collaborazione con BEI (l'Istituto della Banca Europea per gli Investimenti) e dalla Fondazione per la Scuola della Compagnia di S. Paolo.

L'obiettivo del progetto, denominato MOney LEarning, è offrire nuove opportunità di apprendimento a studenti del I e del II ciclo che vivono in zone remote, per i quali è più difficile raggiungere Torino. Grazie al sostegno della BEI, i bambini vengono trasportati in pullman senza alcun esborso per le famiglie e accedono al Museo del Risparmio, che dedica loro una visita guidata e gratuita.

La visita del Museo permette di scoprire la storia della moneta, dalle primissime forme di baratto nell'antico Egitto fino all'introduzione dell'euro. Video e applicazioni digitali aiutano i bambini a comprendere il funzionamento del denaro e la sua evoluzione durante epoche storiche diverse, nonché la sua importanza per le decisioni in tema di risparmio e investimenti.

Per gli studenti delle scuole secondarie di I grado è invece prevista l'erogazione del laboratorio "IT'S UP TO YOU", che insegna le basi della gestione del budget personale.

RISULTATI



7

Istituti

28

Classi

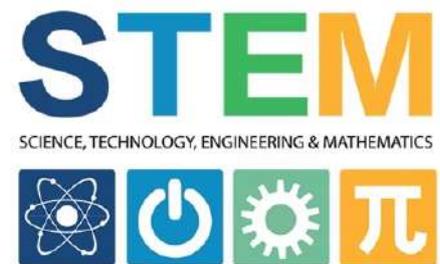
496

Studenti

42

Ore di
formazione

PROGETTI SCUOLA
NEXT-LAND



NEXT-LAND è un progetto sperimentale ideato dall'associazione Next-Level, col supporto di Fondazione Vodafone Italia, Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT e Camera di Commercio di Torino, di cui il Museo del Risparmio è partner. Rivolto agli studenti delle scuole medie, si sostanzia in un percorso biennale di formazione sulle materie STEM (Scienze, Tecnologia, Ingegneria e Matematica) attraverso una didattica innovativa e diffusa, che coinvolge le università e i musei cittadini.

Il Museo del Risparmio ha ideato, in collaborazione con il Politecnico di Torino, il laboratorio "INFO-MANIA. Scegli l'informazione giusta".

L'attività è stata proposta alle classi aderenti a NEXT-LAND, per un totale di 210 studenti delle scuole secondarie di I grado.

Dopo una spiegazione introduttiva circa l'importanza di esaminare attentamente le informazioni in cui ci imbattiamo attraverso il web, la TV e la carta stampata, gli studenti sono chiamati a svolgere un quiz su materie STEM e un enigma di logica.

RISULTATI



6

Istituti

14

Classi

210

Studenti

28

Ore di
formazione

PROGETTI SCUOLA

LA BELLA STAGIONE



La Bella Stagione è un'iniziativa che la Compagnia di San Paolo propone per bambine, bambini, ragazze e ragazzi fra i 6 e i 13 anni durante il periodo estivo.

Il Museo del Risparmio aderisce all'iniziativa offrendo attività laboratoriali gratuite ai gruppi dei centri estivi, volte a trasmettere in modo giocoso e divertente i concetti base della sostenibilità e della gestione consapevole delle risorse.

I gruppi hanno potuto scegliere fra due laboratori, "Viaggiare nel futuro" e "La città ideale", in cui sono stati chiamati a immaginare i mezzi di trasporto sostenibili del futuro o la loro città ideale, sostenibile sotto il profilo dei trasporti, del verde pubblico, delle fonti di energia, della gestione dell'acqua e dei rifiuti.

RISULTATI



367

Partecipanti

18

Gruppi

18

Ore di
formazione

PROGETTI SPERIMENTALI

SKY IS NO LIMIT



Il progetto sperimentale “Sky is no Limit”, promosso e ideato dal Museo del Risparmio, si rivolge agli studenti delle scuole secondarie di I grado di 13-14 anni, e si prefigge di affiancare a ciascun ragazzo/a un adulto (es. professionista, imprenditore/imprenditrice, manager...) - selezionato attraverso la collaborazione con Associazioni di categoria o della società civile - e sotto la supervisione di un coach professionista specializzato nell’età preadolescenziale.

L’adulto agisce in qualità di mentore, accompagnando il/la ragazzo/a al raggiungimento di una maggiore consapevolezza riguardo alle proprie capacità, risorse, visione del futuro e allo sviluppo graduale di autonomia riguardo alle scelte inerenti al proprio futuro scolastico e, in prospettiva, professionale.

Attraverso questi incontri, il progetto si propone nello specifico di:

- offrire al/alla ragazzo/a uno spazio di ascolto aperto e libero da pregiudizi;
- instaurare una relazione che faciliti il dialogo e permetta al/alla ragazzo/a di esprimersi;
- aiutare il/la ragazzo/a a riconoscere le proprie attitudini e aspirazioni;
- incoraggiare il/la ragazzo/a a proseguire gli studi, superando i limiti eventualmente imposti dal contesto sociale e familiare.

La prima edizione ha coinvolto 52 studenti di 3 classi, collocate rispettivamente a Grugliasco (TO), Chieti e Giugliano in Campania (NA) e 52 mentori, che li hanno affiancati per un numero di 8-10 incontri nell’arco di sei mesi.

Per valutare l’efficacia dell’iniziativa, sono stati predisposti appositi questionari di raccolta feedback diffusi presso i mentori, gli studenti coinvolti, i loro genitori, i loro docenti. Ne è emerso un quadro incoraggiante:

- il 98% dei ragazzi valuta positivamente o molto positivamente il progetto e la relazione instaurata col mentore; l’85% lo consiglierebbe ad un/a amico/a. L’aspetto più apprezzato dai ragazzi (l’85% ha attribuito un punteggio da 8 a 10) è stata la possibilità di esprimersi liberamente e sentirsi accolti ed ascoltati senza pregiudizio;
- oltre il 90% dei mentori coinvolti ritiene che la partecipazione al progetto gli/le abbia lasciato qualcosa di positivo, e oltre l’80% esprime un grado di soddisfazione fra 8 e 10 per aver aderito;
- il 97% dei genitori valuta positivamente o molto positivamente l’esperienza, e il 74% ha rilevato un cambiamento positivo nell’atteggiamento del figlio/a, in particolare per quanto concerne la sicurezza e determinazione verso le scelte future, un accresciuto interesse verso la scuola e un miglioramento dell’autostima e della consapevolezza dei propri punti di forza;
- la totalità dei docenti coinvolti nell’iniziativa ha osservato nei ragazzi/e soddisfazione per essere stati ascoltati e supportati dai mentori e un incremento della consapevolezza nei propri mezzi.

A partire da questi risultati, il progetto sarà riproposto coinvolgendo un maggior numero di beneficiari nel prossimo anno scolastico.



RISULTATI

3

Istituti

3

Classi

52

Studenti

52

Mentori

440

Ore di
formazione

INCLUSIONE FINANZIARIA

PROGETTI FASCE FRAGILI



Nell'ottica di sviluppare attività che favoriscano la sostenibilità nelle sue diverse declinazioni, il Museo del Risparmio ha ideato e realizza una serie di progetti a sostegno delle fragilità, per promuovere l'inclusione economica e sociale delle categorie più svantaggiate.

WELCOM-ED. LE ROTTE DEL RISPARMIO

Avviata nel 2017, è l'iniziativa dedicata ai migranti.

Welcom-ED è un percorso modulare della durata complessiva di circa 5 ore, articolato in blocchi fruibili in sequenza oppure singolarmente. Di seguito i suoi contenuti.

- Modulo 1. L'uso del denaro; il risparmio; la pianificazione; la costruzione del budget personale.
- Modulo 2. Mezzi di pagamento e finanziamenti. Gli investimenti: strumenti finanziari e rischio.
- Modulo 3. Lo sviluppo del capitale umano; imprenditorialità e imprenditoria; migranti, impresa e imprese.

Il progetto ha avuto una valutazione d'impatto positiva da parte dell'Università degli Studi di Torino.

PROMETTI DI PRENDERTI CURA DI TE

Percorso modulare di educazione finanziaria, rivolto alle donne in condizioni di fragilità, con l'obiettivo di fornire alle partecipanti le conoscenze e le competenze base in materia di risparmio, pianificazione, bilancio familiare, operatività bancaria, prestiti e investimenti.

L'iniziativa, avviata nel 2021, è stata pensata per essere svolta tanto in presenza, quanto da remoto. Le partecipanti sono individuate attraverso il coinvolgimento di associazioni specializzate.

PROGETTI L.E.I. - LOGOS

Progetti sviluppati con la Casa Circondariale di Torino, Associazioni e Fondazioni del territorio (Compagnia di Sanpaolo) per il graduale reinserimento sociale e lavorativo di detenute a fine pena ed ex detenuti.

Il Museo del Risparmio interviene proponendo un percorso di educazione finanziaria basato sui contenuti del progetto Welcom-ED.

INCLUSIONE FINANZIARIA

PROGETTI FASCE FRAGILI



COLLABORAZIONE CON C.P.I.A.

Nel gennaio 2023 è ripresa la collaborazione con RIDAP (Rete Italiana Istruzione Adulti), la rete nazionale dei Centri Provinciali per l'Istruzione degli Adulti, enti di istruzione e formazione per tutti i cittadini italiani e stranieri con 16 anni compiuti che consentono l'acquisizione del diploma di scuola secondaria di primo grado, il rientro in formazione per il conseguimento del diploma di scuola superiore, l'orientamento al lavoro e i corsi di lingua italiana per stranieri.

Il Museo del Risparmio ha organizzato per i docenti RIDAP tre webinar formativi volti a trasferire proposte laboratoriali di educazione finanziaria da proporre ai loro studenti. In particolare, gli appuntamenti hanno riguardato la gestione del budget personale e gli strumenti di pagamento di base, la sicurezza negli acquisti online e la creazione d'impresa.

A valle dei webinar sono state erogate sessioni formative a 19 classi e **275 studenti** dei C.P.I.A. a cura dei tutor MdR ed è stata offerta la possibilità ai docenti di utilizzare i materiali in autonomia con i loro studenti.

COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI CONTRO LA DISPERSIONE SCOLASTICA

Nell'autunno 2022 è stata avviata una serie di nuove collaborazioni con associazioni del terzo settore che operano per contrastare la dispersione scolastica e la povertà educativa in diverse regioni italiane, offrendo servizi di supporto alle scuole di frontiera e attività extrascolastiche nei quartieri più a rischio.

In particolare, con 8 associazioni sono stati sottoscritti appositi accordi per formare i loro formatori con i contenuti e i format del Museo del Risparmio in materia di educazione finanziaria e alla sostenibilità, o per supportarli nell'erogazione presso il loro bacino di utenti. Ne sono conseguite 18 sessioni formative erogate a un totale di **287 utenti**, in parte educatori delle associazioni, in parte ragazzi in condizioni di fragilità socioeconomica.



RISULTATI

990

Partecipanti

80

Interventi

143,5

Ore di
formazione

ALTRE ATTIVITA'

ATTIVITA' PER LE FAMIGLIE



Consapevole dell'importanza del coinvolgimento attivo delle famiglie nell'educazione finanziaria di bambini e ragazzi, il Museo del Risparmio ha sviluppato nel periodo considerato una serie di attività dedicate, sia online che in presenza.

Per supportare i genitori nell'individuare e valorizzare i talenti dei propri ragazzi, in collaborazione con MOIGE (Movimento Italiano Genitori), il Museo ha organizzato cinque webinar di approfondimento coinvolgendo esperti in orientamento e didattica, coach dell'età adolescenziale, psicologi specializzati nel lavoro con le scuole. Agli appuntamenti online hanno partecipato oltre 700 genitori e docenti (con oltre 1.000 visualizzazioni in differita sul canale Youtube del Museo del Risparmio).

CALENDARIO DEGLI APPUNTAMENTI

GIOVEDÌ 17 NOVEMBRE 18:00-19:00 I nuovi adolescenti: chi sono e di cosa hanno bisogno	GIOVEDÌ 2 MARZO 18:00-19:00 Diventare imprenditori di sé stessi – educazione all'autoimprenditorialità
LUNEDÌ 12 DICEMBRE 18:00-19:00 Scoprire e valorizzare i talenti dei nostri ragazzi	LUNEDÌ 3 APRILE 18:00-19:00 Allenare le Soft skills fin da piccoli
GIOVEDÌ 19 GENNAIO 18:00-19:00 Supportare la scelta del percorso di istruzione	

Iniziativa promossa e sviluppata da MOIGE e Museo del Risparmio, nel quadro del progetto **Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale**

Tra l'autunno 2022 e l'inverno 2023 è stata inoltre predisposta una programmazione in presenza rivolta ai bambini e alle loro famiglie, con l'obiettivo di affrontare il tema della gestione del denaro e delle risorse naturali in maniera semplice e divertente, così da aiutare anche i più piccoli a gettare le basi per diventare cittadini attivi e consapevoli. È quindi stato pensato un palinsesto che ha visto protagoniste le mascotte del Museo, For e Mica, impegnate ad accompagnare il pubblico in una serie di laboratori attraverso cui approfondire storia e curiosità legate al denaro, al risparmio, alla sostenibilità e alla sicurezza informatica.

Al ciclo di laboratori hanno partecipato oltre 250 bambini con i relativi genitori.



RISULTATI

979
Partecipanti

16
Interventi

24
Ore di
formazione

ATTIVITA' DI RICERCA

INDAGINI

GENITORI E FIGLI: QUANTO CONTA LA FAMIGLIA
NELL'APPROCCIO ALL'USO DEL DENARO DA PARTE
DELLE NUOVE GENERAZIONI

Il Museo del Risparmio ha disegnato e promosso la ricerca campionaria “Genitori e figli: quanto conta la famiglia nell’approccio all’uso del denaro da parte delle nuove generazioni”, condotta tra settembre e ottobre del 2022 su 311 nuclei familiari rappresentativi della popolazione italiana. Complessivamente sono state intervistate 824 persone: 444 genitori e 380 figli, di cui 224 maschi e 156 femmine nell’età compresa tra i 14 e i 20 anni. Il questionario è composto da 42 domande rivolte ai genitori e 45 indirizzate ai figli.

L’obiettivo della ricerca è capire se i modelli di gestione del denaro sono parte del contenuto educativo offerto dai genitori, in che modo questi contenuti si trasferiscono a livello generazionale e come vengono fatti propri dai ragazzi.

Sono stati indagati numerosi aspetti afferenti le relazioni all’interno del nucleo familiare e con soggetti terzi. Oltre alla componente sociodemografica, le domande del questionario hanno riguardato: le modalità di comunicazione genitori/figli; la frequenza e la tipologia delle attività svolte in famiglia; i modelli educativi relativi al denaro e alla sua rappresentazione sociale; i comportamenti auto-dichiarati in materia di gestione dei soldi; il ruolo dello studio e della scuola nella formazione delle nuove generazioni.

Il quadro che emerge è quello di famiglie in grado di dialogare fattivamente, nelle quali, però, titolo di studio, livello culturale (numero di libri), reddito e localizzazione geografica giocano un ruolo importante nella trasmissione di comportamenti e valori associati al denaro. I ragazzi considerano i genitori modelli da seguire anche se il livello di conoscenza economico-finanziaria degli adulti non è particolarmente elevato. Ma più che seguire i predicamenti viene seguito l’esempio concreto. Il passaggio intra-familiare di modelli valoriali relativi alla gestione rischio, al risparmio e alla rappresentatività sociale del denaro appare abbastanza lampante mentre meno contagiosa è la percezione di ansia e di malessere: i ragazzi si dichiarano meno coinvolti dallo stress collegato alla gestione del denaro e hanno una visione meno pessimistica del futuro.

Mentre la famiglia (e in particolare la madre) appare saldamente il punto di riferimento in materia di denaro, la scuola non sembra avere un ruolo significativo in questo ambito né per i ragazzi né per gli adulti. Dal punto di vista del genere, le differenze maggiori si evidenziano tra madri e padri mentre tra i giovani il divario sembra parzialmente smussato, seppure i modelli educativi rimangono parzialmente disallineati.

La ricerca è stata presentata in anteprima in un seminario dedicato presso la Fondazione Bruno Kessler di Trento e nella conferenza “Modelli educativi e retaggi culturali nella trasmissione della cultura finanziaria ai giovani e ai figli,” tenutasi il 18 maggio presso il Salone del Risparmio a Milano, a cura del Museo del Risparmio e di FEduF.

Scarica i [risultati della ricerca](#)

Per un approfondimento sui risultati dell’indagine, si può consultare il working paper [“Modelli di gestione del denaro: quanto conta la famiglia”](#) di Giovanna Paladino

STRUMENTI

PUBBLICAZIONI



PODCAST "MICA SOLO PAROLE"

Nel 2022 è stato lanciato “MICA SOLO PAROLE – COME MIGLIORARE LA GESTIONE DEL NOSTRO DENARO E TANTO ALTRO”, il nuovo podcast del Museo rivolto agli adulti per capire e approfondire in modo semplice i grandi temi economici che stanno cambiando il nostro tempo.

In ogni episodio Mica la formica, la padrona di casa, ospita esperti del settore o dialoga con il collega For per aiutare l'ascoltatore a fare scelte economiche consapevoli e sostenibili.

La serie include dieci episodi che trattano di come migliorare la gestione del denaro e tanto altro:

- Ep. 01 - "Moda sostenibile: perché sceglierla", con Fabiana Giacomotti
- Ep. 02 - "Cybersecurity: le regole per navigare in sicurezza", con Mauro Marigliano
- Ep. 03 - "L'Intelligenza Artificiale si fa culturale", con Antonio Lieto
- Ep. 04 - "Economia Circolare: come alimentare il circolo virtuoso", con Max Tellini
- Ep. 05 - "Donne e soldi: una relazione complicata", con Giovanna Paladino
- Ep. 06 - "Finanza e popcorn: quando a spiegarla sono i film"
- Ep. 07 - "Economia comportamentale: l'importanza di prendere decisioni", con Luciano Canova
- Ep. 08 - "Imparare l'ABC della gestione del denaro divertendosi: la gamification (Quando l'economia diventa un gioco)"
- Ep. 09 - "Le criptovalute vs Euro Digitale: quale sarà il futuro?", con Savino Damico
- Ep. 10 - "Finanza e sostenibilità: perché partire dai giovani", con Giovanna Paladino

Il nuovo podcast si affianca a quello dedicato ai bambini, “CasaMica”.



Ascolta i PODCAST

STRUMENTI

PUBBLICAZIONI



NUOVE FAVOLE SERIE “ARCO & IRIS”

Due nuove favole con protagonisti Arco e Iris, due dei più bei salvadanai del Museo del Risparmio, sono ora disponibili per i bambini da 6 a 10 anni, in italiano, inglese e spagnolo.

Con “Arco e Iris a zonzo per l’Europa – Montenegro e Germania” i piccoli lettori possono scoprire in modo semplice e immediato alcuni concetti fondamentali per una corretta gestione del denaro: il valore della diversificazione, la relazione tra rischio e rendimento, la determinazione dei prezzi e l’inflazione.

[Scarica la favola](#)



Nella favola “Arco e Iris a zonzo per l’Europa – Francia, Inghilterra, Portogallo” i nostri protagonisti mostrano di aver notevolmente migliorato la loro capacità di gestire il denaro, sia grazie all’esperienza maturata durante i loro viaggi, sia perché studiano a fondo il materiale messo a disposizione dal museo: video, pubblicazioni, podcast. Fra i concetti affrontati attraverso la favola, il tasso di cambio, il potere d’acquisto e l’importanza della pianificazione.

[Scarica la favola](#)



Nella sezione dedicata del [sito](#), sono inoltre disponibili le favole in diverse lingue straniere.

NUOVO BLOG MDR

Nel 2023 è stato aperto sul sito web del Museo del Risparmio un nuovo spazio digitale che accoglie articoli e contenuti redatti seguendo quattro linee editoriali: Brand, News, Informativo, Indagine. Consultando il blog online si possono trovare pillole di educazione finanziaria, utili strumenti, news dal mondo economico/finanziario e ambientale, insieme ad approfondimenti di attività, eventi e indagini del Museo.

Attraverso il blog il Museo si prefigge di favorire la divulgazione di temi finanziari e ambientali a un target molto ampio. I contenuti online, infatti, intercettano e rispondono in ogni momento alle domande degli utenti, rendendo l’educazione finanziaria più facilmente accessibile e fruibile per tutti.

[Leggi gli ARTICOLI](#)



ALTRE ATTIVITA'

ATTIVITA' INTERNAZIONALI



Il Museo del Risparmio ha consolidato lo scambio di esperienze e di progettualità con partner esteri, in particolare attraverso l'International Federation of Finance Museums, rete internazionale dei Musei della finanza di cui è fra i fondatori, e FLITIN- FINANCIAL LITERACY INTERNATIONAL NETWORK², la nuova rete di ambassador del gruppo Intesa Sanpaolo che mira a diffondere l'educazione finanziaria in Italia, Albania, Bosnia ed Erzegovina, Croazia, Egitto, Slovacchia, Moldavia, Romania, Serbia, Slovenia, Ucraina e Ungheria.

In collaborazione con IFFM e Banca d'Italia, a ottobre è stata organizzata a Roma la conferenza internazionale "Digitalization and Financial Awareness" in due giornate, con la partecipazione di esperti di educazione finanziaria da tutto il mondo.

Con la rete FLITIN sono state promosse alcune iniziative congiunte per le scuole nei Paesi aderenti:

- "S.A.V.E. Ambassadors International Edition", rivolta alle scuole secondarie di II grado di Albania, Bosnia ed Erzegovina, Croazia, Egitto, Ungheria, Moldavia, Romania e Serbia interessate a coinvolgere attivamente i loro studenti nello sviluppo di un approccio alla vita coerente con gli obiettivi di sostenibilità economica e ambientale (868 studenti). Il titolo di S.A.V.E. AMBASSADORS è stato vinto dagli studenti provenienti da Moldavia, Croazia e Ungheria;
- "Money Master Challenge", un contest internazionale che ha coinvolto circa 1.100 studenti delle scuole secondarie di I grado di sette Paesi – Moldavia, Croazia, Slovacchia, Ungheria, Albania, Romania e Egitto – con lo scopo di sensibilizzare gli studenti delle scuole medie sulla cultura finanziaria di base, in maniera divertente. Dopo una manche di qualificazione nazionale, il 23 marzo, in occasione della Global Money Week, si è svolta la finalissima dell'iniziativa in cui le scuole finaliste si sono affrontate in simultanea in un quiz online di cultura finanziaria di base. La classe vincitrice, proveniente dalla Romania – Scoala Gimnaziala no 156 – Bucharest, ha beneficiato di un'esperienza culturale premio;
- **World Savings Day**: i partner FLITIN hanno collaborato alla realizzazione di iniziative divulgative per le scuole in occasione del World Savings Day, che hanno visto il coinvolgimento di oltre 7.300 studenti di 55 scuole in 7 diversi Paesi.

²FLITIN è una rete informale di ambasciatori di educazione finanziaria promossa dal Museo del Risparmio e coordinata dalla International Subsidiary Banks Division di Intesa Sanpaolo, e costituita da: Alexbank (Egitto); Banca Intesa Beograd (Serbia); Intesa Sanpaolo Bank (Slovenia); CIB Bank (Ungheria); Eximbank (Moldavia); Intesa Sanpaolo Bank Albania; Intesa Sanpaolo Bank Romania; Intesa Sanpaolo Banka Bosna i Hercegovina; Pravek Bank (Ucraina); Privredna Banka Zagreb (Croazia); VUB Banka (Slovacchia).

ATTIVITA' DIVULGATIVE

EVENTI



Il Museo del Risparmio sviluppa un'intensa attività per la promozione e diffusione della cultura finanziaria presso giovani e adulti, utilizzando format improntati all'edutainment e alla contaminazione con discipline e settori diversi. A questo si affiancano interventi e docenze di educazione finanziaria nell'ambito di iniziative organizzate da terzi.

Complessivamente, attraverso gli eventi in presenza e digitali organizzati nel periodo considerato, sono state raggiunte **oltre 33.500³ persone, di cui 28.000 studenti.**

Tra gli eventi dedicati agli adulti, vista la sentita partecipazione dell'anno passato, è stato rinnovato, in collaborazione con il Movimento Italiano Genitori (MOIGE), un ciclo di cinque **incontri online** che ha visto impegnati esperti e professionisti per offrire momenti formativi alle famiglie, sensibilizzandole sui temi legati alla **valorizzazione del capitale umano** dei propri figli.

Nel mese di novembre è inoltre partito un nuovo ciclo di talk online, **"NON PIU' VITTIME – imparare a riconoscere le diverse forme di violenza di genere"**, in collaborazione con gli Stati Generali delle Donne e CUG Inps, con quattro appuntamenti per riflettere sul tema della violenza di genere, con focus sulla violenza economica.

Si è partiti da una riflessione sulla corretta percezione del valore personale, per approfondire poi l'importanza del raggiungimento dell'autonomia finanziaria e indagare come l'assenza di indipendenza possa diventare particolarmente pericolosa nel caso di donne in condizioni di fragilità sociale. Il percorso si è concluso con una panoramica di strumenti concreti a supporto dell'educazione finanziaria al femminile.

Ricca la programmazione di eventi online riservati ai docenti e ai dirigenti scolastici, fra i quali ricordiamo a titolo di esempio i webinar:

- **"L'INVESTIMENTO IN CAPITALE UMANO. Come scoprire e valorizzare i talenti dei ragazzi"**, realizzato in collaborazione con Tuttoscuola il 7 novembre, con oltre 400 partecipanti;
- **"Sicurezza informatica e cultura digitale nelle scuole: come proteggerci e sensibilizzare bambini e ragazzi"**, svolto il 7 febbraio in occasione del Safer Internet Day, in collaborazione con la Divisione Cybersecurity di Intesa Sanpaolo, con oltre 600 partecipanti;
- **"Educazione finanziaria: nuove indicazioni per la didattica e la valutazione d'impatto"**, organizzato in collaborazione con il Politecnico di Milano – Professor Tommaso Agasisti.

Frutto invece della collaborazione con RIDAP (Rete Italiana Istruzione degli Adulti), da gennaio è stato promosso un ciclo di tre webinar di educazione finanziaria e alla cittadinanza economica, rivolto ai docenti e dirigenti scolastici dei CPIA.

Numerosi anche gli eventi divulgativi riservati alle scuole di ogni ordine e grado, tra cui il **"Festival Il Mio Posto nel Mondo"**, sia virtuale che in presenza, con la partecipazione di ospiti

³ Il dato include le circa 6.000 visualizzazioni in differita degli eventi su YouTube/Instagram

ATTIVITA' DIVULGATIVE

EVENTI



d'eccezione quali Alberto Giannone, Divulgatore e autore del libro «Meglio curiosi che intelligenti», Zaira Cattaneo, Ricercatrice e Professore Associato Università degli studi di Bergamo, Enrico Ferraris, Curatore Museo Egizio, Omar Hassan, Artista italiano contemporaneo, CHIMICAZZA, TikTokker e tanti altri.

Diversi gli eventi dedicati alla contaminazione fra finanza e storia, allo sviluppo sostenibile e alle materie STEM, con l'obiettivo di colmare il gender gap avvicinando le studentesse alle discipline scientifiche.

Il Museo del Risparmio ha inoltre contribuito attivamente, con proposte di eventi e formazioni dedicate, alle manifestazioni Salone del Gusto, Biennale Democrazia, Festival dello Sviluppo Sostenibile, Salone del Risparmio, Salone del Libro di Torino, Festival Internazionale dell'Economia di Torino, Settimane della Scienza, StaDi Generali dell'Orientamento di Confindustria.

Infine, sono state 12 le docenze erogate dal Museo del Risparmio nell'ambito di iniziative organizzate da altri enti, per un totale complessivo di circa 750 persone raggiunte (si veda allegato per il dettaglio).

Vai alla sezione dedicata del [sito](#) per ulteriori approfondimenti.



30/06/22

**ISP ALBANIA
TUMO ECOQUIZ**

(in presenza)

In collaborazione con Intesa Sanpaolo Bank Albania, un divertente concorso "Eco-Quiz" con contenuti didattici per i bambini che hanno partecipato alle attività di TUMO.

10/09/22

BERGAMOSCIENZA

(in presenza)

Nell'ambito del Festival BergamoScienza, laboratorio didattico "Eroi Verdi" dedicato alle scuole secondarie di I grado.

20/09/22

EDUCAZIONE FINANZIARIA PER L'INDIPENDENZA ECONOMICA FEMMINILE: INIZIATIVE E STRUMENTI

(online)

Nell'ambito del "Tavolo Permanente per l'Educazione Finanziaria e l'Inclusione Sociale".

22-26/09/22

TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO 2022

(in presenza)

Attività laboratoriali per tutte le scuole di ogni ordine e grado e visite guidate ad ingresso gratuito.

24/09/22

GIORNATE EUROPEE DEL PATRIMONIO 2022

MDR A MISURA DI FAMIGLIA

(in presenza)

Accesso gratuito e visite guidate "Il gioco del risparmio", un viaggio dai salvadanai meccanici all'intelligenza artificiale.

26/09/22

EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA ECONOMICA: STRUMENTI E RISORSE DIDATTICHE A SUPPORTO DEI DOCENTI

(online)

Webinar dedicato a docenti e dirigenti scolastici delle scuole di ogni ordine e grado.

28/09/22

EVENTO EDUFIN PER L'ASSOCIAZIONE MARINAI D'ITALIA GRUPPO "NAZARIO SAURO" DI ANCONA

(in presenza e online)

In collaborazione con FEduF, per riflettere sul ruolo dell'educazione finanziaria quale competenza indispensabile di cittadinanza.

29/09/22

EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA ECONOMICA PRESENTAZIONE PCTO

(online)

Webinar di presentazione del percorso PCTO del Museo dedicato ai docenti, dirigenti e studenti di tutte le scuole secondarie di II grado in Italia.

30/09/22

EDUCAZIONE FINANZIARIA: UNA COMPETENZA INDISPENSABILE DI CITTADINANZA E ALLA SOSTENIBILITÀ

(online)

Premiazione del contest "Che Impresa, Ragazzi!" a.s. 21-22, PCTO FEduF -Mdr per le scuole di Marche e Abruzzo.

01/10/22

INVITO A PALAZZO 2022 SPECIALE LABORATORIO LEGONOMIA MICA IL SOLITO LAB

(in presenza)

In collaborazione con Luciano Canova, laboratorio per avvicinare i bambini 6-12 anni ai temi della sostenibilità.

02/10/22

FESTA DEI NONNI AL MUSEO DEL RISPARMIO MDR A MISURA DI FAMIGLIA

(in presenza)

Evento speciale dedicato a nonni e nipoti. Lab "Drizza le Antenne" e Visita guidata alla collezione di salvadanai.

03-04/10/22

DIGITALIZATION AND FINANCIAL AWARENESS

(in presenza e online)

Conferenza internazionale organizzata da Banca d'Italia e dal Museo del Risparmio a Roma, per discutere, con tutti i musei italiani e internazionali, delle sfide e delle priorità dell'educazione finanziaria.

13/10/22

GIORNATA EDUFIN MARCHE E ABRUZZO

(online)

In collaborazione con FEduF, due eventi in esclusiva per gli studenti e i docenti delle scuole di Marche e Abruzzo.

19/10/22

GLI AMBASCIATORI DEL CAMBIAMENTO: 1° PUNTATA "LE CITTÀ SOSTENIBILI"

(online)

Nell'ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2022, webinar per le scuole secondarie di II grado sul cambiamento sostenibile ed economia circolare.

22/10/22

JUKEBOX - UNA MONETA PER UNA CANZONE MICA IL SOLITO LAB

(in presenza)

Laboratorio dedicato ai bambini 6-9 anni per capire l'importanza del risparmio per raggiungere i desideri, piccoli o grandi che siano.

25/10/22

DIGITAL SMART LIVE

(online)

In occasione del Mese della Cybersecurity, il Museo del Risparmio e la Divisione Cybesecurity di Intesa Sanpaolo dedicano, alle scuole superiori, il webinar sulla sicurezza informatica.

25/10/22

**PRESENTAZIONE
PROPOSTA DIDATTICA
MUSEO DEL RISPARMIO**
(online)

In collaborazione con
CONSECON e USR
PIEMONTE, webinar
dedicato alle scuole del
Piemonte.

26/10/22

**I GRECI E L'ARTE DI
FARE I CONTI
CICLO "L'EDUCAZIONE
FINANZIARIA
INCONTRA LA STORIA"**
(online)

In collaborazione con
Banca d'Italia, un
appuntamento con la
storia per apprendere
l'economia del presente.

27/10/22

**GIORNATA
INTERNAZIONALE DEL
RISPARMIO
A SPASSO PER IL
MONDO CON ARCO E
IRIS**

(in presenza)

Dedicato alle scuole
primarie, favola e mini-
quiz per rispondere a tante
curiosità sul denaro.

28/10/22

**GIORNATA
INTERNAZIONALE DEL
RISPARMIO
A LEZIONE DI FINANZA
CON ARCO E IRIS**

(in presenza)

Lettura interattiva per
bambini 8-10 anni per
scoprire il significato di
tante parole della finanza.

29/10/22

**A LEZIONE DI
FINANZA CON ARCO E
IRIS
MICA IL SOLITO LAB**

(in presenza)

Accesso gratuito al Museo
e lettura interattiva per
bambini 8-10 anni per
scoprire il significato di
tante parole della finanza.

31/10/22

**GIORNATA MONDIALE
DEL RISPARMIO
SPECIALE DIRETTA
INSTAGRAM MICA SOLO
PAROLE**

(online)

Diretta Instagram dedicata
al nuovo podcast "Mica solo
parole"; ospite Cristina
Sivieri Tagliabue, Creatrice
e Direttrice de Lasvolta.it.

03/11/22

**"L'ELEFANTE
INVISIBILE":
APPUNTAMENTO CON
LUCIANO CANOVA**

(online)

Canova presenta il suo
nuovo libro in cui si
svelano i meccanismi
mentali che ci impediscono
di affrontare l'inatteso e le
soluzioni per tornare ad
avere fiducia nel futuro.

04/11/22

**AUTOSTIMA E
PERCEZIONE DEL
PROPRIO VALORE
CICLO "NON PIU'
VITTIME"**

(online)

In collaborazione con gli
Stati Generali delle Donne
e CUG Inps, 1° app.to per
riflettere sul tema della
violenza di genere.

07/11/22

**L'INVESTIMENTO IN
CAPITALE UMANO**

(online)

In collaborazione con
TUTTOSCUOLA, webinar
per docenti delle scuole di
ogni ordine e grado per
riflettere su come scoprire
e valorizzare i talenti dei
ragazzi.

10/11/22

**INDEBITAMENTO E
USURA: COME
DIFENDERSI?**

(online)

In collaborazione con il
Consiglio Regionale del
Piemonte e l'Osservatorio
Regionale Usura, webinar
dedicato alle scuole
secondarie di II grado.
1° edizione 2022

11/11/22

**INDIPENDENZA
ECONOMICA E PARITA'
DI GENERE
CICLO "NON PIU'
VITTIME"**

(online)

In collaborazione con gli
Stati Generali delle Donne
e CUG Inps, 2° app.to per
riflettere sul tema della
violenza di genere.

13/11/22

**FAMILY QUIZ
SPECIALE NITTO ATP
FINALS
MDR A MISURA DI
FAMIGLIA**

(in presenza)

In occasione delle Nitto
ATP Finals 2022, un
avvincente family quiz
dedicato alle famiglie.

17/11/22

**I NUOVI ADOLESCENTI:
CHI SONO E DI COSA
HANNO BISOGNO
CICLO "LA
VALORIZZAZIONE DEL
CAPITALE UMANO"**

(online)

Con MOIGE, 1° app.to per
riflettere sul tema della
valorizzazione del capitale
umano.

18/11/22

**FRAGILITA' SOCIALE E
VIOLENZA DI GENERE
CICLO "NON PIU'
VITTIME"**

(online)

In collaborazione con gli
Stati Generali delle Donne
e CUG Inps, 3° app.to per
riflettere sul tema della
violenza di genere.

22/11/22

**UN VIAGGIO NELLA
SOSTENIBILITÀ CON
MDR E MACA**

(online)

In occasione della SERR,
webinar per le scuole
primarie e secondarie di I
grado, in collaborazione
con il Museo A come
Ambiente e Agorà del
Sapere.

24/11/22

**A SPASSO PER IL
MONDO CON
ARCO & IRIS**

(online)

Dedicato alle scuole
primarie, favola e mini-
quiz per rispondere a tante
curiosità sul denaro.

25/11/22

EDUCAZIONE FINANZIARIA AL FEMMINILE CICLO "NON PIU' VITTIME"

(online)

In collaborazione con gli Stati Generali delle Donne e CUG Inps, 4° app.to per riflettere sul tema della violenza di genere.

26/11/22

MONETOPOLI MICA IL SOLITO LAB

(in presenza)

Laboratorio per bambini 8-10 anni. In ogni sala del Museo i ragazzi trovano una sfida ad attenderli. Vince il gruppo che supera tutte le prove nel minor tempo.

29/11/22

LA MODA E IL FUTURO DEL PIANETA

(online)

Con Federmoda, webinar per le scuole secondarie di II grado sull'economia circolare e sostenibilità applicate alla moda. Testimonianze delle Imprese Progetto QUID e Orange Fiber.

29/11/22

INDEBITAMENTO E USURA: COME DIFENDERSI?

(online)

In collaborazione con il Consiglio Regionale del Piemonte e l'Osservatorio Regionale Usura, webinar dedicato alle scuole secondarie di II grado. 2° edizione 2022

1-2/12/22

IL MIO POSTO NEL MONDO

(in presenza e online)

FAMMI ESSERE CURIOSO

7° edizione del festival in collaborazione con il Museo Egizio, il Museo Lavazza e il MU-CH, Museo della Chimica.

12/12/22

SKY IS NO LIMIT

(online)

Dedicato alle scuole secondarie di I grado, ai fini dell'orientamento, per riflettere su come imparare a riconoscere le proprie potenzialità e a svilupparle, e sulle competenze richieste dal mondo del lavoro.

12/12/22

SCOPRIRE E VALORIZZARE I TALENTI DEI NOSTRI RAGAZZI CICLO "LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO"

(online)

Con MOIGE, 2° app.to per riflettere sul tema della valorizzazione del capitale umano.

14-15/12/22

CAMPUS FUORICLASSE DELLA SCUOLA 2022

(in presenza)

In collaborazione con la LIUC - Università Cattaneo, edizione 2022 del Campus, primo progetto in Italia che premia i talenti delle Scuole Superiori, vincitori delle Olimpiadi del MUR.

14/12/22

BSFC SCHOOL

(in presenza)

Iniziativa promossa da Brescia Calcio BSFC e Intesa Sanpaolo a favore delle scuole superiori del bresciano: gli studenti hanno potuto ascoltare le testimonianze degli atleti e scoprire curiosità sul denaro con edu-quiz del MdR.

14/12/22

CAMPIONI DI VITA VENEZIA

(in presenza)

Ciclo sostenuto da Intesa Sanpaolo con l'obiettivo di promuovere il dialogo tra i giovani e i campioni azzurri delle discipline paralimpiche. Il Museo ha animato con quiz interattivi di educazione finanziaria.

09;11/01/23

TI RACCONTO IL DONIZETTI

(in presenza)

Nell'ambito della sponsorizzazione Intesa Sanpaolo al Teatro Donizetti di Bergamo, il progetto prevede visite guidate e laboratori didattici. Laboratorio MdR "Train the Trainers".

14/01/23

IN CUCINA CON FOR E MICA MICA IL SOLITO LAB

(in presenza)

Laboratorio per bambini per riflettere sulle dimensioni e sulle conseguenze dello spreco alimentare e per apprendere alcune strategie utili a evitarlo.

17/01/23

RISPARMIO E PIANIFICAZIONE CICLO "MdR - RIDAP"

(online)

In collaborazione con RIDAP, 1° incontro del ciclo dedicato ai docenti e dirigenti scolastici dei CIA.

17/01/23

CAMPIONI DI VITA FIRENZE

(in presenza)

Ciclo sostenuto da Intesa Sanpaolo con l'obiettivo di promuovere il dialogo tra i giovani e i campioni azzurri delle discipline paralimpiche. Il Museo ha animato con quiz interattivi di educazione finanziaria.

19/01/23

SUPPORTARE LA SCELTA DEL PERCORSO DI ISTRUZIONE CICLO "LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO"

(online)

Con MOIGE, 3° app.to per riflettere sul tema della valorizzazione del capitale umano.

24/01/23

FARE IMPRESA CICLO "MDR - RIDAP"

(online)

In collaborazione con RIDAP, 2° incontro del ciclo dedicato ai docenti e dirigenti scolastici dei CIA.

25/01/23

BSFC SCHOOL

(in presenza)

Iniziativa promossa da Brescia Calcio BSFC e Intesa Sanpaolo a favore delle scuole superiori del bresciano: gli studenti hanno potuto ascoltare le testimonianze degli atleti e scoprire curiosità sul denaro con edu-quiz del MdR.

31/01/23

**SAVE AMBASSADORS:
CERIMONIA DI
PREMIAZIONE**

(online)

Iniziativa congiunta promossa da FLITIN per le scuole superiori, che ha visto il coinvolgimento di 8 paesi esteri. Basata sui contenuti del SAVE V.T. del Museo.

01/02/23

**CAMPIONI DI VITA
GENOVA**

(in presenza)

Ciclo sostenuto da Intesa Sanpaolo con l'obiettivo di promuovere il dialogo tra i giovani e i campioni azzurri delle discipline paralimpiche. Il Museo ha animato con quiz interattivi di educazione finanziaria.

04/02/23

**CREA LA TUA
PASSWORD PERFETTA
DRIZZA LE ANTENNE
MICA IL SOLITO LAB**

(in presenza)

Con la Direzione Cybersecurity di ISP, iniziativa per i bambini 7-10 anni per spiegare la sicurezza informatica in modo divertente.

07/02/23

**SICUREZZA
INFORMATICA E
CULTURA DIGITALE
NELLE SCUOLE: COME
PROTEGGERCI E
SENSIBILIZZARE
BAMBINI E RAGAZZI**

(online)

In occasione del Safer Internet Day, con la Direzione Cybersecurity di ISP, rivolto a tutti i docenti.

11/02/23

**PROTEGGI I TUOI
PROFILI PERSONALI
DRIZZA LE ANTENNE
MICA IL SOLITO LAB**

(in presenza)

Con la Direzione Cybersecurity di ISP, iniziativa per i bambini 7-10 anni per spiegare la sicurezza informatica in modo divertente.

16/02/23

**GESTIONE
CONSAPEVOLE DEL
DEBITO: COME
DIFENDERSI DA
SOVRAINDEBITAMENTO
E USURA**

(online)

Nell'ambito del "Tavolo Permanente per l'Educazione Finanziaria e l'Inclusione Sociale".

18/02/23

**CLICCO O NON CLICCO?
DRIZZA LE ANTENNE
MICA IL SOLITO LAB**

(in presenza)

In collaborazione con la Direzione Cybersecurity di ISP, iniziativa per i bambini 7-10 anni per spiegare la sicurezza informatica in modo divertente.

21/02/23

**SICUREZZA
INFORMATICA E
CULTURA DIGITALE**

(online)

In collaborazione con RIDAP, 3° incontro del ciclo dedicato ai docenti e dirigenti scolastici dei CPA.

23/02/23

FORMAMENTE

(online)

Nell'ambito della collaborazione con ANAOAI, lezione di educazione finanziaria agli sportivi su Consapevolezza economica e scelte finanziarie e Risparmio e pianificazione.

25/02/23

**A PROVA DI HACKER!
DRIZZA LE ANTENNE
MICA IL SOLITO LAB**

(in presenza)

In collaborazione con la Direzione Cybersecurity di Intesa Sanpaolo, iniziativa per i bambini 7-10 anni per spiegare la sicurezza informatica in modo divertente.

27/02/23

**GLI AMBASCIATORI DEL
CAMBIAMENTO:
2° PUNTATA "IMPRESE
SOSTENIBILI"**

(online)

Testimonianze di alcuni imprenditori e startupper che hanno raccontato come è possibile fare impresa in maniera sostenibile.

28/02/23

**CAMPIONI DI VITA
NAPOLI**

(in presenza)

Ciclo sostenuto da Intesa Sanpaolo con l'obiettivo di promuovere il dialogo tra i giovani e i campioni azzurri delle discipline paralimpiche. Il Museo ha animato con quiz interattivi di educazione finanziaria.

02/03/23

**DIVENTARE
IMPRENDITORI DI SÉ
STESSI
CICLO "LA
VALORIZZAZIONE DEL
CAPITALE UMANO"**

(online)

Con MOIGE, 4° app.to per riflettere sul tema della valorizzazione del capitale umano.

07/03/23

**DONNE E SCIENZA:
SALTARE L'OSTACOLO È
POSSIBILE**

(in presenza e online)

Dialogo aperto con tre donne di scienza, dedicato alle scuole superiori per entrare in contatto con chi ha scelto una carriera nell'ambito scientifico, tecnologico e matematico.

07/03/23

**CAMPIONI DI VITA
PALERMO**

(in presenza)

Ciclo sostenuto da Intesa Sanpaolo con l'obiettivo di promuovere il dialogo tra i giovani e i campioni azzurri delle discipline paralimpiche. Il Museo ha animato con quiz interattivi di educazione finanziaria.

09/03/23

FORMAMENTE
(online)

Nell'ambito della collaborazione con ANAOAI, lezione di educazione finanziaria agli sportivi su indebitamento, tasso, durata e ammortamento dei finanziamenti.

14/03/23

**NUMERI MASCHERATI:
QUANDO I NUMERI CI
RACCONTANO IL
MONDO**
(online)

In occasione del Pi Greco Day, con Taxil729, giornata dedicata alla costante matematica pi greco per le scuole secondarie di II grado.

19/03/23

AL MDR CON PAPÀ
(in presenza)

In occasione della Festa del Papà, ingresso gratuito per papà con figlie e figli che fanno visita al Museo del Risparmio.

20/03/23

BSFC SCHOOL
(in presenza)

Iniziativa promossa da Brescia Calcio BSFC e Intesa Sanpaolo a favore delle scuole superiori del bresciano: gli studenti hanno potuto ascoltare le testimonianze degli atleti e scoprire curiosità sul denaro con edu-quiz del Mdr.

22/03/23

**GLOBAL MONEY WEEK
2023**
(online)

Per l'occasione, due eventi per le scuole: lezione interattiva "Dalla moneta al conto corrente", per le secondarie di I grado e "Il meraviglioso mondo di For e Mica fra soldini e salvadanai", per le primarie.

23/03/23

**BIENNALE DEMOCRAZIA
2023**
(in presenza e online)

Per l'occasione, due eventi per le scuole: "INFODEMIA: come orientarsi nella società dell'informazione", per le superiori e "Laboratorio INFO-MANIA - Scegli l'informazione giusta", per le medie.

23/03/23

**EDUCAZIONE
FINANZIARIA: NUOVE
INDICAZIONI PER LA
DIDATTICA E LA
VALUTAZIONE
D'IMPATTO**
(online)

Dedicato a docenti di ogni ordine e grado e operatori del settore finanziario. Tommaso Agasisti presenta il suo nuovo libro.

23/03/23

**MONEY MASTER
CHALLENGE**
(online)

In occasione della Global Money Week, in collaborazione con FLITIN, finalissima del contest internazionale che ha coinvolto alcune scuole medie di sette Paesi, sui temi del progetto SAVE V.T.

24/03/23

**IL MERAVIGLIOSO
MONDO DI FOR E MICA
FRA SOLDINI E
SALVADANAI**
(online)

Nell'ambito della Global Money Week, dedicato agli studenti delle primarie. Le mascotte For e Mica raccontano ai bambini tante curiosità storiche sul salvadanaio.

24/03/23 - 28/04/23

**ECO-QUIZ: TORNA IL
QUIZ PER LE SCUOLE
SULLA CITTADINANZA
ECONOMICA**
(online)

In occasione del Festival internazionale dell'Economia di Torino, con la Fondazione per la Scuola della Compagnia di Sanpaolo e l'I.C. T. Einaudi di Parma, per le medie.

03/04/23

BSFC SCHOOL
(in presenza)

Iniziativa promossa da Brescia Calcio BSFC e Intesa Sanpaolo a favore delle scuole superiori del bresciano: gli studenti hanno potuto ascoltare le testimonianze degli atleti e scoprire curiosità sul denaro con edu-quiz del Mdr.

03/04/23

**ALLENARE LE SOFT
SKILLS FIN DA PICCOLI
CICLO "LA
VALORIZZAZIONE DEL
CAPITALE UMANO**
(online)

Con MOIGE, 5° app.to per riflettere sul tema della valorizzazione del capitale umano.

13/04/23

**GLI AMBASCIATORI DEL
CAMBIAMENTO:
3° PUNTATA "COMUNITÀ
SOSTENIBILI"**
(online)

Dialogo con associazioni e enti del terzo settore che, in linea con l'obiettivo numero 11 dell'Agenda 2023, aspirano a rendere le comunità più sostenibili ed inclusive.

26/04/23

**COME FACEVANO GLI
ANTICHI EGIZI SENZA IL
DENARO?
CICLO "L'EDUCAZIONE
FINANZIARIA INCONTRA
LA STORIA"**
(online)

Ospite Giuseppina Capriotti Vittozzi, egittologa e ricercatrice, evento per le scuole superiori.

03-12/05/23

**FESTIVAL
INTERNAZIONALE
DELL'ECONOMIA 2023**
(in presenza)

Per le scuole, vasto programma di attività: "Campioni di sostenibilità", "Le crisi economiche e ambientali" e "Una società nuova: economia circolare e inclusione sociale".

11/05/23

**RISPARMIO
ENERGETICO E
BOLLETTE: GESTIONE
INFORMATA E
CONSAPEVOLE**
(online)

Nell'ambito del "Tavolo Permanente per l'Educazione Finanziaria e l'Inclusione Sociale".

17/05/23

**STADI GENERALI
DELL'ORIENTAMENTO
2023 – FROSINONE**

(in presenza)

Presso lo stadio "Benito
Stirpe", evento di
intrattenimento didattico
per le superiori sull'
orientamento, con
attenzione ai percorsi più
vicini al sistema industriale.

18/05/23

**SALONE
DEL RISPARMIO**

(in presenza)

Nell'ambito del Salone del
Risparmio di Milano, in
collaborazione con FEduF,
presentazione della nuova
ricerca genitori e figli
dedicata agli operatori del
settore.

19/05/23

**SALONE
INTERNAZIONALE DEL
LIBRO**

(in presenza)

In occasione del XXXV
Salone Internazionale del
Libro, il Museo organizza
un'attività per le scuole e
partecipa a una conferenza
organizzata da Banca
d'Italia.

22/05/23

CODING GIRLS

(in presenza)

Ospiti presso il Museo del
Risparmio, evento
realizzato da Fondazione
Mondo Digitale - Coding
Girls, progetto formativo
per allenare le nuove
generazioni alle STEAM.

22/05/23

**LESSICO ECONOMICO
CHIETI**

(in presenza)

Evento dedicato alle scuole
secondarie di I grado
dell'Abruzzo sulla
storia della Moneta;
divertente sfida finale a
quiz.

23/05/23

**CLIMA PESANTE –
CLIMA PENSANTE**

(in presenza)

In occasione del Festival
dello Sviluppo Sostenibile
promosso da ASviS, un
laboratorio esperienziale
per affrontare il complesso
tema della crisi climatica.

25/05/23

**INCONTRO ANNUALE
FLITIN**

(in presenza e online)

Presso il Museo, incontro
annuale di FLITIN, la
nuova rete di ambassador
del gruppo Intesa Sanpaolo
che ha l'obiettivo di
diffondere l'educazione
finanziaria nei diversi paesi
di appartenenza.

03/06/23

**EVENTO DI
PREMIAZIONE
ECO QUIZ E CONCORSO
ECONOMIA - FESTIVAL
ECONOMIA**

(in presenza)

Premiazione presso
l'Auditorium Grattacielo
Intesa Sanpaolo.

04/06/23

**FESTIVAL
INTERNAZIONALE
DELL'ECONOMIA - COSA
VUOL DIRE RIPENSARE
ALLA
GLOBALIZZAZIONE IN
FINANZA.**

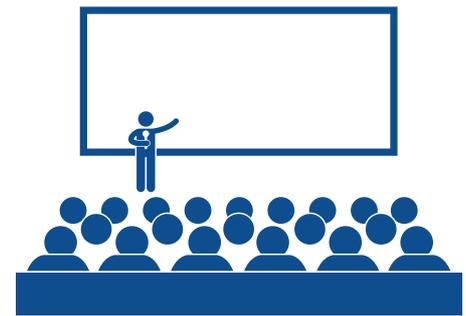
(in presenza)

Evento in collaborazione
con Banca d'Italia.



ATTIVITA'
DIVULGATIVE

DOCENZE EVENTI ORGANIZZATI DA TERZI



15/09/22

UNA SCUOLA "OLTRE": STRATEGIE DI RIGENERAZIONE

Promosso dall'Istituto
Comprensivo Chieri 3,
Corso di formazione per
docenti.

21/10/22

CONVEGNO PCTO

Promosso da ASSONEBB,
Associazione Nazionale
Enciclopedia della Banca e
della Borsa,
e Banca d'Italia.

27/10/22

DALLE RISORSE PUBBLICHE ALLE RISORSE PERSONALI: PERCORSI DI EDUCAZIONE FINANZIARIA SUL TERRITORIO PIEMONTESE

Evento promosso da Club
Rotaract / Rotary
International.

15/03/23

TUTTOMERITOMIO

Progetto promosso da
Fondazione Cassa di
Risparmio di Firenze ed
Intesa Sanpaolo con
l'Università degli Studi di
Firenze e l'Ufficio
Scolastico Regionale per la
Toscana.
Intervento "Credito e
Risparmio".

16/03/23

I GIOVEDÌ DI ICOM ITALIA

Promosso da ICOM, ciclo
di incontri per affrontare
temi attuali per la
comunità museale.
Intervento "Il gaming e
l'edutainment con finalità
didattica: l'esperienza del
Museo del Risparmio".

21/03/23

CONSAPEVOLEZZA FINANZIARIA E PIANIFICAZIONE

Iniziativa promossa dalla
Camera di Commercio di
Torino.

17/04/23

FORMAZIONE ASPIRANTI IMPRENDITORI

Webinar promosso da
Fondazione ISI per
l'Innovazione e lo Sviluppo
Imprenditoriale.

09/05/23

DAL PRESENTE AL PASSATO. LE CONSEGUENZE DELLE CRISI: ECONOMIA, BENESSERE E LEGALITÀ

III Ed del progetto
"La Giustizia adotta la
Scuola", promosso dalla
Fondazione Vittorio
Occorsio con FEduF.

13/05/23

CELEBRAZIONE 50° ANNIVERSARIO DI FONDAZIONE SOROPTIMIST CLUB PORDENONE

Acceleriamo il
cambiamento.

15/05/23

SEMINARIO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA

Promosso dalla
Fondazione Bruno Kessler
e l'Università di Trento,
presentazione della ricerca
"L'EDUCAZIONE
FINANZIARIA INIZIA IN
FAMIGLIA".

03/06/23

AMI IL RISCHIO O LA STABILITÀ? STRATEGIE DI INVESTIMENTO PERSONALE NEL NUOVO SCENARIO GLOBALE.

Nell'ambito del Festival
Internazionale
dell'Economia, iniziativa a
cura di Fidelity
International.

09/06/23

INTERNATIONAL CONFERENCE ON FINANCIAL FRAGILITY AND FINANCIAL EDUCATION OF HOUSEHOLDS AND FIRMS

Tavola rotonda presso
l'Università degli Studi di
Urbino Carlo Bo.



MdR
MUSEO DEL RISPARMIO

Contatti

INDIRIZZO

Via S. Francesco d'Assisi, 8A
Torino

800.167.619

info@museodelrisparmio.it

www.museodelrisparmio.it

[@museodelrisparmio](https://www.instagram.com/museodelrisparmio)

[@mdr_torino](https://www.instagram.com/mdr_torino)

[@MdR_Torino](https://www.instagram.com/MdR_Torino)