

# Arco & Iris

## viajando por Europa

*Montenegro y Alemania*





*Querida lectora, querido lector:  
Si habéis seguido a Arco e Iris en su viaje a América Latina, recordaréis su deseo de vivir nuevas aventuras. Pues sí, ¡es difícil olvidarse de la libertad!*

*Por su vagancia han elegido Europa, un vasto continente con muchos países. Por no tener la posibilidad de verlos todos, se vieron obligados a establecer algunos criterios que esperamos puedan sugerir a los lectores, grandes y pequeños, cómo tomar decisiones adecuadas.*

*También en esta ocasión vais a encontrar algunas de las muchas alcancias de la colección del Museo del Ahorro, que han servido de inspiración para la creación y la ambientación de esta fábula.*

*Leyendo esta nueva huida del Museo, os daréis cuenta de cómo ha mejorado la capacidad de los dos protagonistas de sobrevivir en el mundo externo, y no solo con el dinero. Muchas son las reflexiones propuestas: desde el valor de la diversificación hasta la relación entre riesgo y rentabilidad, desde la fijación de los precios hasta la inflación y su efecto sobre el poder adquisitivo. Todo se explica de manera sencilla y fácilmente comprensible.*

*Con esta fábula nos gustaría que viajarais con la imaginación. Pero estaremos contentas aún más si los pequeños secretos compartidos por Arco e Iris os ayudan a realizar vuestros sueños.*

*Las aventuras de Arco e Iris se han escrito por la directora del Museo, Giovanna Paladino, y la curadora de la colección, Lilli Chiariglione, tal y como nuestros héroes las dictaron.*

Al volver de Sudamérica, Arco e Iris habían decidido ahorrar todo el dinero que los visitantes del museo donaban para tener buena suerte. Por haber leído su anterior cuento<sup>1</sup>, ingresaban precisamente para verlos en exhibición en su vitrina y, a menudo, dejaban unas monedas esperando volver, ¡como los turistas en la fontana de Trevi en Roma!



<sup>1</sup> [https://www.museodelrisparmio.it/wp-content/uploads/2022/03/Arco-e-Iris-en-Sudamerica.ESPA\\_.pdf](https://www.museodelrisparmio.it/wp-content/uploads/2022/03/Arco-e-Iris-en-Sudamerica.ESPA_.pdf)

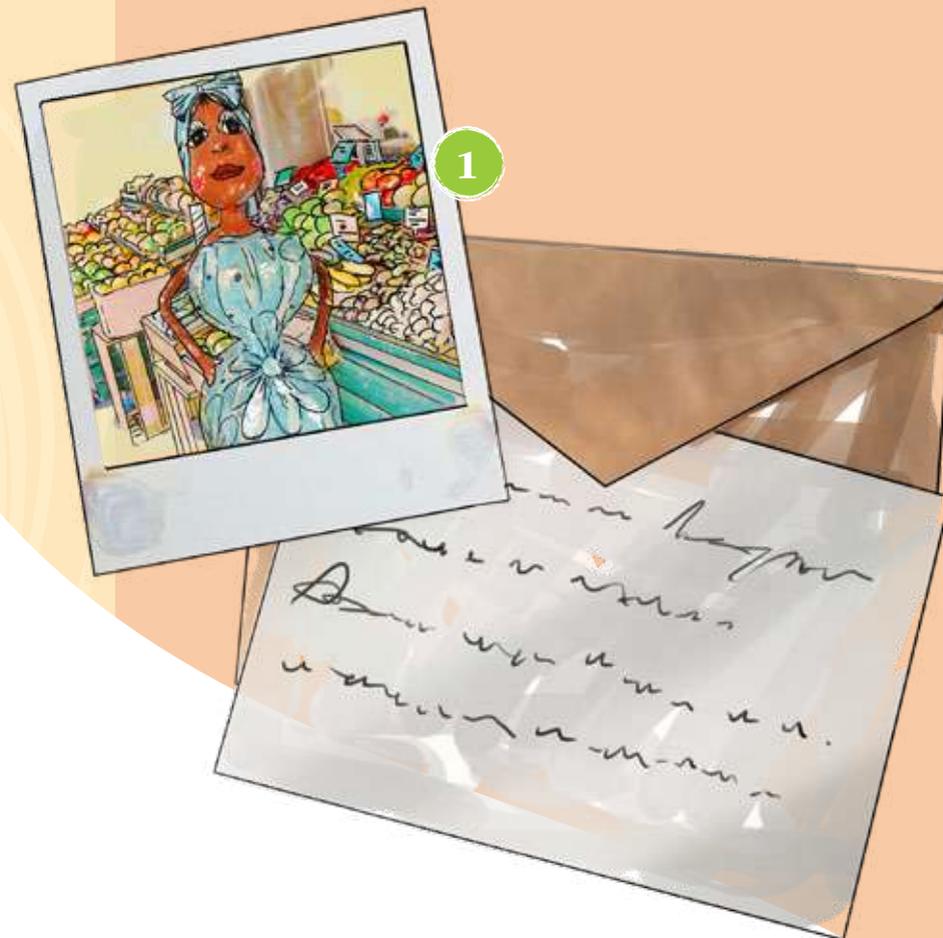


Los hermanitos querían descubrir lugares bonitos en una nueva zona del mundo, pero ¿dónde? No era fácil elegir... Cuando se viaja hacia la aventura, ¡hay que enfrentarse a situaciones imprevistas, a veces arriesgadas! Por cierto, la prudencia es importante, pero, como dice el refrán, *¡el que no arriesga no gana!*, y los dos hermanitos querían arriesgarlo todo para volver a saborear las emociones de la vida ahí fuera, ¡viajando por el mundo!

Además, ya no eran dos pequeños desprevenidos. Después de volver de viaje, habían aprovechado todos los eventos organizados por el Museo para entender mejor cómo usar de manera consciente el dinero y habían escuchado la serie de pódcast para niños grabada por **For y Mica**<sup>2</sup>. Uno de ellos explicaba cómo gestionar la mesada.



<sup>2</sup> <https://www.museodelrisparmio.it/i-nostri-podcast/>



En Sudamérica, Arco e Iris habían aprendido muchas cosas. Las más importantes fueron hacer *planes* y tomar *decisiones fundamentadas*, es decir, elaborar un plano cada vez que se decida hacer algo y evaluar cuidadosamente las ventajas y las desventajas que cada elección lleva consigo. Habían encontrado a personas interesantes y un día, para su sorpresa, recibieron una carta por la **señora Aurea (1)**, la verdulera conocida en Brasil.

El negocio estaba yendo bastante bien, pero necesitaba algo de dinero para comprar un mostrador más grande donde exponer los productos. Desde que vendía productos mejores, los clientes eran más numerosos y sus ingresos habían aumentado, con lo cual había llegado el momento de *invertir*. No podía usar todo su dinero porque lo necesitaba para comprar **frutas (2)** y **verduras (3)** de calidad de los **agricultores (4)** del lugar. Entonces, había pensado en pedir a Arco e Iris un pequeño *préstamo*, que *devolvería con intereses*. Esto habría contribuido a aumentar la cantidad de dinero disponible para su próxima destinación... Pero ¿a dónde podrían viajar?



Después de pensarlo muy bien, eligieron dar una vuelta por Europa. Por cierto, ¡es un continente con tantos países que es imposible visitarlos todos! Con el dinero ahorrado no podían improvisar; tenían que evaluar cuánto costaría quedarse unos días en cada país, es decir, el coste de la vida. De hecho, hay países donde se gasta mucho haciendo la compra y otros donde la misma compra cuesta menos. Al final, eligieron Montenegro, Alemania, Francia, Inglaterra y Portugal.

Pensaron en viajar en temporada baja para evitar las multitudes de turistas y ahorrar dinero. En temporada baja, los precios son más bajos para atraer más a los viajeros, que en este periodo del año son pocos, y, luego, todo el mundo es más amable porque tiene menos prisa.



Como Arco e Iris estaban hechos de cerámica, no podían abrir una cuenta bancaria para guardar los ahorros de manera segura. Tenían que viajar con **dinero en efectivo (5)** —*cash*, como se dice en inglés—, con el riesgo de perderlo o de que se lo robaran... Tenían planeado dividirse la suma y esconderla en diferentes lugares. Arco se quedaría con una mitad e Iris con la otra mitad: esta es una forma de reducir el *riesgo* de acabar en la miseria en caso de robo.

**E**l abuelo (6), que se pasaba los días abrazando a su perro y fumando de la pipa, se había quedado fascinado con la historia de su primera fuga del Museo, por lo cual les había conseguido sobres de plástico en los que introducir el dinero. Con esta solución, también podrían esconderlos en sus **zapatos** (7) sin dañarlos. Pero no era seguro andar con tanto dinero en efectivo; para futuras ocasiones, buscarían una solución diferente.



**E**l viaje de Arco e Iris empezó en Montenegro, un país con antiguos lazos con Italia, que se asoma al mar Adriático y donde se puede pagar con **Euros** (8). ¡Qué bueno poder usar nuestra propia moneda: no tienes que cambiar dinero y es más fácil entender el precio de las cosas!

De Ancona abordaron un ferri hasta Bar que hacía la travesía de noche y pidieron ayudar a servir el **desayuno (9)** para ahorrar un poco. ¡Buena idea la de visitar Montenegro! Es un país lleno de belleza natural, playas, ríos con cañones, lagos y majestuosas montañas.



Durante una excursión en la montaña, Arco e Iris se adentraron demasiado en el bosque buscando **hongos (10)** y, al atardecer, ¡se dieron cuenta de que se habían perdido! Sacaron el mapa del bolso, pero en la oscuridad no podían ver bien y, por falta de cobertura, el *GPS* del móvil que les había regalado el personal del Museo para seguir en contacto no funcionaba.

Por suerte, estaban preparados y también habían traído consigo la brújula que les había prestado **Davy Crocket<sup>3</sup> (11)**. Si no hubieran tenido todas esas herramientas para reducir el riesgo de perderse, ¡probablemente lo habrían pasado muy mal! Por suerte, habían entendido bien el concepto de *diversificación* que tanto se oía en el Museo, ¡y esta vez les resultó realmente útil! ¡¡¡Viva!!!



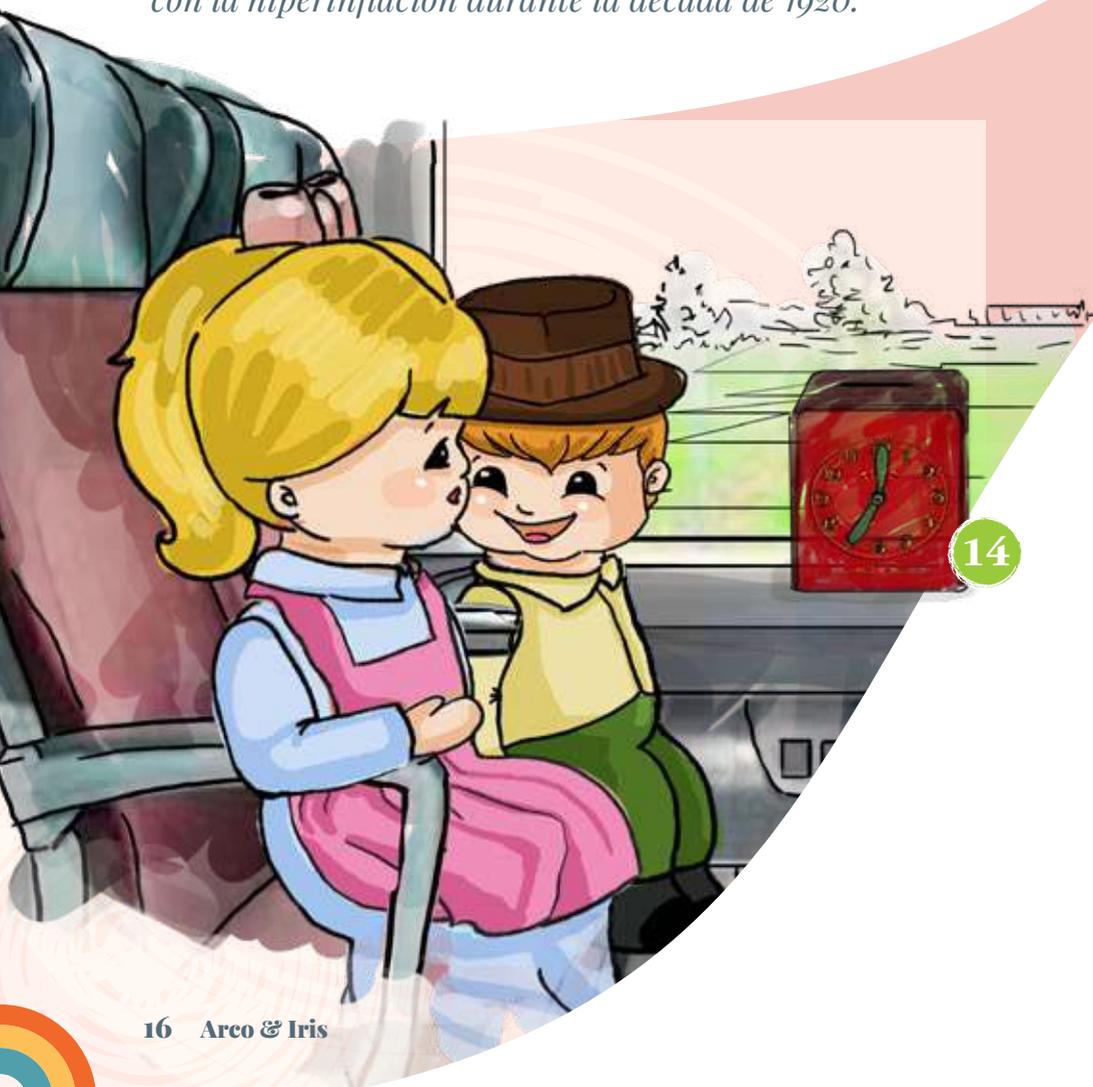
3 Explorador estadounidense, cazador, aventurero, miembro de la Cámara de Representantes de los Estados Unidos, famoso por su oratoria cómica y apasionado por la rudeza de las costumbres. Derrotado en las elecciones de 1835, desanimado y disgustado abandonó Tennessee para ir a Texas y cayó en combate en la batalla de El Álamo.



En Montenegro estuvieron muy bien y gastaron poco, porque el coste de vida es menor que en otros países europeos. Para comer, gastaban entre diez y veinte euros al día cada uno. Decidieron enviar una postal a los amigos que se habían quedado en el Museo para avisarles de que estaban bien, y la enviaron (**buzón-12**) en la estación de Podgorica, donde consiguieron coger el **tren (13)** para Alemania, aunque se retrasaron.

Después de veintiséis horas y media (14), nuestros hermanitos cruzaron la frontera alemana. Durante el largo viaje, Iris había contado muchas cosas sobre Alemania y los alemanes:

—Arco, debes saber que los alemanes son famosos por ser ahorrativos, ahorran dinero tanto en tiempos fáciles como difíciles. Se dice que es algo que proviene de su experiencia con la hiperinflación durante la década de 1920.



—¿Hiperqué? —preguntó Arco.

—Hiperinflación, es decir, inflación muy muy alta. Esto es, de un día para otro los precios de lo mismo aumentan cien o incluso mil veces. Entonces, si la cantidad de dinero permanece igual, te vuelves más pobre. Te diré en otro momento por qué sucede esto, pero hay varios ejemplos tanto en la historia antigua como en la reciente. Sin embargo, ten en cuenta que los precios normalmente no varían de manera tan drástica: es una situación excepcional debido a causas extraordinarias. Por lo general, aumentan solo un poco durante un año; en ese caso la inflación asusta menos. Incluso hay quienes creen que es algo bueno, porque empuja a la gente a no posponer sus compras. Hoy compro lo que necesito, porque mañana me va a costar más —explicó Iris, quien siempre parecía saberlo todo.

Luego habían dormido por turnos, por temor a que en el sueño alguien les robara el dinero... Aunque hubiera un **gendarme (15)** en el tren, habían preferido ser cautelosos. El camino aún era largo, había que tener cuidado...



Durante un largo tramo, el tren había bordeado el mar; luego entró en Eslovenia y de allí a Austria, y finalmente llegó a su próximo destino: Múnich, en Baviera. Querían descubrir el origen de una alcancía que se encontraba en la Sala de Ahorros del Museo y que provenía precisamente de esa misma ciudad. Era un monje, vestido con un hábito negro y amarillo, y un par de zapatos rojos, que estaba sentado sobre un barril de cerveza. Un monje y un barril de cerveza: una combinación bastante extraña, a decir verdad...

Descubrieron algo interesante. La ciudad debía su nombre a un monasterio del siglo X construido hacía más de mil años, cerca del cual se fundó un pequeño asentamiento llamado *Munichen*, que en alto alemán antiguo significaba ‘en el lugar de los monjes’. En la Edad Media, solo los monjes conocían los secretos de la cerveza y únicamente ellos estaban autorizados para producir y vender la bebida dorada. El emblema de la ciudad de Múnich retoma esta imagen: un **monje (16)** con hábito negro ribeteado en oro y con zapatos rojos.



- El monje es idéntico al que hay en la vitrina del Museo! También se habían topado con unas **personas vestidas con ropa tradicional (17)**, que se parecían a otra alcancía. ¡Qué divertido!

• Cuántas cosas se aprenden viajando! Cruzaron casi toda Alemania hasta llegar a la capital, Berlín. Durante veintiocho años, hasta 1989, la ciudad estuvo dividida en dos partes por un muro de 155 km de largo y 3,6 m de alto. El muro representaba la frontera entre Alemania Occidental y Oriental. En las dos partes de Berlín se utilizaban monedas con el mismo nombre, el Marco, pero con valores diferentes. Un marco del oeste correspondía en valor a 8 marcos del este.



—Pero, Iris, ¿te das cuenta de la diferencia de valor?  
—le preguntó Arco—. Me recuerda a algo que dijeron en el museo hablando del valor nominal y real del dinero, aunque no recuerdo exactamente a qué se referían...

—¡Bien hecho, Arco! —exclamó Iris, satisfecha—. ¡Veo que sigues con atención las clases en el museo! De hecho, hay una diferencia entre los dos valores. El valor nominal es lo que va impreso en la moneda o en el billete: moneda de dos euros o billete de cincuenta euros; el valor real, en cambio, indica el poder adquisitivo de esa moneda o billete, es decir, la cantidad de bienes y servicios que puedes comprar en momento y lugar determinados. Con un marco del este no podías comprar la misma cantidad de leche que con un marco del oeste, ¡sino más bien mucho menos!



Arco no podía creer que, por una vez, Iris le había hecho un cumplido. ¡Parecía saberlo todo! En cualquier caso, ahora se sentía cansado, así que persuadió a su hermana para que lo dejara dormir. El día siguiente sería el último día de la visita a la capital alemana.

Se dice que el pájaro madrugador tiene su gusano, así que nuestros hermanitos errantes se levantaron temprano por la mañana y aprovecharon para hacer un último recorrido por la ciudad. Desde luego, no podían marcharse de Berlín sin haber visto en directo la famosa Puerta de Brandeburgo, con mucho el monumento más fotografiado de toda la ciudad, de veintiséis metros de altura, construido para el rey prusiano Federico Guillermo II e inspirado en los edificios de la Acrópolis ateniense.



Antes del anochecer lograron hacer un recorrido por la Isla de los Museos, un lugar encantado con la atmósfera del antiguo Berlín. Sin embargo, no tuvieron tiempo de visitar el Pergamon, el famoso museo que conserva las murallas de Babilonia. Se arrepintieron y se propusieron regresar; ahora de verdad tenían que volver al hotel y descansar.

Al día siguiente se levantaron temprano, se aseguraron de no olvidar nada en el pequeño hotel y con los ojos brillantes y llenos de curiosidad cogieron el metro para llegar a tiempo a la estación de tren. Desde Berlín se dirigieron al oeste, hacia Francia. Hicieron una parada en Colonia, una ciudad con vistas al río Rin. Aquí, en 1839, se había fundado la fábrica de chocolate Stollwerck. Arco e Iris querían visitarla porque en una vitrina del museo había una hermosa alcancía que también era un verdadero **distribuidor de chocolate (18)** en miniatura.



18



Descubrieron que el fundador de la empresa, un tal Ludwig Stollwerck, había querido empujar a los niños a ahorrar para un objetivo, que en este caso concreto era la compra de barritas de chocolate. Se llenaba un compartimento especial con barras y, para poder comerlas, había que introducir una moneda, que quedaba en la alcancía.

Antes de coger el tren que los llevaría a Francia, para recuperar fuerzas tomaron un descanso en un agradable bar y bebieron un zumo de naranja. Quedaron sorprendidos: ¡les costó seis euros! Arco no podía creerlo, pero Iris, que había estudiado más a fondo el asunto, sabía que el precio de las cosas depende de muchos factores.



De hecho, hay que tener en cuenta que en Alemania no hay naranjales y hay que importar las naranjas del extranjero, quizás de Italia. El transporte de naranjas es caro porque hay que tener en cuenta el coste del combustible, las carreteras, los conductores... En definitiva, el precio de un mismo producto puede variar mucho de un país a otro y el precio de las naranjas no es el mismo en Sicilia y en Alemania.

**L**a próxima vez beberían **Coca-Cola (19)**.  
Definitivamente más barato, ¡pero menos saludable!

Sin embargo, este no era el momento de pensar demasiado en los porqués y paraqués. Tenían que volver de inmediato si no querían perder el tren. Recogieron todas sus cosas y caminaron a un ritmo rápido hacia la cercana estación de tren.



## EL MUSEO DEL AHORRO

**El Museo del Ahorro** es un lugar único e innovador, ideado para contribuir a difundir la educación financiera.

Muchas personas encuentran dificultades en la gestión de sus activos debido a la falta de competencia económica y financiera básica. El Museo intenta ayudar a estas personas a tomar decisiones racionales e informadas, y a adoptar comportamientos que les permitan alcanzar los objetivos prioritarios de su vida.

En las salas del Museo del Ahorro, niños, adolescentes y adultos siguen un recorrido que los ayuda a reflexionar sobre el uso consciente del dinero y a conocer y experimentar las finanzas de manera espectacular.



### **Museo del Ahorro**

Via San Francesco d'Assisi 8/a

Número gratuito (desde Italia): 800 167 619

[info@museodelrisparmio.it](mailto:info@museodelrisparmio.it)

[www.museodelrisparmio.it](http://www.museodelrisparmio.it)

De 10:00 a 19:00. Martes cerrado.

Reserva obligatoria para grupos y escuelas.

### **Siga el Museo del Ahorro en:**

 [@museodelrisparmio](https://www.facebook.com/museodelrisparmio)

 [@MdR\\_Torino](https://twitter.com/MdR_Torino)

 [@mdr\\_torino](https://www.instagram.com/mdr_torino)



## ALCANCÍAS

- 1 **Mujer brasileña**, 1990-2000, papel maché, Brasil
- 2 **Limón**, década de 1990, yeso, procedencia desconocida  
**Granada**, 1920-1930, cerámica, procedencia desconocida
- 3 **Zanahoria**, 1940-1950, terracota pintada, Francia  
**Pimiento**, 1940-1950, yeso pintado, Francia
- 4 **Campesina**, 1960-1970, terracota pintada en frío, Francia
- 5 **Billetes**, 1970-1980, yeso y papel, Italia
- 6 **Mayor sentado en una mecedora**, 1960-1970, loza dura, Gran Bretaña
- 7 **Converse Italia '90**, 1990, yeso, Italia
- 8 **Moneda de 1 euro**, década de 2000, plástico, Italia
- 9 **Pan de molde**, década de 1990, cartón lienzo, Oceanía  
**Cafetera**, década de 1980, cerámica pintada a mano, Italia
- 10 **Hongo con hada**, 1940-1950, yeso, procedencia desconocida
- 11 **Davy Crockett**, 1960-1970, madera y yeso, EEUU
- 12 **Buzón**, década de 2000, cerámica, Montenegro
- 13 **Locomotora**, 1980-1990, cerámica, Alemania
- 14 **Reloj**, 1930-1940, lata, Australia
- 15 **Gendarme**, década de 1950, porcelana, Francia
- 16 **Monje**, 1950-1970, porcelana, Alemania
- 17 **Hombre bávaro**, 1960-1970, plástico, pelo de animal y tela, Alemania
- 18 **Distribuidor de chocolate Stollwerk**, 1890-1902, chapa, Alemania
- 19 **Lata de Coca-Cola que habla**, 1998, plástico, EEUU

Graphic design  
Mosaico Studio



# MdR

MUSEO DEL RISPARMIO

Conoscere, capire, sperimentare.



[www.museodelrisparmio.it](http://www.museodelrisparmio.it)