Project work

Istituto di moda Burgo
Palermo

Coordinatore: **kevin Prestana**

Sviluppatore: **Mattia Traina**

Direttore vendite: **Giada Sorce**

Responsabile comunicazione: **Marzia Mantegna**
Maria Chiara Pennino

Stop

.

Producing

.

Plastic

S.F.P

Stop Producing Plastic.

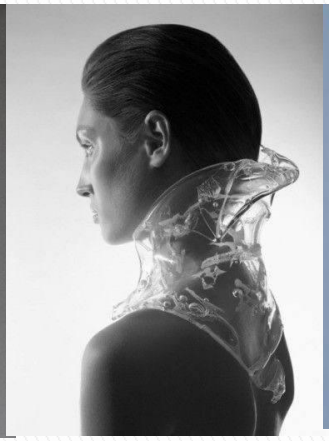
Brand\start-up di alta moda che ha come obiettivo contrastare la grande protagonista degli anni dell'industrializzazione: la **plastica.**

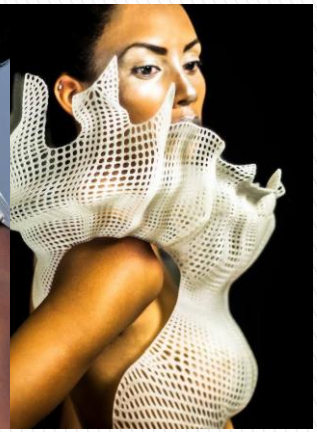
Materiale insidioso e ingombrante che una volta utilizzato, finisce nelle discariche inquinando a livelli cosi alti che persino nei posti più inimmaginabili è possibile trovarne **microparticelle**: quest'ultime infatti, derivanti da un'eccessiva produzione, da un errato smaltimento e dall'impossibilità di un corretto riciclo, finiscono per inquinare e aggravare una situazione di cui ormai se ne parla da anni: **la crisi climatica.**

La start-up su questo scenario, propone reindirizzare questo materiale, da un qualcosa di comune impiego a un prodotto cui concezione venga meno demonizzata attraverso una catena di ricircolo che ha come punto di partenza il **riciclo** e di cui lo stesso marchio ne è promotore.

Il Brand

Il prodotto





Il brand, promotore di un sistema moda basato sul principio dello **slow fashion**, utilizza per lo più materiali plastici per dare vita ad abiti , applicazioni e accessori sulla base di un corretto smaltimento e rimpiego delle componenti destinate alle discariche nella conformità dell'ottica no-waste e con l'accortezza di non produrre microplastiche.

Ricopre più settori merceologi

•**Haute Couture**→ lusso eccessivo → pezzi unici, su misura e su esplicita richiesta, sempre sulla base della politica no-waste.

•**Prêt-à-Porter** → lusso → linea di abiti prodotti in serie.

•**Accessori**→ lusso accessibile→linea di gioielli e applicazioni vari accessibili a chiunque voglia condividere un'idea politica, uno stile di vita conforme all'obiettivo del brand: limitare quanto più possibile l'azione inquinante sul nostro pianeta.

Come lavoriamo

La raccolta

- Attraverso collaborazioni con i **comuni**.
- **Movimenti di raccolta ambientali** con l'obiettivo di ripulire zone verdi e proteggere l'ambiente.
- **Singole donazioni**.

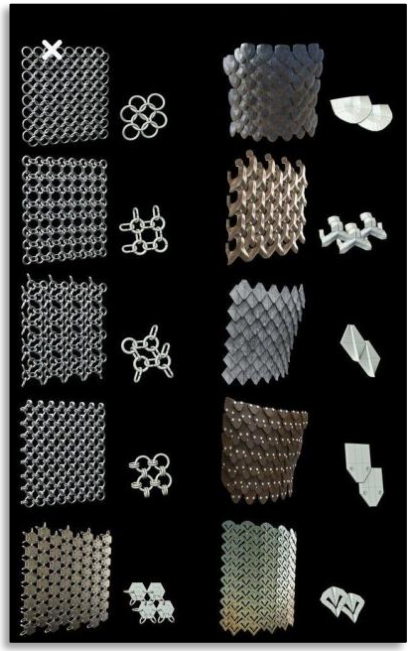
La lavorazione

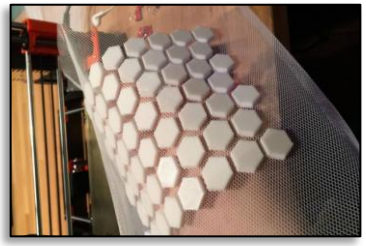
- **Stampanti 3D** a basso consumo che utilizzano il filato derivante dalla **plastica precedentemente raccolta.**
- Macchinari che scompongono la plastica riducendola in delle palline che successivamente sciolte, daranno vita a materiale **riutilizzabile**.

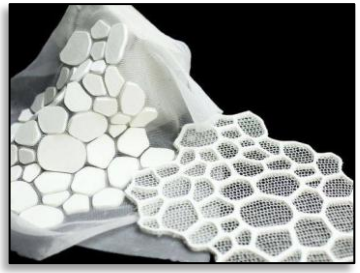
Fasi di lavorazione

La plastica fornitaci dai vari enti, viene debitamente raccolta e stoccata con la successiva trasformazione in filato.

Il filato poi viene inserito in delle stampanti 3D che attraverso previa programmazione danno vita a delle texture ben studiate che, saranno successiva particolarità del capo, accessorio proposto.







Fasce di prezzo

Essendo un brand che tocca **vari settori merceologici**, i prezzi variano a secondo del prodotto che viene acquistato:

- *Accessori di piccole e medie dimensioni* da **€200** a **€700**
- *Accessori di grandi dimensioni* da **€800** a **€2.500**
- *Linea prêt-à-porter* da **€3.000** a **€20.000**
- *Linea Haute Couture* da **€20.000** a **€50.000**

Distribuzione

Il brand ha sede in Sicilia con negozi fisici sparsi per tutta la regione e inoltre offre la possibilità di acquisto anche online al consumatore: l'e-commerce, infatti permette una distribuzione che tocca ogni paese del mondo, sempre nei limiti della sostenibilità per quanto riguarda il trasporto merce e la consegna del prodotto.

Investitori

Dato l'uso di materiali facilmente reperibili tramite una corretta raccolta differenziata proposta dai vari enti,
I nostri investitori sono i comuni che si impegnano a offrire i materiali da smaltire e il proprio sostegno investendo sul nostro lavoro.
Quest'ultimi infatti, vedranno anche un ritorno economico nel tempo con una costante crescita positiva in termini di visibilità: ne gioveranno infatti anche a livello di sostenibilità ambientale e turistico.

Perché il nostro brand?

La nostra azienda si basa su valori che ne garantiscono una buona affidabilità poiché ha un obiettivo che rientra nell'interesse di ogni singolo individuo, organo comunale e statale.
Di fatto la reazione a catena derivante dalla collaborazione di vari enti e singole persone da vita ad un vero e proprio movimento politico.
Quindi non è più una semplice azienda ma diventa di fatto, un **principio**.
Inoltre il nostro brand propone una certa trasparenza in ogni sua fase di produzione e una certificazione che dimostri che la fase di riciclo non produce ulteriori microplastiche.
Infine essendo un brand di alta moda e non promotore di fast fashion, ogni capo, accessorio o applicazione è destinato a durare nel tempo e avere sempre una certa rilevanza che ne garantisce una cura anche da parte del consumatore.