



COMUNICATO STAMPA

Un dono per i pazienti del Regina Margherita e di Casa UGI

In occasione del 75° Anniversario di fondazione, l'Unicef provinciale, in collaborazione col Museo del Risparmio, confeziona una versione educativa de "Il gioco dell'Oca" e offre il laboratorio didattico "Io no che non ci casco" sviluppato dal Museo del Risparmio con la collaborazione degli esperti della Dir. Cybersecurity di Intesa Sanpaolo.

Torino 11 dicembre 2021: Quella dell'UNICEF è una storia di infanzie negate e ritrovate, di bambini curati e protetti, di bambini salvati. È la storia di quanti risultati si possono ottenere quando si collabora tra governi, individui e comunità e si investe per tutelare i diritti dei più piccoli e vulnerabili.

Nato l'**11 dicembre 1946 per aiutare i bambini europei** al termine della Seconda guerra mondiale, oggi il Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia opera a 360° per la sopravvivenza, la protezione e lo sviluppo dei bambini e degli adolescenti di tutto il mondo, nei paesi in via di sviluppo e in quelli industrializzati.

L'Italia è stata tra i paesi europei che ha maggiormente beneficiato degli aiuti dell'UNICEF nell'immediato dopoguerra.

"Il diritto di essere ascoltati", "Il diritto ad essere protetti" "il diritto alla vita" "il diritto alla salute" "il diritto allo studio" "diritto al gioco".

Il Comitato provinciale Unicef di Torino, dopo questo periodo di pandemia prosegue con maggiore determinazione nella promozione della Convenzione dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, nelle Scuole, presso l'Ospedale Regina Margherita e Casa UGI, promuovendo la conoscenza dei diritti, riscrivendoli sui sentieri illustrati del famoso gioco da tavola. Nasce il **Gioco dell'oca con un tabellone segnato dai Diritti fondamentali dell'infanzia e dell'adolescenza**, che piccoli e grandi, giocando potranno "attraversare", leggere e ricordare.

Quale strumento migliore per avvicinare i bambini ad un tema importante se non l'iconico gioco da tavola "**Il gioco dell'oca**" ristampato in una edizione speciale grazie al sostegno **del Museo del Risparmio**.

In abbinamento, viene offerta gratuitamente l'opportunità di seguire il laboratorio didattico online "Io no che non casco!", sviluppato dal Museo del Risparmio con la collaborazione degli esperti della Dir. Cybersecurity di Intesa Sanpaolo. Il laboratorio consente di insegnare ai bambini, attraverso divertenti sfide condotte a gruppi, come navigare in Internet tutelando i propri dati personali ed effettuare i primi acquisti online in sicurezza.

Sono tre gli Istituti Scolastici individuati sul territorio con l'aiuto dell'Ufficio Scolastico Regionale che hanno beneficiato per primi dell'iniziativa.

*"Attraverso l'Unicef – dichiara il presidente **Antonio Sgroi** - lanciamo questa nuova idea, volta a tenere alta l'attenzione sulle problematiche infantili e a **insegnare ai bambini**, ricordandoli anche*



*agli adulti che con loro giocheranno, i **diritti fondamentali** dell'Infanzia. La formula rimane quella di "imparare giocando", tra un lancio di dadi e spostamenti di casella in casella. Ci rende felici sapere che numerose copie del gioco allietteranno i piccoli pazienti del **Regina Margherita e di Casa UGI**.*

"Supportiamo con entusiasmo l'UNICEF Provinciale – afferma Giovanna Paladino, Direttore e Curatore del Museo del Risparmio – perché si tratta di un'iniziativa che aiuta i bambini ad apprendere divertendosi in un momento non semplice della loro vita. Essendo nativi digitali la nostra offerta aggiuntiva di un laboratorio, sul corretto uso dei media e sulla protezione dei dati personali, completa il set informativo utile per diventare cittadini attivi e consapevoli"

Una delegazione composta dal Presidente Unicef Antonio Sgroi, dalla Referente "Pigotte" Annamaria Pansera, dalla Referente Scuola Unicef Prof.ssa Bruna Trucchi, da Alberto Pilotto Presidente Associazione Vigili del Fuoco, Ambasciatori Unicef, da Stefano Brunetti del Museo del Risparmio, etc... ha donato i giochi per tutti i bambini e bambine e le storiche "pigotte" che arricchiranno gli spazi di gioco comuni.

I PROMOTORI

UNICEF

Il Museo del Risparmio, creato nel 2012 su iniziativa di Intesa Sanpaolo, è il primo museo al mondo dedicato all'educazione finanziaria, un innovativo laboratorio multimediale che si propone di migliorare le competenze finanziarie di base di bambini, ragazzi e adulti utilizzando l'approccio dell'edutainment e del game-based learning. È capofila di diversi progetti di educazione finanziaria per le scuole di ogni ordine e grado e animatore di eventi di approfondimento e divulgazione della cultura finanziaria di base. Per maggiori informazioni www.museodelrisparmio.it

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>