

INTESA SANPAOLO MAIN PARTNER DEL FESTIVALDEIGIOVANI®

Il Gruppo, in collaborazione con il Museo del Risparmio, porterà al Festival anche un nuovo contenuto per i ragazzi sull'evoluzione del sistema dei pagamenti con un focus sulle ultime novità

Torino, 24 Marzo 2022 – Intesa Sanpaolo è Main Partner della VII edizione del Festivaldeigiovani® l'iniziativa interamente dedicata al mondo degli adolescenti che quest'anno torna in presenza a Gaeta. L'attenzione ai giovani è centrale per il Gruppo che, in collaborazione con il Museo del Risparmio, organizza per il Festival l'8 aprile alle ore 11.30 un incontro interattivo sul tema dell'evoluzione del sistema dei pagamenti, con focus su criptovalute e monete digitali.

Uno dei pilastri del nuovo Piano di Impresa 2022-2025 della Banca è il forte impegno ESG che si declina anche nella promozione dell'inclusione educativa e dell'occupabilità giovanile. In un'ottica di grande attenzione al mondo dei giovani, alla loro formazione e al loro inserimento nel mondo del lavoro, Intesa Sanpaolo ha dato vita a diverse progettualità come **Giovani e Lavoro**, il programma in partnership con Generation Italy che ha come obiettivo la formazione gratuita e l'inserimento di 5.000 giovani tra i 18 e i 29 anni nel mercato del lavoro, in particolare nei settori hi-tech (Java e industria 4.0), vendite, alberghiero e ristorazione in diverse aree geografiche italiane. Partito nel 2019 il progetto ha già formato 2.200 giovani sulla base delle reali esigenze di più di 2000 aziende coinvolte.

Intesa Sanpaolo è anche lo sponsor principale del progetto **Generation4Universities**, finalizzato ad aiutare gli studenti di talento all'ultimo anno di università con difficoltà ad esprimere il proprio potenziale a causa di fattori esterni ad iniziare una carriera professionale di successo.

Nell'ambito delle iniziative Impact, **Z Lab** è il percorso triennale che Intesa Sanpaolo ha pensato per sviluppare le competenze trasversali e favorire l'orientamento degli studenti alla fine del quinto anno di scuola superiore. Z Lab è un costruttivo esempio di collaborazione tra mondo della scuola e del credito che ha coinvolto più di 2.800 studenti di 89 scuole di 22 città italiane, in circa 150 percorsi.

Pietra miliare per il sostegno ai giovani in logica Impact è "**per Merito**", il finanziamento di Intesa Sanpaolo per gli studenti universitari. Non richiede garanzie, ha tassi contenuti e lunghi tempi di restituzione. Dopo la laurea sono previsti due anni prima di iniziare la restituzione, che può avere una durata fino a 30 anni. L'unica condizione per gli studenti è essere in regola con gli studi – 20 crediti formativi o 80% degli esami a semestre. La linea di credito può essere usata in tutto o in parte, subito o nel corso del tempo in base alle esigenze emerse durante gli studi. Non ci sono vincoli di utilizzo: rette universitarie, PC, materiale scolastico, affitto per un alloggio per chi studia fuori sede o altro.

Grazie all'accordo con StudyTours, azienda leader nel mondo dell'educational travel, "per Merito" si rivolge **anche agli studenti delle scuole superiori** con l'obiettivo di rendere accessibile un percorso di studi di respiro internazionale. In questo caso il prestito prevede un finanziamento per un importo massimo di 30.000 euro, da restituire in quindici anni, al quale possono accedere i genitori degli studenti sempre senza alcuna richiesta di garanzia. Le famiglie potranno scegliere di impiegare la somma per conseguire il doppio diploma USA-Italia o, in alternativa, per frequentare un anno di scuola all'estero.

Il **Museo del Risparmio**, il primo [Museo al mondo luogo in Europa interattivo e ludico assieme](#) dedicato all'educazione finanziaria, che fin dalla sua nascita si caratterizza per un approccio digitale e multimediale, valorizza ulteriormente la presenza del Gruppo con una lezione online che presenterà ai

ragazzi, in maniera coinvolgente, l'evoluzione nel tempo della moneta e gli impatti della digitalizzazione sugli strumenti di pagamento. Nell'incontro verranno introdotte le caratteristiche delle criptovalute, illustrando in cosa si differenziano dalle cosiddette "stable coin" e si spiegherà in modo semplice l'ipotesi di moneta digitale emessa dalle banche centrali (Central Bank Digital Currency - CBDC), utilizzabile da famiglie e imprese per i pagamenti al dettaglio. A conclusione gli studenti metteranno alla prova le conoscenze acquisite cimentandosi in un avvincente edu-quiz multimediale, nel quale dovranno sfidarsi rispondendo a una serie di domande sui concetti presentati.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: @intesasanpaolo

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)