

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO: A MAGGIO IL MUSEO DEL RISPARMIO
FESTEGGIA 10 ANNI CON NUMEROSE INIZIATIVE ANCHE
NELL'AMBITO DELL'EUROVISION SONG CONTEST**

Il Museo del Risparmio, museo di Intesa Sanpaolo dedicato all'educazione finanziaria unico nel suo genere, **festeggia dal 9 al 15 maggio i suoi primi 10 anni di attività con l'ingresso gratuito** agli spazi espositivi e una **serie di originali iniziative** rivolte a giovani e adulti, che hanno come sempre l'obiettivo di affrontare il tema della gestione del denaro in maniera semplice e divertente, ma anche con un approccio digitale e multimediale.

Non poteva mancare un riferimento anche all'**Eurovision Song Contest**, l'evento musicale più importante al mondo che andrà in scena a Torino nel medesimo periodo, con una serie di appuntamenti organizzati dal Museo che uniranno simbolicamente il mondo della musica con quello dell'economia e del risparmio.

Le iniziative che celebrano l'importante ricorrenza prenderanno il via **giovedì 12 maggio** alle ore 18.30 con la conferenza-spettacolo "**Neuromagia: quando la magia svela il nostro rapporto col denaro**", che ha come protagonisti un giovane mago e uno psicologo impegnati a esplorare i meccanismi di funzionamento cognitivo ed emotivo nella gestione del denaro. I partecipanti avranno così un'occasione unica di sperimentare e vivere quali reazioni si attivano nella nostra mente quando parliamo di soldi, quando li maneggiamo e quando usiamo il denaro per le nostre necessità e per realizzare i nostri desideri. Protagonisti e organizzatori di "Neuromagia" sono **Edoardo Ares**, prestigiatore e illusionista professionista e **Massimo Bustreo**, consulente in psicologia dei consumi e del denaro, docente IULM. Lo spettacolo è prodotto da Università IULM di Milano & Compagnia Pantakin da Venezia.

Si prosegue **venerdì 13 maggio**, sempre alle ore 18:30, con l'incontro "**Music Economy: dal 45 Giri a Spotify**" con la partecipazione di Francesco Prisco, esperto musicale, giornalista del Sole 24 ore e autore di "La Music Economy", per capire come il business della musica si stia evolvendo fra streaming e nuove tecnologie.

Nel weekend spazio alle famiglie e ai bambini con due appuntamenti da non perdere: **sabato 14 maggio**, dalle ore 17:00, l'avvincente live-quiz musicale "**Tv, Soldini e Canzoni**" dove, ripercorrendo alcuni anni d'oro dell'Eurovision, genitori e bambini si sfideranno a colpi di domande a tema storico-musicale con in palio alcuni simpatici gadget del Museo. **Domenica 15 maggio**, alle ore 16:00, "**Jukebox- una moneta per una canzone**", il laboratorio didattico per bambini dai 6 ai 10 anni che, dopo aver appreso con Arco e Iris – i salvadanai della favola per bambini del Museo - alcuni importanti insegnamenti sul risparmio, li convertiranno in musica sostituendo le parole di alcune famose canzoni.

Per l'occasione fino al 31 maggio il pubblico potrà visitare anche lo speciale allestimento della collezione di salvadanai del Museo, intitolato "**Risparmio a tempo di musica**", tra strumenti musicali, simpatici strumentisti e pezzi ispirati ad alcuni celebri brani musicali. L'accesso alla mostra sarà gratuito per tutto il mese, con possibilità di visite guidate gratuite su prenotazione il 14 e 15 maggio.

Infine, per tutto il periodo dell'Eurovision Song Contest, il Museo del Risparmio diventerà la redazione mobile ufficiale di **Radio Immaginaria**, la radio degli adolescenti che compie quest'anno 10 anni, ospitando i giovanissimi speaker dell'emittente che racconteranno gli eventi organizzati dal Museo e gli appuntamenti della kermesse musicale attraverso le varie piattaforme multimediali, con un linguaggio semplice, rapido e coinvolgente tipico dello stile giovanile della radio.

Per tutti gli eventi è consigliata la prenotazione all'indirizzo prenotazionimdr@civita.art fino a esaurimento dei posti disponibili.

Per maggiori informazioni: <https://www.museodelrisparmio.it/>

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesasampaolo.com

<https://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: @intesasampaolo

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)