

Promosso da



Ministero dell'Istruzione

In collaborazione con



Comunicato stampa

“I Fuoriclasse della scuola” al via la quinta edizione del progetto targato Ministero dell'Istruzione e FEduF con ABI, Confindustria e Museo del Risparmio

Roma, 7 dicembre 2021 – Dopo lo stop forzato dovuto alla pandemia, giunge alla quinta edizione “I Fuoriclasse della scuola”, il progetto dedicato alla **valorizzazione delle giovani eccellenze della Scuola Italiana**, nato nell’ambito del **Protocollo di intesa tra la Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio e il Ministero dell’Istruzione** e realizzato con il sostegno del **Museo del Risparmio**, dell’**Associazione Bancaria Italiana** e di **Confindustria**.

Caratteristica del progetto “I Fuoriclasse della Scuola” è premiare gli studenti eccellenti vincitori delle Competizioni nazionali del programma di valorizzazione delle eccellenze del Ministero dell’Istruzione con una borsa di studio del valore di 1500 euro, ma soprattutto di coinvolgerli nell’esclusivo **“Campus dei Fuoriclasse”** un momento di formazione residenziale di educazione finanziaria e di networking tra i giovani talenti della scuola italiana.

La fase finale del progetto vedrà i ragazzi impegnati il 9 e 10 dicembre in due giornate di lavoro, che quest’anno, per motivi di sicurezza sanitaria, saranno organizzate con due sessioni parallele contemporanee presso il Museo del Risparmio di Torino e la LIUC di Castellanza (VA). I circa 60 partecipanti, suddivisi in due gruppi numericamente omogenei, parteciperanno a incontri con esperti accademici e del mondo imprenditoriale che li aiuteranno ad accrescere le loro competenze economiche di base ed acquisire quelle life skills trasversali sempre più indispensabili per un futuro di successo nel mondo del lavoro. L’edizione 2021 del progetto “I Fuoriclasse della scuola” erogherà **61 Borse di Studio per un importo pari a 122mila euro** che si vanno ad aggiungere ai 466mila euro e 233 Borse raccolte nelle precedenti edizioni, portando il totale raccolto nelle cinque edizioni a **588mila euro e 294 Borse di Studio**¹.

I **donatori** che hanno già conferito una o più borse di studio per quest’anno sono:

4.Manager
Alessandra Losito

¹ “I Fuoriclasse della Scuola” ha raccolto e devoluto 90mila euro e 45 borse di studio nel 2016; 88mila euro e 44 borse di studio nel 2017; 132mila euro e 66 borse di studio nel 2018; 156mila euro e 78 borse di studio nel 2019.

Alfredo Grassi Spa
Alida Carcano
Arca Fondi SGR
Banca di Credito Popolare
Banca del Piemonte Spa
Castellini Officine meccaniche SRL
Compagnia dei Caraibi
Cosberg Spa
Edison Spa
Ekaf industria nazionale del caffè Spa
Eolo Spa
Equita
FINSAA - Associazione FINANziamento Studi in Ambiti Aziendali
Fondazione Coca-Cola HBC Italia
Fondazione Giuseppina Mai di Confindustria
Fondazione Gruppo Credito Valtellinese
Fondazione Gruppo Pittini
Fondazione Rocca
Fondimpresa
Geico Taikisha
IGT
Irritec SpA
ItaliaFintech
Kohler Engines - Lombardini S.R.L.
LabAnalysis S.R.L.
Leonardo Spa
Network Alumnae InTheBoardroom - Valore D
Open Fiber Spa
Pictet Asset Management SA Italian Branch
Pwn Rome Aps - Professional Women's Network
Streparava Spa
Valori Asset management SA
Zucchetti Spa

Questa ultima edizione ha registrato inoltre l'apporto collaborativo di IntesaSanpaolo cui va il ringraziamento da parte degli organizzatori.

*La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEDUF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.*

Per informazioni

Ufficio Stampa FEduF

Igor Lazzaroni

0272101224

3474128357

i.lazzaroni@feduf.it

Top of Mind communication

Luisa Rossetti, 02.36537821 – luisa.rossetti@tomc.it

Vanessa Corallino, 02.36537821 – vanessa.corallino@tomc.it