



MUSEO DEL RISPARMIO

REPORT ATTIVITÀ

SETTEMBRE 2021
GIUGNO 2022

CONOSCERE CAPIRE SPERIMENTARE

MdR
MUSEO DEL RISPARMIO

EDUCAZIONE FINANZIARIA FRA SFIDE E OPPORTUNITÀ

*di Giovanna Paladino,
Direttore e Curatore Museo del Risparmio*



A maggio 2022 il Museo ha compiuto i suoi primi 10 anni, un decennio denso di sfide da superare e di lezioni da apprendere grazie all'esperienza fatta con migliaia di bambini, giovani e adulti che abbiamo cercato di coinvolgere in un processo di apprendimento giocoso e appassionante.

L'esperienza recente ha evidenziato che l'educazione finanziaria non può essere pensata come una materia statica. Dovendosi confrontare con la realtà, deve essere pronta a evolvere tenendo conto del contesto e delle nuove necessità.

Nell'ultimo anno, abbiamo consolidato la trasformazione del Museo del Risparmio da luogo prettamente fisico a esperienza phygital – che combina attività digitali, sincrone e asincrone, e attività in presenza – attraverso progettualità didattiche anche on demand e il coinvolgimento del pubblico con nuovi format.

A questa scelta si è affiancata quella di contribuire alla nascita di una comunità interagente e in continua espansione, attraverso la quale promuovere uno scambio aperto e mutualmente fruttuoso con le numerose realtà istituzionali, culturali, sociali ed economiche operanti sui temi dell'educazione e dell'inclusione finanziaria.

Lo abbiamo fatto con il mondo della scuola, coinvolgendo i docenti fin dalla fase di progettazione e proponendo attività interattive agli studenti; con le associazioni della società civile, fornendo strumenti e format didattici da proporre alle fasce più fragili; con altre realtà museali in Italia e all'estero con cui abbiamo scambiato buone pratiche e contenuti; con il mondo della ricerca, con cui abbiamo lavorato per approfondire aspetti utili a orientare la nostra attività e a valutarne l'efficacia.

L'aspirazione di contribuire al raggiungimento dei Global Goals ha guidato l'arricchimento dei contenuti del Museo, essendo ben consapevoli che l'alfabetizzazione finanziaria è essenziale per promuovere lo sviluppo sostenibile della società e aumentare il grado di benessere per individui, famiglie e imprese.

L'impegno di questi anni ci è valso una menzione speciale nell'ambito del concorso internazionale "The Money Awareness and Inclusion Awards", classificandoci come una delle migliori esperienze di educazione finanziaria al mondo fra le oltre 150 candidature di alto profilo pervenute.

Guardiamo al futuro con entusiasmo e passione, motivati a fare del nostro meglio non solo nella creazione di nuove esperienze emotivamente coinvolgenti, da offrire ai nostri visitatori e users, ma anche nella paziente e costante azione di cooperazione nazionale e internazionale con altre realtà. Unico modo per ambire a fare la differenza in un futuro prossimo.

PANORAMICA

VERSO IL PHYGITAL



Nell'anno scolastico appena concluso il Museo del Risparmio ha risposto all'incertezza e alle sfide post pandemia sposando una modalità di formazione e divulgazione della cultura finanziaria **sempre più orientata al "phygital"**, ovvero a coniugare l'immediatezza e la fruibilità del digitale con la ripresa graduale delle attività in presenza.

Questo approccio ha consentito di raggiungere nel periodo settembre 2021 - giugno 2022 oltre **50000 utenti**, di cui **43200 studenti delle scuole del I e II ciclo** con un totale di **1077 ore di formazione** erogata (in presenza o live online), e **6900 adulti** coinvolti attraverso eventi, iniziative divulgative dedicate e visite al Museo in presenza.

Tra i progetti digitali dedicati al mondo scolastico, il **S.A.V.E. Virtual Tour**, kit multimediale dedicato all'educazione al risparmio e alla sostenibilità sviluppato in collaborazione con BEI Institute, ha visto l'adesione di oltre **350 classi di ogni ordine e grado in tutta Italia**. Al percorso sono abbinati webinar di approfondimento per docenti e lezioni per gli studenti. Nell'ambito del medesimo progetto, per favorire la partecipazione attiva degli studenti, è stata lanciata nel 2022 l'iniziativa pilota **"Diventa Ambasciatore SAVE"**, un percorso di educazione alla cittadinanza economica e sostenibile che ha visto circa **1200 ragazzi** sviluppare progetti di ricerca-azione volti a migliorare le condizioni di sostenibilità e di inclusione delle loro città.

Data la spinta alla digitalizzazione innescata dal Covid, e il conseguente aumento dei tentativi di frode sul web, è proseguita l'attività di sensibilizzazione portata avanti con la Dir. Cybersecurity di Intesa Sanpaolo. Con oltre **80 sessioni online dei laboratori "Drizza le antenne"**, sono **circa 1900** gli studenti che hanno potuto approfondire l'importanza della protezione dei dati personali, i consigli per acquistare online in sicurezza, l'uso consapevole degli strumenti di pagamento elettronico.

Sono state complessivamente **81 le classi delle scuole secondarie di II grado**, per un totale di **1450 studenti**, a seguire il **"Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO)"** del Museo del Risparmio. Costituito da quattro moduli da 10 ore ed erogato online da tutor dedicati, il PCTO approfondisce le basi dell'educazione finanziaria (Moneta e strumenti di pagamento; Ruolo della finanza nella società; Impresa etica e sostenibile; Rischio e assicurazione) attraverso la visione di contenuti multimediali, lo svolgimento di role play e la realizzazione di project work a gruppi.

PANORAMICA

VERSO IL PHYGITAL



Altra novità di quest'anno è il contributo del Museo del Risparmio a **School4Life**, un progetto di sistema Scuola-Impresa promosso da Intesa Sanpaolo e Consorzio ELIS, e volto a prevenire l'abbandono scolastico in contesti particolarmente svantaggiati. Il Museo ha fornito nell'ambito del progetto oltre **80 incontri di formazione online** rivolti a circa **870 studenti** provenienti da **14 istituti scolastici del Centro e Sud Italia**.

Nell'ambito della partnership con **Fondazione Sodalitas**, il Museo del Risparmio ha sviluppato attività di educazione finanziaria ad hoc nell'ambito di progetti dedicati alle scuole secondarie di II grado quali **Deploy your Talents**, che ha l'obiettivo di favorire l'incontro tra scuole e imprese, e il progetto **We4Youth**, che mira a potenziare le attività di orientamento al lavoro e la formazione di soft skills.

È partita nell'ottobre 2021 anche la collaborazione con l'**Osservatorio Usura del Consiglio Regionale del Piemonte**: il Museo del Risparmio ha organizzato due sessioni online sui temi dell'indebitamento e dell'usura nell'ambito del Concorso sulla Legalità Economica per un totale di circa **450 studenti** delle scuole superiori.

In parallelo, sono ripresi i **progetti educativi** con i gruppi scolastici in presenza, con il coinvolgimento di un totale di circa **2100 studenti**:

- **MOney LEarning**: progetto sviluppato con BEI Institute e Fondazione per la Scuola della Compagnia di Sanpaolo e riservato alle scuole primarie di Piemonte, Lombardia, Valle d'Aosta e Liguria;
- **Next Land**: progetto sviluppato con l'Associazione Next Level, Fondazione Vodafone Italia e diverse realtà museali torinesi per la didattica innovativa dedicata alle scuole in quartieri difficili;
- **La Bella Stagione**: programma didattico sviluppato con Compagnia di Sanpaolo e Musei cittadini per i gruppi dei centri estivi.

Sono stati **28 gli eventi speciali destinati ai più giovani**, fra cui i principali:

- la 6° edizione de **"Il mio posto nel Mondo"**, festival realizzato in collaborazione col Museo Lavazza, che ha visto l'adesione di oltre **6400 studenti** in due giornate;
- la 5° edizione del Campus **"Fuoriclasse della Scuola"** in collaborazione con Ministero dell'Istruzione, FEduF, ABI e Confindustria, per i **60 migliori studenti** italiani vincitori delle Olimpiadi nazionali della Scuola;
- l'evento **"Moneta: le origini e il futuro, fra criptovalute e monete digitali"** nell'ambito del Festival dei Giovani di Gaeta, che ha visto coinvolti **oltre 7400 studenti**.

PANORAMICA

VERSO IL PHYGITAL



Per la prima volta, in occasione del Festival internazionale dell'Economia di Torino, è stato organizzato in collaborazione con l'I.C. Toscanini di Parma l'“ECO-QUIZ: il quiz per le scuole sulla cittadinanza economica”, un percorso di lezioni e quiz online in più manche basato sui contenuti del Museo, che ha visto la partecipazione di **oltre 2000 studenti** da tutta Italia.

Consapevole del ruolo fondamentale dell'educazione finanziaria quale strumento utile a favorire l'inclusione sociale delle categorie più svantaggiate, il Museo del Risparmio ha continuato ad offrire, sia online che in presenza, iniziative specifiche rivolte a **soggetti fragili**, quali “Welcom-ed” dedicata ai migranti, “Prometti di prenderti cura di te”, per le donne in condizioni di fragilità, “LEI” e “Logos” per il reinserimento sociale di detenute a fine pena ed ex detenuti (**33 incontri per un totale di circa 69 ore di formazione**).

A complemento è stato avviato un “Tavolo Permanente per l'Educazione Finanziaria e l'Inclusione Sociale” insieme a Fondazione Triulza e FEduF (Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio) che, attraverso incontri periodici, ha fornito a **circa 150 operatori del terzo settore** strumenti concreti per diffondere le competenze finanziarie di base presso i loro gruppi di riferimento.

In parallelo, è proseguita l'attività divulgativa per il pubblico adulto con una programmazione di **42 eventi**

digitali e blended che ha raggiunto circa **3500 persone live** e **1600 visualizzazioni on demand** nel periodo considerato.

Tra i principali ricordiamo:

- gli eventi online dedicati all'empowerment finanziario delle donne “**Biancaneve, Cenerentola e l'Indipendenza economica**” e “**SHE-recovery. Verso una ripresa inclusiva**”;
- il ciclo di **4 digital talk** “**Psiche. Emozioni, Decisioni**”, organizzato con la Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo e la società di divulgazione scientifica Taxi 1729, volto a spiegare ai clienti i più comuni errori comportamentali che si commettono nella gestione del denaro;
- il ciclo di **6 appuntamenti online** “**La cittadinanza attiva si impara in famiglia**”, per un totale di circa **900 partecipanti complessivi**, in collaborazione con **MOIGE** (Movimento Italiano Genitori), per supportare le famiglie nell'educazione alla cittadinanza economica di bambini e ragazzi.

E, per concludere, dal 9 al 15 maggio, una serie di originali iniziative rivolte a giovani e adulti per festeggiare i **primi 10 anni del Museo**, realizzati nell'ambito dell'“**Eurovision Song Contest 2022**”, che hanno unito simbolicamente il mondo della musica con quello dell'economia e del risparmio.

PANORAMICA

VERSO IL PHYGITAL



Accanto all'attività formativa e divulgativa, è proseguito il lavoro di sviluppo di nuovi contenuti utili a trasmettere le basi dell'educazione finanziaria in modo leggero e giocoso.

Tra le novità dedicate ai bambini, il **podcast "CasaMica"**, una serie di dieci puntate per scoprire il lato divertente dell'economia. In lavorazione anche una nuova serie di podcast dedicati agli adulti **"Mica solo parole"**, dove Mica la formica e un esperto del settore affronteranno tematiche di attualità economica e sostenibilità per spiegare come raggiungere un maggior benessere finanziario e personale.

Altra novità, l'APP **"Test&Fun"**, ispirata alla futuristica postazione di intelligenza artificiale presente al Museo, che permette anche dal proprio cellulare o tablet di interagire con la mascotte Mica e di scoprire così qualcosa in più sul nostro atteggiamento nei confronti del denaro.

Particolare impulso è stato riservato allo **sviluppo delle collaborazioni internazionali**, con l'obiettivo di creare una rete informale di professionisti dell'Educazione Finanziaria per rafforzare l'advocacy a livello europeo e internazionale, organizzare iniziative congiunte e cooperare nello scambio di contenuti e format didattici.

Su questo fronte si è ampliata la collaborazione con il gruppo delle

International Subsidiary Banks di Intesa Sanpaolo, con cui è stata realizzata una serie di eventi digitali nell'ambito della Giornata Mondiale del Risparmio e della European Money Week. Le banche del network estero di Intesa Sanpaolo hanno anche contribuito alla traduzione della favola educativa del Museo del Risparmio **"Arco e Iris in Sud America" in 18 lingue straniere**, rendendo così disponibile un nuovo strumento multilingue per educare i bambini all'indipendenza economica.

Complessivamente, tramite le iniziative basate su format o materiali del Museo del Risparmio promosse dal network delle Banche Estere di Intesa Sanpaolo sono stati raggiunti **oltre 1880 studenti in 18 Istituti scolastici**.

Ad ottobre il Museo del Risparmio ha organizzato online l'**Annual Meeting dell'International Federation of Finance Museums (IFFM)**, in cui i musei della finanza condividono conoscenze, esperienze e progettualità. La prossima edizione, prevista in presenza, si terrà a Roma il 3 e 4 ottobre e sarà organizzata insieme alla Banca d'Italia.

Il Museo ha proseguito anche la sua attività di ricerca disegnando una nuova **indagine, "Misurare l'educazione finanziaria"**, volta a verificare l'esistenza e gli effetti di possibili distorsioni nella misurazione del livello di educazione finanziaria degli italiani.

RISULTATI

50.157

UTENTI RAGGIUNTI

825

**INTERVENTI FORMATIVI
e DIVULGATIVI**

1.276

**ORE FORMAZIONE /
DIVULGAZIONE
EROGATE**

**PARTECIPANTI
20/21 vs 21/22**



+ 79%

INIZIATIVE EDUFIN

EVENTI

+ 76%

P.C.T.O.

+ 57%

DRIZZA LE ANTENNE

+ 51%

FASCE FRAGILI

+ 107%

IL CONTRIBUTO
DEL MUSEO DEL RISPARMIO
AI 17
GLOBAL GOALS

1 SCONFISSIONE DELLA POVERTÀ
Diffondiamo la cultura finanziaria di base con programmi specifici indirizzati alle categorie fragili, per consentire una migliore integrazione nella società e una maggiore capacità di reazione agli shock economici.
• Progetto Welcom-ID
• Tavolo permanente di educazione finanziaria e inclusione sociale
• Iniziative specifiche con enti del terzo settore

2 SALUTE E BENESSERE
Diffondiamo la cultura della pianificazione a lungo termine, con particolare attenzione agli aspetti previdenziali e assicurativi, per gestire con serenità gli imprevisti che possono presentarsi nel corso della vita.
• Percorso Edufin- Previdenza
• Percorso Edufin- Rischio e Assicurazione

3 ACQUA pulita, energia pulita, lavoro decente e crescita economica
Creiamo nella necessità di investire nel capitale umano, funto mezzo di riscatto efficace per uscire da situazioni di disagio e povertà. Realizziamo attività didattiche per le scuole di ogni ordine e grado e progetti volti a prevenire l'abbandono scolastico e la povertà educativa.
• Progetto Moia
• Progetto School4life
• Progetto di mentorship

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ
Promuoviamo l'uguaglianza di genere, facilitando l'inclusione finanziaria delle donne e sensibilizzando al raggiungimento dell'indipendenza economica.
• Ricerca "Donne e Risparmio"
• Progetto "Prometti di prenderti cura di te"
• Webinar di sensibilizzazione sul tema dell'empowerment economico delle donne
• Ricerca "Capacità di resistenza e di reazione degli Italiani"

5 UGUAGLIANZA DI GENERE
Sviluppiamo iniziative di sensibilizzazione affinché ciascuno di noi comprenda l'importanza di ottenere nel quotidiano comportamenti di riduzione degli sprechi di acqua e di energia, aumentando l'uso delle fonti rinnovabili.
• Progetto SAVE Virtual Tour
• Ricerca "Il valore della sostenibilità ambientale per i giovanissimi"

6 ACQUA pulita, energia pulita, lavoro decente e crescita economica
Sostentiamo l'importanza del lavoro quale strumento per il raggiungimento dell'indipendenza economica, oltre che di espressione dei propri talenti e di relazione con il mondo che ci circonda.
• Il mio posto nel mondo
• Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento del MdR

7 ENERGIA pulita, accessibile
Diffondiamo la cultura imprenditoriale e i modelli di impresa sostenibile, equa e innovativa, in collaborazione con Associazioni di categoria, incubatori ed enti specializzati nella creazione d'impresa.
• Percorso Edufin "Imprenditorialità"
• Campus Funzionalità delle Scuole

8 LAVORO decente e crescita economica
Promuoviamo il superamento delle disuguaglianze, supportando l'inclusione dei più fragili attraverso la diffusione della cultura finanziaria di base. Contribuiamo ad arricchire la didattica delle scuole di frontiera collocate in quartieri svantaggiati, offrendo ai ragazzi che vivono in condizioni disagiate una prospettiva di lungo termine.
• Progetto Sky is the limit
• Concorso Eureka

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
Sensibilizziamo le nuove generazioni a modelli di comunità sostenibili, attraverso lo sviluppo di contenuti e format didattici volti a promuovere la mobilità sostenibile, la lotta agli sprechi e una corretta gestione dei rifiuti.
• APP Equality Defender
• APP Green Hero

10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
Promuoviamo una stile di consumo e sviluppo responsabile, attraverso la diffusione della cultura dell'economia circolare, educando a una corretta gestione delle risorse scarse e allo sviluppo di una visione di lungo periodo.
• Laboratorio didattico Circular Challenge
• App Planet Guardian

11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
Sensibilizziamo studenti e docenti ad adottare misure e comportamenti per combattere lo scambiamiento climatico, diffondendo programmi didattici a supporto delle competenze di cittadinanza economica e di sostenibilità e creando sinergie con gli enti che operano a tutela del clima.
• Partecipazione a manifestazioni dedicate (es Festival Sviluppo Sostenibile, Forum Finanza Sostenibile...)
• Percorso Le città economiche e ambientali

12 CONSUMI RESPONSABILI
Divulghiamo programmi e iniziative volti alla promozione di modelli responsabili di consumo e produzione di cibo e alla tutela delle biodiversità.
• Video Come salvare la biodiversità del pianeta. Che cosa puoi fare

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
Lavoriamo per la diffusione di una cittadinanza attiva e consapevole, sviluppando iniziative di sensibilizzazione alla Cybersecurity e alla legalità economica, oltre che programmi di educazione finanziaria rivolti alle carceri.
• Progetto Drizzo le Anziane
• Progetto L.E.A. e LOGOS

14 VITA SOTT'ACQUA
Collaboriamo con enti pubblici e privati e con il Terzo Settore, in Italia e all'estero, per creare e promuovere nuove iniziative di fine di sensibilizzare la comunità, studenti, adulti, fasce deboli, sui temi dell'educazione finanziaria, dell'economia circolare e dello sviluppo sostenibile.
• Partnership: European Investment Bank Institute, Fondazione Sodalitas, Fondazione per le Scuole, Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, International Federation of Finance Museums, e molte altre
• Collaborazioni: Banca d'Italia (Economia per Tutti)

15 VITA SULLA TERRA

16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOSTENIBILI

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

MDR PER I GLOBAL GOALS

Secondo l'OCSE, l'**alfabetizzazione finanziaria** è in grado di promuovere lo sviluppo sostenibile della società assicurando il benessere finanziario e la stabilità economica di individui, famiglie, imprese, e favorendo così uno sviluppo più equo e sostenibile.

I dati mostrano che cittadini dotati di adeguate competenze finanziarie riescono a gestire in modo più razionale ed equilibrato le loro risorse. Un buon livello di alfabetizzazione finanziaria appare, infatti, correlato a una maggiore capacità di gestire in modo consapevole il denaro e a una minore propensione a indebitarsi oltre le proprie possibilità.

Tutto questo si traduce nel raggiungimento di un maggiore benessere non solo a livello individuale ma collettivo. Attraverso le iniziative e i contenuti del Museo del Risparmio, offriamo un **contributo attivo** al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile indicati nell'Agenda 2030.

THE MONEY AWARENESS AND INCLUSION AWARDS



Il Museo del Risparmio è stato selezionato per la finale dei "The Money Awareness and Inclusion Awards" 2022, aggiudicandosi una **menzione speciale** all'interno della categoria "**Best Non-Financial Services Company Project**" con il commento "Museum with digital learning teaching important financial concepts".

Michael Gilmore, fondatore dei MAIA, ha dichiarato: "Abbiamo ricevuto 150 candidature di alto profilo da tutto il mondo per questi premi inaugurali, e quindi per il Museo del Risparmio raggiungere la fase finale è un risultato impressionante. La nostra giuria comprende accademici, influencer, imprenditori fin-tech e giornalisti, che hanno a cuore l'alfabetizzazione finanziaria e che la stessa si diffonda il più rapidamente possibile in tutto il mondo, per ridurre le disuguaglianze e incoraggiare il progresso. I finalisti sono alcuni dei migliori progetti di alfabetizzazione finanziaria al mondo".

I finalisti MAIA 2022 provengono da oltre 15 diversi paesi in tutto il mondo, dal Perù alla Malesia, dalla Finlandia al Ghana, il che mostra l'incredibile varietà di lavoro svolto da persone e organizzazioni per aiutare a diffondere la comprensione finanziaria.

PROGETTI SCUOLA

S.A.V.E. VIRTUAL TOUR



S.A.V.E. (acronimo – anche in Inglese – di Sostenibilità, Azione, Viaggio, Esperienza) è il progetto di educazione al risparmio e alla sostenibilità, ideato in partnership con EIB Institute, e rivolto alle scuole di ogni ordine e grado.

Lanciato nel 2018 come tour itinerante attraverso l'Italia, nelle prime due edizioni si è svolto a bordo del Discovery Truck, un camion appositamente allestito con i contenuti multimediali del Museo del Risparmio, e ha complessivamente raggiunto 37 città e oltre 15.000 studenti di Centro, Sud e Isole.

Viste le limitazioni dovute all'emergenza sanitaria, la terza edizione è stata trasformata in un percorso digitale, il SAVE Virtual Tour, costituito da video-animati, gaming app e kit per la realizzazione di laboratori ludico-didattici.

I contenuti del percorso sono disponibili in italiano ed inglese e possono essere utilizzati dai docenti per introdurre in classe i temi dell'economia circolare e della gestione delle risorse scarse.

Per accompagnare i docenti nel corretto utilizzo dei contenuti del SAVE Virtual Tour è stata creata sul sito del Museo del Risparmio un'apposita Area Riservata SAVE contenente materiali di supporto e guide operative, e sono stati organizzati webinar di formazione docenti diversificati per ordine scolastico, a cura di esperti di didattica.

Oltre alla fruizione autonoma, è prevista la possibilità di attivare lezioni online con la presenza di un tutor del Museo.

S.A.V.E. VIRTUAL TOUR

I CONTENUTI DEL PERCORSO



SCUOLE PRIMARIE

Video-percorso “La circolazione della moneta, dei beni e delle persone”

I cambiamenti epocali che hanno caratterizzato e caratterizzeranno la circolazione della moneta, dei beni e delle persone.

App “Green Hero”

Consente di mettere alla prova l’abilità di riciclare e costruire nuovi oggetti dai materiali usati, aumentando così le conoscenze in tema di gestione delle risorse scarse.

Laboratorio “Recuperino. Il riciclo a misura di bambino”

Permette di sperimentare nella pratica il concetto dell’importanza di lottare contro gli sprechi e valorizzare il recupero degli scarti.

SCUOLE SECONDARIE I

Video-percorso “Le crisi economiche e ambientali”

La genesi e le modalità di propagazione delle crisi economiche e ambientali, e le possibili soluzioni per contrastarle.

App “Planet Guardian”

Una serie di sfide con lo scopo di far comprendere quali siano le scelte giuste da effettuare per migliorare l’ambiente che le prossime generazioni ereditano.

Laboratorio “L’albero della sostenibilità”

Attraverso una serie di domande e la graduale “ricostruzione” delle fronde di una pianta, stimola la riflessione sull’importanza della tutela del verde per il pianeta e per l’economia.

SCUOLE SECONDARIE II

Video-percorso “L’inclusione economica e sociale”

Illustra come un diverso approccio nell’impresa, nella finanza e nella gestione delle risorse naturali favoriscano il processo di inclusione economica e sociale.

App “Equality Defender”

Permette di calarsi nei panni di un Sindaco o di un consulente d’impresa per rendere più vivibili le città e migliorare la sostenibilità dei processi produttivi.

Laboratorio “Giramondo. Il risparmio a tutto tondo”

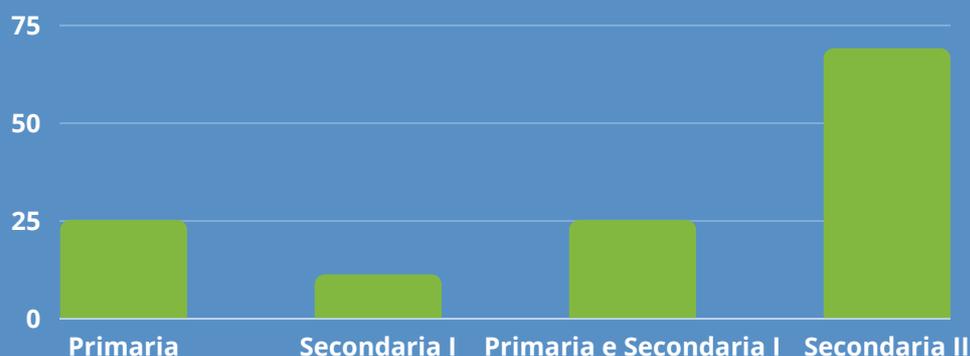
Un gioco per riflettere sulle soluzioni sostenibili per il turismo, al fine di progettare il viaggio sostenibile ideale.

S.A.V.E. VIRTUAL TOUR

RISULTATI



Distribuzione per ordine scolastico



S.A.V.E. VIRTUAL TOUR PROGETTI SPECIALI



DIVENTA AMBASCIATORE SAVE

L'iniziativa sperimentale "DIVENTA AMBASCIATORE SAVE MDR" consiste in un percorso di educazione alla cittadinanza economica e sostenibile riservato agli Istituti Scolastici di I o II grado che hanno iscritto almeno 8 classi al SAVE VT.

Il percorso prevede l'assistenza online di un tutor del Museo e si articola in:

- lezione online introduttiva multi-classe;
- visione autonoma dei video e delle gaming APP SAVE;
- lavoro di ricerca-azione a gruppi "Aiuta il Sindaco": mappatura delle problematiche ambientali ed economiche irrisolte della propria città e proposte di soluzioni, attraverso l'interazione con le istituzioni locali e i cittadini;
- presentazione lavori e EduQuiz finale fra tutte le classi coinvolte.

Le attività proposte hanno dato diritto al rilascio di un attestato utilizzabile ai fini PCTO o Educazione Civica per un totale di 10 ore, con il coinvolgimento di 60 classi collocate nelle città di Lecce, Avellino, Ginosa (Taranto), Ancona, Chieri, Giugliano in Campania e Catania.

L'iniziativa ha coinvolto 7 scuole, 60 classi per un totale di 1200 partecipanti. 56,5 le ore di formazione erogata.

<https://www.museodelrisparmio.it/save-ambassador-per-la-sostenibilita-2022/>

KIDS CAMPIONI DI RISPARMIO

Il progetto "Kids Campioni di Risparmio", sviluppato dal Museo con le società sportive AS Volley LUBE e ASD Magic Basket Chieti, e col contributo di FEduF, si rivolge ai bambini delle scuole primarie di Marche e Abruzzo, proponendo attività che collegano il mondo dello sport a quello del risparmio.

L'obiettivo è di promuovere la consapevolezza sul valore dell'educazione motoria e dell'educazione finanziaria e l'importanza del tema del risparmio, della sostenibilità e della tutela dell'ambiente.

A conclusione delle attività formative, realizzate a partire dai materiali SAVE VT, i bambini sono stati coinvolti nella realizzazione di salvadanai con materiali di riciclo. Una giuria composta da professionisti e dai rappresentanti di FEduF e MDR, ha valutato 95 progetti in gara. I migliori 10 elaborati sono stati premiati con la pubblicazione sul sito del Museo e verranno esposti durante la 98° Giornata Mondiale del Risparmio che si svolgerà il 31/10/2022.

Il progetto ha coinvolto 6 scuole, 34 classi per un totale di 692 partecipanti. 19 le ore di formazione erogata.

PROGETTI SCUOLA

PCTO

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO



L'Alternanza scuola-lavoro, introdotta nel 2015 e ridenominata nel 2019 "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO)", è un'attività obbligatoria che deve essere svolta dagli studenti iscritti alla terza, quarta e quinta superiore. Il Museo del Risparmio ha attivato fin dal 2016 proposte didattiche finalizzate all'alternanza scuola lavoro, quali visite guidate tematiche, laboratori ed eventi di approfondimento.

In concomitanza con la pandemia, è stata sviluppata una proposta completamente digitale di percorso modulare di educazione finanziaria della durata complessiva di 40 ore, erogabile in DAD e rendicontabile dagli Istituti scolastici ai fini dell'assolvimento degli obblighi di legge.

Ogni modulo prevede un minimo di tre appuntamenti online con un tutor dedicato, che cura l'introduzione degli argomenti e le fasi di debriefing e discussione con le singole classi, ed è a disposizione lungo l'intero percorso per eventuali esigenze di approfondimento.

La modalità didattica privilegia l'interazione, il team work e l'espressione creativa, attraverso tre momenti distinti:

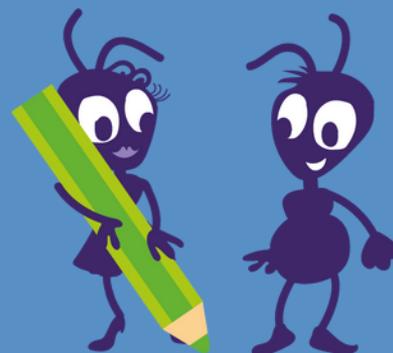
- la visione di una selezione di video del Museo del Risparmio, che consentono di approfondire le tematiche proposte, seguita da una sessione di dibattito guidato e da un edu-quiz online per consolidare quanto appreso;
- role play finalizzati a trasformare le conoscenze in competenze, non solo in ambito economico, ma anche sotto il profilo delle soft skills;
- un project work attraverso cui le classi, a gruppi, sono chiamate a raccontare, tramite un elaborato creativo (es. presentazione animata, video-intervista, simulazione di TG...) alcuni dei temi chiave affrontati durante il percorso quali il futuro delle criptovalute, casi di bolle speculative del presente e del passato, esempi di imprenditoria sostenibile.

Accanto al PCTO MdR, è stato sviluppato un percorso speciale in collaborazione con la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) riservato a 180 studenti, che rientra nell'ambito del progetto nazionale "Che impresa, ragazzi!".

PCTO RISULTATI



Copertura
geografica



6 Regioni

10 Province

PROGETTI SCUOLA

DRIZZA LE ANTENNE



Drizza le antenne è un progetto didattico sviluppato dal Museo del Risparmio in collaborazione con la Direzione Cybersecurity di Intesa Sanpaolo, che si prefigge di sensibilizzare le studentesse e gli studenti delle scuole del primo e secondo ciclo sulla cultura della sicurezza informatica e sulla protezione dei dati personali nella navigazione sul web, con particolare attenzione ai primi acquisti online.

L'iniziativa è stata pensata per offrire alle nuove generazioni gli strumenti di base per operare su Internet in maniera consapevole. Una competenza ancora più importante perché le restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria – avendo costretto le persone a rimanere chiuse in casa a lungo e a passare molto più tempo online – sono state accompagnate da un considerevole aumento di tentativi di frode sul web.

La Cybersecurity deve, quindi, far parte del bagaglio di competenze di chiunque operi con i dispositivi elettronici.

Per avvicinare le giovani generazioni all'argomento, sono state ideate attività ludico-didattiche volte a diffondere le conoscenze base di sicurezza informatica e a fornire le competenze pratiche per evitare le principali trappole di cui è costellato il mondo digitale:

- per le scuole primarie il laboratorio online “IO NO CHE NON CI CASCO”: attraverso una serie di sfide giocose, bambini e bambine sono chiamati a sconfiggere un virus informatico che tiene in scacco il Museo, imparando così a gestire le proprie password, a proteggere i propri profili social, a comprendere il funzionamento di un antivirus e a distinguere gli allegati potenzialmente pericolosi;
- per le scuole secondarie di I grado il laboratorio online “FATTI FURBO/A!”, che prevede una serie di prove da affrontare a squadre per riflettere sui rischi che si corrono quando non si crea una password in modo adeguato, si pubblicano online informazioni personali troppo dettagliate, si aprono allegati mail senza fare la dovuta attenzione, si naviga e si acquista su siti non affidabili;
- per le scuole secondarie di II grado, infine, il percorso “Digital Smart”, della durata di 10 ore certificabili ai fini PCTO o Educazione Civica, finalizzato a esplorare il settore delle ICT approfondendo i rischi connessi ai pagamenti digitali e allo shopping online ed evidenziando le strategie utili a difendersi.

DRIZZA LE ANTENNE

RISULTATI



Copertura
geografica

10 Regioni
14 Province



Distribuzione per ordine scolastico



PROGETTI SCUOLA

SCHOOL4LIFE



Il Museo del Risparmio ha contribuito attivamente al progetto School4Life 2.0: realizzato all'interno di Sistema Scuola-Impresa per prevenire l'abbandono scolastico, è promosso dal Consorzio ELIS insieme a Intesa Sanpaolo.

Attraverso School4Life, si mira a favorire il dialogo diretto e costante tra scuola, mondo del lavoro e territorio, coinvolgendo in particolare i territori che registrano tassi di abbandono scolastico elevati e offrendo esperienze di didattica attiva, basata sul principio del learning by doing.

Il Museo del Risparmio ha offerto un ricco programma di incontri online, oltre 80, a circa 900 studenti di 14 scuole secondarie di I grado, per introdurre i concetti base di educazione finanziaria e dell'economia circolare.

Gli interventi sono stati così articolati:

- incontro introduttivo destinato ai docenti delle classi coinvolte volto a illustrare contenuti e metodologia didattica;
- sessione plenaria e interattiva per introdurre il tema delle scelte consapevoli, sia in materia economica che ambientale;
- sessione dedicata alla storia della moneta e alle basi di educazione finanziaria, con video animati del Museo e quiz online;
- sessione dedicata al tema dell'economia circolare, con uso delle gaming App SAVE;
- sessione dedicata alla tutela della biodiversità e al contributo che i cittadini possono dare, con uso delle gaming App SAVE e quiz online.

RISULTATI



14

Istituti

43

Classi

869

Studenti

123

Ore di
formazione

PROGETTI SCUOLA

MOLE
MONEY LEARNING



MOney LEarning (MOLE) è un progetto finalizzato alla diffusione dell'educazione finanziaria nella scuola primaria e secondaria di I grado, promosso dal Museo del Risparmio in collaborazione con BEI (l'Istituto della Banca Europea per gli Investimenti) e dalla Fondazione per la Scuola della Compagnia di S. Paolo.

L'obiettivo del progetto, denominato MOney LEarning, è di offrire nuove opportunità di apprendimento a studenti del I e del II ciclo che vivono in zone remote, per i quali è più difficoltoso raggiungere Torino.

Grazie al sostegno della BEI, i bambini vengono trasportati in pullman senza alcun esborso per le famiglie e accedono al Museo del Risparmio, che dedica loro un percorso guidato gratuito.

La visita del Museo permette di scoprire la storia della moneta, dalle primissime forme di baratto nell'antico Egitto fino all'introduzione dell'euro.

Video e applicazioni digitali aiutano i bambini a comprendere il funzionamento del denaro e la sua evoluzione durante epoche storiche diverse, nonché la sua importanza per le decisioni in tema di risparmio e investimenti.

Per gli studenti delle scuole secondarie di I grado è invece prevista l'erogazione del laboratorio "IT'S UP TO YOU", che insegna le basi della gestione del budget personale.

RISULTATI



9

Istituti

50

Classi

1133

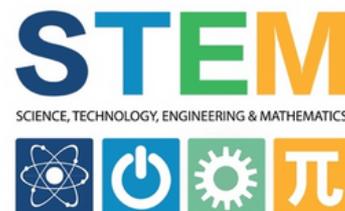
Studenti

78,5

Ore di
formazione

PROGETTI SCUOLA

NEXT-LAND



NEXT-LAND è un progetto sperimentale ideato dall'associazione Next-Level, col supporto di Fondazione Vodafone Italia, Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT e Camera di Commercio di Torino, di cui il Museo del Risparmio è partner. Rivolto agli studenti delle scuole medie, si sostanzia in un percorso biennale di formazione sulle materie STEM (Scienze, Tecnologia, Ingegneria e Matematica) attraverso una didattica innovativa e diffusa, che coinvolge le università e i musei cittadini.

Il Museo del Risparmio ha ideato e sviluppato per le classi aderenti a NEXT LAND il laboratorio "INFO-MANIA. Scegli l'informazione giusta", in collaborazione con il Politecnico di Torino. L'attività è stata proposta nel periodo settembre - ottobre 2021 a 8 classi delle scuole secondarie di I grado.

Dopo una spiegazione introduttiva circa l'importanza di esaminare attentamente le informazioni in cui ci imbattiamo attraverso il web, la TV e la carta stampata, gli studenti sono chiamati a svolgere due attività preliminari: un quiz su materie STEM, a seguito del quale i partecipanti ricevono alcuni indizi utili per la fase successiva di gioco, e un enigma di logica ("Il gioco del grande salvadanaio africano", sviluppato sotto forma di web-app). La classe viene quindi divisa in gruppi che, in base agli indizi ottenuti, si sfidano nell'individuare uno specifico salvadanaio all'interno della collezione del Museo del Risparmio.

Studentesse e studenti devono collaborare per distinguere le informazioni di qualità dalle fake news, esaminando l'autorevolezza della fonte, la correttezza e l'accuratezza della scrittura, la presenza di dati a supporto della notizia.

RISULTATI



5

Istituti

8

Classi

198

Studenti

16

Ore di
formazione

PROGETTI SCUOLA

LA BELLA STAGIONE



La Bella Stagione è l’iniziativa che la Compagnia di San Paolo mette in campo per proporre un ricco catalogo di attività didattiche per bambine, bambini, ragazze e ragazzi fra i 6 e i 13 anni durante il periodo estivo.

Il Museo del Risparmio aderisce all’iniziativa offrendo attività laboratoriali ai gruppi dei centri estivi, volte a trasmettere in modo giocoso e divertente i concetti base della sostenibilità e della gestione consapevole delle risorse.

I gruppi hanno potuto scegliere fra due laboratori, “Viaggiare nel futuro” e “La città ideale”, in cui sono stati chiamati a immaginare i mezzi di trasporto sostenibili del futuro o la loro città ideale, sostenibile sotto il profilo dei trasporti, del verde pubblico, delle fonti di energia, della gestione dell’acqua e dei rifiuti.

RISULTATI



808

Partecipanti

54

Classi

54

Ore di
formazione

INCLUSIONE FINANZIARIA

PROGETTI FASCE FRAGILI



Nell'ottica di sviluppare attività che favoriscano la sostenibilità nelle sue diverse declinazioni, il Museo del Risparmio ha ideato e realizza una serie di progetti a sostegno delle fragilità, per promuovere l'inclusione economica e sociale delle categorie più svantaggiate.

WELCOM-ED. LE ROTTE DEL RISPARMIO

È l'iniziativa dedicata ai migranti, progettata in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino e avviata nel 2017.

Welcom-ED è un percorso modulare della durata complessiva di circa 5 ore, articolato in blocchi fruibili in sequenza oppure singolarmente. Di seguito i suoi contenuti.

- Modulo 1. L'uso del denaro; il risparmio; la pianificazione; la costruzione del budget personale.
- Modulo 2. Le banche: mezzi di pagamento e finanziamenti. Gli investimenti: strumenti finanziari e rischio.
- Modulo 3. Lo sviluppo del capitale umano; imprenditorialità e imprenditoria; migranti, impresa e imprese.

PROMETTI DI PRENDERTI CURA DI TE

Percorso modulare di educazione finanziaria, rivolto alle donne in condizioni di fragilità, con l'obiettivo di fornire alle partecipanti le conoscenze e le competenze base in materia di risparmio, pianificazione, bilancio familiare, operatività bancaria, prestiti e investimenti.

L'iniziativa, avviata nel 2021, è stata pensata per essere svolta tanto in presenza, quanto da remoto. Le partecipanti sono individuate attraverso il coinvolgimento di associazioni specializzate.

PROGETTI L.E.I. - LOGOS

Progetti sviluppati con la Casa Circondariale di Torino, associazioni e Fondazioni del territorio (Compagnia di Sanpaolo) per il graduale reinserimento sociale e lavorativo di detenute a fine pena ed ex detenuti.

Il Museo del Risparmio interviene proponendo un percorso di educazione finanziaria basato sui contenuti del progetto Welcom-ED.



RISULTATI

305

Partecipanti

33

Interventi

69

Ore di
formazione

*ATTIVITA' DI RICERCA***INDAGINI****MISURARE
L'EDUCAZIONE FINANZIARIA**

Il Museo del Risparmio, in collaborazione con CSA Research, ha disegnato la ricerca campionaria “Misurare l’educazione finanziaria”, a seguito di un sondaggio campionario condotto in Italia a Settembre-Ottobre 2021, presso il target popolazione di 18-74enni, al fine di verificare l’esistenza e gli effetti di possibili distorsioni nella misurazione del livello di educazione finanziaria degli italiani.

In particolare, si è inteso valutare se le domande formulate in modo diverso dallo standard, così da risultare più coinvolgenti dal punto di vista personale per gli intervistati, originino risultati diversi da quelli oramai tristemente noti che vedono gli Italiani in fondo alla classifica degli alfabetizzati finanziari nei confronti internazionali.

Sono state condotte 2500 interviste tramite tecnica CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) su un campione rappresentativo dell’universo di riferimento per sesso, singole età anagrafiche e area geografica di residenza. Il questionario è stato articolato in 21 domande chiuse.

Dal confronto tra le risposte alle versioni “standard” e “alternativa” si evince che la versione alternativa mitiga il gender gap e l’impatto del titolo di studio per le donne.

Sul totale della popolazione le due coppie di versioni a tre e a quattro domande si comportano in modo da evidenziare un effetto framing rilevante ma non risolutivo. Infatti, per 2 domande su 4 la percentuale di risposte giuste aumenta nella versione alternativa; la domanda sull’inflazione non mostra variazioni significative dovute alla formulazione, mentre la domanda sulla diversificazione vede una riduzione delle risposte corrette nella versione alternativa, frutto di una grande confusione sulla rischiosità di titoli di stato e immobili. A livello di alfabetizzazione finanziaria, intesa come la scelta della risposta corretta a tutte le domande contemporaneamente, non si notano miglioramenti di sorta nei due wording.

L’effetto wording o framing merita maggiore attenzione ma non sembra spiegare la carenza di competenze/conoscenza finanziaria della popolazione italiana che probabilmente poggia su ragioni profonde e collegate alla cultura che accompagna l’uso del denaro.

ATTIVITA' DI RICERCA

INDAGINI

STUDIO NEUROSCIENTIFICO
“NEUROSCIENZE, GIOCO E
APPRENDIMENTO”

Il Museo del Risparmio, Neuroscience Lab di Intesa Sanpaolo Innovation Center e Scuola IMT Alti Studi Lucca, hanno realizzato uno studio volto a indagare il comportamento di risparmio delle ragazze e dei ragazzi fra gli 11 e i 13 anni, a partire dall'esame degli stimoli cerebrali collegati all'uso di un gioco digitale.

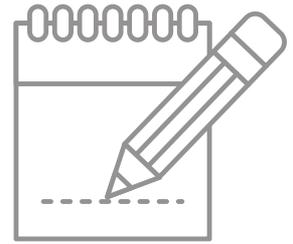
La ricerca ha interessato due scuole secondarie di primo grado di Torino, le cui classi sono state invitate a cimentarsi in un gioco digitale a elevato contenuto tecnologico, l'escape game “Fuga dal Castello”, che ha l'obiettivo di trasmettere alcune conoscenze e competenze di educazione finanziaria: capire l'importanza del risparmio e della pianificazione in vista del raggiungimento di un obiettivo economico, gestire risorse scarse, effettuare scelte con vincolo di budget e assimilare alcuni termini attinenti al risparmio.

L'esperimento neuroscientifico è stato condotto usando diversi approcci sperimentali atti a «fotografare» nel complesso l'esperienza ludica al Museo del Risparmio e il suo valore educativo. Le metodologie implementate provengono dalle neuroscienze e dal game-based learning: rilevazione di dati neurofisiologici attraverso eye-tracking, questionario su apprendimento, cooperazione e conoscenza dello strumento ludico, e gamification realizzata offrendo l'opportunità di giocare nuove partite in classe e a casa.

L'indagine ha rilevato come il videogioco sia stato efficace nel determinare l'apprendimento: il punteggio è infatti cresciuto a ogni partita. È emerso inoltre uno stretto rapporto tra apprendimento, motivazione e collaborazione: le ragazze e i ragazzi che hanno lavorato in gruppo hanno mostrato una migliore comprensione delle dinamiche di gioco e dei contenuti economici, raggiungendo punteggi più elevati.

STRUMENTI

PUBBLICAZIONI



PODCAST "CASAMICA"

“CasaMica” è il primo podcast di edutainment dedicato ai bambini per apprendere i concetti base della sostenibilità finanziaria e ambientale in maniera semplice e divertente.

Tra favole, sketch e aneddoti, i bambini - guidati dalle voci di For&Mica, le mascotte del museo - imparano come gestire i loro primi risparmi e a capire il reale valore del denaro e delle risorse scarse.

Con i due simpatici conduttori, i piccoli ascoltatori hanno l'opportunità di viaggiare indietro nel tempo per ripercorrere la storia dei salvadanai e familiarizzare con i concetti di pianificazione, di interesse e di economia circolare in maniera semplice e divertente.

Un esperimento unico nel suo genere, che ha l'ambizione di parlare ai bambini, abituati a forme di comunicazione sempre più veloci, di argomenti importanti con leggerezza e senza banalizzazioni.

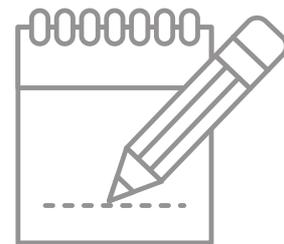
La serie “CasaMica” include 10 episodi che trattano storie curiose, divertenti e utili sull'economia e non solo:

- Benvenuti a CasaMica
- A spasso nel tempo coi salvadanai
- C'era una volta il risparmio
- Una Paghetta per amica
- I sogni son desideri... da pianificare!
- Ok il risparmio è giusto!
- Per un mondo senza sprechi
- I colori della sostenibilità
- Esercizi di risparmio
- La sicurezza (digitale) prima di tutto
- E vissero per sempre, felici e consapevoli



STRUMENTI

PUBBLICAZIONI



FAVOLA “ARCO E IRIS IN SUD AMERICA”
MULTILINGUE

La favola “Arco e Iris in Sud America” è il nuovo strumento “multilingue” che il Museo del Risparmio mette a disposizione dei genitori per cominciare a educare i bambini all’indipendenza economica.

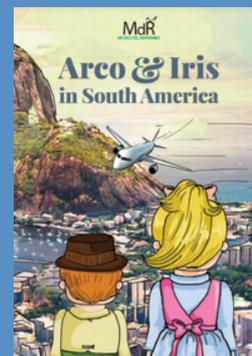
In occasione della Global Money Week 2022, e grazie alla collaborazione con le Banche della Divisione International Subsidiary Banks di Intesa Sanpaolo, la favola è stata tradotta in 18 lingue straniere: inglese, francese, tedesco, spagnolo, bulgaro, portoghese, serbo, moldavo, bosniaco, croato, ucraino, rumeno, arabo, sloveno, albanese, slovacco, greco, polacco.

Le versioni sono scaricabili al seguente link:

<https://www.museodelrisparmio.it/arco-e-iris-in-sud-america/>

È stato inoltre sviluppato un format di evento digitale in cui le Mascotte For e Mica introducono la favola ai bambini, rispondendo alle loro domande e curiosità.

Il format è stato proposto in via sperimentale a un migliaio di bambini nei Paesi in cui operano le Banche estere del gruppo Intesa Sanpaolo.



APP TEST & FUN

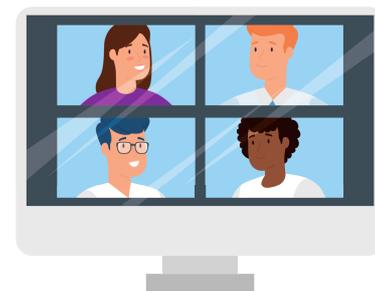
La rivoluzionaria postazione di intelligenza artificiale TEST&FUN è ora disponibile anche in formato APP.

Rispondendo alle domande facili e divertenti di Mica, il giocatore, bambino o adulto, ha la possibilità di scoprire qualcosa in più sul suo rapporto col denaro e di ricevere un profilo, che può essere utile ad avere maggiore consapevolezza di sé e quindi a migliorare la gestione delle proprie finanze.



ATTIVITA' DIVULGATIVE

EVENTI



Il Museo del Risparmio sviluppa un'intensa attività per la promozione e diffusione della cultura finanziaria presso giovani e adulti, utilizzando format improntati all'edutainment e alla contaminazione con discipline e settori diversi. A questo si affiancano interventi e docenze di educazione finanziaria nell'ambito di iniziative organizzate da terzi.

Complessivamente, attraverso gli eventi in presenza e digitali organizzati nel periodo considerato, sono state raggiunte oltre 31000 [1] persone, di cui 26000 studenti.

Tra gli eventi dedicati agli adulti, è stato organizzato un ciclo di sei incontri online in collaborazione con il Movimento Italiano Genitori (MOIGE) che ha visto impegnati esperti e professionisti del settore per offrire momenti formativi alle famiglie, sensibilizzandole sui temi della cittadinanza attiva, digitale e finanziaria.

Nel mese di ottobre è partito un nuovo ciclo di talk online, "Psiche, emozioni e decisioni: spunti di riflessione", in collaborazione con la Direzione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo e i divulgatori di Taxi 1729, con quattro appuntamenti interattivi e coinvolgenti dedicati ai clienti per svelare i meccanismi e i condizionamenti che influiscono su come gestiamo il nostro denaro.

Sullo specifico tema dell'empowerment finanziario femminile sono stati organizzati due seminari online, "Biancaneve, cenerentola e l'indipendenza economica" e "Verso la SHE-COVERY. Donne al centro di una crescita sostenibile e inclusiva" che hanno visto il coinvolgimento di esponenti delle associazioni di categoria, delle Istituzioni e della ricerca.

Numerosi anche gli interventi riservati alle scuole di ogni ordine e grado, tra cui il Festival "Il Mio Posto nel Mondo", in formato digitale con la partecipazione di ospiti d'eccezione quali Gabriella Greison, fisica, scrittrice e performer teatrale, Elena Loewenthal, Direttore Fondazione Circolo dei lettori, scrittrice ed editorialista, Francesco Vena, CEO Amaro Lucano e tanti altri.

Diversi gli eventi dedicati alla storia e all'evoluzione degli strumenti di pagamento tra cui il "Festival dei Giovani" di Gaeta, l'"ECO-QUIZ: il quiz per le scuole sulla cittadinanza economica" e, in collaborazione con Banca d'Italia, "I popoli antichi ci spiegano come gestire il nostro denaro".

Accanto a questi, gli studenti hanno avuto l'opportunità di seguire Digital Live Talk sviluppati in collaborazione con Taxi 1729 sui temi dell'economia comportamentale e dei meccanismi decisionali, fra cui il nuovo format "Numeri Mascherati. Quando i numeri ci raccontano il mondo" che dedica un approfondimento speciale all'importanza di saper leggere i dati e discernere le informazioni corrette per tutelarsi nelle decisioni di consumo e di gestione delle finanze personali.

Infine, nell'ambito dei festeggiamenti per i 10 anni del Museo del Risparmio e di Torino per Eurovision 2022, è stata proposta una ricca programmazione di eventi in presenza rivolti sia ai giovani che agli adulti: "Neuromagia: quando la magia svela il nostro rapporto col denaro", con protagonisti un giovane mago e uno psicologo impegnati a esplorare i meccanismi di funzionamento cognitivo ed emotivo nella gestione del denaro, "Music Economy: dal 45 Giri a Spotify" con Francesco Prisco, esperto musicale che ha raccontato come il business della musica si stia evolvendo fra streaming e nuove tecnologie, "Tv soldini e canzoni", un avvincente live-quiz musicale e, infine, il laboratorio dedicato all'incontro fra musica e risparmio, "Jukebox-una moneta per una canzone". Per tutto il mese di maggio il pubblico ha potuto visitare anche lo speciale allestimento della collezione di salvadanai del Museo, intitolato "Risparmio a tempo di musica", tra strumenti musicali, simpatici strumentisti e pezzi ispirati ad alcuni celebri brani musicali.

[1] Il dato include le circa 1900 visualizzazioni in differita degli eventi su YouTube/Instagram

22/09/21

PREMIAZIONE CONTEST
"IL GUARDAROBA DI
MICA"

Settimana della Moda
(in presenza e online)

In collaborazione con CNA
Federmoda, premiazione
della miglior capsule
collection sostenibile
realizzata per vestire la
nostra influencer.

24/09/21

TAVOLO PERMANENTE
PER L'EDUCAZIONE
FINANZIARIA E
L'INCLUSIONE SOCIALE

(online)

Iniziativa di educazione
finanziaria per il Terzo
Settore, in collaborazione
con FEduF e Fondazione
Triulza.

25-26/09/21

GIORNATE EUROPEE
DEL PATRIMONIO

(in presenza)

Accesso gratuito al Museo
e visite guidate tematiche:
"Il gioco del risparmio" e
"Salvadanai: dal passato al
futuro".

28/09/21

I NUOVI PODCAST
"CASAMICA"

(online)

Evento di lancio dei nuovi
podcast per bambini:
Giovanna Paladino dialoga
con For e Mica alla scoperta
di tutti i segreti e i
retroscena di CasaMica.

29/09/21

EDUCAZIONE
FINANZIARIA PER I
CITTADINI DI DOMANI
PRESENTAZIONE PCTO

(online)

Dedicato a dirigenti,
docenti e studenti delle
scuole secondarie di II
grado, presentazione del
percorso PCTO del Museo.

30/09/21

L'IMPORTANZA
DELL'EDUCAZIONE ALLA
SOSTENIBILITA'
ECONOMICA E
AMBIENTALE: RISORSE
DIDATTICHE A
SUPPORTO DEI DOCENTI

(online)

In collaborazione con UST
Bergamo, workshop per
docenti.

02/10/21

INVITO A PALAZZO
SPECIALE LABORATORIO
LEGONOMIA

(in presenza)

Condotto da Luciano
Canova, laboratorio per
avvicinare i bambini ad
alcuni contenuti di
economia attraverso i
mattoncini Lego, quali
strumento educativo.

07/10/21

CHI HA PAURA DELLA
RETE?

World Investor Week
(online)

In collaborazione con la
Dir. Cybersecurity di Intesa
Sanpaolo, webinar per
sensibilizzare il pubblico
adulto sul tema della
prevenzione di frodi e truffe
online.

06-07-08/10/21

SPECIALI LEZIONI
S.A.V.E. VT

Biennale Democrazia
Torino
(in presenza e online)

Promossa dalla Città di
Torino e realizzata dalla
Fondazione per la Cultura
Torino, speciali lezioni per
le scuole tratte dal progetto
S.A.V.E. Virtual Tour.

11/10/21

EDUCAZIONE ALLA
SOSTENIBILITA'
ECONOMICA E
AMBIENTALE

Forum Finanza Sostenibile
(online)

In collaborazione con Taxi
1729 e FEduF, Digital Live
Talk per le scuole secondarie
di II grado.

12/10/21

EDUCAZIONE ALLA
SOSTENIBILITA'
ECONOMICA E
AMBIENTALE:
PROPOSTE DIDATTICHE

Festival Sviluppo
Sostenibile
(online)

In collaborazione con
FEduF e ASviS.

14/10/21

GIORNATA EDUFIN
MARCHE E ABRUZZO

(online)

In collaborazione con FEduF
"Eroi Verdi: imparare i
principi dell'economia
circolare" per studenti e
"#economiascuola: integrare
l'educazione finanziaria nel
programma di educazione
civica" per i docenti.

18/10/21

CAMPIONI DI RISPARMIO
L'EDUFIN SPIEGATA
ATTRAVERSO LO SPORT

Mese Edufin
(online)

Con FEduF, CONI e Taxi
1729, dedicato alle scuole
superiori, atleti,
Federazioni Regionali e
Associazioni del mondo
dello sport.

18/10/21

SEMINARIO IFFM
(online)

Seminario internazionale
con i Musei aderenti.
Il Museo presenta i primi
risultati dello studio
"Efficacia neuroscientifica
dei videogiochi
nell'apprendimento"
sviluppato con IMT.

20/10/21

TE L'AVEVO DETTO!
SENNO DI POI E
PREVISIONI
FINANZIARIE

Ciclo eventi con BdT
(online)

In collaborazione con la
Direzione Banca dei
Territori di Intesa Sanpaolo
e Taxi 1729.

21/10/21

IL CORAGGIO DI
CAMBIARE.
ADATTAMENTO E
RESILIENZA

Ciclo eventi con BdT
(online)

In collaborazione con la
Direzione Banca dei
Territori di Intesa Sanpaolo
e Taxi 1729.

24/10/21

QUANTO COSTANO I
DESIDERI
Mese Edufin
(in presenza)

In collaborazione con Explora, il Museo dei Bambini di Roma, lettura della favola "Arco&Iris in Sudamerica" e giochi ed esercitazioni tratti dalla guida "Paghetta&CO".

25/10/21

LE PAROLE CONTANO!
EFFETTO FRAMING E
USO CONSAPEVOLE
DELL' INFORMAZIONE
Ciclo eventi con BdT
(online)

In collaborazione con la Direzione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo e Taxi 1729.

28/10/21

RISCHIO: ISTINTO O
RAGIONE? COME
DECIDERE IN
CONDIZIONI DI
INCERTEZZA
Ciclo eventi con BdT
(online)

In collaborazione con la Direzione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo e Taxi 1729.

03/11/21

EVENTO CARMIGNAC
(in presenza)

Evento privato.

08;15/11/21

SEMINARIO LEGALITA'
ECONOMICA
INDEBITAMENTO E
USURA COME
DIFENDERSI
(in presenza e online)

Con Consiglio Regionale Piemonte 2 webinar su gestione del debito e conseguenze del sovraindebitamento.

09/11/21

COVID E L'USO DELLA
TECNOLOGIA. COME
STANNO I NOSTRI
RAGAZZI
Ciclo eventi con Moige
(online)

Con Movimento Genitori Italiani, ciclo di incontri dedicati ai genitori sul tema della cittadinanza economica e digitale.

09/11/21

ECONOMIA CIRCOLARE
E SVILUPPO
SOSTENIBILE
Festival dei Giovani di
Gaeta
(in presenza e online)

Percorso per sensibilizzare gli studenti all'uso consapevole delle risorse finanziarie e ambientali e all'economia circolare.

11/11/21

BIANCANEVE,
CENERENTOLA... E
L'INDIPENDENZA
ECONOMICA!
(in presenza e online)

Con il Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Torino, nell'ambito del progetto "Discriminazioni? No grazie!", sull'indipendenza economica femminile.

15/11/21

ALLA SCOPERTA
DELL'ECONOMIA
SOSTENIBILE.

Dalla fiaba di Faraone ai trasporti del futuro.
Settimana SRI
(in presenza e online)

In collaborazione con FEduF, laboratorio multimediale per bambini 7-11 anni.

11-15/11/21

TIME4CHILD
(online)

In occasione della 2° ed. di Time4Child, manifestazione digitale che mette in comunicazione Ricerca, associazionismo e istituzioni, il Museo mette a disposizione i propri contenuti didattici.

30/11/21

CLASS IN ACTION
(online)

Nell'ambito del progetto formativo Class in Action promosso dal Giornale di Brescia, interventi negli eventi di apertura e di approfondimento sulle criptovalute e accesso ai contenuti digitali del MdR.

18/11/21

PROPOSTE DIGITALI PER
L'EDUCAZIONE CIVICA
(online)

Webinar dedicato ai docenti in collaborazione con TUTTOSCUOLA: focus su proposte didattiche del Museo, progetti S.A.V.E. Virtual Tour e Drizza le Antenne.

22/11/21

EROI VERDI CON MdR E
MAcA
Settimana Europea della
riduzione dei rifiuti (SERR)
(online)

Laboratorio sull'economia circolare e sostenibilità dedicato a studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado.

23/11/21

NEUROSCIENZE, GIOCO E
APPRENDIMENTO
(online)

Con Innovation Center ISP - con il suo Neuroscience Lab- e Scuola IMT Altì Studi Lucca, workshop rivolto a coloro che sono interessati ad approfondire come funzionano i processi di apprendimento.

01/12/21

FAVOLOSA ECONOMIA
(in presenza e online)

Luciano Canova, economista e divulgatore, presenta il suo ultimo libro "Favolosa Economia": un viaggio che ci introduce nel complesso mondo dell'economia attraverso le favole.

02-03/12/21

IL MIO POSTO NEL
MONDO
(online)

Con Museo Lavazza, Festival dedicato alle scuole superiori sull'importanza di investire sul proprio capitale umano e di divenire imprenditori di se stessi.
Ed. 2021 "Siate Ribelli. Non zitti e buoni".

<p>09-10/12/21</p> <p>CAMPUS DI EDUCAZIONE FINANZIARIA FUORICLASSE DELLA SCUOLA (in presenza)</p> <p>Il Museo e la LIUC - Università Cattaneo - ospitano l'edizione 2021, dal titolo "Rivoluzione digitale".</p>	<p>13/12/21</p> <p>COME PARLARE DI DENARO AI BAMBINI, PICCOLA GUIDA ALL'EDUCAZIONE FINANZIARIA E STRUMENTI DIGITALI DI SUPPORTO Ciclo eventi con Moige (online)</p> <p>2° incontro.</p>	<p>10/01/22</p> <p>GIOCO ED EDUTAINMENT: LE NUOVE FRONTIERE DELL'APPRENDIMENTO E IL GAMING ONLINE Ciclo eventi con Moige (online)</p> <p>3° incontro.</p>	<p>27/01/22</p> <p>WE4YOUTH - Lezione speciale S.A.V.E. Virtual Tour (online)</p> <p>Nell'ambito del progetto We4Youth con Fondazione Sodalitas, lezione didattica interattiva dedicata alla sostenibilità ambientale e all'economia circolare.</p>
<p>14/02/22</p> <p>TAVOLO PERMANENTE PER L'EDUCAZIONE FINANZIARIA E L'INCLUSIONE SOCIALE (online)</p> <p>2° incontro: sicurezza nell'uso dei pagamenti digitali e protezione dalle frodi online.</p>	<p>23/02/22</p> <p>SICUREZZA INFORMATICA E CULTURA DIGITALE NELLE SCUOLE (online)</p> <p>Dedicato ai docenti di Padova e provincia sulla Cybersecurity e presentazione dell'offerta didattica del Museo.</p>	<p>02/03/22</p> <p>PREMIAZIONE PCTO MODULO 2 (online)</p> <p>Presentazione migliori video e contest EDU QUIZ.</p>	<p>07/03/22</p> <p>DIGITAL SMART EVENTO SCUOLE SUPERIORI (online)</p> <p>In collaborazione con la Divisione Cybersecurity ISP, lezione multiclasse sulla sicurezza nei pagamenti digitali, introduttiva al percorso Digital Smart da 10h.</p>
<p>08/03/22</p> <p>Verso la SHE-COVERY: Donne al centro di una crescita sostenibile e inclusiva (online)</p> <p>Webinar in collaborazione con il Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Torino nell'ambito del progetto "Discriminazioni? No grazie!".</p>	<p>09/03/22</p> <p>BIAS DI GENERE E FIGLI: COME EVITARE DISCRIMINAZIONI DI GENERE NELL'EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA ECONOMICA E DIGITALE Ciclo eventi con Moige (online)</p> <p>4° incontro.</p>	<p>15/03/22</p> <p>ECONOMIA E DISUGUAGLIANZE: LE PERSONE CONTANO E I NUMERI INSEGNANO (online)</p> <p>Seminario Formazione Docenti CONSECON scuole primarie e secondarie I grado.</p>	<p>21/03/22</p> <p>LEGONOMIA L'ECONOMIA SPIEGATA CON I MATTONCINI Global Money Week (online)</p> <p>In collaborazione con FEduF e Luciano Canova, laboratorio per le scuole secondarie di I grado.</p>
<p>22/03/22</p> <p>EDUFIN "TRAIN THE TRAINER" Global Money Week (online)</p> <p>Webinar di "formazione formatori", per i Licei Economico Sociali per proporre attività di edufin alle scuole primarie e secondarie di I grado.</p>	<p>24/03/22 - 12/05/22</p> <p>ECO-QUIZ: IL QUIZ PER LE SCUOLE SULLA CITTADINANZA ECONOMICA Festival Internazionale dell'Economia (online)</p> <p>In collaborazione con l'Istituto Toscanini di Parma, quiz con contenuti educativi per le scuole medie.</p>	<p>25/03/22</p> <p>NUMERI MASCHERATI: QUANDO I NUMERI CI RACCONTANO IL MONDO Global Money Week (online)</p> <p>Con Taxi 1729, talk sull'importanza di saper leggere i dati per tutelarsi nelle decisioni di consumo per le scuole superiori.</p>	<p>30/03/22</p> <p>QUANTO CONTA IL MODO IN CUI VIENE POSTA LA DOMANDA? (online)</p> <p>Per formatori, docenti e enti che si occupano di edufin, seminario per approfondire come il linguaggio condizioni l'apprendimento di studenti e adulti.</p>

31/03/22

PREMIAZIONE PCTO
MODULO 3
(online)

Presentazione migliori
elaborati e contest
EDU QUIZ.

07/04/22

CONSAPEVOLEZZA
FINANZIARIA: L'ABC
DELLA PIANIFICAZIONE
(online)

In collaborazione con il
settore Nuove Imprese e il
Comitato per
l'imprenditoria femminile
della Camera di commercio
di Torino.

08/04/22

MONETA: LE ORIGINI E
IL FUTURO, FRA
CRIPTOVALUTE E
MONETE DIGITALI
Festival dei Giovani di
Gaeta
(in presenza)

In collaborazione con
Intesa Sanpaolo – main
partner dell'evento.

11/04/22

RISCHI DIGITALI: QUALI
SONO E COME
PROTEGGERE NOI E I
NOSTRI FIGLI
Ciclo eventi con Moige
(online)

5° incontro.

21/04/22

I POPOLI ANTICHI CI
SPIEGANO COME
GESTIRE IL NOSTRO
DENARO
(online)

In collaborazione con Banca
d'Italia, webinar dedicato ai
licei classici e scientifici per
spiegare l'educazione
finanziaria attraverso la
storia.

29/04/22

POMERIGGIO DEI LICEI
MATEMATICI
(online)

In collaborazione con il
Gruppo UMI e Taxi 1729,
premiazione concorso "Ti
racconto il Liceo
Matematico" e talk
sull'importanza di saper
leggere i dati per tutelarsi.

30/04/22

ALLA SCOPERTA
DELL'ECONOMIA
CIRCOLARE CON MdR E
MAcA
(in presenza)

Il MdR e il Museo A come
Ambiente uniscono le forze
per avvicinare i bambini e
le bambine ai temi della
sostenibilità e della gestione
consapevole delle risorse.

09/05/22

BULLISMO E
CYBERBULLISMO:
PREVENIRE I FENOMENI
E COME RICONOSCERNE
I SEGNALI
Ciclo eventi con Moige
(online)

6° incontro.

11/05/22

TAVOLO PERMANENTE
PER L'EDUCAZIONE
FINANZIARIA E
L'INCLUSIONE SOCIALE
(online)

3° incontro: economia
circolare e lotta agli sprechi:
buone pratiche e strumenti
educativi.

12/05/22

NEUROMAGIA: QUANDO
LA MAGIA SVELA IL
NOSTRO RAPPORTO
CON IL DENARO
10° Anniversario - Torino
Eurovision 2022
(in presenza e online)

In collaborazione con
FEduF, protagonisti un
giovane mago e uno
psicologo.

13/05/22

MUSIC ECONOMY: DAL
45 GIRI A SPOTIFY
10° Anniversario - Torino
Eurovision 2022
(in presenza e online)

Con Francesco Prisco,
esperto musicale,
giornalista Sole 24 ore e
autore "La Music
Economy", per capire il
business della musica.

14/05/22

TV, SOLDINI E CANZONI
10° Anniversario - Torino
Eurovision 2022
(in presenza)

Un avvincente live-quiz
musicale per genitori e
bambini.
In palio simpatici gadget.

15/05/22

JUKEBOX: UNA MONETA
PER UNA CANZONE
10° Anniversario - Torino
Eurovision 2022
(in presenza)

Laboratorio didattico per
bambini dai 6 ai 10 anni
dedicato all'incontro fra
musica e risparmio.

19/05/22

SPECIALI LABORATORI
S.A.V.E.
Salone del Libro Torino
(in presenza)

Presso il Salone del Libro,
due laboratori S.A.V.E.
Virtual Tour dedicati alle
scuole primarie e
secondarie.

19/05/22

L'ECONOMIA
CIRCOLARE SPIEGATA
CON I MATTONCINI
Festival della Cultura
Creativa
(in presenza)

Con Canova, laboratorio di
educazione civica per
bambini dedicato ai temi
della sostenibilità e uso
consapevole delle risorse.

25/05/22

EDUCAZIONE
FINANZIARIA PER I
CITTADINI DI DOMANI
(online)

Dedicato agli studenti delle
scuole secondarie di II
grado che hanno aderito al
PCTO MdR, premiazione
nazionale dei migliori
elaborati project work.

27/05/22

PREMIAZIONE
INIZIATIVA "DIVENTA
AMBASCIATORE S.A.V.E.
VT"

(online)

Iniziativa dedicata ai
docenti, premiazione con
competizione a quiz.

30/05/22

INFO-MANIA. SCEGLI
L'INFORMAZIONE
GIUSTA

Festival Internazionale
dell'Economia
(in presenza)

Per le scuole superiori,
laboratorio sull'importanza
di esaminare correttamente
e comprendere le
informazioni.

31/05/22

VISITE GUIDATE:
STORIE DI SALVADANAI

Festival Internazionale
dell'Economia
(in presenza)

Riservato alle scuole
primarie, si pone l'obiettivo
di spiegare il risparmio
attraverso la presentazione
della collezione di
salvadanai.

31/05/22

A SPASSO PER IL MONDO
CON ARCO E IRIS

Festival Internazionale
dell'Economia

(online)

Speciale evento per
avvicinare bambine e
bambini delle scuole
primarie a un uso
consapevole del denaro.

01/06/22

VISITA GUIDATA
SPECIALE PER I
VINCITORI DEL
CONCORSO ECONOMIA

Festival Internazionale
dell'Economia
(in presenza)

Visita guidata con
particolare attenzione al
percorso dedicato alle Crisi
Finanziarie.

01/06/22

VISITA GUIDATA
SPECIALE RISERVATA AI
VINCITORI DELL'
ECO-QUIZ

Festival Internazionale
dell'Economia
(in presenza)

Evento di premiazione
della classe vincitrice
dell'ECO-Quiz.

03/06/22

RISPARMIO, MONETA,
STRUMENTI
FINANZIARI... SCOPRI I
PERCORSI DEL MdR!

Festival Internazionale
dell'Economia
(in presenza)

Visite guidate gratuite per
le classi del I e II ciclo sui
percorsi tematici del
Museo.



ATTIVITA'
DIVULGATIVE

DOCENZE EVENTI
ORGANIZZATI DA
TERZI



12/10/21

**DONNE E CULTURA
FINANZIARIA. UN
INVESTIMENTO PER IL
FUTURO**

Nell'ambito del Mese dell'educazione finanziaria, evento Banca d'Italia in collaborazione con il Consiglio Nazionale del Notariato.

13/10/21

**BENESSERE
ECONOMICO
POST-COVID**

Evento Skilla con Global Thinking Foundation.

15/10/21

**PERCORSI PER LE
COMPETENZE
TRASVERSALI**

Seminario Banca d'Italia sui percorsi PCTO.

20/10/21

**DIGITALIZZAZIONE E
CONSAPEVOLEZZA
ECONOMICA**

Evento Banca d'Italia.

27/10/21

**CONFERENZA
POLITECNICO DI
MILANO**

Conferenza Politecnico di Milano sul tema Educazione Finanziaria.

15/12/21
2 DOCENZE

**PASSION &
VICTORY**

Workshop promosso da Anaoai sull'empowerment degli atleti che lasciano l'attività agonistica e lancio dell'iniziativa "Fai meta! Cura il tuo denaro"

**GIRO D'ITALIA
IN ROSA**

10/02/22

**FORMAZIONE
FORMATORI ASSP
ABBATEGRASSO**

Giornata di formazione formatori per gli operatori di ASSP Abbiategrasso.

11/02/22

**FORMAZIONE STUDENTI
MASTER UNIVERSITARIO
ECONOMIA DEL
TURISMO**

Illustrazione delle progettualità sviluppate dal Museo del Risparmio per coinvolgere i visitatori, con particolare attenzione ai gruppi fragili.

07/05/22

**FESTIVAL
MIND THE GAP**

Festival del femminismo intersezionale ideato e prodotto da The Goodness Factory, dietro l'esigenza di creare uno spazio in cui parlare di gender gap, normalizzazione dei corpi, sessualità, femminismo.

09/05/22

**EVENTO SPECIALE
LICEO GIULIO CESARE
di ROMA**

Promosso da FEduF, lezione online sugli anni '70 e l'Italia tra crisi energetiche e ideologie eversive.

23/05/22

**INCLUSIONE E PARITA'
ATTRAVERSO
L'EDUCAZIONE
FINANZIARIA**

Tavola rotonda promossa da FEduF, Regione Lombardia, Fondazione Triulza, nell'ambito del progetto "Scelte di Valore: Cittadinanza Economica e Parità di Genere".

29/06/22

**FORMAZIONE
FORMATORI CNOS-FAP**

Giornata di formazione formatori per gli operatori di CNOS FAP.



MdR
MUSEO DEL RISPARMIO

Contatti

INDIRIZZO

Via S. Francesco d'Assisi, 8A
Torino

800.167.619

info@museodelrisparmio.it

www.museodelrisparmio.it

[@museodelrisparmio](https://www.instagram.com/museodelrisparmio)

[@mdr_torino](https://www.instagram.com/mdr_torino)

[@MdR_Torino](https://www.instagram.com/MdR_Torino)