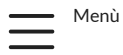


↑ Ftse Mib 1,71%
↓ Spread 194,40
↓ Dow Jones -1,99%
↑ Dax 1,63%



Menù



Accedi

Abbonati

- Home
- Notizie
- Mercati
- CNBC Live Video
- Edicola
- Sfogli il giornale

- Dal giornale di oggi
- Dall'Italia
- Dal mondo
- Finanza
- Economia
- Tecnologia
- Lifestyle
- Politica
- Classifiche
- Orsi & Tori
- MFDJ News

News / News / [Intesa Sanpaolo, 10 anni di cultura finanziaria per il Museo del Risparmio](#)



NEWS

Leggi dopo

## Intesa Sanpaolo, 10 anni di cultura finanziaria per il Museo del Risparmio

Publicato il 10/05/2022 10:16

tempo di lettura

- + Eurovision Song Contest
- + Museo del Risparmio
- + Intesa Sanpaolo
- + eventi

Il Museo del Risparmio, museo di [Intesa Sanpaolo](#) dedicato all'educazione finanziaria unico nel suo genere, che contribuisce con le sue attività anche a rafforzare l'impegno in ambito ESG della Banca, festeggia dal 9 al 15 maggio i suoi primi 10 anni di attività con l'ingresso gratuito agli spazi espositivi e una serie di originali iniziative rivolte a giovani e adulti, che hanno come sempre l'obiettivo di affrontare il tema della gestione del denaro in maniera semplice e divertente, ma anche con un approccio digitale e multimediale. Non poteva mancare un riferimento anche all'Eurovision Song Contest, l'evento musicale più importante al mondo in scena a Torino nel medesimo periodo, con una serie di appuntamenti organizzati dal Museo che uniranno simbolicamente il mondo della musica con quello dell'economia e del risparmio. Nato a Torino nel 2012 con l'ambizione di contribuire a far risalire la media italiana - agli ultimi posti nel mondo - delle conoscenze finanziarie di base e con l'obiettivo di stimolare una riflessione consapevole sull'uso del denaro, il Museo del Risparmio si rivolge a un pubblico variegato per età, genere e preparazione e fin dalla sua nascita si è caratterizzato come luogo innovativo e divertente, dove il visitatore può mettere alla prova le proprie capacità di gestione del denaro attraverso la logica dell'edutainment, anche grazie all'utilizzo di materiali audiovisivi (cartoni animati, docu-fiction, interviste, animazioni teatrali) appositamente creati per soddisfare le curiosità e il bisogno di approfondimento di concetti complessi nel modo più chiaro e comprensibile. In questi anni il Museo ha ottenuto importanti risultati, coinvolgendo anche prestigiose istituzioni come la Banca d'Italia e la FEduF, raggiungendo un pubblico sempre più ampio, tra cui le scuole, con il fine unico di migliorare il livello di alfabetizzazione finanziaria degli italiani. Laboratori e workshop consentono ogni anno agli studenti di apprendere divertendosi, mentre videogames e applicazioni propongono problematiche quotidiane legate alla gestione del reddito. Nel 2021 il Museo ha risposto

### LE PIÙ LETTE

Scoppia la bolla del colosso dell'e-commerce Alibaba

Intesa, utile di oltre 1 miliardo. L'ad Messina: maturati 700 milioni di dividendi

L'indice Pmi russo migliore di quello cinese. Rublo tonico, giallo sui bond

Unicredit, la vera gallina dalle uova d'oro è l'Italia

La Russia cresce più della Cina

### Speciali



#### Worldpay

Per la prima volta al NETCOMM Forum 2022



#### Generali

Nuova vita alle procuratie



#### Gruppo Digit

Monitor interattivi: come rivoluzionare il tuo modo di lavorare



#### Nuova Range Rover

Modernità assoluta, raffinatezza senza pari e capacità imbattibili

all'incertezza e alle sfide poste dalla pandemia adottando una modalità di formazione e divulgazione della cultura finanziaria sempre più orientata al "phygital", ovvero in grado di coniugare l'immediatezza e la fruibilità del digitale con l'interazione fisica. Questo approccio ha consentito di raggiungere 48.000 studenti e docenti delle scuole primarie e secondarie con un totale di 844 ore di formazione erogata e coinvolgere circa 5.600 adulti attraverso eventi, iniziative divulgative dedicate e visite al Museo in presenza.

Le iniziative che celebrano l'importante ricorrenza prendono il via giovedì 12 maggio alle ore 18.30 con la conferenza-spettacolo "Neuromagia: quando la magia svela il nostro rapporto col denaro", che ha come protagonisti un giovane mago e uno psicologo impegnati a esplorare i meccanismi di funzionamento cognitivo ed emotivo nella gestione del denaro. I partecipanti avranno così un'occasione unica di sperimentare e vivere quali reazioni si attivano nella nostra mente quando parliamo di soldi, quando li maneggiamo e quando usiamo il denaro per le nostre necessità e per realizzare i nostri desideri. Protagonisti e organizzatori di "Neuromagia" sono Edoardo Ares, prestigiatore e illusionista professionista e Massimo Bustreo, consulente in psicologia dei consumi e del denaro, docente IULM. Lo spettacolo è prodotto da Università IULM di Milano & Compagnia Pantakin da Venezia. Si prosegue venerdì 13 maggio, sempre alle ore 18:30, con l'incontro "Music Economy: dal 45 Giri a Spotify" con la partecipazione di Francesco Prisco, esperto musicale, giornalista del [Sole 24 ore](#) e autore di "La Music Economy", per capire come il business della musica si stia evolvendo fra streaming e nuove tecnologie. Nel weekend spazio alle famiglie e ai bambini con due appuntamenti da non perdere: sabato 14 maggio, dalle ore 17:00, l'avvincente live-quiz musicale "Tv, Soldini e Canzoni" dove, ripercorrendo alcuni anni d'oro dell'Eurovision, genitori e bambini si sfideranno a colpi di domande a tema storico-musicale con in palio alcuni simpatici gadget del Museo. Domenica 15 maggio, alle ore 16:00, "Jukebox- una moneta per una canzone", il laboratorio didattico per bambini dai 6 ai 10 anni che, dopo aver appreso con Arco e Iris - i salvadanai della favola per bambini del Museo - alcuni importanti insegnamenti sul risparmio, li convertiranno in musica sostituendo le parole di alcune famose canzoni. Per l'occasione fino al 31 maggio il pubblico potrà visitare anche lo speciale allestimento della collezione di salvadanai del Museo, intitolato "Risparmio a tempo di musica", tra strumenti musicali, simpatici strumentisti e pezzi ispirati ad alcuni celebri brani musicali. L'accesso alla mostra sarà gratuito per tutto il mese, con possibilità di visite guidate gratuite su prenotazione il 14 e 15 maggio. Infine, per tutto il periodo dell'Eurovision Song Contest, il Museo del Risparmio diventerà la redazione mobile ufficiale di Radio Immaginarica, la radio degli adolescenti che compie quest'anno 10 anni, ospitando i giovanissimi speaker dell'emittente che racconteranno gli eventi organizzati dal Museo e gli appuntamenti della kermesse musicale attraverso le varie piattaforme multimediali, con un linguaggio semplice, rapido e coinvolgente tipico dello stile giovanile della radio. Per tutti gli eventi è consigliata la prenotazione all'indirizzo [prenotazionimdr@civita.art](mailto:prenotazionimdr@civita.art) fino a esaurimento dei posti disponibili. Per maggiori informazioni: <https://www.museodelrisparmio.it/>.



### Gruppo Helvetia Italia

Focus sulla gestione dei rischi delle PMI e sui bisogni di protezione e investimento



### Stati Generali AI

Grazie alle persone che hanno seguito l'evento ideato da Class Editori



### Candriam

Approfondire il regolamento SFDR



### Women in Export

l'impegno di SACE per valorizzare l'imprenditoria femminile



### Gruppo Digit1

Arriva la stampa a freddo che porta la sostenibilità in ufficio



### Speciale Coronavirus

Speciale Coronavirus - mappa del contagio e news in tempo reale

Condividi



**ECONOMIA**

Leggi dopo



## Banca d'Italia, a marzo tassi dei mutui sopra il 2%

È la prima volta dall'agosto 2019. Crescono del 4% anno su anno i nuovi prestiti alle famiglie, dell'1,3% quelli alle imprese. All'8,06% gli interessi sul credito al consumo

di **Pierluigi Mandoi** Pubblicato il 10/05/2022 13:05 tempo di lettura

+ mutui

+ tassi

+ spese


+ Banca

A marzo 2022 i tassi di interesse sui finanziamenti erogati alle famiglie per l'acquisto di abitazioni (comprensivi delle spese accessorie) hanno superato quota 2%, al 2,01% che costituisce un incremento di 16 punti base dall'1,85% di febbraio. Lo riporta Banca d'Italia nella pubblicazione "Banche e moneta". È la prima volta dall'agosto 2019 (2,08%) che i tassi sui mutui raggiungono questo livello. Nello stesso periodo i nuovi prestiti alle famiglie sono cresciuti del 4% anno su anno, contro il 3,8% del mese precedente. In lieve aumento anche i nuovi finanziamenti alle imprese, che riportano un incremento dell'1,3% sui dodici mesi contro il +1,2% di febbraio, con tassi nei confronti delle società non finanziarie pari all'1,23% in salita sull'1,09% del precedente mese (in particolare l'1,78% per importi inferiori al milione di euro e lo 0,78% per i prestiti superiori a tale somma). Mentre si sono attestati all'8,06%, cifra analoga a quella di febbraio, gli interessi sulle nuove operazioni di credito al consumo. Si tratta di un aumento dello 0,9% su base annuale. I depositi del settore privato sono cresciuti del 4,8% su base annua dopo il +4,2% di febbraio. Resta negativa la raccolta obbligazionaria, diminuita dell'8,9% anno su anno (a febbraio il dato era -6,7%). In valori assoluti le sofferenze lorde del mese sono calate dai 41,72 miliardi di febbraio ai 41,66 miliardi di marzo, quelle nette sono anch'esse scese a 16,93 miliardi da 17,9.

Commentando i dati, il Codacons ha sottolineato come a risentire delle preoccupazioni del mercato, relative all'inflazione e al conflitto in Ucraina, sono stati in particolare i mutui a tassi fissi. L'indice di riferimento, l'Euris, ad esempio, è cresciuto per i mutui a 20 anni dallo 0,60% di inizio gennaio all'1,69% di fine aprile. Viceversa, l'Euribor, indice relativo ai mutui a tasso variabile, è rimasto sostanzialmente stabile. "I più penalizzati sono coloro che accendono mutui a 30 anni. Oggi una famiglia che accende un mutuo a tasso fisso a 30 anni spende complessivamente circa 8.812 euro in più rispetto allo stesso prestito acceso a inizio gennaio 2022, solo per il costo maggiore delle rate e senza considerare le altre spese (perizie, spese


di pratica, costi bancari)". (riproduzione riservata)

**Video** Vedi tutti →




**Sdr22 - Investire nell'economia reale per gestire l'inflazione**

00:06:55  
10/05/2022 14:28




**Sdr22, Carlo Trabattoni e le nuove sfide per l'industria del risparmio**

00:08:01  
10/05/2022 13:45



**Sdr 22 - Cina in portafoglio, ecco su cosa puntare**

00:02:47  
10/05/2022 13:24



**Sdr 22 - L'importanza degli inflation edging nei portafogli**

00:05:49  
10/05/2022 13:22

**Registrati o Abbonati a MF-Milano Finanza**

Con la formula annuale risparmi il **30%**

Annuale

Mensile

**Digital**

**79,99 €**

Scegli

- ✓ Accesso illimitato a tutti i contenuti di milanofinanza.it
- ✓ Borsa in tempo reale
- ✓ Watchlist e gestione del portafoglio

**Digital Pro**

**229,99 €**

Scegli

- ✓ Accesso illimitato a tutti i contenuti di milanofinanza.it
- ✓ Borsa in tempo reale
- ✓ Watchlist e gestione del portafoglio
- ✓ Edizione digitale MF Milano Finanza su pc e su app
- ✓ Accesso illimitato alle news di The Wall Street Journal su wsj.com e su app



## Milano Finanza

[Home](#)  
[Notizie](#)  
[Mercati](#)  
[CNBC Live Video](#)  
[Edicola](#)  
[Sfoggia il giornale](#)

[Privacy Policy](#)

[Informativa cookie](#)

## Abbonamenti

[Milano Finanza](#)  
[Pacchetti](#)  
[ItaliaOggi](#)  
[Supporto Abbonati](#)  
[Periodici](#)

## Supporto

[Norme](#)  
[Help](#)  
[Faq](#)  
[Contattaci](#)  
[Note sull'utilizzo dei dati](#)  
[Info Panieri MF Italy](#)

[Modifica i settaggi della privacy](#)

## Siti del Gruppo

[MF Advisor House](#)  
[MF Growth Italia](#)  
[MF Fashion](#)  
[Class Agorà](#)  
[Campus](#)  
[Gentleman](#)

Milano Finanza Interattivo © Milano Finanza 2022 Partita IVA 08931350154

Responsabile della Protezione dei dati personali - Milano Finanza Editori S.p.A. - via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: [dpo@class.it](mailto:dpo@class.it)