

Sussurri & Grida

DENTRO E FUORI IL LISTINO DI PIAZZA AFFARI

Abc, al Museo del Risparmio

a cura

di **Stefano Righi**

srighi@corriere.it

Il Museo del Risparmio che Intesa Sanpaolo sta curando a Torino ha lanciato un'indagine sul grado di alfabetizzazione finanziaria degli italiani a fine 2021. Le premesse non sono delle migliori, a livello di rilevazione Oecd (2020) l'Italia è infatti in 25° posizione, davanti solo a Malta. L'indagine, su base campionaria, che ha coinvolto 2.500 individui rappresentativi della popolazione italiana, ha considerato l'impatto del *wording*, ovvero se le domande formulate in modo diverso dallo standard sul tema, così da risultare più coinvolgenti dal punto di vista personale per gli intervistati, originino risultati diversi da quelli oramai tristemente noti che vedono gli italiani in fondo alla classifica degli alfabetizzati finanziari nei confronti internazionali. L'analisi statistica/econometrica ha mostrato che la formulazione della domanda conta almeno per tre delle quattro domande, ma a livello complessivo l'alfabetizzazione non migliora e ciò che fa veramente la differenza è la competenza matematica.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 131



Superficie 10 %