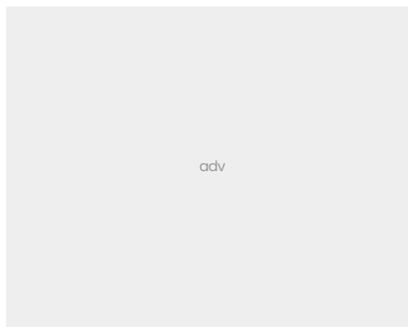




## Intesa Sanpaolo festeggia i 10 anni del Museo del Risparmio



4 Minuti di Lettura

Lunedì 9 Maggio 2022, 16:00 - Ultimo aggiornamento: 10 Maggio, 14:00



**Il Museo del Risparmio festeggia dieci anni di attività con numerose iniziative dal 9 al 15 maggio con l'ingresso gratuito agli spazi espositivi e una serie di originali iniziative rivolte a giovani e adulti**

Il Museo del Risparmio, museo di Intesa Sanpaolo dedicato all'educazione finanziaria unico nel suo genere, che contribuisce con le sue attività anche a rafforzare l'impegno in ambito ESG della Banca, festeggia dal 9 fino al 15 maggio i suoi primi 10 anni di attività.

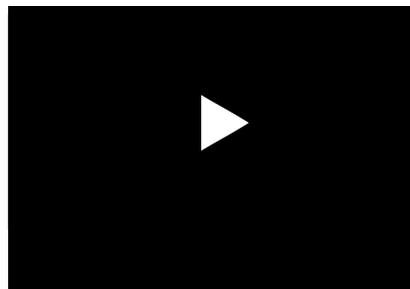
Nato a Torino nel 2012 con l'ambizione di contribuire a far risalire la media italiana – agli ultimi posti nel mondo – delle conoscenze finanziarie di base e con l'obiettivo di stimolare una riflessione consapevole sull'uso del denaro, il Museo del Risparmio si rivolge a un pubblico variegato per età, genere e preparazione e fin dalla sua nascita si è caratterizzato come luogo innovativo e divertente, dove il visitatore può mettere alla prova le proprie capacità di gestione del denaro attraverso la logica dell'edutainment, anche grazie all'utilizzo di materiali audiovisivi (cartoni animati, docu-fiction, interviste, animazioni teatrali) appositamente creati per soddisfare le curiosità e il bisogno di approfondimento di concetti complessi nel modo più chiaro e comprensibile.

In questi anni il Museo ha ottenuto importanti risultati, coinvolgendo anche prestigiose istituzioni come la Banca d'Italia e la FEduF, raggiungendo un pubblico sempre più ampio, tra cui le scuole, con il fine unico di migliorare il livello di alfabetizzazione finanziaria degli italiani. Laboratori e workshop consentono ogni anno agli studenti di apprendere divertendosi, mentre videogames e applicazioni propongono problematiche quotidiane legate alla gestione del reddito.

Nel 2021 il Museo ha risposto all'incertezza e alle

### Il Messaggero TV

**Speranza: «Con il Pnrr possiamo aprire una nuova stagione del Sistema Sanitario Nazionale»**



Della stessa sezione



sfide poste dalla pandemia adottando una modalità di formazione e divulgazione della cultura finanziaria sempre più orientata al “phygital”, ovvero in grado di coniugare l'immediatezza e la fruibilità del digitale con l'interazione fisica. Questo approccio ha consentito di raggiungere 48.000 studenti e docenti delle scuole primarie e secondarie con un totale di 844 ore di formazione erogata e coinvolgere circa 5.600 adulti attraverso eventi, iniziative divulgative dedicate e visite al Museo in presenza.

**PROGRAMMA**

Le iniziative che celebrano l'importante ricorrenza prendono il via **giovedì 12 maggio alle ore 18.30** con la conferenza-spettacolo “Neuromagia: quando la magia svela il nostro rapporto col denaro”, che ha come protagonisti un giovane mago e uno psicologo impegnati a esplorare i meccanismi di funzionamento cognitivo ed emotivo nella gestione del denaro. I partecipanti avranno così un'occasione unica di sperimentare e vivere quali reazioni si attivano nella nostra mente quando parliamo di soldi, quando li maneggiamo e quando usiamo il denaro per le nostre necessità e per realizzare i nostri desideri. Protagonisti e organizzatori di “Neuromagia” sono Edoardo Ares, prestigiatore e illusionista professionista e Massimo Bustreo, consulente in psicologia dei consumi e del denaro, docente IULM. Lo spettacolo è prodotto da Università IULM di Milano & Compagnia Pantakin da Venezia.

Si prosegue **venerdì 13 maggio, sempre alle ore 18:30**, con l'incontro “Music Economy: dal 45 Giri a Spotify” con la partecipazione di Francesco Prisco, esperto musicale, giornalista del Sole 24 ore e autore di “La Music Economy”, per capire come il business della musica si stia evolvendo fra streaming e nuove tecnologie. Non poteva mancare un riferimento anche all'Eurovision Song Contest, l'evento musicale più importante al mondo in scena a Torino nel medesimo periodo, con una serie di appuntamenti organizzati dal Museo che uniranno simbolicamente il mondo della musica con quello dell'economia e del risparmio

Nel weekend spazio alle famiglie e ai bambini con due appuntamenti da non perdere: **sabato 14 maggio, dalle ore 17:00**, l'avvincente live-quiz musicale “Tv, Soldini e Canzoni” dove, ripercorrendo alcuni anni d'oro dell'Eurovision, genitori e bambini si sfideranno a colpi di domande a tema storico-musicale con in palio alcuni simpatici gadget del Museo. **Domenica 15 maggio**, alle ore 16:00, “Jukebox- una moneta per una canzone”, il laboratorio didattico per bambini dai 6 ai 10 anni che, dopo aver appreso con Arco e Iris – i salvadanai della favola per bambini del Museo – alcuni importanti insegnamenti sul risparmio, li convertiranno in musica sostituendo le parole di alcune famose canzoni.

Per l'occasione **fino al 31 maggio** il pubblico potrà visitare anche lo speciale allestimento della collezione di salvadanai del Museo, intitolato “Risparmio a tempo di musica”, tra strumenti musicali, simpatici strumentisti e pezzi ispirati ad alcuni celebri brani

**Incontro Draghi-Biden, Salvini: “Mi aspetto che si lavori per la pace e non per più armi”**



**Le donne afgane contro l'obbligo del burqa**



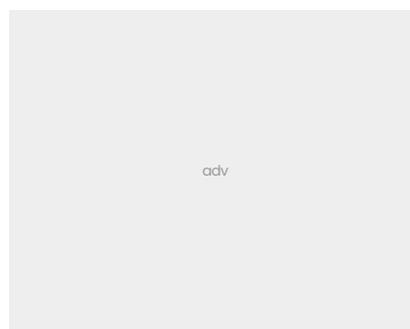
**Sri Lanka nel caos: 7 morti durante le proteste anti-governo. Assediata base navale per impedire la fuga dell'ex premier**



**Rapinarono un orologio Rolex a un anziano: denunciati dalla polizia**



**Il mercato del giocattolo riparte con Toys Milano & Bay-B**



**LE PIÙ LETTE**



**Putin, dalla coperta agli attacchi di tosse: gli indizi sulla presunta malattia Foto**

di Alessandro Strabioli



**LA DICHIARAZIONE**  
**Ex ufficiale russo umilia Putin in tv: «Non possiamo competere con Kiev»**

musicali. L'accesso alla mostra sarà gratuito per tutto il mese, con possibilità di visite guidate gratuite su prenotazione il 14 e 15 maggio. Infine, per tutto il periodo dell'Eurovision Song Contest, il Museo del Risparmio diventerà la redazione mobile ufficiale di Radio Immaginaria, la radio degli adolescenti che compie quest'anno 10 anni, ospitando i giovanissimi speaker dell'emittente che racconteranno gli eventi organizzati dal Museo e gli appuntamenti della kermesse musicale attraverso le varie piattaforme multimediali, con un linguaggio semplice, rapido e coinvolgente tipico dello stile giovanile della radio.

Per tutti gli eventi è consigliata la prenotazione all'indirizzo [prenotazionimdr@civita.art](mailto:prenotazionimdr@civita.art) fino a esaurimento dei posti disponibili. Per maggiori informazioni: <https://www.museodelrisparmio.it/>.

L'articolo [Intesa Sanpaolo festeggia i 10 anni del Museo del Risparmio](#) proviene da [WeWelfare](#).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



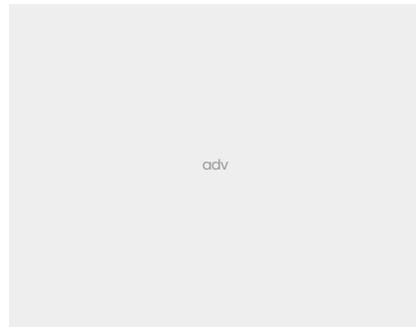
**L'ANNUNCIO**

**Putin, cosa dirà oggi? Dal messaggio "apocalittico" al richiamo all'Urss**

**MoltoFood**



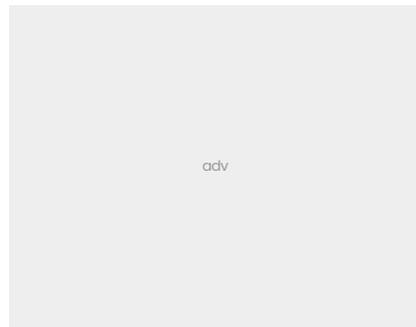
**Mozzarella in carrozza, panatura croccante e cuore filante: la ricetta**



Cerca il tuo immobile all'asta

Regione	<input type="text" value="Qualsiasi"/>
Provincia	<input type="text" value="Tutte"/>
Fascia di prezzo	<input type="text" value="Tutti"/>
Data	<input type="text" value="gg-mm-aaaa"/>

**INVIA**



---

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

HOME

**Intesa Sanpaolo festeggia i 10 anni del Museo del Risparmio**

---

HOME

**Intesa Sanpaolo: scelta da LinkedIn come azienda Top per welfare, inclusione e genitorialità**

---

HOME

**Intesa Sanpaolo per Pravex: accoglienza per 180 famiglie ucraine**

---

HOME

**Il Premio Women Value Company si arricchisce di due nuove menzioni**

---

HOME

**Intesa Sanpaolo e Adapt: il welfare integrativo ci farà uscire dalla crisi**

---

**Il Messaggero**

© 2022 IL MESSAGGERO - C.F. e P. IVA 05629251009

CALTAGIRONE EDITORE | IL MATTINO | CORRIERE ADRIATICO | IL GAZZETTINO | QUOTIDIANO DI PUGLIA | LEGGO | PUBBLICITÀ

---

[Contatti](#) | [Informazioni Legali](#) | [Privacy Policy](#) | [Cookie Policy](#) | [Preferenze cookie](#)