

Seguici su:

Economia

CERCA

HOME | MACROECONOMIA | FINANZA | LAVORO | DIRITTI E CONSUMI | AFFARI&FINANZA | OSSERVA ITALIA | CALCOLATORI | GLOSSARIO | LISTINO | PORTAFOGLIO

Intesa Sanpaolo, a maggio il Museo del Risparmio festeggia 10 anni di diffusione della cultura finanziaria



Ingresso gratuito agli spazi espositivi e iniziative rivolte a giovani e adulti

9 maggio 2022 - 18.55

(Teleborsa) - Il Museo del Risparmio, museo di Intesa Sanpaolo dedicato all'educazione finanziaria che contribuisce con le sue attività anche a rafforzare l'impegno in ambito ESG della Banca, festeggia dal 9 al 15 maggio i suoi primi 10 anni di attività con l'ingresso gratuito agli spazi espositivi e una serie di originali iniziative rivolte a giovani e adulti, che hanno come sempre l'obiettivo di affrontare il tema della gestione del denaro in maniera semplice e divertente, ma anche con un approccio digitale e multimediale. Previsto anche – fa sapere Intesa Sanpaolo in una nota – un riferimento all'Eurovision Song Contest, l'evento musicale più importante al mondo in scena a Torino nel medesimo periodo, con una serie di appuntamenti organizzati dal Museo che uniranno simbolicamente il mondo della musica con quello dell'economia e del risparmio.

Nato a Torino nel 2012 con l'ambizione di contribuire a far risalire la media italiana – agli ultimi posti nel mondo – delle conoscenze finanziarie di base e con l'obiettivo di stimolare una riflessione consapevole sull'uso del denaro, il Museo del Risparmio si rivolge a un pubblico variegato per età, genere e preparazione e fin dalla sua nascita si è caratterizzato come luogo innovativo e divertente, dove il visitatore può mettere alla prova le proprie capacità di gestione del denaro attraverso la logica dell'edutainment, anche grazie all'utilizzo di materiali audiovisivi (cartoni animati, docu-fiction, interviste, animazioni teatrali) appositamente creati per soddisfare le curiosità e il bisogno di approfondimento di concetti complessi nel modo più chiaro e comprensibile.

In questi anni – sottolinea la nota – il Museo ha ottenuto importanti risultati, coinvolgendo anche prestigiose istituzioni come la Banca d'Italia e la FEduF, raggiungendo un pubblico sempre più ampio, tra cui le scuole, con il fine unico di migliorare il livello di alfabetizzazione finanziaria degli italiani. Laboratori e workshop consentono ogni anno agli studenti di apprendere divertendosi, mentre videogames e applicazioni propongono problematiche

Market Overview

| MERCATI | | | MATERIE PRIME | | | TITOLI DI STATO | | |
|---------------------|--------|--------|---------------|--|--|-----------------|--|--|
| Descrizione | Ultimo | Var % | | | | | | |
| DAX | 13.535 | +1,15% | | | | | | |
| Dow Jones | 32.352 | +0,33% | | | | | | |
| FTSE 100 | 7.243 | +0,37% | | | | | | |
| FTSE MIB | 23.070 | +1,04% | | | | | | |
| Hang Seng Index* | 19.634 | -1,84% | | | | | | |
| Nasdaq | 11.847 | +1,92% | | | | | | |
| Nikkei 225 | 26.167 | -0,58% | | | | | | |
| Swiss Market Index* | 11.444 | -2,44% | | | | | | |

* dato di chiusura della sessione precedente

LISTA COMPLETA

quotidiane legate alla gestione del reddito. Nel 2021 il Museo ha risposto all'incertezza e alle sfide poste dalla pandemia adottando una modalità di formazione e divulgazione della cultura finanziaria sempre più orientata al "phygital", ovvero in grado di coniugare l'immediatezza e la fruibilità del digitale con l'interazione fisica. Questo approccio ha consentito di raggiungere 48mila studenti e docenti delle scuole primarie e secondarie con un totale di 844 ore di formazione erogata e coinvolgere circa 5.600 adulti attraverso eventi, iniziative divulgative dedicate e visite al Museo in presenza.

LE INIZIATIVE PER I 10 ANNI – Le iniziative che celebrano l'importante ricorrenza prendono il via **giovedì 12 maggio** alle ore 18.30 con la **conferenza-spettacolo "Neuromagia: quando la magia svela il nostro rapporto col denaro"**, che ha come protagonisti un giovane mago e uno psicologo impegnati a esplorare i meccanismi di funzionamento cognitivo ed emotivo nella gestione del denaro. Protagonisti e organizzatori di "Neuromagia" sono **Edoardo Ares**, prestigiatore e illusionista professionista e **Massimo Bustreo**, consulente in psicologia dei consumi e del denaro, docente IULM. Lo spettacolo è prodotto da **Università IULM di Milano & Compagnia Pantakin da Venezia**. Si prosegue **venerdì 13 maggio**, sempre alle ore 18:30, con l'incontro **"Music Economy: dal 45 Giri a Spotify"** con la partecipazione di **Francesco Prisco**, esperto musicale, giornalista del Sole 24 ore e autore di "La Music Economy", per capire come il business della musica si stia evolvendo fra streaming e nuove tecnologie. Nel weekend spazio alle famiglie e ai bambini con due appuntamenti: **sabato 14 maggio**, dalle ore 17:00, l'avvincente **live-quiz musicale "Tv, Soldini e Canzoni"** dove, ripercorrendo alcuni anni d'oro dell'Eurovision, genitori e bambini si sfideranno a colpi di domande a tema storico-musicale con in palio alcuni simpatici gadget del Museo. **Domenica 15 maggio**, alle ore 16:00, **"Jukebox- una moneta per una canzone"**, il laboratorio didattico per bambini dai 6 ai 10 anni che, dopo aver appreso con Arco e Iris – i salvadanai della favola per bambini del Museo - alcuni importanti insegnamenti sul risparmio, li convertiranno in musica sostituendo le parole di alcune famose canzoni. Fino al 31 maggio il pubblico potrà visitare anche lo speciale allestimento della **collezione di salvadanai del Museo, intitolato "Risparmio a tempo di musica"**, tra strumenti musicali, simpatici strumentisti e pezzi ispirati ad alcuni celebri brani musicali. L'accesso alla mostra sarà gratuito per tutto il mese, con possibilità di visite guidate gratuite su prenotazione il 14 e 15 maggio. Infine, per tutto il periodo dell'Eurovision Song Contest, il Museo del Risparmio diventerà la redazione mobile ufficiale di **Radio Immaginaria**, la radio degli adolescenti che compie quest'anno 10 anni, ospitando i giovanissimi speaker dell'emittente che racconteranno gli eventi organizzati dal Museo e gli appuntamenti della kermesse musicale attraverso le varie piattaforme multimediali, con un linguaggio semplice, rapido e coinvolgente tipico dello stile giovanile della radio.

powered by **teleborsa**

calcolatore Valute

EUR - EURO



IMPORTO

1

CALCOLA

IL NETWORK

Espandi

[Fai di Repubblica la tua homepage](#) [Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicit ](#) [Cookie Policy](#) [Privacy](#) [Codice Etico e Best Practices](#)

[GEDI News Network S.p.A.](#) - P.Iva 01578251009 - ISSN 2499-0817

ERROR: <https://www.repstatic.it/class/common/stable/include/nielsen/nielsen.html> - The remote server returned an error: (404) Not Found.