

Link: <https://www.affaritaliani.it/economia/notizie-aziende/intesa-sanpaolo-ecco-gli-eventi-per-la-global-money-week-2022-786050.html>

CORPORATE - IL GIORNALE DELLE IMPRESE

Giovedì, 17 marzo 2022

## Intesa Sanpaolo, ecco gli eventi per la Global Money Week 2022

L'evento, che si svolgerà dal 21 al 27 marzo, ha come tema l'educazione finanziaria ed è rivolto ai giovani fin dall'età prescolare



### Intesa Sanpaolo per l'educazione finanziaria. In arrivo la Global Money Week 2022

Intesa Sanpaolo propone, in sinergia con il Museo del Risparmio e le banche estere, una corposa scaletta di eventi e iniziative nell'ambito della **Global Money Week 2022**, decima edizione della manifestazione in programma dal **21 al 27 marzo** e dedicata ai giovani fin dall'età prescolare. L'evento nasce per sensibilizzare bambini e ragazzi all'importanza di acquisire le conoscenze e le abilità necessarie per prendere **decisioni finanziarie** coerenti con le proprie esigenze e possibilità. Il tema di quest'anno, "**Costruisci il**

**tuo futuro, gestisci bene il tuo denaro**", vuole sottolineare il collegamento tra la capacità di gestire le proprie finanze e quella di programmare le scelte future in funzione dei nostri obiettivi di vita. Dal 2021 è il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria a coordinare per l'Italia la GMW in collaborazione con l'**OCSE**, ente che organizza la manifestazione a livello internazionale.

Aprire la settimana il **Museo del Risparmio**, il **21 marzo** alle ore 11.00, con una speciale edizione online del laboratorio "LEGONOMIA - L'economia spiegata con i mattoncini", in collaborazione con **FedUF** e **Luciano Canova**, economista, docente accademico e formatore Lego Serious Play. Per le scuole secondarie di II grado è in programma il **22 marzo** alle ore 11.00 "EduFin Train-the-Trainer", un **webinar** di "formazione formatori", pensato in particolare per consentire agli studenti dei Licei di proporre semplici attività di **educazione finanziaria** agli studenti delle scuole primarie e secondarie di I grado.

"A spasso per il mondo con Arco e Iris", in programma il **23 marzo** alle 9.00, sarà invece dedicato agli



studenti e alle studentesse delle scuole primarie, per sensibilizzarli sul significato del **risparmio** e sull'importanza di essere economicamente indipendenti. Le mascotte del **Museo del Risparmio**, For e Mica, racconteranno la storia di Arco e Iris, due salvadanai che un giorno hanno magicamente preso vita e vissuto un'avventura incredibile. L'evento prende le mosse dalla favola del Museo del Risparmio "Arco&Iris in Sudamerica", tradotta per l'occasione in **17 lingue straniere** europee grazie anche alla collaborazione del network di **banche estere** della Divisione **International Subsidiary Banks** di **Intesa Sanpaolo**. "Arco e Iris in Sud America" sarà un nuovo strumento "multilingue" che il Museo del Risparmio e le banche aderenti metteranno a disposizione dei genitori per cominciare a educare i bambini all'indipendenza economica.

Alle ragazze e ai ragazzi delle scuole secondarie di II grado è dedicato invece il Digital Live Talk del prossimo **25 marzo** alle ore 10.00 dal titolo "NUMERI MASCHERATI: quando i numeri ci raccontano il mondo", con il contributo dei divulgatori di **Taxi1729**.

A margine della manifestazione, il **Museo del Risparmio** ha in programma anche un **seminario** per gli adulti, in particolare docenti, educatori ed operatori dell'educazione finanziaria, che si terrà il **30 marzo** alle 16.00 dal titolo "Quanto conta il modo in cui viene posta la domanda? Effetto framing: come il linguaggio può influire sulle modalità di apprendimento e valutazione". Il seminario **online** è dedicato alla presentazione di un'indagine campionaria e di un working paper da parte di **Giovanna Paladino**, Direttore e curatore **Museo del Risparmio**.

[Iscriviti alla newsletter](#) 

**TI POTREBBE INTERESSARE**



**SPONSOR**

**Il gioco Vintage "da giocare". Nessuna installazione.**

Forge Of Empires

[Registrati ora](#)