

MERCOLEDÌ
9 MARZO
ORE 18:00

LA CITTADINANZA ATTIVA SI IMPARA IN FAMIGLIA

Un ciclo
di incontri per
le mamme e
i papà a
cura di

moige
proteggiamo i nostri figli

MdR
MUSEO DEL RISPARMIO
Crisi come opportunità

PREGIUDIZI DI GENERE E FIGLI

I pregiudizi inconsci, dovuti spesso a stereotipi culturali sedimentati nel tempo, possono talvolta e in maniera involontaria indurre i genitori ad adottare atteggiamenti differenti tra i figli maschi e le figlie femmine. Ad esempio, può accadere che non si incentivino le ragazze a seguire un percorso scolastico nell'ambito delle materie STEM (scienze, tecnologie, ingegneria, matematica) o non le si educi fin da piccole all'importanza del raggiungimento dell'indipendenza economica.

Nel corso dell'incontro si parlerà di come individuare atteggiamenti discriminatori involontari e verranno proposti alcuni suggerimenti per non cadere nella trappola dei pregiudizi di genere con i figli.

In preparazione all'evento si potrà verificare il proprio orientamento nei confronti dei pregiudizi di genere attraverso il test realizzato dalla Harvard University al seguente link: <https://implicit.harvard.edu/implicit/> (test di genere)

COME EVITARE DISCRIMINAZIONI NELL'EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA ECONOMICA

FORMAT E CONTENUTI:

- **Saluti MOIGE:** presentazione progetto e introduzione all'incontro (5')
- **Chiara Burberi**, fondatrice di REDOOC e autrice de "Le ragazze col pallino della matematica": avvicinare le ragazze alle materie STEM (15')
- **Giovanna Paladino**, direttore e curatore Museo del Risparmio: il gender gap nell'educazione finanziaria (15')
- **Sara Catarinella:** Suggerimenti pratici per superare gli stereotipi di genere nell'educazione dei figli (10')
- **Q&A** (10')

Per informazioni: segreteria@moige.it | ☎ 06 32 36943

Iniziativa promossa e sviluppata da MOIGE e Museo del Risparmio,
nel quadro del progetto Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale

promosso da
moige
proteggiamo i nostri figli

in collaborazione con
 **UninodoBLU**
SOSTEGNO AL SUCCESSO A SCUOLA

con il patrocinio di
 **anci**

si ringrazia

Enel

 **vodafone**

 **TREND
MICRO**

nexi