

Partecipa al Progetto "UN CLICK AL GIORNO"



MODER

News, Eventi,
Progetti, Card e molto
altro

Home

ModerNews

ModerEventi

ModerModaCommerc

ModerCard

Contattaci

Votazioni



'Nefer'



'My Ciuffogatto'



'Vision Innovation Agency'

RISCATTA IL TUO MODERMONEY GIORNALIERO

2 e 3 dicembre: la nuova edizione del Festival "Il Mio Posto nel Mondo" del Museo del Risparmio dedicato ai giovani e allo spirito ribelle

Cerca ...

ModerNews

CATEGORIE

Seleziona una categoria

🕒 1 Dicembre 2021 👤 Alessandra Bagini 💬 Lascia un commento





Riceviamo e volentieri pubblichiamo

Torna il 2 e 3 dicembre il Festival “Il mio posto nel mondo”, evento che il Museo del Risparmio in collaborazione con il Museo Lavazza dedica agli studenti delle scuole secondarie di II grado per promuovere la riflessione sull’importanza di investire nel capitale umano, individuando e coltivando i propri talenti.

Tema centrale dell’edizione 2021, dal titolo “Siate ribelli. Non “zitti e buoni”, è lo spirito ribelle e le strategie per coltivarlo. Cosa hanno in comune personaggi come Napoleone Bonaparte, Elon Musk, Houdini e Massimo Bottura? Ognuno di loro ha innovato il proprio ambito di attività scostandosi dagli standard dell’epoca, infrangendo le regole e andando controcorrente. Sono “ribelli” che hanno agito da propulsori del cambiamento, sfidando pregiudizi e stereotipi. Ma il talento ribelle è anche quello che ci permette di affrontare le sfide quotidiane in maniera non convenzionale.

Coltivarlo è possibile e la ricetta è un mix di ingredienti che ognuno di noi può allenare e far emergere.

“Il mio posto nel mondo” si svolgerà in formato digitale e sarà aperto agli studenti di tutte le scuole italiane e a tutti coloro che vogliono scoprire come coltivare il talento “ribelle”, che potranno seguire in diretta streaming le video interviste a testimonial d’eccezione come Gabriella Greison, fisica, scrittrice, performer teatrale, Ilaria Galbusera, atleta della Nazionale italiana di pallavolo sorde, Roberto Battaglia, manager e autore de “Startupper in azienda. Liberare il potenziale imprenditoriale”, Filomena Floriana Ferrara, Direttore Fondazione IBM Italia, Corporate Social Responsibility Leader e Master Inventor IBM, Marco Piccolo, Amministratore Delegato Reynaldi Srl e imprenditore etico, Ilaria Fava, avvocato esperto di innovazione, start up e venture

capital, Elena Loewenthal, Direttore Fondazione Circolo dei lettori, scrittrice ed editorialista, Michele Mariani, Executive Creative Director Armando Testa, Francesco Vena, CEO Amaro Lucano.

Per maggiori informazioni sul programma del Festival: <https://www.museodelrisparmio.it/il-mio-posto-nel-mondo-2021/>

Il Festival nasce dalla convinzione che scoprire i propri talenti e coltivarli al meglio sia la grande sfida delle giovani generazioni. Stimolare i ragazzi a riflettere sul capitale umano – inteso sia in termini di acquisizione di conoscenze e competenze sia come fattore produttivo capace di innescare la crescita economica e sociale – è una priorità per aiutarli ad essere protagonisti del loro futuro.

L'evento online è aperto anche alle scuole secondarie di II grado, ed è ad ingresso gratuito. Per registrarsi occorre inviare una mail a prenotazionimdr@civita.art.

Il Museo del Risparmio è l'iniziativa di educazione finanziaria di Intesa Sanpaolo. È aperto dal 2012 ed è membro fondatore dell'International Federation of Finance Museums (IFFM), una rete internazionale di musei, privati e pubblici, dedicati al tema della finanza.

IL PROGRAMMA DEL FESTIVAL "IL MIO POSTO NEL MONDO"

2 DICEMBRE

9.10 Saluti di apertura di GIOVANNA PALADINO, Direttore e Curatore Museo del Risparmio, e intervista a GABRIELLA GREISON

9.30 Dialogo con ILARIA GALBUSERA

10.10 Dialogo con ROBERTO BATTAGLIA

11.00 Dialogo con FILOMENA FLORIANA FERRARA

11.40 Dialogo con MARCO PICCOLO

12.20 Dialogo con ILARIA FAVA

3 DICEMBRE

9.15 Saluti introduttivi e moderazione interviste a cura di MARCO AMATO, Direttore Museo Lavazza

9.30 Dialogo con ELENA LOEWENTHAL

10.30 Dialogo con MICHELE MARIANI

11.30 Dialogo con FRANCESCO VENA

I PROMOTORI

Il Museo del Risparmio, creato nel 2012 su iniziativa di Intesa Sanpaolo, è il primo museo al mondo dedicato all'educazione finanziaria, un innovativo laboratorio multimediale che si propone di migliorare le competenze finanziarie di base di bambini, ragazzi e adulti utilizzando l'approccio dell'edutainment e del game-based learning. È capofila di diversi progetti di educazione finanziaria per le scuole di ogni ordine e grado e animatore di eventi di approfondimento e divulgazione della cultura finanziaria di base. Per maggiori informazioni www.museodelrisparmio.it

Il Museo Lavazza inaugurato nel 2018, si propone tramite una narrazione altamente evocativa di ripercorrere la storia di un'azienda, di una famiglia e della filiera del caffè. Attiguo al museo è l'Archivio Storico Lavazza, che racchiude la memoria aziendale di oltre 120 anni di storia. L'archivio è stato recentemente digitalizzato al fine di rendere sempre più accessibile e di facile fruizione questo incredibile patrimonio, per i dipendenti Lavazza e per i ricercatori universitari che ne faranno richiesta.

Una selezione dei materiali più significativi e interessanti, è già stata aperta al pubblico archiviostorico.lavazza.com. Il museo ha un programma di attività educative e formative dedicato a tutti gli ordini scolastici, alle famiglie e alle persone con difficoltà motorie, sensoriali e cognitive. Per maggiori informazioni <https://www.lavazza.it/it/museo-lavazza.html>

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Paola Varallo

Media Relations Nuvola Lavazza

paola.varallo@ext.lavazza.com 3470883394

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una Wealth Management & Protection Company, nonché la principale Banca in Italia e una delle più solide e proficue banche europee. Come Bancassicurazione, offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, private banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa, oltre che con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi.

Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo ed è impegnata a diventare un modello di riferimento in termini di sostenibilità e responsabilità sociale e culturale. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Il Gruppo è inoltre fortemente impegnato in attività culturali in Italia e all'estero, con l'obiettivo di difendere, valorizzare e condividere il patrimonio storico-artistico del Paese, anche grazie alle esposizioni permanenti e temporanee ospitate presso le Gallerie d'Italia, i musei di Intesa Sanpaolo presenti a Milano, Napoli, Vicenza e, prossimamente, Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> Twitter: @intesasanpaolo LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesasanpaolo> Facebook: @intesasanpaolo Instagram: @intesasanpaolo

