



ABBONATI SUBITO

HOME **LIVESTAGE** BACKSTAGE FINANZA ENGLISH SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS COLLEZIONI TV MODA

## Intesa Sanpaolo premia i giovani stilisti

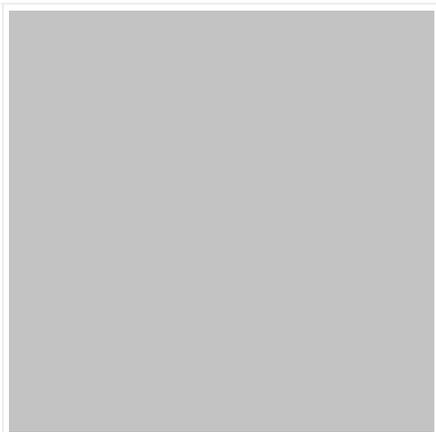
Realizzata insieme a Cna Federmoda, la competizione prevedeva la creazione di un guardaroba completo per la mascotte Mica la formica, facendo attenzione alle tematiche di sostenibilità e educazione finanziaria. La vincitrice Simona Zizza si è aggiudicata una borsa di 3 mila euro e tutti i partecipanti sarà offerto un percorso formativo di avvicinamento al concetto di imprenditorialità

di Laura Elisabeth Palermo

22/09/2021

Home » Livestage » Intesa Sanpaolo premia i giovani stilisti

Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [e](#) [p](#)



I look vincitori

Oggi a Milano si è tenuta la premiazione del concorso per giovani designer realizzato e promosso da **Cna federmoda** in collaborazione con il **Museo del risparmio**. Ai partecipanti è stato chiesto di realizzare un look per **Mica** la formica, la mascotte del museo di **Intesa Sanpaolo**, nato nel 2012 con lo scopo di diffondere l'educazione finanziaria.

«Il concorso presentato oggi premia la creatività italiana all'insegna della sostenibilità ambientale, un

connubio a cui il sistema moda è sempre più destinato. L'iniziativa del Museo del risparmio conferma l'attenzione di Intesa Sanpaolo verso i giovani e l'ambiente. Spetterà a loro gestire con consapevolezza e intelligenza le risorse naturali, con una competenza affine alla capacità di gestire bene il proprio denaro», ha dichiarato **Gian Maria Gros Pietro**, presidente di Intesa Sanpaolo.

Ad aggiudicarsi il primo premio e la borsa di studio di 3 mila euro è stata **Simona Zizza**, che ha disegnato una mini capsule di otto capi per ogni occasione e in grado di rappresentare la personalità di Mica, con attenzione per l'indipendenza economica delle donne, la sensibilità verso le tematiche ambientali e la passione per la moda. Inoltre, era stato richiesto agli stilisti l'utilizzo di materiali che promuovessero la tutela dell'ambiente.

Parallelamente, ai partecipanti al concorso, nella prima metà di novembre, il museo offrirà un percorso formativo di avvicinamento al concetto di imprenditorialità, con incontri che approfondiranno temi quali l'idea imprenditoriale, il capitale umano, la gestione del rischio, il business plan, il nuovo paradigma dell'economia circolare. La parte teorica sarà integrata da esercitazioni pratiche, con testimonianze di stilisti e operatori del settore e con una panoramica sui principali strumenti finanziari a disposizione dei giovani che intendono avviare un'attività imprenditoriale.

«Abbiamo voluto posizionare questa iniziativa nella giornata di apertura della settimana della moda milanese anche come messaggio simbolico auspicando



COLLEZIONI

LIVESTAGE

22/09/2021



ESTÉE LAUDER, FEDERICA POLINORI È LA NUOVA GENERAL...

22/09/2021



I NEW BRANDS TRAINANO OVS (+35,4%)

22/09/2021



CHRISTIAN LOUBOUTIN APRE UN POP-UP A MILANO

22/09/2021



una vera stagione della ripartenza per il settore dando visibilità ai giovani, rilanciando il tema della sostenibilità e legando il tutto al sistema delle imprese artigiane e pmi pilastri del made in Italy», ha commentato **Antonio Franceschini**, responsabile nazionale Cna federmoda. (riproduzione riservato)

**MARCHON E ZEISS  
FIRMANO UN ACCORDO DI  
LICENZA**

LISTA NEWS



## NEWS CORRELATE

*finds more updates*

