

Intesa Sanpaolo

Lezioni interattive sul risparmio

Intesa Sanpaolo lancia il progetto «Psiche, emozioni e decisioni» con quattro appuntamenti online il 20, 21, 25 e 28 ottobre per approfondire e raccontare l'educazione finanziaria con nuovi linguaggi e in modo appassionato, interattivo e divertente. L'iniziativa è realizzata dal **Museo del Risparmio** con la Divisione **Banca dei Territori** di **Intesa Sanpaolo** e in collaborazione con la società di formazione **Taxi 1729**.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 131

