



CERCA

ABBONATI

ACCEDI



**INTESA SANPAOLO**

## Intesa Sanpaolo: l'educazione welfare per i risparmiatori di domani



2 Minuti di Lettura

Mercoledì 15 Settembre 2021, 14:00 - Ultimo aggiornamento: 15:00



Il Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo lancia "CasaMica", il primo podcast di edutainment dedicato ai bambini per apprendere i concetti base della sostenibilità finanziaria e ambientale in maniera semplice e divertente

Intesa Sanpaolo promuove CasaMica un esperimento unico nel suo genere, rivolto ai bambini e alle famiglie, per contribuire a ridurre il gap con gli altri Paesi europei in fatto di conoscenze economiche di base. Tra favole e aneddoti le due mascotte del Museo del Risparmio, For&Mica, parleranno in modo divertente del denaro e della sua buona gestione. Il podcast può essere ascoltato sul sito del Museo del Risparmio e sulle piattaforme Spotify, Google Podcast e Apple Podcast.

Con i due simpatici conduttori, i piccoli ascoltatori potranno viaggiare indietro nel tempo per ripercorrere la storia dei salvadanai e inizieranno a familiarizzare con i concetti di pianificazione, di interesse e di economia circolare in maniera semplice e divertente.

Le dieci puntate che usciranno a cadenza settimanale ogni martedì saranno fruibili sia sul sito del Museo del Risparmio, che sulle principali piattaforme di streaming audio come Spotify, Google Podcast e Apple Podcast. Gli episodi saranno uno strumento utile per tutti i genitori che desiderano un'alternativa alle consuete fiabe della buona notte, ma anche per gli insegnanti che vogliono introdurre nelle loro lezioni le basi dell'educazione finanziaria in maniera semplice e innovativa.

**Martedì 28 settembre alle ore 18** sulla piattaforma Webex è inoltre in programma un evento online nel quale **Giovanna Paladino, direttore e curatore del Museo del Risparmio**, dialogherà con le voci di For&Mica presentando la serie e raccontando alcuni degli aspetti più coinvolgenti e interessanti dei podcast.

"Sappiamo che il grado di alfabetizzazione finanziaria in Italia è basso sia tra gli adulti che tra i bambini e che ogni strumento può essere utile a disseminare stimoli su temi

**Il Messaggero TV**



**Autostrade come fiumi: il sud della Francia colpito dal maltempo**

**LE PIÙ LETTE**

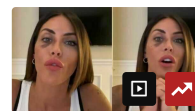


**Gf Vip, Raffaella Fico entra nella casa: ma è (quasi) senza vestito. La Ricciarelli: «Non ha gli slip»** Foto



**ALIMENTAZIONE**

**Dieta delle zucchine, come perdere 3 kg in 7 giorni e sentirsi più in forma che mai**



**INSTAGRAM**

**Guendalina Tavassi e l'occhio nero: «Non permettete a nessuno di rovinarvi la vita»**

**Cerca il tuo immobile all'asta**

Regione	Qualsiasi
Provincia	Tutte
Fascia di prezzo	Tutti

così rilevanti. Abbiamo scelto di realizzare dei podcast, uno dei veicoli di comunicazione a più rapida diffusione soprattutto tra i giovani e i giovanissimi. Il dialogo divertente e diretto delle mascotte del nostro Museo sarà un modo per catturare l'attenzione dei più piccoli che probabilmente vorranno sentire ogni puntata più volte, aumentando così l'efficacia didattica. Nelle prossime settimane i bambini troveranno un progetto dedicato a loro ma sono sicura che, come spesso accade con i progetti pensati per i più giovani, CasaMica sarà apprezzato anche dai grandi", afferma Giovanna Paladino, direttore e curatore del Museo del Risparmio.

Al seguente [link](#) è possibile ascoltare la prima puntata

L'articolo [Intesa Sanpaolo: l'educazione welfare per i risparmiatori di domani](#) proviene da [WeWelfare](#).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE**

**HOME**

**[Intesa Sanpaolo: l'educazione welfare per i risparmiatori di domani](#)**

**HOME**

**[Angeletti \(Intesa Sanpaolo\): il giusto equilibrio tra welfare e parità di genere](#)**

Data

**INVIA**



---

**Il Messaggero**

© 2021 IL MESSAGGERO - C.F. e P. IVA 05629251009

CALTAGIRONE EDITORE | IL MATTINO | CORRIERE ADRIATICO | IL GAZZETTINO | QUOTIDIANO DI PUGLIA | LEGGO | PUBBLICITÀ

[Contatti](#) | [Informazioni Legali](#) | [Privacy Policy](#) | [Cookie Policy](#) | [Preferenze cookie](#)