

Intesa Sanpaolo, al via partnership tra Museo del Risparmio e Moige

La collaborazione prevede un ciclo incontri per coinvolgere le famiglie sui temi della cittadinanza attiva, digitale e finanziaria

TELEBORSA

Publicato il 02/11/2021
Ultima modifica il 02/11/2021 alle ore 17:13

cerca un titolo



Sensibilizzare i genitori e gli adulti sui temi della cittadinanza attiva, digitale e finanziaria, condividendo i rispettivi know how per offrire momenti formativi alle famiglie. Con questo obiettivo dal prossimo 9 novembre prende il via un **nuovo ciclo di incontri** organizzato dal **Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo** in

collaborazione con il **Movimento Italiano Genitori Onlus (Moige)**.

La partnership educativa – spiega Intesa Sanpaolo in una nota – prevede un **ciclo di sei incontri online divulgativi** in programma sempre alle ore 18 da novembre 2021 a maggio 2022, che vedranno impegnati esperti e professionisti del settore che tratteranno in maniera semplice ma efficace differenti argomenti, durante i quali i partecipanti potranno accrescere le proprie conoscenze per rafforzare non solo il proprio ruolo di cittadino attivo e consapevole ma anche quello di genitore maggiormente partecipe alla vita dei propri figli.

"La buona o cattiva gestione finanziaria – sottolinea **Giovanna Paladino, direttore e curatore del Museo del Risparmio** – si basa spesso su condizionamenti psicologici e culturali, che vanno affrontati con un processo educativo. Questi incontri hanno l'obiettivo di affrontare con gli adulti tematiche fondamentali per la crescita e lo sviluppo delle nuove generazioni e siamo felici che al nostro fianco ci sia una realtà importante come il Moige".

"La formazione ad un uso consapevole della rete, che include anche l'educazione finanziaria per una cittadinanza digitale responsabile sicura, ed in particolar modo dei social network, – afferma **Antonio Affinita, direttore generale del Moige** – non può prescindere dal lavoro sinergico tra genitori, istituzioni e operatori, per la tutela dei nostri figli, in questa sfida noi ci siamo".

Secondo una recente ricerca, il 92% dei genitori vorrebbe che l'**educazione finanziaria** venisse insegnata sin dalle elementari. Un dato che – si legge nella nota – "conferma l'esigenza di apprendere le nozioni del risparmio sin dalla piccola età". Per molti gli strumenti migliori per insegnare ai più piccoli a gestire il proprio denaro sono la paghetta o la cosiddetta simulazione, ossia dare ai piccoli del denaro in cambio di attività domestiche. "Due elementi condivisi dal Museo del Risparmio, che fin dalla sua apertura nel 2012 – evidenzia Intesa Sanpaolo – ha scelto l'edutainment, l'intrattenimento educativo che si basa sulla tecnologia e l'interattività (video 3D, documentari, animazioni teatrali, videogame, app), per stimolare la partecipazione attiva dei visitatori e per aumentare la loro familiarità con concetti che sono alla base della gestione consapevole del denaro, imparando a pianificare a lungo termine".

LEGGI ANCHE

14/09/2021



Intesa Sanpaolo: al via "CasaMica", il podcast del Museo del Risparmio su economia e sostenibilità per i più...

11/10/2021

Intesa Sanpaolo Vita, Gota: "Equilibrio di genere e inclusione fra principi fondanti Gruppo"

05/10/2021

Piazza Affari: in bella mostra Intesa Sanpaolo

> Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

02/11/2021

WIIT, perfezionata acquisizione di Boreus e Gecko

02/11/2021

Confindustria, Bonomi: l'emergenza è creare più lavoro non scivoli per lasciarlo

02/11/2021

ANIMA holding continua l'acquisto di azioni proprie

02/11/2021

Fabbisogno, MEF: saldo migliora a ottobre

> Altre notizie