

NOTA STAMPA

IL MUSEO DEL RISPARMIO DI INTESA SANPAOLO E IL COMITATO PER L'IMPRESORITORIA FEMMINILE DI TORINO ORGANIZZANO UN INCONTRO SUL TEMA DELL'INDIPENDENZA ECONOMICA FEMMINILE

L'appuntamento "Biancaneve, Cenerentola... e l'indipendenza economica!" è in programma giovedì 11 novembre alle ore 18 sia online che in presenza al Museo

Torino, 10 novembre 2021 – Il Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo e il Comitato per l'Impresoritoria Femminile di Torino, nell'ambito del progetto "Discriminazioni? No grazie!", propongono un incontro di sensibilizzazione sul tema dell'indipendenza economica femminile in programma giovedì 11 novembre alle ore 18, sia online che in presenza al Museo del Risparmio in via San Francesco d'Assisi 8/A - Torino.

La Convenzione di Istanbul, entrata in vigore nel 2014, definisce violenza nei confronti delle donne «una forma di discriminazione contro le donne, comprendente tutti gli atti di violenza fondati sul genere che provocano o sono suscettibili di provocare danni o sofferenze di natura fisica, sessuale, psicologica o economica».

È violenza di genere anche quella economica che il marito, o compagno, esercita sulla partner attraverso un controllo molto forte sulla disponibilità e sull'uso del denaro all'interno del nucleo familiare. Spesso la dipendenza economica, cioè la mancanza di un reddito personale, impedisce alle donne di interrompere una relazione complessa.

Imparare a gestire o co-gestire il denaro della famiglia è un passo fondamentale verso l'indipendenza. L'educazione finanziaria può favorire il cambiamento. **In Italia meno di 4 donne su dieci hanno conoscenze in materia di gestione del denaro e il tasso di occupazione femminile è fermo al 49%**. Conquistare la propria indipendenza e imparare a gestire bene il denaro rappresenta un passo fondamentale di empowerment, soprattutto per le giovani donne.

Partecipazione gratuita con iscrizione obbligatoria a <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-biancaneve-cenerentola-elindipendenza-economica-196442293187>

Per chi volesse seguire l'evento in presenza al Museo del Risparmio, è necessario inviare una richiesta a INFO@museodelrisparmio.it. Per l'accesso in presenza è necessario essere muniti di Green Pass.

PROGRAMMA

18:00 – 18:15

Daniela Del Boca, Professoressa Economia Politica Università degli Studi di Torino

Donne e lavoro: a che punto siamo

Una fotografia del lavoro femminile in Italia e di come la pandemia ha incrementato la disuguaglianza in famiglia.

18:15 – 18:30

Mirella Calvano, Centro Interculturale delle Donne Almaterra

Violenza economica: riconoscerla e combatterla

Dall'esperienza di chi opera a tutela delle donne, indicazioni operative per riconoscere come si manifesta la violenza economica e come può precludere ad altre forme di abuso

18:30 – 18:45

Cristina Moretta, Psicologa

L'indipendenza economica si può insegnare?

L'importanza dei modelli familiari per l'educazione finanziaria delle bambine.

18:45 – 19:15

Giovanna Paladino, Direttrice e Curatrice Museo del Risparmio

Rosanna Ventrella, Imprenditrice e Vicepresidente Compagnia di Sanpaolo

Una mamma per a-Mica

Attraverso l'esperienza di un'imprenditrice e mamma, scopriremo come trasmettere alle giovani donne il valore dell'indipendenza economica.

MUSEO DEL RISPARMIO

Il Museo del Risparmio è l'iniziativa di educazione finanziaria di Intesa Sanpaolo. È aperto dal 2012 ed è membro fondatore dell'International Federation of Finance Museums (IFFM), una rete internazionale di musei, privati e pubblici, dedicati al tema della finanza e con interesse all'educazione finanziaria. Nasce dall'idea di creare un luogo unico, innovativo, divertente dedicato alle famiglie, agli adulti e ai bambini. Uno spazio in cui sia possibile avvicinarsi ai concetti di risparmio e investimento con linguaggio chiaro e semplice, al fine di migliorare il proprio livello di alfabetizzazione finanziaria. Il Museo si rivolge a un pubblico diversificato – adulti, adolescenti e bambini – e vuole stimolare la partecipazione attiva dei suoi visitatori. Non è un museo tradizionale, ma un progetto di “edutainment” unico nel suo genere, dove tecnologia e interattività sono usate per sorprendere i visitatori. Materiali audiovisivi e interattivi (video 3d, documentari, interviste, animazioni teatrali) sono alla base dei vari percorsi di visita. Ognuno di essi è stato realizzato appositamente per soddisfare curiosità e bisogno di approfondimento dei visitatori. www.museodelrisparmio.it

COMITATO PER L'IMPRENDITORIA FEMMINILE DI TORINO

Il Comitato per l'imprenditoria femminile è stato costituito presso la Camera di commercio con l'obiettivo di promuovere la nascita e lo sviluppo delle imprese femminili dando vita a reti sinergiche con altri organismi del territorio e valorizzare le realtà femminili esistenti attraverso il rafforzamento del ruolo e della consapevolezza delle donne nel mondo dell'imprenditorialità. Per raggiungere questi obiettivi il Comitato definisce ogni anno un programma di lavoro, nel 2021 i temi che hanno costituito il fondamento delle attività del Comitato sono stati la digitalizzazione, le materie STEM, l'imprenditorialità, il networking, l'internazionalizzazione e la violenza sulle donne. In merito a quest'ultimo tema, la Camera di commercio di Torino - Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile e Consigliera di parità della Città Metropolitana di Torino hanno sottoscritto un protocollo d'intesa al fine di rilanciare l'occupazione femminile e promuovere azioni atte a combattere le discriminazioni sui luoghi di lavoro e la violenza in generale. Al protocollo è allegata una Carta di Intenti affinché enti, associazioni ed istituzioni interessate a condividere gli obiettivi del documento, possano aderirvi in ogni momento attraverso l'invio di una comunicazione scritta.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in

25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo