



## COMUNICATO STAMPA

### **Museo del Risparmio e FEduF (ABI): sostenibilità, consapevolezza e educazione finanziaria per i cittadini del futuro**

*Numerosi gli appuntamenti per studenti e docenti nella cornice del Mese dell'Educazione Finanziaria promosso dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria*

Torino, 7 ottobre 2021 – Educazione alla sostenibilità economica e ambientale: si apre il **prossimo 11 ottobre**, con un incontro online dedicato ai docenti, il ciclo di tre appuntamenti programmati dal **Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo** in collaborazione con **FEduF (ABI)** durante il Mese dell'Educazione Finanziaria promosso dal **Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria**.

*“Educazione alla Sostenibilità Economica e Ambientale”, realizzato anche con il contributo di ASviS in occasione del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2021, guiderà online dalle ore 14.45 i docenti e dirigenti scolastici di tutto il Paese alla scoperta dei programmi didattici a supporto delle competenze di educazione finanziaria e alla sostenibilità economica dei giovani, approfondendo le varie tematiche grazie agli interventi di **Paolo Sciascia** – *Dirigente ufficio III della Direzione Generale per lo studente, l'inclusione e l'orientamento scolastico del Ministero dell'Istruzione*, **Giovanna Paladino** – *Direttore e Curatore del Museo del Risparmio*; **Cristina Fioravanti** – *Responsabile Alta Formazione Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)* e **Giovanna Boggio Robutti** – *Direttore Generale Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio*. Nel corso dell'incontro saranno illustrati i percorsi online del S.A.V.E. Virtual Tour sviluppato dal Museo del Risparmio con EIB Institute per sensibilizzare le giovani generazioni all'uso consapevole delle risorse finanziarie e ambientali, all'economia circolare e all'inclusione sociale e verrà presentata la nuova piattaforma realizzata da Feduf “Risparmiamo il Pianeta”.*

Il 14 ottobre 2021 si svolge il Webinar **#economiascuola: integrare l'educazione finanziaria nel programma di educazione civica** in programma alle ore 14.30 e riservato ai Docenti e ai Dirigenti Scolastici di Marche e Abruzzo. L'incontro vuole essere un'occasione per riflettere insieme sullo sviluppo delle competenze di cittadinanza economica dei giovani alla luce del riconoscimento dell'alfabetizzazione economico finanziaria come pilastro dell'educazione civica nelle scuole di tutti i gradi.

**Agli oltre cinquecento ragazze e ragazzi dei Licei Sportivi Italiani** che si sono iscritti, è dedicato invece il Digital Live Talk del prossimo 18 ottobre dal titolo **“Nino non aver paura”** con il contributo di **Taxi1729**. *“Nino non aver paura di sbagliare un calcio di rigore, non è*

*mica da questi particolari che si giudica un giocatore"* recita una splendida canzone di De Gregori. Ma la paura di fronte al dischetto è tanta, così grande da far prendere spesso al giocatore la decisione sbagliata, ovvero quella statisticamente meno conveniente. Ed è qui che entra in gioco l'educazione finanziaria: i numeri nel calcio come in economia possono portare a cambiare i comportamenti del singolo giocatore e sì, si possono anche vincere le partite. Ma allora perché non mettiamo in pratica tutto ciò che sappiamo? La risposta la conosciamo: perché "si è sempre fatto così". Il Digital Live talk vuole essere un viaggio appassionante per comprendere come sia nello sport sia nella finanza siamo chiamati a prendere decisioni in condizioni di incertezza, a superare la paura di perdere e a non farci influenzare dal giudizio altrui. Durante l'incontro sarà presentata la piattaforma didattica **"Campioni di risparmio"** realizzata in collaborazione con la **Commissione Nazionale Atleti del Coni** che mette a disposizione degli studenti strumenti interattivi e divertenti per rafforzare le proprie competenze di educazione finanziaria al fine di gestire consapevolmente le risorse economiche.

L'ultimo evento **"Quanto costano i desideri"** si terrà in presenza il 24 ottobre alle ore 10 a **Explora – Il Museo dei Bambini di Roma** e in contemporanea al **Museo del Risparmio a Torino**, ed è dedicato alle bambine e ai bambini delle scuole primarie tra 6 e 11 anni di età, con l'obiettivo di avvicinarli all'economia per creare consapevolezza sull'uso e gestione del denaro e sensibilizzare bambine e bambini sull'importanza di essere economicamente indipendenti ossia avere i mezzi economici necessari per vivere con dignità. In apertura gli educatori del Museo del Risparmio introdurranno la favola di **Arco e Iris in Sudamerica**, attraverso cui è possibile educare i bambini all'indipendenza economica insegnando loro che un rapporto armonioso con il denaro è la strada giusta per realizzare i loro sogni. A seguire, i bambini saranno coinvolti in piccoli giochi ed esercitazioni per riflettere sul concetto di risparmio, sul valore degli oggetti (i prezzi) e sulla provenienza del denaro (lavoro).

#### **Ufficio Stampa FEduF**

Igor Lazzaroni

02 72101224

347 4128357

[stampa@feduf.it](mailto:stampa@feduf.it)

#### **Ufficio stampa Museo del Risparmio**

**Intesa Sanpaolo**

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

[stampa@intesaspaolo.com](mailto:stampa@intesaspaolo.com)

<https://group.intesaspaolo.com/it/sala-stampa/news>

La **"Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio"** (FEduF) è stata costituita dall'Associazione Bancaria Italiana per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione di questa tematica nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità. La Fondazione funge da centro di aggregazione del mondo finanziario privato per mettere a disposizione del Paese la grande quantità di esperienze di successo sviluppate. La sua azione si basa su una vasta politica di interlocuzione e di cooperazione, con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, grazie a protocolli di collaborazione con le Regioni, gli Uffici Scolastici Regionali e Territoriali e con altri soggetti pubblici e privati attivi in questo campo.

Il **Museo del Risparmio** è l'iniziativa di educazione finanziaria di Intesa Sanpaolo. È aperto dal 2012 ed è membro fondatore dell'International Federation of Finance Museums (IFFM), una rete internazionale di musei, privati e pubblici, dedicati al tema della finanza e con interesse all'educazione finanziaria. Nasce dall'idea di creare un luogo unico, innovativo, divertente dedicato alle famiglie, agli adulti e ai bambini. Uno spazio in cui sia possibile avvicinarsi ai concetti di risparmio e investimento con linguaggio chiaro e semplice, al fine di migliorare il proprio livello di alfabetizzazione finanziaria. Il Museo si rivolge a un pubblico diversificato – adulti, adolescenti e bambini – e vuole stimolare la partecipazione attiva dei suoi visitatori. Non è un museo tradizionale, ma un progetto di "edutainment" unico nel suo genere, dove tecnologia e interattività sono usate per sorprendere i visitatori. Materiali audiovisivi e interattivi (video 3d, documentari, interviste, animazioni teatrali) sono alla base dei vari percorsi di visita. Ognuno di essi è stato realizzato appositamente per soddisfare curiosità e bisogno di approfondimento dei visitatori. [www.museodelrisparmio.it](http://www.museodelrisparmio.it)