

## Modulo 6 – PENSARE AL FUTURO

### Titolo Project Work (\*) – SAI COME PROTEGGERTI DAI RISCHI?

<p><b>OBIETTIVO DEL PROJECT WORK</b></p>	<p>La classe dovrà somministrare un breve questionario digitale a un campione di minimo 50 persone di età compresa fra i 25 e i 67 anni. Le domande saranno fornite dal Museo del Risparmio e saranno comuni a tutte le classi. Gli studenti dovranno poi analizzare i dati raccolti, sintetizzarli e commentarli in un elaborato multimediale originale.</p>
<p><b>TIPOLOGIA DI ELABORATO</b></p>	<p><b><u>Presentazione Multimediale</u></b>          La presentazione potrà essere realizzata con un software a scelta (es. PPT, Prezi, o altro) e dovrà includere max. 10 slide. Laddove possibile, andrà integrata con grafici e tabelle che facilitino la comprensione dei dati e migliorino l'impatto comunicativo.</p>
<p><b>MODALITA' DI SVOLGIMENTO</b></p>	<p>Il lavoro viene svolto dall'intera classe, che dovrà suddividersi le diverse attività lavorando in sottogruppi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Team <b>gestione questionario</b>: prepara il questionario elettronico, individua il campione a cui sottoporlo, monitora la raccolta dei dati e li scarica per l'elaborazione.</li> <li>2. Team <b>analisi risultati</b>: a partire dai dati raccolti prepara tabelle e grafici di sintesi, e brevi commenti e considerazioni personali a supporto</li> <li>3. Team <b>presentazione</b>: confeziona l'elaborato inserendo dati e tabelle preparati dai compagni e cura l'esposizione orale durante il debriefing.</li> </ol>
<p><b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Organizzare il lavoro in team</b>, suddividendo i compiti e rispettando le scadenze assegnate</li> <li>2. <b>Gestire la somministrazione di un'indagine qualitativa</b> elementare</li> <li>3. <b>Redigere una presentazione</b> multimediale secondo le indicazioni fornite</li> <li>4. <b>Presentare in plenaria il lavoro</b> svolto in modo chiaro, efficace e coinvolgente</li> </ol>
<p><b>CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'ELABORATO</b></p>	<p>Raggiungimento del campione minimo di risposte          Qualità dell'analisi dei dati raccolti          Completezza e qualità della presentazione multimediale          Chiarezza espositiva nel debriefing</p>
<p><b>DATA DI CONSEGNA</b></p>	<p>Il co-teacher caricherà l'elaborato nell'apposita cartella DRIVE del Museo del Risparmio entro il <b>2/5/2026 ore 14:00</b>.</p>

## Questionario per sondaggio

### SAI COME PROTEGGERTI DAI RISCHI?

I dati personali raccolti sono utilizzati esclusivamente a fini statistici e vengono trattati in forma anonima e su base aggregata dagli studenti della classe XX dell'Istituto XX, al solo fine di realizzare una ricerca qualitativa utile ai fini dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento.

#### GENERE:

- Donna
- Uomo

#### ETA:

- 25 – 35 anni
- 36 – 45 anni
- 46 – 55 anni
- 55 – 67 anni

#### STATO CIVILE:

- Celibe/nubile
- Coniugato/a o Convivente
- Separato/a o Divorziato/a
- Vedovo/a

#### PROVINCIA RESIDENZA: .....

#### NUMERO COMPONENTI DELLA FAMIGLIA (Conviventi):

- 1
- 2
- 3 o più

#### NUMERO DI FIGLI:

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4 o più

#### TITOLO DI STUDIO DELL'INTERVISTATO/A:

- Scuola obbligo
- Diploma
- Laurea Triennale
- Laurea Magistrale
- Post-Laurea

#### PROFESSIONE SVOLTA:

- Disoccupato/a
- Insegnante/Docente/Ricercatore o ricercatrice
- Imprenditore/trice
- Libero/a professionista
- Operaio/a
- Impiegato/a
- Dirigente
- Tecnico/a specializzato/a
- Agente di commercio
- Altro....

#### TIPO DI LAVORO

- Occasionale
- Pensionato/a
- Tempo determinato
- Tempo indeterminato
- Lavoro autonomo

### Domande

**1) Pensa mai alla possibilità di eventi imprevisti in grado di esercitare un impatto sulle sue finanze?**

Indicare una preferenza su scala da 1 a 10 (1= Decisamente No 10= Decisamente Sì)

**2) Quando pensa al futuro si aspetta che le cose vadano sempre come le ha pianificate/anticipate oppure ha un piano B?**

- Ho sempre un piano B
- Sono ottimista e le cose di solito vanno bene
- Non penso al futuro

**3) Ha l'abitudine di risparmiare?**

Indicare una preferenza su scala da 1 a 10 (1= Decisamente No 10= Decisamente Sì)

**4) Se sì, quale percentuale del reddito mensile riesce a mettere da parte in media?**

- Meno del 10%
- Tra il 10 e il 30%
- Tra il 30 e il 50%
- Oltre il 50%

**5) Pianifica le sue decisioni di risparmio per il raggiungimento di obiettivi specifici?**

- Sì
- No

**6) Se sì, per quali finalità risparmia? \***

- Raggiungere gli obiettivi di spesa
- Fronteggiare gli imprevisti
- Garantirsi una vecchiaia serena
- Aiutare i figli e lasciare loro una somma per il futuro

\* Possibilità di risposta multipla

**7) Accetterebbe di investire tutto il suo risparmio nelle azioni di una grande società quotata in Borsa?**

- Sì
- No

**8) Conosce la relazione tra rischio e rendimento in ambito di investimenti?**

- Sono direttamente proporzionali
- Sono inversamente proporzionali
- Non la conosco

**9) Ha mai sottoscritto una polizza assicurativa? Se sì, di che tipo?\***

- No, nessuna
- Polizza RC auto
- Polizza RC capofamiglia
- Polizza sanitaria
- Polizza furto-incendio
- Polizza vita
- Altro

\* Possibilità di risposta multipla

**10) Ha mai sentito parlare di previdenza complementare?**

- Sì
- No

**11) Pensa che sia opportuno ricordare a suo figlio/nipote la sottoscrizione di un piano di previdenza complementare quando inizierà a lavorare?**

- Sì
- No
- Specificare, se lo desidera, la motivazione della risposta.....

## NOTE OPERATIVE

- Attenzione alla privacy! È importante che nel questionario sia esplicitamente riportata la frase "I dati personali raccolti sono utilizzati esclusivamente a fini statistici e vengono trattati in forma anonima e su base aggregata dagli studenti della classe XX dell'Istituto XX, al solo fine di realizzare una ricerca qualitativa utile ai fini dei Percorsi Competenze Trasversali e Orientamento"
- L'applicazione per trasferire il sondaggio on line potrà essere scelta liberamente dalla classe (es. Moduli di Google, Forms di Microsoft Teams, SurveyMonkey, ecc).
- I risultati andranno presentati attraverso una presentazione multimediale con l'ausilio di grafici e conclusioni personali o comunque supportate da fonti autorevoli.

## Alcuni suggerimenti

Creare sondaggi con GOOGLE DOCS

<https://www.google.it/intl/it/forms/about/>

Nel menu a tendina Google occorre inserire come preferenza i FORM. Si può scegliere di iniziare da una base neutra o un modello già pronto. Esistono diversi template già disponibili. Una volta completate le domande e le opzioni di risposta è possibile ricavare un link web da condividere via mail, oppure tramite Whatsapp e altri social network.

Altri software gratuiti

Google non è l'unico strumento per generare moduli e chiedere l'opinione degli utenti. Ci sono diversi portali e servizi, gratuiti e a pagamento, per creare un sondaggio online.

Qui di seguito alcuni esempi:

SURVEY MONKEY [www.surveymonkey.com](http://www.surveymonkey.com)

DOODLE [www.doodle.com](http://www.doodle.com)

SURVIO [www.survio.com](http://www.survio.com)

STRAWPOLL [www.strawpoll.com](http://www.strawpoll.com)