

Modulo – PENSARE AL FUTURO

Titolo Project Work (*) – SAI COME PROTEGGERTI DAI RISCHI?

1

<p>OBIETTIVO DEL PROJECT WORK</p>	<p>La classe dovrà somministrare un breve questionario digitale a un campione di min. 50 persone di età compresa fra i 25 e i 67 anni. Le domande saranno fornite dal Museo del Risparmio e saranno comuni a tutte le classi. Gli studenti dovranno poi analizzare i dati raccolti, sintetizzarli e commentarli in un elaborato multimediale.</p>
<p>TIPOLOGIA DI ELABORATO</p>	<p><u>Presentazione Multimediale</u></p> <p>La presentazione potrà essere realizzata con un software a scelta (es. PPT, Prezi, o altro) e dovrà includere max. 10 slide. Laddove possibile, andrà integrata con grafici e tabelle che facilitino la comprensione dei dati e migliorino l'impatto comunicativo.</p>
<p>MODALITA' DI SVOLGIMENTO</p>	<p>Il lavoro viene svolto dall'intera classe, che dovrà suddividersi le diverse attività lavorando in sottogruppi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Team gestione questionario: prepara il questionario elettronico, individua il campione a cui sottoporlo, monitora la raccolta dei dati e li scarica per l'elaborazione. 2. Team analisi risultati: a partire dai dati raccolti prepara tabelle e grafici di sintesi, e brevi commenti a supporto 3. Team presentazione: confeziona l'elaborato inserendo dati e tabelle preparati dai compagni e cura l'esposizione orale nel corso del debriefing.
<p>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizzare il lavoro in team, suddividendo i compiti e rispettando le scadenze assegnate 2. Gestire la somministrazione di un'indagine qualitativa elementare 3. Redigere una presentazione multimediale secondo le indicazioni fornite 4. Presentare in plenaria il lavoro svolto in modo chiaro, efficace e coinvolgente
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'ELABORATO</p>	<p>Raggiungimento del campione minimo di risposte Qualità dell'analisi dei dati raccolti Completezza e qualità della presentazione multimediale Chiarezza espositiva nel debriefing</p>
<p>DATA DI CONSEGNA</p>	<p>Il co-teacher caricherà l'elaborato nell'apposita cartella DRIVE del Museo del Risparmio entro il 2/5/2025 ore 14:00.</p>

PCTO MdR A.S. 2024/2025

Domande questionario per sondaggio

SAI COME PROTEGGERTI DAI RISCHI?

I dati personali raccolti sono utilizzati esclusivamente a fini statistici e vengono trattati in forma anonima e su base aggregata dagli studenti della classe XX dell'Istituto XX, al solo fine di realizzare una ricerca qualitativa utile ai fini dei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento.

GENERE:

- Donna
- Uomo

ETA:

- 25 – 35 anni
- 36 – 45 anni
- 46 – 55 anni
- 55 – 67 anni

STATO CIVILE:

- Celibe/nubile
- Coniugato/a o Convivente
- Separato/a o Divorziato/a
- Vedovo/a

PROVINCIA RESIDENZA:

NUMERO COMPONENTI DELLA FAMIGLIA (Conviventi):

- 1
- 2
- 3 o più

NUMERO DI FIGLI:

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4 o più

TITOLO DI STUDIO DELL'INTERVISTATO/A:

- Scuola obbligo
- Diploma
- Laurea Triennale
- Laurea Magistrale
- Post-Laurea

PROFESSIONE SVOLTA:

- Disoccupato/a
- Insegnante/Docente/Ricercatore o ricercatrice
- Imprenditore/trice
- Libero/a professionista
- Operaio/a
- Impiegato/a
- Dirigente
- Tecnico/a specializzato/a
- Agente di commercio
- Altro....

TIPO DI LAVORO

- Occasionale
- Pensionato/a
- Tempo determinato
- Tempo indeterminato
- Lavoro autonomo

Domande

1) Pensa mai alla possibilità di eventi imprevisti in grado di esercitare un impatto sulle sue finanze?
Indicare una preferenza su scala da 1 a 10 (1= Decisamente No 10= Decisamente Sì)

2) Quando pensa al futuro si aspetta che le cose vadano sempre come le ha pianificate/anticipate oppure ha un piano B?

- Ho sempre un piano B
- Sono ottimista e le cose di solito vanno bene
- Non penso al futuro

3) Ha l'abitudine di risparmiare?

Indicare una preferenza su scala da 1 a 10 (1= Decisamente No 10= Decisamente Sì)

4) Se sì, quale percentuale del reddito mensile riesce a mettere da parte in media?

- Meno del 10%
- Tra il 10 e il 30%
- Tra il 30 e il 50%
- Oltre il 50%

5) Pianifica le sue decisioni di risparmio per il raggiungimento di obiettivi specifici?

- Sì
- No

6) Se sì, per quali finalità risparmia? *

- Raggiungere gli obiettivi di spesa
- Fronteggiare gli imprevisti
- Garantirsi una vecchiaia serena
- Aiutare i figli e lasciare loro una somma per il futuro

* Possibilità di risposta multipla

7) Accetterebbe di investire tutto il suo risparmio nelle azioni di una grande società quotata in Borsa?

- Sì
- No

8) Conosce la relazione tra rischio e rendimento in ambito di investimenti?

- Sono direttamente proporzionali
- Sono inversamente proporzionali
- Non la conosco

9) Ha mai sottoscritto una polizza assicurativa? Se sì, di che tipo?*

- No, nessuna
- Polizza RC auto
- Polizza RC capofamiglia
- Polizza sanitaria
- Polizza furto-incendio
- Polizza vita
- Altro

* Possibilità di risposta multipla

10) Ha mai sentito parlare di previdenza complementare?

- Sì
- No

11) Pensa che sia opportuno ricordare a tuo figlio/nipote la sottoscrizione di un piano di previdenza complementare quando inizierà a lavorare?

- Sì
- No
- Specificare, se lo desidera, la motivazione della risposta.....

NOTE OPERATIVE

- Attenzione alla privacy! È importante che nel questionario sia esplicitamente riportata la frase "I dati personali raccolti sono utilizzati esclusivamente a fini statistici e vengono trattati in forma anonima e su base aggregata dagli studenti della classe XX dell'Istituto XX, al solo fine di realizzare una ricerca qualitativa utile ai fini dei Percorsi Competenze Trasversali e Orientamento"
- L'applicazione per trasferire il sondaggio on line potrà essere scelta liberamente dalla classe (es. Moduli di Google, Forms di Microsoft Teams, SurveyMonkey, ecc).
- I risultati andranno presentati attraverso una presentazione multimediale con l'ausilio di grafici e conclusioni personali o comunque supportate da fonti autorevoli.

4

Alcuni suggerimenti

Creare sondaggi con GOOGLE DOCS

<https://www.google.it/intl/it/forms/about/>

Nel menu a tendina Google occorre inserire come preferenza i FORM. Si può scegliere di iniziare da una base neutra o un modello già pronto. Esistono diversi template già disponibili. Una volta completate le domande e le opzioni di risposta è possibile ricavare un link web da condividere via mail, oppure tramite Whatsapp e altri social network.

Altri software gratuiti

Google non è l'unico strumento per generare moduli e chiedere l'opinione degli utenti. Ci sono diversi portali e servizi, gratuiti e a pagamento, per creare un sondaggio online.

Qui di seguito alcuni esempi:

SURVEY MONKEY www.surveymonkey.com

DOODLE www.doodle.com

SURVIO www.survio.com

STRAWPOLL www.strawpoll.com