

Modulo – INFO-MANIA: Orientarsi nell'informazione economica

Titolo Project Work – TG Finanza per tutti

Economia? Ve la spieghiamo noi!

OBIETTIVO DEL PROJECT WORK	Al giorno d'oggi, con la diffusione della comunicazione via web e social media, siamo bombardati di notizie che arrivano in ogni momento e da ogni dove. Saper interpretare e utilizzare bene le informazioni che riceviamo è diventata una delle competenze fondamentali di un buon cittadino, che ci consente di prendere decisioni razionali e informate. Se consideriamo la questione dal punto di vista economico, saper comprendere correttamente le informazioni è fondamentale per tutelarsi nelle decisioni di consumo, risparmio e investimento, e quindi per poter gestire i propri soldi in maniera veramente consapevole. Obiettivo del project work è quello di produrre un video nel quale viene spiegata, con parole semplici e soprattutto comprensibili ai coetanei, una notizia di attualità economico-finanziaria legata a una delle pillole EDUPOP presenti sul sito internet del Museo del Risparmio.
TIPOLOGIA DI ELABORATO	Contesto – Gli studenti dovranno calarsi nel mondo della televisione, interpretando una troupe televisiva per creare un filmato. Obiettivo – Ogni gruppo dovrà realizzare un telegiornale finanziario, in cui presentare in maniera semplice e chiara una notizia economica. Contenuto – La notizia economica dovrà essere tratta dall'attualità, e rielaborata per essere resa comprensibile a tutti i compagni. Vincolo – La notizia economica di attualità dovrà essere legata a una delle pillole EDUPOP: nel TG, dunque, sarà necessario presentare in modo preciso e comprensibile l'informazione scelta, ma anche spiegare correttamente e in termini agevoli uno dei concetti trattati dai dieci video presenti alla pagina web https://www.museodelrisparmio.it/edupop-2/
MODALITA' DI SVOLGIMENTO	Lavoro in team da 6-8 studenti (indicativamente 3 gruppi per classe)
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	1. Organizzare il lavoro in team, suddividendo i compiti e rispettando le scadenze fissate. 2. Approfondire i contenuti assegnati attraverso una ricerca bibliografica e la consultazione di fonti autorevoli e diversificate. 3. Migliorare la capacità di approfondire e leggere in modo "critico" una notizia economico-finanziaria. 4. Sperimentare le modalità di "decostruzione" e "rielaborazione" in chiave semplice dei concetti tecnici contenuti nel testo della notizia.
CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'ELABORATO	Correttezza contenuti della notizia oggetto del project work. Chiarezza e coinvolgimento dei componenti del team. Creatività e modalità di realizzazione del video.
DATA DI CONSEGNA	Il co-teacher caricherà l'elaborato nell'apposita cartella DRIVE del Museo del Risparmio entro il 18/03/2025.

Allegato 1

Suggerimenti per la comprensione del lessico economico-finanziario.

Cercare sempre i termini che non si conoscono, avvalendosi di strumenti autorevoli. Ecco alcune possibili fonti di consultazione:

- <https://www.bancaditalia.it/footer/glossario/index.html>
- <https://www.borsaitaliana.it/borsa/glossario.html>
- http://www.treccani.it/enciclopedia/elenco-opere/Dizionario_di_Economia_e_Finanza
- <https://www.museodelrisparmio.it/le-parole-del-credito-finanza-rischio/>

Confrontare diversi articoli che affrontano lo stesso argomento, per comprendere i diversi punti di vista. Ecco alcune possibili fonti di informazione:

- Il Sole 24 Ore (<http://www.ilsole24ore.com>)
- Milano Finanza (<http://www.milanofinanza.it>)
- ANSA/Economia (<https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/economia.shtml>)
- Corriere della Sera/Economia (<https://www.corriere.it/economia>)
- La Repubblica/Economia (<https://www.repubblica.it/economia>)

Per formarsi un'opinione bilanciata bisogna leggere anche articoli con cui non si è d'accordo (purché, come sempre, scritti da fonti attendibili).

Provare a sintetizzare e rielaborare le notizie, semplificandone il contenuto **secondo la regola delle 5 W** (le domande What, Who, Where, When, Why – Cosa, Chi, Dove, Quando, Perché).

Rileggere le vecchie notizie, perché – per quanto prevederli sia difficile – l'economia tende ad avere andamenti che si ripresentano ciclicamente: conoscere il passato ci aiuta a interpretare più facilmente il presente!

Allegato 2

Istruzioni per la realizzazione del video.

Come prima cosa, **assegnate i ruoli**: tutti insieme scriverete i testi, ma poi ci sarà chi si occuperà della scenografia, chi si incaricherà delle riprese, chi parlerà in video, chi curerà il montaggio...

Il copione è l'inizio di tutto! Prima di iniziare a «girare», **tenendo a mente il pubblico a cui vi rivolgete** (i vostri compagni), mettete per iscritto quello che vorrete dire e fare nel vostro video.

La lunghezza di un filmato divulgativo è importante: uno troppo breve non può essere esaustivo, uno troppo lungo risulta ridondante. Il vostro TG dovrà durare al massimo **otto di minuti**.

Attenzione all'illuminazione! Se volete che il vostro video si veda bene e non venga scuro, verificate sempre che le persone, le cose e i luoghi abbiano sempre la giusta luce mentre filmate.

Attenzione al sonoro! Per assicurarsi di poter essere sentito in assenza di audio professionale, chi parlerà dovrà tenere il tono più alto possibile, specie in presenza di rumori di sottofondo.

Per aggiungere valore al video, inserite **titoli iniziali, sottotitoli, titoli finali**... e, fra questi ultimi, non dimenticate di far comparire i nomi di chi ha partecipato alla realizzazione del TG e inserire un sottofondo musicale.