



Modulo – IMPRESA FRA INNOVAZIONE, ETICA E SOSTENIBILITÀ

Titolo Project Work (*) – FARE IMPRESA CAMBIANDO PARADIGMA

Oggi più che mai è necessario che tutti facciano la propria parte al fine di garantire al pianeta e alle persone uno sviluppo sostenibile. In quest'ottica, le imprese giocano un ruolo essenziale, perché è proprio adattando (anche grazie all'innovazione) la loro operatività ai paradigmi della corporate social responsibility e dell'economia circolare che si può immaginare un sistema di produzione e di consumo in grado di contemperare il benessere della generazione presente a quello delle generazioni future.

Questo Project Work si propone di aiutare i ragazzi a prendere consapevolezza dell'importanza del tema, anche grazie alla conoscenza delle realtà territoriali che lo hanno fatto proprio.

OBIETTIVO DEL PROJECT WORK	L'obiettivo del project work è quello di realizzare una video-intervista a un imprenditore: divisi in gruppi, gli studenti dovranno individuare un'impresa del territorio che si contraddistingua per la particolare attenzione dedicata a uno o più aspetti legati all'innovazione, all'etica, alla sostenibilità ambientale e all'economia circolare. Intervisteranno l'imprenditore e/o il fondatore dell'impresa per conoscere le premesse, l'evoluzione e le conseguenze della sua scelta oltre ai progetti futuri dell'azienda alla sostenibilità.
TIPOLOGIA DI ELABORATO	Realizzazione di un video, della durata minima di 4 e massima di 10 minuti. Il filmato andrà realizzato in un formato idoneo alla condivisione (suggeriamo MP4) e alla proiezione, perché dovrà prima essere "mandato in onda" nella piattaforma web tramite cui si svolgerà l'incontro di debriefing dai referenti della classe e successivamente inviato al Museo del Risparmio in una cartella DRIVE specifica per la valutazione da parte dei tutor.
MODALITA' DI SVOLGIMENTO	Lavoro in gruppi da 6-8 studenti <i>(indicativamente 2/3 gruppi per classe)</i>
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizzare il lavoro suddividendo i compiti e rispettando le scadenze. 2. Approfondire i contenuti per farsi una corretta idea sull'argomento e poter dialogare efficacemente in proposito con l'imprenditore calandosi in modo esperienziale nel compito di realtà proposto. 3. Sviluppare la creatività per realizzare un contenuto video completo, interessante e se possibile innovativo.
CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'ELABORATO	Correttezza nella scelta dell'impresa e dell'imprenditore. Chiarezza nell'esposizione del progetto. Coinvolgimento e operatività dei componenti del gruppo. Creatività e cura nella realizzazione dell'intervista e del video.
DATA DI CONSEGNA	Il co-teacher caricherà l'elaborato nell'apposita cartella DRIVE del Museo del Risparmio entro il 22/04/2024 ore 14:00.

(*) Cos'è il Project Work (lavoro di progetto)

Collegato al metodo del "learning by doing", il PW prevede una sperimentazione attiva dei contenuti appresi durante un percorso didattico formativo. È un efficace strumento che richiede ai partecipanti di realizzare un progetto concreto e di esporlo agli altri. Consente ai ragazzi di prendere contatto con problematiche organizzative, operative, relazionali, presenti nel contesto laboratoriale. È utile come strumento di cooperazione tra le persone al fine di raggiungere un obiettivo comune.



Allegato 1

Indicazioni bibliografiche per una prima ricerca

Oltre al materiale in e-learning disponibile nel sito del Museo del Risparmio, è possibile partire da queste fonti per orientarsi nella scelta dell'impresa e nelle domande da porre all'imprenditore:

<https://www.europarl.europa.eu/topics/it/article/20151201STO05603/economia-circolare-definizione-importanza-e-vantaggi>

<https://asvis.it/sviluppo-sostenibile>

<https://www.unioncamere.gov.it/csr>

https://www.corriere.it/buone-notizie/23_giugno_23/impresa-etica-conviene-profitto-bene-comune-infatti-cresce-52481998-11bc-11ee-b84a-13dd6917f26f.shtml

<https://www.mimit.gov.it/it/impresa/competitivita-e-nuove-imprese/start-up-innovative>

<https://www.mimit.gov.it/it/impresa/piccole-e-medie-imprese/pmi-innovative>



Allegato 2

Istruzioni per la realizzazione del video

Come prima cosa, **fate una buona scelta!** Collaborando tutti insieme, individuate un'impresa che abbia le caratteristiche giuste, tra le quali (questo aspetto è molto importante) un imprenditore che sia disponibile a parlare con voi rilasciandovi un'intervista.

Dopodiché, **assegnate i ruoli!** tutti insieme scriverete le domande, ma poi ci sarà chi le ricontrollerà, chi le porrà all'imprenditore, chi curerà la regia, chi si incaricherà delle riprese chi verificherà suono e luce, chi si occuperà del montaggio, ecc.

La **lunghezza** di una video-intervista è importante: se troppo breve non può essere esaustiva, se troppo lungo risulta ridondante. Il vostro filmato dovrà durare minimo **4 minuti** e massimo **10 minuti**.

Attenzione all'illuminazione! Se volete che il vostro video si veda bene e non venga scuro, verificate sempre che le persone, le cose i luoghi abbiano la giusta luce mentre filmate.

Attenzione al sonoro! Per assicurarsi di poter essere sentito in assenza di audio professionale, chi parlerà dovrà tenere il tono più alto possibile, specie in presenza di rumori di sottofondo.

Per aggiungere valore al video, inserite **i titoli iniziali, eventuali sottotitoli, eventuali elementi ed effetti sonori/visivi, e i titoli finali** (fra questi ultimi, non dimenticate di far comparire i nomi di chi ha partecipato alla realizzazione del filmato, magari prevedendo anche un sottofondo musicale).