

Museo del Risparmio partner di Cna Federmoda

Il Museo del Risparmio e l'Unione delle imprese del settore moda della Cna hanno avviato una collaborazione nell'ambito del Concorso nazionale professione moda giovani stilisti, parte integrante di Rmi - Ricerca moda innovazione, la piattaforma di Cna Federmoda dedicata a sostenere il made in Italy attraverso la creazione di connessioni tra il mondo dell'impresa e il mondo dell'istruzione e formazione.

La partnership offre l'opportunità ai giovani finalisti della 31esima edizione del concorso di disegnare un guardaroba molto particolare, quello di Mica la Formica che, insieme a For, è la mascotte del Museo del Risparmio, nato nel 2012 su iniziativa di Intesa Sanpaolo con lo scopo di diffondere l'educazione finanziaria per aiutare le persone a prendere decisioni razionali e informate e adottare i comportamenti corretti per raggiungere i propri obiettivi.

I partecipanti alla fase finale concorso sono quindi stati invitati a presentare entro il 10 settembre proposte per un guardaroba di 8 pezzi, che vesta in maniera adeguata Mica la Formica in occasione della sua partecipazione a prime teatrali o eventi sportivi. Alla vincitrice o al vincitore sarà assegnata una borsa di studio di 3 mila euro. A tutti i partecipanti al Concorso, il Museo offre inoltre un percorso formativo per avvicinarsi al concetto di imprenditorialità. Infine, al vincitore sarà chiesto di realizzare anche una copia di ciascun abito per persone vere che saranno utilizzati per un'attività di beneficenza in programma a dicembre.

© Riproduzione riservata



Mica la Formica

