

# Economia & Finanza

HOME | MACROECONOMIA | FINANZA | LAVORO | DIRITTI E CONSUMI | AFFARI&FINANZA | **OSSERVA ITALIA** | CALCOLATORI | GLOSSARIO | LISTINO | PORTAFOGLIO

**A&F IMPRESA ITALIA**  
Storie, fatti, numeri di un Paese che sfida la crisi. Ecco chi sono i protagonisti del made in Italy che investono e crescono in un mercato sempre più competitivo

HOME | MERCATI | FOOD | DESIGN | TURISMO | MANIFATTURA | TECNOLOGIA | ARCHIVIO

Cerca nel sito **CERCA**

## S.A.V.E. 2021: sostenibilità ed educazione finanziaria spiegate agli studenti dalle star del web

*Riccardo Aldighieri, Marcello Ascani ed Eleonora Olivieri partecipano all'iniziativa del Museo del Risparmio di Torino di Intesa Sanpaolo, in collaborazione con il BEI Institute*

di Marta Lutz

14 Gennaio 2021

**Il 19 gennaio parte la prima edizione digitale del S.A.V.E. 2021 Virtual Tour.** Si tratta di un'iniziativa che mira alla diffusione di informazioni su sostenibilità ambientale ed economica ideata dal **Museo del Risparmio di Torino di Intesa Sanpaolo**, in collaborazione con il **BEI Institute**, ed è dedicata agli **studenti di ogni ordine e grado**. Il progetto didattico sarà lanciato alle 18:00 con l'evento digitale **#SAVEsCOOL**, una diretta streaming interattiva e gratuita a cui parteciperanno anche tre star del web: **Riccardo Aldighieri, Marcello Ascani ed Eleonora Olivieri**.



I tre testimonial parlano quotidianamente, con un linguaggio pop e fresco, ai giovani ragazzi che li seguono in milioni su social come **YouTube** e **TikTok**. Sono parte della **GeneZ**

loro stessi, e presteranno la loro voce per affrontare quei temi etici che sono sotto i riflettori delle nuove generazioni. I partecipanti all'evento avranno accesso a materiali, laboratori e gaming app creati appositamente per questo progetto, che consentiranno loro di approfondire, interagire e confrontarsi sui temi legati alla **sostenibilità**.

### IMPRESA ITALIA

Il rapporto sui consumi è un'iniziativa di Affari & Finanza in collaborazione con Intesa Sanpaolo



### A&F AFFARI&FINANZA

A cura di  
Luigi Gia e Paola Jadeluca

Hanno collaborato  
Stefania Aoi, Raffaele Ricciardi, Maurizio Bogni, Adriano Bonafede, Patrizia Capua, Stefano Carli, Domenico Castellaneta, Vito de Ceglia, Luigi Dell'Olio, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Giuseppe Ferrazza, Marco Frojo, Andrea Frollà, Walter Galbiati, Mariano Mangia, Enrico Miele, Eugenio Occorsio, Gloria Riva

Segreteria Affari&Finanza  
Stefano Fiori telefono 0649822539  
e-mail [stefano.fiori@repubblica.it](mailto:stefano.fiori@repubblica.it)  
[segreteria\\_affari\\_finanza@repubblica.it](mailto:segreteria_affari_finanza@repubblica.it)

Tweets by RepubblicaAF

In linea con le indicazioni dell'**Agenda Europea 2030**, che ha posto al centro del dibattito **tematiche etiche economiche e ambientali**, l'evento prevede diversi percorsi suddivisi in base all'età degli studenti. Così, se i bambini delle scuole elementari avranno accesso a video che in modo semplice spiegano le **basi dell'economia circolare e la storia della moneta**, i ragazzi delle scuole medie primarie potranno approfondire i concetti di **crisi economiche e ambientali** e verranno spronati a cercare delle possibili soluzioni per contrastarle tramite l'app '**Planet Guardian**'.

Gli studenti delle scuole superiori invece affronteranno i temi dell'**inclusione economica e sociale** con interviste a personaggi di spicco del mondo dell'imprenditoria e della finanza, video sulla riduzione delle disuguaglianze e avranno accesso alla app '**Equality Defender**' con cui proveranno a prendere decisioni in grado di aiutare la propria società. Per loro è a disposizione anche il laboratorio '**Giramondo, il risparmio a tutto tondo**', una sfida collegata al **turismo sostenibile**, altro grande tema che sta a cuore agli adolescenti.

"La pandemia da **Covid-19** ha contribuito a mettere in discussione un modello economico che appare sempre meno adeguato a garantire una crescita inclusiva e sostenibile. Per questo Intesa Sanpaolo - attraverso il Museo del Risparmio - si è impegnata a costruire un progetto che parlando ai ragazzi, con il loro linguaggio, li aiutasse a **sposare la causa della sostenibilità a 360 gradi**", ha dichiarato **Gian Maria Gros-Pietro**, presidente di Intesa Sanpaolo. "Siamo convinti che l'uso consapevole del denaro e la giusta attenzione allo spreco rappresentino due elementi essenziali per diventare **cittadini attivi**", ha concluso Gros-Pietro.

---

*Il tuo contributo è fondamentale per avere un'informazione di qualità. Sostieni il giornalismo di Repubblica.*

**ABBONATI A REP: 1 MESE A SOLO 1€**