

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TORINO / ECONOMIA



L'INIZIATIVA

«Save», il tour virtuale al Museo del Risparmio con 3 star del web

Riccardo Aldighieri, Marcello Ascani e Eleonora Olivieri si trasformeranno in «influencer della sostenibilità» ambientale ed economica. La diretta streaming il 19 gennaio



Le **Newsletter** del Corriere, ogni giorno un nuovo appuntamento con l'informazione

Riceverai direttamente via mail la selezione delle notizie più importanti scelte dalle nostre redazioni.

[ISCRIVITI](#)

I PIÙ VISTI

Corriere della Sera

Mi piace Placé a 2,9 mln persone. [Iscriviti](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.



Eleonora Olivieri

Si chiama Save 2021 la prima edizione digitale di un progetto didattico ideato dal Museo del Risparmio di Torino di [Intesa Sanpaolo](#). Partirà il 19 gennaio il virtual tour dedicato alla sostenibilità ambientale ed economica e rivolto agli studenti di ogni ordine e grado, in collaborazione con il BEI Institute. Save sarà lanciato alle 18

con l'evento digitale #SAVEsCOOL: una diretta streaming interattiva e gratuita a cui parteciperanno anche tre star di YouTube e Tik tok, **Riccardo Aldighieri, Marcello Ascani e Eleonora Olivieri**.

«I tre creators, che contano milioni di followers sui propri social - spiegano i promotori - si trasformeranno in influencer della sostenibilità con l'obiettivo di sensibilizzare i più giovani sui temi dell'economia circolare, della gestione del denaro e dell'inclusione sociale, utilizzando un linguaggio vicino a quello dei loro coetanei».

Tutti gli studenti e i docenti che vorranno parteciparvi, avranno l'occasione di avere accesso a materiali, laboratori e gaming app – disegnati appositamente per il progetto - che consentiranno di approfondire questi argomenti e di interagire e confrontarsi sui temi legati alla sostenibilità.

12 gennaio 2021 | 13:21
© RIPRODUZIONE RISERVATA

[I PIÙ LETTI](#)

CORRIERE DELLA SERA