



CONOSCERE
CAPIRE
SPERIMENTARE

MUSEO DEL RISPARMIO

REPORT ATTIVITÀ

SETTEMBRE 2020
GIUGNO 2021

CONOSCERE CAPIRE SPERIMENTARE

MdR
MUSEO DEL RISPARMIO

L'EDUCAZIONE FINANZIARIA NON SI FERMA

*Di Giovanna Paladino,
Direttore e Curatore Museo del Risparmio*



L'emergenza scatenata dalla diffusione del virus Sars-Covid-2 ha trasformato le nostre vite in un battibaleno. Anche il Museo del Risparmio, così come molte altre attività economiche, ha dovuto chiudere le porte al pubblico.

La seconda ondata ha determinato la sospensione delle attività in presenza per circa sette mesi, da ottobre ad aprile. In questo stesso periodo le scuole, una parte significativa del nostro pubblico, hanno operato quasi esclusivamente secondo il modello della Didattica A Distanza.

Nonostante le restrizioni, noi non ci siamo mai fermati e abbiamo cercato di tradurre in opportunità i cambiamenti e le trasformazioni che questa situazione eccezionale ha portato con sé. Abbiamo investito sullo sviluppo di nuovi format digitali, pensato a nuove modalità di raggiungere il nostro pubblico, costruito nuovi contenuti video, nuove app e un nuovo exhibit, all'interno del Museo, che coniuga l'intelligenza artificiale con l'educazione finanziaria.

Con l'intento di aiutare tutti ad affrontare questo momento di difficoltà, anche economica, ci siamo impegnati al massimo perché le persone riuscissero a migliorare le proprie capacità di resistenza finanziaria e di reazione. Guardare al futuro come un'opportunità di cambiamento richiede di avere conoscenze e competenze adeguate anche nel campo gestione del denaro.

Grazie all'esperienza maturata con le nostre iniziative digitali, che sono riuscite a raggiungere migliaia di giovani e adulti, abbiamo elaborato nuove proposte che saranno disponibili in autunno. Da settembre, inoltre, molte delle nostre attività in presenza potranno essere fruite anche a distanza, per includere chiunque voglia seguirci da casa.

Rimanete sintonizzati!

PANORAMICA

EDUFIN AI TEMPI DEL COVID



Il Museo del Risparmio, che fin dalla sua nascita si caratterizza per un approccio digitale e multimediale, ha colto la sfida posta dal Covid per potenziare il suo raggio di azione nella diffusione dell'educazione finanziaria.

Nell'anno scolastico appena concluso, grazie all'esperienza maturata nei primi mesi di confinamento, il Museo ha potenziato l'offerta di attività didattiche a distanza destinata alle scuole. Complessivamente, nel periodo settembre 2020 - giugno 2021 sono stati coinvolti oltre 25000 studenti e docenti, con una proposta di edutainment articolata in percorsi multimediali, laboratori didattici, edu-quiz e webinar.

Tra le novità introdotte per le scuole di ogni ordine e grado, il S.A.V.E. Virtual Tour, percorso multimediale dedicato all'educazione al risparmio e alla sostenibilità sviluppato in collaborazione con BEI Institute, già adottato da circa 500 classi in tutta Italia.

Data la spinta alla digitalizzazione innescata dal Covid, e il conseguente aumento dei tentativi di frode sul web, insieme alla Direzione Cybersecurity di Intesa Sanpaolo è stato disegnato il progetto didattico "Drizza Le Antenne", nell'ambito del quale sono stati erogati oltre 60 laboratori online dedicati all'incontro tra educazione finanziaria e sicurezza digitale.

Accanto ai progetti didattici, è stata proposta una ricca programmazione di eventi sia per i più giovani che per gli adulti, tra cui l'edizione online de "Il mio posto nel mondo" che ha visto la partecipazione di oltre 4000 ragazzi da tutta Italia, e la serie di talk digitali "Un libro in 30 minuti" e "Rompiamo il salvadanaio di..." che ha coinvolto scrittori, economisti e personaggi noti del mondo sportivo e imprenditoriale.

Il Museo ha proseguito anche la sua attività di ricerca, promuovendo uno studio neuroscientifico sul comportamento di risparmio degli adolescenti, e disegnando due nuove indagini dedicate alla resilienza finanziaria in tempi di pandemia e alla percezione della sostenibilità economica e ambientale nei giovanissimi.

Sono inoltre disponibili due nuovi contenuti per il nostro pubblico: il pamphlet "Non solo capelli" per sensibilizzare le donne sull'importanza dell'educazione finanziaria, e la favola "Arco e Iris" per i più piccoli.

Grande successo ha riscosso la proposta modulare di educazione finanziaria nell'ambito dei PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento), che ha visto il coinvolgimento di oltre 1100 studenti per un totale di circa 500 ore di formazione erogata online dai tutor del Museo.

28.085

Utenti raggiunti dalle iniziative di educazione finanziaria del Museo, attivate in presenza o online.

20

Regioni italiane coperte tramite le attività di educazione finanziaria del Museo del Risparmio.

489

Interventi formativi online o in presenza.

738

Ore di educazione finanziaria erogata tramite progetti didattici, eventi divulgativi, docenze presso iniziative organizzate da terzi.

PROGETTI SCUOLA

S.A.V.E. VIRTUAL TOUR



S.A.V.E. (acronimo – anche in Inglese – di Sostenibilità, Azione, Viaggio, Esperienza) è il progetto di educazione al risparmio e alla sostenibilità, ideato in partnership con EIB Institute, e rivolto alle scuole di ogni ordine e grado.

Lanciato nel 2018 come tour itinerante attraverso l'Italia, nelle prime due edizioni si è svolto a bordo del Discovery Truck, un camion appositamente allestito con i contenuti multimediali del Museo del Risparmio, e ha complessivamente raggiunto 37 città e oltre 15.000 studenti di Centro, Sud e Isole. L'iniziativa ha reso possibile la creazione della "Foresta S.A.V.E.", una piantagione di 250 alberi di cacao donati alle classi che hanno partecipato e piantati da contadini locali in Camerun.

Viste le limitazioni dovute all'emergenza sanitaria, la terza edizione è stata trasformata in un percorso digitale, il SAVE Virtual Tour, costituito da video-animati, gaming app e kit per la realizzazione di laboratori ludico-didattici.

I contenuti del percorso sono disponibili in italiano ed inglese e possono essere utilizzati dai docenti per introdurre in classe i temi dell'economia circolare e della gestione delle risorse scarse.

Il progetto è stato lanciato con un grande evento digitale, SAVESCOOL (19 gennaio 2021), che ha visto tre giovani star del web confrontarsi con ragazze e ragazzi sui temi della sostenibilità economica e ambientale.

Per accompagnare i docenti nel corretto utilizzo dei contenuti del SAVE Virtual Tour è stata creata sul sito del Museo del Risparmio un'apposita Area Riservata SAVE contenente materiali di supporto e guide operative, e sono stati organizzati webinar di formazione docenti diversificati per ordine scolastico, a cura di esperti di didattica.

Inoltre sono state avviate specifiche collaborazioni con reti di docenti, quali TEACH For ITALY e RIDAP, al fine di raccogliere feedback strutturati sui contenuti e l'efficacia didattica.

S.A.V.E. VIRTUAL TOUR

I CONTENUTI DEL PERCORSO



SCUOLE PRIMARIE

Video-percorso “La circolazione della moneta, dei beni e delle persone”

I cambiamenti epocali che hanno caratterizzato e caratterizzeranno la circolazione della moneta, dei beni e delle persone.

App “Green Hero”

Consente di mettere alla prova l'abilità di riciclare e costruire nuovi oggetti dai materiali usati, aumentando così le conoscenze in tema di gestione delle risorse scarse.

Laboratorio “Recuperino. Il riciclo a misura di bambino”

Permette di sperimentare quanto appreso e di introiettare il concetto dell'importanza di lottare contro gli sprechi e valorizzare il recupero degli scarti.

SCUOLE SECONDARIE I

Video-percorso “Le crisi economiche e ambientali”

La genesi e le modalità di propagazione delle crisi economiche e ambientali, e le possibili soluzioni per contrastarle.

App “Planet Guardian”

Una serie di sfide con lo scopo di far comprendere quali siano le scelte giuste da effettuare per migliorare l'ambiente che le prossime generazioni ereditano.

Laboratorio “L'albero della sostenibilità”

Attraverso una serie di domande e la graduale “ricostruzione” delle fronde di una pianta, stimola la riflessione sull'importanza della vegetazione per il pianeta e per l'economia.

SCUOLE SECONDARIE II

Video-percorso “L'inclusione economica e sociale”

Illustra come un diverso approccio nell'impresa, nella finanza e nella gestione delle risorse naturali favoriscano il processo di inclusione economica e sociale.

App “Equality Defender”

Calarsi nei panni di un Sindaco o di un consulente d'impresa per rendere più vivibili le città e migliorare la sostenibilità dei processi produttivi.

Laboratorio “Giramondo. Il risparmio a tutto tondo”

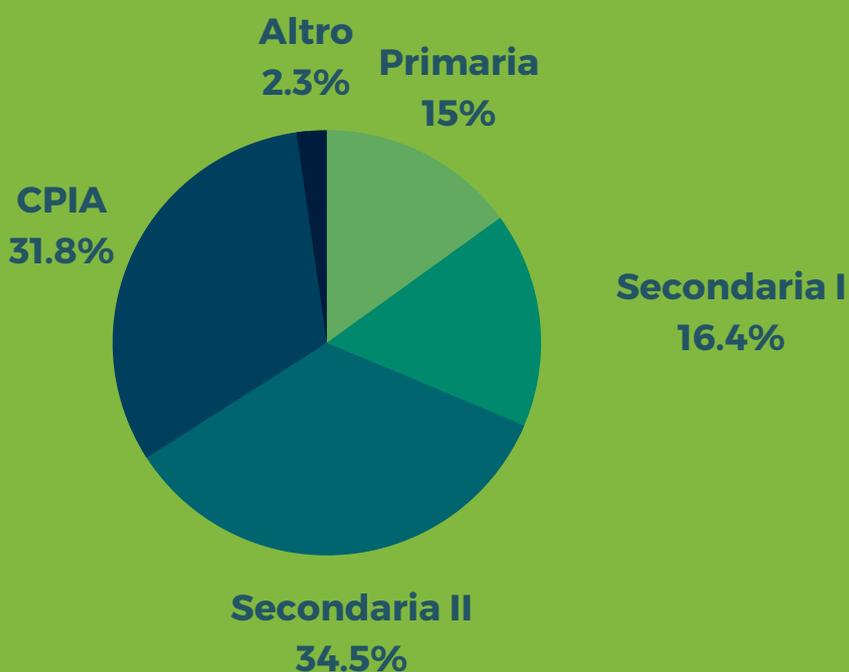
Un gioco per riflettere sulle soluzioni sostenibili per il turismo, al fine di progettare il viaggio sostenibile ideale.

S.A.V.E. VIRTUAL TOUR



30
Laboratori Online

30
Ore di formazione live



19
Regioni coperte

71
Province coperte



PROGETTI SCUOLA

PCTO

EDUCAZIONE FINANZIARIA



L'Alternanza scuola-lavoro, introdotta nel 2015 e ridenominata nel 2019 "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO)", è un'attività obbligatoria che deve essere svolta dagli studenti iscritti alla terza, quarta e quinta superiore.

Prevede l'utilizzo di una modalità didattica innovativa, che attraverso l'esperienza pratica aiuti a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e testare sul campo le attitudini degli studenti, oltre ad arricchirne la formazione e orientarne il percorso di studio.

Il Museo del Risparmio ha attivato fin dal 2016 proposte didattiche finalizzate all'alternanza scuola lavoro, quali visite guidate tematiche, laboratori ed eventi di approfondimento, anche nell'ambito di progetti dedicati come quello sviluppato da Intesa Sanpaolo e LUISS per una selezione di Istituti scolastici.

In seguito alle restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria, il Museo ha introdotto un percorso modulare di educazione finanziaria della durata complessiva di 30 ore (+ 8 facoltative) erogabile in DAD e rendicontabile dagli Istituti scolastici ai fini dell'assolvimento degli obblighi di legge.

In tal modo, nel pur complesso contesto della pandemia, le classi interessate hanno potuto contare su una proposta formativa articolata e improntata su modalità didattiche non tradizionali.

Ogni modulo prevede un minimo di quattro appuntamenti online con un tutor dedicato, che cura l'introduzione degli argomenti e le fasi di debriefing e discussione con le singole classi, ed è a disposizione lungo l'intero percorso per eventuali esigenze di approfondimento.

PROGETTI SCUOLA

P.C.T.O. EDUCAZIONE FINANZIARIA



La modalità didattica privilegia l'interazione, il team work e l'espressione creativa, attraverso tre momenti distinti:

- la visione di una selezione di video del Museo del Risparmio, che consentono di approfondire le tematiche proposte, seguita da una sessione di dibattito guidato e da un edu-quiz online per consolidare quanto appreso;
- role play finalizzati a trasformare le conoscenze in competenze, non solo in ambito economico, ma anche sotto il profilo delle soft skills (imparare a immedesimarsi nei panni altrui, a lavorare efficacemente in gruppo, ad analizzare un problema con spirito critico, a presentare un punto di vista argomentandolo con dati oggettivi e riflessioni, ad allenare il processo decisionale);
- un project work attraverso cui le classi, a gruppi, sono chiamate a raccontare, tramite un elaborato creativo (es. presentazione animata, video-intervista, simulazione di TG...) alcuni dei temi chiave affrontati durante il percorso quali il futuro delle criptovalute, casi di bolle speculative del presente e del passato, esempi di imprenditoria sostenibile.



PCTO

14

Istituti

45

Classi

920

Alunni

278

Interventi
formativi

409,5

Ore di
formazione
live

5

Regioni
coperte

7

Province
coperte



PROGETTI SCUOLA

DRIZZA LE ANTENNE



Drizza le antenne è un progetto didattico sviluppato dal Museo del Risparmio in collaborazione con la Direzione Cybersecurity di Intesa Sanpaolo, che si prefigge di sensibilizzare le studentesse e gli studenti delle scuole del primo e secondo ciclo sulla cultura della sicurezza informatica e sulla protezione dei dati personali nella navigazione sul web, con particolare attenzione ai primi acquisti online.

L'iniziativa è stata pensata per offrire alle nuove generazioni gli strumenti di base per operare su Internet in maniera consapevole.

Una competenza ancora più importante perché le restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria – avendo costretto le persone a rimanere chiuse in casa a lungo e a passare molto più tempo online – sono state accompagnate da un considerevole aumento di tentativi di frode sul web.

La Cybersecurity deve, quindi, far parte del bagaglio di competenze di chiunque operi con i dispositivi elettronici.

Per avvicinare le giovani generazioni all'argomento, sono state ideate attività ludico-didattiche volte a diffondere le conoscenze base di sicurezza informatica e a fornire le competenze pratiche per evitare le principali trappole di cui è costellato il mondo digitale.

Alle scuole primarie è stato proposto il laboratorio "IO NO CHE NON CI CASCO": attraverso una serie di sfide giocose, bambini e bambine sono chiamati a sconfiggere un virus informatico che tiene in scacco il Museo, imparando così a gestire le proprie password, a proteggere i propri profili social, a comprendere il funzionamento di un antivirus e a distinguere gli allegati potenzialmente pericolosi.

Per le scuole secondarie di primo grado è invece disponibile il laboratorio "FATTI FURBO/A!", che prevede una serie di prove da affrontare a squadre per riflettere sui rischi che si corrono quando non si crea una password in modo adeguato, si pubblicano online informazioni personali troppo dettagliate, si aprono allegati mail senza fare la dovuta attenzione, si naviga e si acquista su siti non affidabili.

PROGETTI SCUOLA

DRIZZA LE ANTENNE

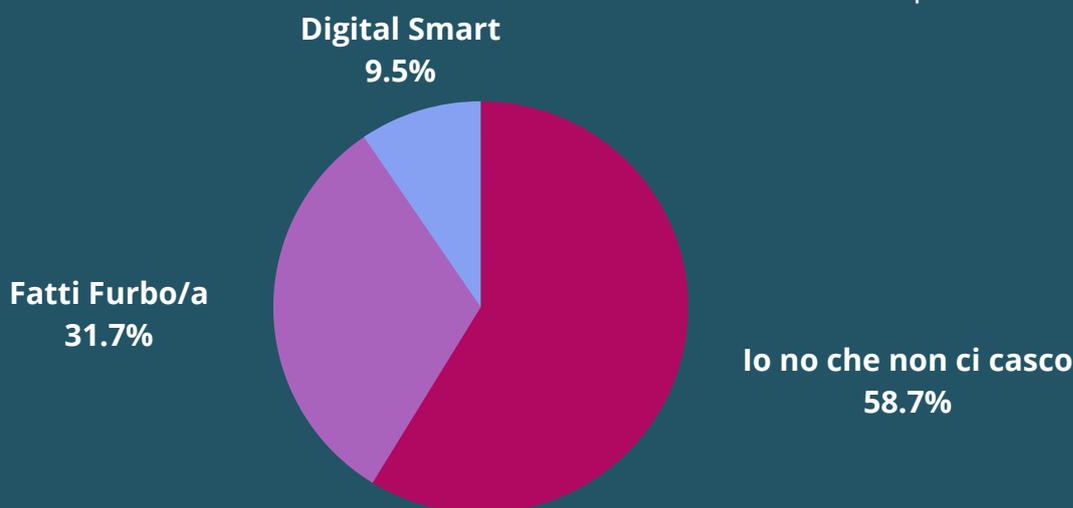


Le scuole secondarie di secondo grado, infine, hanno partecipato al percorso “Digital Smart”, finalizzato a esplorare il settore delle ICT approfondendo i rischi connessi ai pagamenti digitali e allo shopping online ed evidenziando le strategie utili a difendersi.

L’attività si è articolata in tre momenti:

- **webinar “Pagamenti digitali: occhio ai criminali”**, in cui esperti del settore bancario e della Polizia Postale sono intervenuti per illustrare le modalità con cui proteggere le transazioni elettroniche e per presentare i nuovi mestieri legati alla cybersecurity e alle piattaforme di pagamento digitale;
- **lezione di approfondimento in DAD** sui temi della creazione, utilizzo e conservazione delle credenziali; connessione alle reti e navigazione sul web; gestione dei dispositivi elettronici; condivisione dei dati e delle informazioni, principali tipologie di truffe;
- **lavoro di ricerca a gruppi**, secondo il modello della “flipped classroom”, in cui i ragazzi hanno approfondito tre macro-temi (grandi innovazioni e sfide del mondo ICT, di rischi e minacce negli acquisti online, e dell’evoluzione dei pagamenti digitali) e li hanno introdotti ai loro compagni attraverso un elaborato creativo.

DRIZZA LE ANTENNE
Distribuzione per ordine scolastico



DRIZZA LE ANTENNE

26

Istituti

63

Classi

1250

Alunni

63

Interventi
formativi

63

Ore di
formazione
live

9

Regioni
coperte

13

Province
coperte



PROGETTI SCUOLA



ATTIVITÀ DIDATTICA IN COLLABORAZIONE CON FEDUF

Il Museo del Risparmio sviluppa una serie di specifiche iniziative in collaborazione con la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEDUF).

PROGRAMMI DI BASE

Percorsi didattici per ogni ordine e grado scolastico (dalla primaria alla secondaria di I e II grado), con intervento di un tutor banca a supporto della didattica, e possono prevedere più fasi: lezione in plenaria DAD/laboratorio/premiazione.

PROGETTI AD HOC CON ASSOCIAZIONI SPORTIVE DILETTANTISTICHE

"KIDS - Campioni di risparmio", è un progetto riservato alle scuole primarie (classi 3°-4°-5°), che crea una sinergia tra educazione motoria ed educazione finanziaria per formare cittadini più responsabili, attenti alla salute e al benessere sociale, e prevede l'intervento di un tutor a supporto della didattica sui temi del risparmio e della sostenibilità.

Il percorso si svolge in più fasi: lezioni di educazione al risparmio in plenaria online / laboratorio per la realizzazione di salvadanai / cerimonia di premiazione. L'Associazione sportiva interviene offrendo alcuni appuntamenti di educazione motoria.

PCTO CHE IMPRESA RAGAZZI

Percorso didattico in cui si alternano lezioni e-learning e in plenaria digitale, laboratorio di gruppo sul Business Plan, giochi a quiz ed esercitazioni.

Il tutto si svolge con il supporto di tutor esperti di Impresa e Business Plan.

La durata complessiva del percorso è di 37 ore ed è così articolato:

- n° 1 ora per la fruizione della videolezione;
- n° 8 ore per 4 moduli e-learning;
- n° 8 ore per tre lezioni in plenaria DAD;
- n° 20 ore per l'ideazione del progetto e lo sviluppo del business plan.

I progetti di impresa inviati a FEDuF partecipano al concorso nazionale "Che Impresa Ragazzi".

ATTIVITÀ DIDATTICA CON FEDUF

18

Istituti

34

Classi

626

Alunni

27

Interventi
formativi

90

Ore di
formazione
live

2

Regioni
coperte

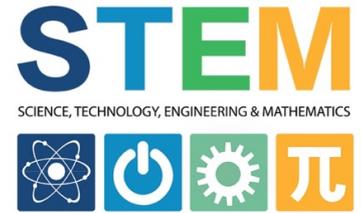
6

Province
coperte



PROGETTI SCUOLA

NEXT-LAND



NEXT-LAND è un progetto sperimentale ideato dall'associazione Next-Level, col supporto di Fondazione Vodafone Italia, Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT e Camera di Commercio di Torino, di cui il Museo del Risparmio è partner.

Il progetto, rivolto agli studenti delle scuole medie, si sostanzia in un percorso biennale di formazione sulle materie STEM (Scienze, Tecnologia, Ingegneria e Matematica) attraverso una didattica innovativa e diffusa, che coinvolge le università e i musei cittadini.

Il Museo del Risparmio ha ideato e sviluppato per le classi aderenti a NEXT LAND il laboratorio "INFO-MANIA. Scegli l'informazione giusta", in collaborazione con il Politecnico di Torino. L'attività è stata proposta a 17 classi delle scuole secondarie di I grado, nel periodo 14 settembre - 9 ottobre 2020.

L'obiettivo del laboratorio è far comprendere in modo intuitivo il concetto di asimmetria informativa, e come questa possa incidere sull'efficacia delle decisioni economiche: le/i partecipanti, infatti, sperimentano quanto sia importante saper raccogliere tutte le informazioni utili e valutarne la qualità per tutelarsi nelle decisioni di consumo e di gestione delle finanze personali, sul

presupposto che operare in base a fake news comporta le stesse conseguenze che discendono dall'operare in base a un set informativo limitato.

Ogni classe, dopo una spiegazione introduttiva circa l'importanza di esaminare attentamente le informazioni in cui ci imbattiamo attraverso il web, la TV e la carta stampata, svolge due attività preliminari: un quiz su materie STEM, a seguito del quale i partecipanti ricevono alcuni indizi utili per la fase successiva di gioco, e un enigma di logica ("Il gioco del grande salvadanaio africano", sviluppato sotto forma di web-app).

La classe viene quindi divisa in gruppi, ciascuno dei quali è in possesso di indizi attraverso cui individuare uno specifico salvadanaio all'interno della collezione del Museo del Risparmio. Gli indizi ricevuti possono essere esatti e/o inesatti a seconda della correttezza delle risposte fornite alle domande STEM.

Studentesse e studenti devono collaborare per distinguere le informazioni di qualità dalle fake news, esaminando l'autorevolezza della fonte, la correttezza e l'accuratezza della scrittura, la presenza di dati a supporto della notizia.

374
Partecipanti

17
Classi

34
Ore di
formazione
live

PROGETTI SCUOLA

STUDIO NEUROSCIENTIFICO



Il Museo del Risparmio, in collaborazione con Intesa Sanpaolo Innovation Center e la Scuola IMT Alti Studi di Lucca, ha promosso la realizzazione di uno studio neuroscientifico sul comportamento di risparmio nelle ragazze e nei ragazzi, avvalendosi di strumenti tecnologici all'avanguardia (eye tracker) che consentono di seguire e tracciare i movimenti oculari in risposta a un determinato stimolo, e di metodologie didattiche innovative.

Si tratta di particolari occhiali per l'analisi dell'oculometria, cioè il processo di misurazione del punto di fissazione oculare o del moto di un occhio rispetto alla testa, utile al fine della sperimentazione: questi dispositivi fisici, infatti, sono in grado di misurare, tramite una videocamera, la dilatazione della pupilla, così da rilevare quanto le/i partecipanti siano coinvolte/i nell'attività proposta e come vi rispondano.

L'attività oggetto di studio si è basata sull'uso di un gioco digitale a elevato contenuto tecnologico, un escape game (sfida di logica finalizzata uscire da una situazione particolare risolvendo enigmi e indovinelli) sul tema del risparmio – svolto su iPad nelle sale del Museo – per comprendere l'efficacia della cooperazione nelle dinamiche di apprendimento.

Nel gioco, intitolato “Fuga dal castello”, studentesse e studenti hanno dovuto superare in un tempo limitato una serie di prove, con l'obiettivo di trovare la strada per uscire dalle varie sale di un castello infestato dal fantasma della “Baronessa”, la sua antica proprietaria.

Il gioco è stato proposto in forma sperimentale a 6 classi provenienti da due Istituti scolastici di Torino, che hanno beneficiato di una visita gratuita al Museo organizzata in tre momenti distinti: video-percorso dedicato alla storia della moneta, laboratorio didattico in tema di economia circolare e sostenibilità, escape game didattico.

Al termine della visita al Museo del Risparmio, le classi hanno avuto la possibilità di giocare ancora all'escape game, questa volta autonomamente da casa, per fornire ulteriori dati allo studio neuroscientifico.

130
Partecipanti

6
Classi

12
Ore di
formazione
live

INCLUSIONE FINANZIARIA

PROGETTI FASCE FRAGILI



Nell'ottica di sviluppare attività che favoriscano la sostenibilità nelle sue diverse declinazioni, il Museo del Risparmio ha ideato e realizza una serie di progetti a sostegno delle fragilità, per promuovere l'inclusione economica e sociale delle categorie più svantaggiate.

WELCOM-ED. LE ROTTE DEL RISPARMIO

È l'iniziativa dedicata ai migranti, progettata in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino e avviata nel 2017.

Welcom-ED è un percorso modulare della durata complessiva di circa 5 ore, articolato in blocchi fruibili in sequenza oppure singolarmente:

- Modulo 1: L'uso del denaro; il risparmio; la pianificazione; la costruzione del budget personale.
- Modulo 2: Le banche: mezzi di pagamento e finanziamenti. Gli investimenti: strumenti finanziari e rischio.
- Modulo 3: Lo sviluppo del capitale umano; imprenditorialità e imprenditoria; migranti, impresa e imprese.

PROMETTI DI PRENDERTI CURA DI TE

Percorso modulare di educazione finanziaria, rivolto alle donne in condizioni di fragilità, con l'obiettivo di fornire alle beneficiarie le conoscenze e le competenze base in materia di risparmio, pianificazione, bilancio familiare, operatività bancaria, prestiti e investimenti.

L'iniziativa, avviata nel 2021, è stata pensata per essere svolta tanto in presenza, quanto da remoto. Le partecipanti sono individuate attraverso il coinvolgimento di associazioni specializzate.

PROGETTI L.E.I.- LOGOS

Progetti sviluppati con la Casa Circondariale di Torino, associazioni e Fondazioni del territorio (Compagnia di Sanpaolo) per il graduale reinserimento sociale e lavorativo di detenute a fine pena ed ex detenuti. Il Museo del Risparmio è partner dei due progetti e interviene offrendo un percorso di educazione finanziaria basato sui contenuti dell'iniziativa WelcomED.

147

Partecipanti

15

Sessioni

26

Ore di
formazione
live

ATTIVITA' DI RICERCA

INDAGINI



Il Museo del Risparmio, in collaborazione con Episteme, ha disegnato, nel periodo di riferimento, le due ricerche campionarie di seguito riportate:

- Capacità di sopportazione e di reazione di fronte ai rischi della pandemia (Ottobre 2020)
- Il Valore della Sostenibilità Ambientale ed Economica per i giovanissimi (Febbraio 2021)

CAPACITÀ DI SOPPORTAZIONE E DI REAZIONE DI FRONTE AI RISCHI DELLA PANDEMIA

La ricerca “Capacità di Sopportazione e di Reazione in tempi di pandemia” misura, per la prima volta, gli indici sintetici relativi alla capacità di sopportazione e di reazione del Paese a sei mesi dallo scoppio della pandemia da COVID-19.

La ricerca ha analizzato gli atteggiamenti e i comportamenti degli italiani di fronte alla crisi sanitaria e conseguentemente economica e sociale in atto, focalizzandosi sulla **capacità di sopportazione**, relativa alla gestione delle difficoltà a partire dalle condizioni e dei fattori fondamentali che concorrono a determinarne la gravità, e sulla **capacità di reazione**, che rimanda al rilancio e alla riformulazione dei propri obiettivi di vita per reagire trovando un nuovo equilibrio.

Gli indici forniscono una visione non solo economica, ma anche sociale e psicologica della capacità del Paese di affrontare la crisi: l'istruzione e l'educazione finanziaria si mostrano un volano per la tenuta e la capacità di ripresa, insieme all'attitudine al risparmio e al supporto della rete familiare, che si confermano elementi fondamentali per gli italiani.

L'indagine evidenzia che un aumento delle competenze economiche di base, il coinvolgimento delle donne nella forza lavoro, insieme ad un approccio al risparmio coerente con una progettualità futura e con l'investimento sono elementi determinanti per far ripartire l'economia.

Della ricerca si è parlato anche all'interno dell'evento online del 27 ottobre 2020 “Capacità di Sopportazione e di Reazione in tempi di pandemia” (cfr sezione “Eventi Digitali”) ove i risultati della ricerca sono stati messi a confronto con le evidenze di due indagini, condotte da Banca d'Italia e il Comitato per il coordinamento delle attività di educazione finanziaria e DOXA, sulla situazione delle finanze delle famiglie italiane.

ATTIVITA' DI RICERCA

INDAGINI

IL VALORE DELLA SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE ED ECONOMICA PER I
GIOVANISSIMI

La ricerca “Il Valore della Sostenibilità Ambientale ed Economica per i giovanissimi”, approfondimento di natura complementare all’attività educativa del progetto S.A.V.E, indaga come i ragazzi dai 13 ai 18 anni affrontano il tema della sostenibilità in senso ampio.

Il concetto di sostenibilità è spesso associato a una visione prevalentemente negativa e catastrofista della questione ambientale o economica che si contrappone a una visione più positiva, orientata alle opportunità offerte da un approccio sostenibile all’uso delle risorse scarse.

In particolare, la ricerca analizza l’impatto che fattori individuali, culturali e di contesto esterno hanno sulla consapevolezza dei ragazzi su questi temi.

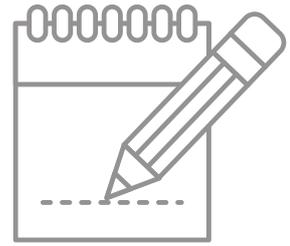
Sono state raccolte 400 interviste tramite tecnica CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), campione rappresentativo dell’universo di riferimento per sesso, singole età anagrafiche e area geografica di residenza.

A seguire i principali Insight di Ricerca:

- i giovani italiani mostrano una maturità e un orientamento al futuro sorprendenti e unici: una generazione che riesce a collegare i principi e convincimenti da una parte e l’agire quotidiano dall’altra;
- consapevolezza ambientale e consapevolezza economica sono intimamente connesse: chi ha grande attenzione per le risorse naturali gestisce con ugual cura il denaro;
- l’attenzione per l’ambiente e per il denaro è trasversale al genere; tuttavia, su altri aspetti, l’indagine mostra ancora l’esistenza di condizionamenti e pressioni educative differenti per ragazzi e ragazze;
- l’analisi per i tratti di personalità mostra l’esistenza di una relazione positiva tra stabilità caratteriale e attenzione all’ambiente e alla gestione del denaro;
- Le tre grandi famiglie individuate, gli Inquieti, i Curiosi e i Coscienti, si caratterizzano infatti per un’adesione differente ai temi della sostenibilità;
- i genitori svolgono ancora un ruolo di primaria importanza per i 13-18enni italiani: vengono infatti presi a modello da una larghissima maggioranza di ragazzi sia quando si parla di sostenibilità ambientale che di sostenibilità economica.

STRUMENTI

PUBBLICAZIONI



NON SOLO CAPELLI

Il breve pamphlet NON SOLO CAPELLI intende aiutare le donne ad apprezzare quanto di buono può derivare dal prendersi cura del denaro facendo leva su concetti che ci sono familiari in un contesto diverso: all'interno del pamphlet si potranno infatti scoprire similitudini sorprendenti tra la cura di sé e la cura del denaro.

Una consapevole gestione del denaro, così come un aspetto fisico di nostro gradimento, possono infatti dar luogo ad un maggiore livello di benessere complessivo.

A seguire i sei elementi in comune tra la cura di sé e la cura del denaro trattati nel pamphlet:

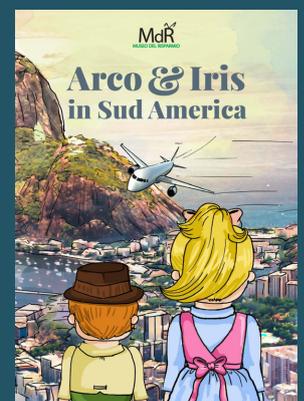
- Il tempo
- La costanza e la pazienza
- L'età
- La capacità di valutazione
- La diversificazione
- I consigli dei professionisti



ARCO E IRIS

La favola "Arco & Iris In Sud America" è un nuovo strumento che il Museo del Risparmio mette a disposizione dei genitori per cominciare a educare i bambini, in maniera giocosa e coinvolgente, all'indipendenza economica, insegnando loro che un rapporto armonioso con il denaro è la strada giusta per realizzare i loro sogni.

La favola racconta di due bambini, Arco e Iris, che vivono appoggiati a un arcobaleno nella ricca collezione di salvadanai del Museo del Risparmio. Per una specie di miracolo, una sera i due prendono vita e diventano protagonisti di un'avventura indimenticabile!



*ATTIVITA' DIVULGATIVE***EVENTI DIGITALI**

Il Museo del Risparmio sviluppa un'intensa attività per la promozione e diffusione della cultura finanziaria presso giovani e adulti, utilizzando format improntati all'edutainment e alla contaminazione con discipline e settori diversi. A questo si affiancano interventi e docenze di educazione finanziaria nell'ambito di iniziative organizzate da terzi.

Complessivamente, attraverso gli eventi digitali organizzati nel periodo considerato sono state raggiunte circa 16.600 persone, di cui 13.600 nel mondo scuola (*il dato include sia i partecipanti alla diretta live che le visualizzazioni in differita degli eventi su YouTube/Instagram).

Tra gli eventi destinati agli adulti sono state organizzate tre edizioni de "Un libro in 30 minuti", appuntamento digitale con scrittori ed esperti che ha permesso di approfondire i temi dell'economia circolare (Antonio Massarutto), delle crisi finanziarie (Mauro Del Corno) e della finanza comportamentale (Paolo Legrenzi). Nella primavera 2021 è stato lanciato un nuovo format di talk online, "Rompiamo il salvadanaio di ..." attraverso cui personaggi noti del mondo dell'imprenditoria, dello sport e della moda raccontano il loro rapporto col denaro con aneddoti ed esperienze personali. Tra i primi intervistati Dario Silvestri, imprenditore e performer coach, e Matteo Piano, campione di pallavolo.

Altra nuova formula sperimentata nel 2021 è la diretta Instagram sui temi dell'indipendenza economica e dell'empowerment finanziario delle donne, in collaborazione con blogger e influencer attive sui temi femminili, quali Diara Diallo, autrice del sito "Regine di Denari" e Benedetta Tornesi, fondatrice di @GRLS.

In parallelo sono proseguiti i webinar di approfondimento su temi particolarmente rilevanti per l'educazione finanziaria - gender gap, sostenibilità, innovazione didattica, resilienza finanziaria - inclusi due seminari in lingua inglese realizzati in collaborazione con Herbert Simon Society e rivolti ad esperti e ricercatori del settore finanziario, "Financial Education and Risk Literacy" e "Pandemic shocks, financial institutions, markets and behaviours".

Numerosi anche gli interventi riservati alle scuole di ogni ordine e grado, tra cui SAVESCOOL, diretta streaming con le star del web Marcello Ascani, Eleonora Olivieri e Riccardo Aldighieri per il lancio del progetto didattico SAVE Virtual Tour, e Il Mio Posto nel Mondo, quest'anno realizzato completamente online con la partecipazione di ospiti d'eccezione quali Daniele Manni, vincitore del Global Teacher Award) e Vittorio Brumotti, sportivo e conduttore televisivo.

Accanto a questi, gli studenti hanno avuto l'opportunità di seguire Digital Live Talk sviluppati con FEDUF e Taxi 1729 sui temi della sostenibilità e del gioco d'azzardo, webinar sulla sicurezza nei pagamenti digitali e negli acquisti online con la partecipazione di esperti di Cybersecurity e della Polizia Postale ("Non ci casco" e "Pagamenti digitali: occhio ai criminali"), lezioni online di approfondimento sulla contaminazione fra Finanza, Cinema e Letteratura (ciclo "I mille volti della finanza").

24/09/20

UN LIBRO IN 30 MINUTI
Speciale
**FESTIVAL SVILUPPO
SOSTENIBILE**

Antonio Massarutto,
docente di Economia
Applicata all'Università di
Udine, presenta il suo
ultimo libro "Un mondo
senza rifiuti? Viaggio
nell'economia circolare".

12/10/20

**L'EDUCAZIONE
FINANZIARIA DEI
CENTENNIALS**

Workshop online dedicato
ai docenti per riflettere su
come innovare la didattica,
alla luce delle lezioni
apprese nel corso della
pandemia. In
collaborazione con
Tuttoscuola.

20/10/20

**FINANCIAL EDUCATION
AND RISK LITERACY**

Seminario internazionale
di presentazione della
pubblicazione BEFAIRLY -
Behavioural Financial
Regulation and Policy
SERIES.
In collaborazione con
Herbert Simon Society e
Banca d'Italia.

27/10/20

**CAPACITA DI
SOPPORTAZIONE DI
FRONTE ALLA
PANDEMIA**

Seminario
di presentazione
dell'indagine condotta dal
MDR con Episteme sulla
capacità di reazione e
sopportazione degli italiani
alla pandemia.

28/10/20

PAGHETTA&CONSIGLI

Webinar rivolto a genitori
e famiglie per presentare
alcune nuove iniziative di
educazione finanziaria
pensate per coinvolgere i
più piccoli.
In collaborazione con
MOIGE e Comitato
nazionale per l'educazione
finanziaria.

28/10/20

**LA FINANZA SPIEGATA
BENE**

Evento online per le
scuole secondarie di II
grado.
Gli studenti incontrano il
giornalista finanziario
Mauro del Corno che
spiega alcuni fatti salienti
della finanza moderna.

29/10/20

UN LIBRO IN 30 MINUTI
Speciale
MESE EDUFIN

Mauro Del Corno illustra i
contenuti del suo libro: "La
finanza spiegata bene.
Undici lezioni di finanza
spicciola dall'oro al ciglio
nero."

03/11/20

OCCHIO ALLE TRUFFE

Spettacolo online sullo
"schema Ponzi",
il più diffuso modello di
truffa finanziaria, ideato un
secolo fa da Charles Ponzi.
Edizione speciale riservata
alle Università delle
Marche.
In collaborazione con
CONSOB e FEDUF.

04/11/20

NON CI CASCO!
Salone dei Pagamenti

Evento dedicato alle scuole
secondarie di II grado per
approfondire i temi della
cybersecurity e della
sicurezza dei pagamenti
digitali.
In collaborazione con
FEDUF e Starting Finance.

11/11/20

**LE SCELTE
(in)SOSTENIBILI**
Salone del Gusto

Digital Talk interattivo per
le scuole secondarie di II
grado, per comprendere in
cosa consiste la sfida della
sostenibilità ambientale,
sociale ed economica.
In collaborazione con Taxi
1729 e FEDUF.

17/11/20

**LE SCELTE
in(SOSTENIBILI)**
Forum Finanza Sostenibile

Digital Live Talk per
riflettere sulle ragioni che
rendono difficile
modificare l'attuale modello
di produzione e consumo.
In collaborazione con Taxi
1729 e FEDUF.

24/11/20

**DONNE e CURA DEL
DENARO**
Settimana della Previdenza

Webinar per promuovere la
riflessione sugli strumenti e
le modalità con cui le
donne possono acquisire
maggiore autonomia nella
gestione delle loro finanze.
In collaborazione
con INPS.

26-27/11/20

**IL MIO POSTO NEL
MONDO**

Festival online dedicato agli
studenti delle scuole
superiori sull'importanza di
investire sul proprio
capitale umano e di
divenire imprenditori di se
stessi. In collaborazione con
Museo Lavazza e Next
Level.

15/12/20

**PANDEMIC SHOCKS,
FINANCIAL
INSTITUTIONS,
MARKETS AND
BEHAVIOURS**

Seminario internazionale
in collaborazione con
Herbert Simon Society.

19/01/21

SAVEsCOOL
Evento di lancio
SAVE Virtual Tour

Diretta streaming in cui
bambini e ragazzi dialogano
di sostenibilità con le star
del web Marcello Ascani,
Eleonora Olivieri e
Riccardo Aldighieri.

23-25/02/21

WEBINAR DOCENTI
SAVE Virtual Tour

Quattro webinar di
presentazione dei materiali
didattici SAVE per i docenti
delle scuole primarie,
secondarie di I e II grado,
CPIA.

08/03/21

ABBASSO GLI STEREOTIPI
Quando le principesse incontrano l'economia

Una lezione di cittadinanza economica per le scuole primarie, per imparare che non esistono differenze tra abilità maschili e femminili. In collaborazione con FEDUF.

08/03/21

NON SOLO CAPELLI.
Cura di sè e cura del denaro

Digital Talk, gestione del denaro e indipendenza economica femminile: esperienze a confronto.

15/03/21

PI GRECO DAY
Digital Talk
FATE IL NOSTRO GIOCO

Spettacolo online su gioco d'azzardo e ludopatie per le scuole di Catanzaro, in occasione della Giornata Internazionale della Matematica. In collaborazione con FEDUF e Taxi 1729.

23/03/21

**PAGAMENTI DIGITALI:
OCCHIO AI CRIMINALI**
Global Money Week

Webinar per le scuole superiori in cui esperti di sicurezza informatica e di pagamenti digitali sensibilizzano gli studenti su come proteggere le loro transazioni elettroniche.

24/03/21

UN LIBRO IN 30 MINUTI
Speciale
Global Money Week

Presentazione del libro "L'alfabeto della finanza" di Paolo Legrenzi, psicologo di fama internazionale e pioniere in Italia della finanza comportamentale. In collaborazione con Ed. Guerini Next.

15/04/21

LE SCELTE in (SOSTENIBILI)
Premiazione CRESCO AWARD

Webinar dedicato a risparmio e sostenibilità per le scuole secondarie di I grado dei comuni vincitori del concorso CRESCO Award di Fondazione Sodalitas.

07/05/21

KIDS Campioni di Risparmio
Evento di premiazione

Premiazione digitale del contest "KIDS – Campioni di Risparmio" dedicato a risparmio e sostenibilità per le scuole primarie di Chieti.

12/05/21

NON SOLO CAPELLI
Edufin al femminile

Diretta Instagram

Dialogo fra Giovanna Paladino e Benedetta Tornesi, founder di @GRLS, su donne, finanza e empowerment femminile.

25/05/21

NON SOLO CAPELLI
Edufin al Femminile

Diretta Instagram

Dialogo fra Giovanna Paladino e Diara Diallo, blogger e curatrice del sito "Regine di denari", sul riconoscimento del potere economico femminile.

25/05/21

PREMIAZIONE PCTO Marche

Evento digitale conclusivo del "Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento" rivolto alle scuole secondarie di II grado delle Marche.

26/05/21

Premiazione RACCONTI DI VALORE

Evento digitale di premiazione del modulo didattico JUNIOR contest "Racconti di Valore" a.s.2020-2021 e competizione EDU QUIZ con Kahoot. In collaborazione con FEDUF.

27/05/21

IN VIAGGIO VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE

Nell'ambito del concorso "Cresco Award-Città Sostenibili 2020", Digital Talk dedicato alle scuole secondarie di II grado del Comune vincitore. In collaborazione con Fondazione Sodalitas.

27/05/21

ROMPIAMO IL SALVADANAIO DI ...
Dario Silvestri

Intervista online a Dario Silvestri, performer coach di atleti ai massimi livelli e autore del best seller "Il Potere del Cambiamento". Tra i temi affrontati: l'approccio al rischio e l'auto-imprenditorialità.

31/05/21

IL VALORE DELLA SOSTENIBILITA' PER I GIOVANISSIMI

Seminario online dedicato alla presentazione dei risultati dell'indagine sviluppata dal Museo del Risparmio con Episteme. In collaborazione con ASVIS e UN Global Compact Italia.

14/06/21

ROMPIAMO IL SALVADANAIO DI ...
Matteo Piano

Intervista online a Matteo Piano, che racconta del suo rapporto con il denaro e del suo progetto di imprenditoria sociale Brododibecchi per valorizzare l'artigianato solidale.



ATTIVITA'
DIVULGATIVE

DOCENZE EVENTI ORGANIZZATI DA TERZI



16/11/20

TIME4Child

Intervento online nell'ambito della manifestazione digitale TIME4Child dedicata ai ragazzi e alle famiglie. In collaborazione con Intesa Sanpaolo.

12/01/21

Corso FUTURAE
CCIA Torino

Lezione di educazione finanziaria per i migranti iscritti al corso di creazione d'impresa erogato dalla CCIA Torino.

29/01/21

Master Progettazione
Turismo Culturale
(Università di Torino)

Lezione - laboratorio per gli studenti del Master in turismo culturale sulla progettazione di attività di educazione finanziaria per gruppi socialmente vulnerabili.

02/02/21

Workshop
#IOGIOCOALLAPARI

Lezione sull'importanza dell'indipendenza economica femminile destinata alle giovani studentesse. In collaborazione con Junior Achievement e Terres des Hommes.

12/02/21

Intervista Instagram con
Luciano Canova

Luciano Canova, esperto di finanza comportamentale e scrittore, intervista Giovanna Paladino sul tema del gender gap nell'educazione finanziaria.

25/02/21

Ciclo Webinar
#TUTTOMERITOMIO

Lezione di educazione finanziaria inserito nel ciclo di webinar destinati agli studenti vincitori delle borse di studio #Tuttomeritomio. In collaborazione con Intesa Sanpaolo.

13/03/21

Webinar
REGINE DI DENARI
Il diritto di contare

Intervento online sull'importanza dell'indipendenza economica femminile e il gender gap in educazione finanziaria. In collaborazione con Soroptimist.

25/03/21

Webinar
Investire da giovani:
prima si parte e meglio è

Intervento online sull'educazione finanziaria per i millennials. In collaborazione con SOLDIExpert.

23/04/21

BFC Education
BlueAcademy

Intervento online nell'ambito delle iniziative formative di BlueAcademy, rivolte a neolaureati e a professionisti della finanza per lo sviluppo di nuove competenze.

29/04/21

Webinar
ALTAQUOTA
La trasformazione del
pensiero continua

Intervento online sull'educazione finanziaria per piccole imprenditrici, organizzato da CNA Emilia Romagna.

10/05/21

Webinar LE.S.
Sfide e prospettive future

Presentazione ricerca "Il valore della sostenibilità per i giovani" nell'ambito del seminario di formazione per docenti delle scuole aderenti alla Rete Licei Economico Sociali del Piemonte.

11/05/21

Webinar
Donne & Finanze

Lezione di educazione finanziaria nell'ambito del corso per imprenditrici donne organizzato da CCIA Bolzano.

ATTIVITA'
DIVULGATIVE

DOCENZE EVENTI ORGANIZZATI DA TERZI



13/05/21

Webinar
"Donne e denaro: un
rapporto complicato"

Dedicato alle donne che vogliono imparare a gestire il denaro, webinar organizzato dalla Consulta Femminile Comunale di Torino.

20/05/21

Webinar "Una nuova cultura dell'inclusione: la multiculturalità come fattore di sviluppo in azienda"

Presentazione progetto Welcom-ED del Museo del Risparmio nell'ambito del seminario promosso da Fondazione Sodalitas.

27/05/21

Webinar "Donne imprenditrici e denaro"

Intervento di educazione finanziaria al corso di alta formazione Intesa Sanpaolo sulla leadership al femminile.

In collaborazione con Progetto ISP Formazione e l'Università di Torino.