



in collaborazione con



COMUNICATO STAMPA

FeduF (ABI) e Museo del Risparmio celebrano la collaborazione con ASD Magic Basket Chieti per il progetto sociale collegato al contest “KIDS - Campioni di risparmio” durante la premiazione con 13 classi e 192 studenti delle scuole primarie di Chieti

7 maggio 2021 – In versione tutta digitale e in diretta live nella piattaforma Webex, si è svolto oggi l'evento di premiazione del contest “KIDS – Campioni di Risparmio” a.s.2020-2021 di FEduF (ABI), gestito dal Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo in collaborazione con ASD Magic Basket di Chieti; una partnership che ha legato il gioco del minibasket al mondo del risparmio per promuovere anche nei bambini e nelle bambine delle scuole primarie, la consapevolezza sul valore dell'educazione motoria e dell'educazione finanziaria, sull'importanza del tema del risparmio, della sostenibilità e della tutela dell'ambiente: conoscenze e competenze necessarie al benessere sociale per avere cittadini sostenibili e responsabili anche nei confronti dell'ambiente.

*“Con queste collaborazioni sociali – commenta **Giovanna Paladino, Direttore e Curatore del Museo del Risparmio** - vogliamo offrire ai giovanissimi più occasioni di riflessione per sollecitare atteggiamenti corretti e un migliore stile di vita, che sarà un bagaglio culturale importantissimo per essere cittadini responsabili e più consapevoli, in poche parole sostenibili.”*

La premiazione ha coinvolto **192 giovani di 13 classi 3°, 4° e 5° di 3 scuole Primarie di Chieti degli Istituti Comprensivi n.2, con i plessi A. M. Corradi e Madonna del Freddo, e n.4 con il plesso Villaggio Celdit.** Le scuole iscritte al progetto sociale, che si svolge nell'ambito del Protocollo di Intesa sull'Educazione Finanziaria per l'Abruzzo firmato dall'USR per l'Abruzzo e dalla Regione, sono seguite ormai da anni dalla ASD Magic Basket per l'educazione motoria e quest'anno hanno avuto l'opportunità di collegarla ai valori dell'educazione finanziaria e dello sviluppo sostenibile con l'intervento in aula, ovviamente in didattica a distanza, dei tutor del Museo del Risparmio sui temi del risparmio ed economia civile. Successivamente gli studenti sono stati coinvolti nel laboratorio

didattico legato al contest nazionale **“KIDS - Campioni di risparmio”** di FEduF che prevedeva la realizzazione di salvadanai con materiali di riciclo corredati da uno slogan o un pensiero ispirato ai temi della sostenibilità, del risparmio e della tutela delle risorse.

*“L’approccio all’educazione finanziaria di FEduF è di carattere fortemente valoriale e stimola a considerare il denaro nella sua corretta dimensione di strumento di benessere individuale e collettivo con una forte attenzione alla legalità, all’etica, alla sostenibilità e alla lotta agli sprechi – dichiara **Giovanna Boggio Robutti, Direttore Generale di FEduF** - La nostra sfida è aiutare i giovani a sviluppare una relazione con il denaro rispettosa, consapevole e responsabile”.*

La giuria, composta da 5 rappresentanti delle istituzioni e della partnership, ha valutato 60 progetti in gara, selezionati dalla direzione del premio. Durante la riunione sono stati proclamati vincitori i primi 10 elaborati che vengono premiati con la pubblicazione sul sito di FEduF e di MdR: il miglior elaborato 1° classificato e quello di **Matteo Carcione della classe 4^ C della Scuola Primaria Villaggio Celdit** guidata dalla professoressa Marina Ferrante che riceve una coppa. I progetti primi classificati riceveranno anche un libro sulla collezione di salvadanai del Museo del Risparmio. Il totale dei punti dei 10 elaborati vincitori definisce la scuola vincitrice che è la **Scuola Primaria Villaggio Celdit con 197,5 punti su 394** totali. La scuola riceve in premio un rimborso spese di 1.500€ per la realizzazione di opere di miglioramento dell’ambiente scolastico e dei suoi servizi. Durante l’evento, oltre all’intervento di alcuni finalisti, è stata presentata la fiaba **Arco & Iris In Sud America** con la partecipazione di Liliana Chiariglione e Stefano Brunetti del Museo del Risparmio.

*La **“Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio”** (FEduF) è stata costituita dall’Associazione Bancaria Italiana per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione di questa tematica nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità. La Fondazione funge da centro di aggregazione del mondo finanziario privato per mettere a disposizione del Paese la grande quantità di esperienze di successo sviluppate. La sua azione si basa su una vasta politica di interlocuzione e di cooperazione, con il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, grazie a protocolli di collaborazione con le Regioni, gli Uffici Scolastici Regionali e Territoriali e con altri soggetti pubblici e privati attivi in questo campo.*