

IL VALORE DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ED ECONOMICA PER I GIOVANISSIMI

Principali risultati del sondaggio campionario condotto a febbraio 2021 in Italia

Marzo 2021



OBIETTIVI DELLA RICERCA

Il Museo del Risparmio ha promosso questa ricerca al fine di indagare come i giovanissimi (13-18enni) affrontano il tema della sostenibilità in senso ampio. Si tratta di un approfondimento di natura complementare all'attività educativa del progetto S.A.V.E che il Museo ha disegnato e propone da tre anni insieme al BEI Institute.

Il concetto di sostenibilità è spesso associato a una visione prevalentemente negativa e

catastrofista della questione ambientale o economica che si contrappone a una visione più positiva, orientata - al contrario - alle opportunità offerte da un approccio sostenibile all'uso delle risorse scarse.

In particolare, la ricerca analizza l'impatto che fattori individuali, (come il carattere), culturali (come il contesto familiare) e di contesto esterno (come la scuola, gli amici e i media) hanno sulla consapevolezza dei ragazzi su questi temi.

METODOLOGIA

Sono state raccolte 400 interviste tramite tecnica CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) rivolte ad un campione di 13-18enni rappresentativo dell'universo di riferimento per sesso, singole età anagrafiche e area geografica di residenza.

Per i ragazzini 13enni la compilazione del questionario è avvenuta con l'affiancamento di un genitore, come previsto dalla normativa vigente.

Il questionario è stato articolato in domande chiuse e ha avuto la durata di circa 10 minuti.

Il field si è svolto dal 5 al 17 febbraio 2021.

Indice

Overview: il valore della sostenibilità per i giovanissimi	p. 3
Consapevolezza Ambientale e Consapevolezza Economica: un unico approccio etico-mentale	p. 4
L'Indice di Consapevolezza Ambientale: Alto e Basso Consapevoli a confronto	p. 5
L'Indice di Consapevolezza Economica: Alto e Basso Consapevoli a confronto	p. 7
I Tratti di Personalità e la loro relazione con la Consapevolezza Ambientale e con la Consapevolezza Economica	p. 9
Focus. Le differenze di genere tra i giovani	p. 14
Focus. Genitori e adulti: modelli di riferimento e responsabilità generazionali	p. 16
Focus. Le aree geografiche e le diverse sensibilità alla sostenibilità	p. 18
Nota metodologica: Indici e Cluster sui Tratti di Personalità	p. 20

Overview: il valore della sostenibilità per i giovanissimi

SENSIBILI ALLA SOSTENIBILITÀ

Guardando ai dati del nostro campione di 13-18enni italiani emerge l'immagine di **una generazione sensibile e abituata a ragionare in termini di sostenibilità**

- Sia essa declinata più propriamente come sostenibilità ambientale, con attenzione alla **gestione delle risorse naturali** e alla **riduzione dell'impatto delle attività umane sul pianeta**;
- Sia essa intesa in termini più specificamente economici, con riferimento **alla gestione del denaro, alla pianificazione e agli effetti conseguenti al suo uso**.

L'AMBIENTE

In particolare i giovani italiani mostrano **un atteggiamento verso l'ambiente e la difesa della natura maturo e consapevole**, in cui lo sguardo d'insieme è sostenuto da

conoscenze tecniche, prospettive future e individuazione delle responsabilità individuali e collettive.

Infatti, i giovani danno prova di:

- Una **buona e ampia conoscenza del problema del riscaldamento del pianeta**, con solo il 3.9% che non ne ha mai sentito parlare;
- Una profonda **consapevolezza del ruolo che ciascuno di noi può svolgere** per contenere il riscaldamento del pianeta (voto medio 6.7 su scala 0-10, con circa 4 giovani su 5 convinti della necessità di adottare individualmente comportamenti responsabili);
- Un diffuso **impegno individuale per la riduzione dello spreco delle risorse naturali** (voto medio 6.7).

LA GESTIONE DEL DENARO

Anche l'approccio alla gestione del denaro è trasversalmente improntato a un **uso consapevole e 'ragionato'**.

- Oltre l'85% dei giovani intervistati dichiara di **pensare abitualmente a come gestire il denaro** di cui è in possesso.

Per quanto riguarda la pianificazione dei **risparmi**:

- Oltre tre giovani su quattro (il 76.1%) dichiarano di **risparmiare denaro in vista della realizzazione di un progetto personale** (un viaggio, un acquisto costoso);
- Quasi un giovane su dieci (il 9.8%) dichiara di risparmiare per la **paura di poter diventare povero**
- Mentre il restante 14.1% risparmia **in modo 'inerziale'**, semplicemente perché gli avanzano soldi.

La maggioranza degli intervistati si valuta in grado di **contenersi di fronte all'impulso di comprare qualcosa di inutile** (il 77.1%, con voto medio su scala 0-10 pari a 7.1).

- E dichiara una grande soddisfazione nel poter affrontare una spesa per cui ha precedentemente risparmiato (l'88.8%, voto medio pari a 7.8).

Tuttavia, nel campione di 13-18enni, la consapevolezza d'uso del denaro assume in maniera **ancora forte una connotazione individualistica**

- Il 56% ammette infatti di usare il denaro esclusivamente **per la propria felicità**, senza pensare troppo all'impatto che può generare sugli altri (voto medio pari a 5.5).

Consapevolezza Ambientale e Consapevolezza Economica: un unico approccio etico-mentale

LA CORRELAZIONE TRA LE DUE 'CONSAPEVOLEZZE'

Attraverso l'analisi delle relazioni tra l'Indice di Consapevolezza Ambientale e l'Indice di Consapevolezza Economica emerge in maniera evidente **il forte nesso tra le due sensibilità**: i giovani **attenti all'ambiente sono anche attenti all'uso del denaro** e, viceversa, i giovani che mostrano una gestione matura dei soldi sono anche più impegnati nella difesa dell'ambiente.

UN UNICO APPROCCIO ETICO-MENTALE

L'abitudine a ragionare in ambiti specifici (ambientale, economico) **in termini di orizzonte temporale, responsabilità individuale e considerazione dei nessi di causa-effetto**, imparando a contestualizzare le decisioni da prendere e i comportamenti da attuare, corrisponde nei ragazzi alla formazione di un

atteggiamento etico-mentale che si applica ai diversi ambiti di vita.

La correlazione tra i due Indici è statisticamente significativa (R Pearson 0,42) e la loro relazione è evidente

- Sia considerando gli incroci dei **punteggi medi** dei quartili ottenuti dai due Indici:
 - ✓ Il **Top quartile dell'Indice di Consapevolezza Ambientale** ottiene **7.8** punti nell'Indice di Consapevolezza Economica
 - ✓ E il **Top quartile di Consapevolezza Economica** ottiene **7.6** punti nell'Indice di Consapevolezza Ambientale
- Sia considerando la composizione stessa dei quartili dei due Indici incrociati tra loro:
 - ✓ Il **Top quartile** dell'Indice di Consapevolezza

Economica è composto nel 48.5% dal Top quartile dell'Indice di Consapevolezza Ambientale.

QUARTILI CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE

Valori medi (range 0-10)	TOT. G.	TOP	SECONDO	TERZO	BOTTOM
Indice di Consapevolezza Economica	6,9	7,8	7,3	6,4	6,1

QUARTILI CONSAPEVOLEZZA ECONOMICA

Valori medi (range 0-10)	TOT. G.	TOP	SECONDO	TERZO	BOTTOM
Indice di Consapevolezza Ambientale	6,9	7,6	7,1	6,7	6

QUARTILI CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE

Percentuali di Colonna	TOP	SECONDO	TERZO	BOTTOM
TOP quartile Cons. Economica	48,5*	26,6	11,7	13,4
Secondo quartile	21,1	38,2	25,2	15,0
Terzo quartile	20,7	23,6	25,6	28,0
BOTTOM quartile Cons. Economica	9,6	11,6	37,6	43,6

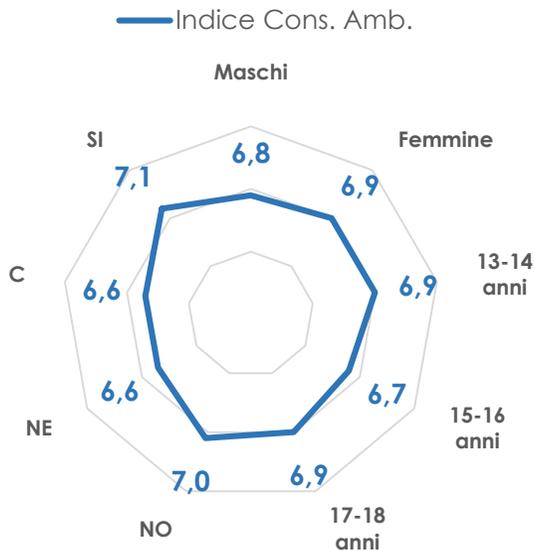
Tab.1-2-3 Indice di Consapevolezza Economica e suoi quartili per Totale Giovani italiani (13-18enni), e quartili Consapevolezza Ambientale.

* = Il 48.5% dei ragazzi che si trovano nel Top quartile dell'Indice di Consapevolezza ambientale si trovano anche nel Top quartile dell'Indice di Consapevolezza Economica

L'Indice di Consapevolezza Ambientale: Alto e Basso Consapevoli a confronto

LA CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE

I giovanissimi conoscono l'impatto delle azioni sull'ambiente circostante e sono responsabili in prima persona: **la consapevolezza dei giovani italiani è stata stimata in 6.9 punti in una scala da 0 a 10.**

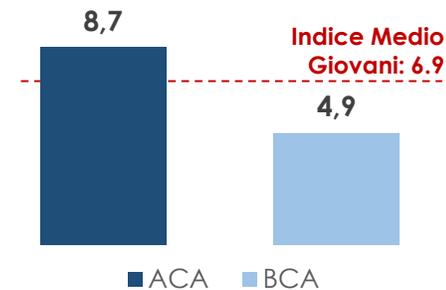


L'Indice di Consapevolezza

Ambientale risulta **invariante al genere degli intervistati e alla loro età**, mentre è mediamente più alto nelle aree geografiche del **Nord Ovest** e soprattutto del **Sud e Isole**

- Un'**attenzione alle risorse naturali** che potrebbe scaturire da **esperienze concrete** che si vivono quotidianamente, come la scarsità idrica e l'alto rischio di incendi, particolarmente presenti in Sud Italia.

ALTO E BASSO CONSAPEVOLI



Il quartile Alto della Consapevolezza Ambientale è

composto da ragazzi **molto attivi e impegnati** nella difesa delle risorse naturali:

- Sono profondamente convinti di **poter fare la differenza** con il proprio comportamento (voto 8.8 vs il 4.7 dei Basso Consapevoli)
- **Giudicano severamente** la mancanza di attenzione degli **adulti** verso la natura (voto di gravità: 9.2 vs il 6.2 dei BC).

Dal punto di vista sociodemografico gli **Alto Consapevoli** sono caratterizzati da una maggiore concentrazione di:

- **Femmine** (il 51.7% vs il 48.3% dei maschi);
- **13-14enni** (rispettivamente il 19.6% e il 19.1%);
- **Abitanti del Sud e Isole** (il 45.0% vs il 25.5% del NO, il 13.1% del NE e il 16.4% del C);
- **Abitanti dei centri medio-grandi** (il 31.2% è composto da chi abita in un centro tra i 30 e i 100.000 abitanti).

In maniera quasi speculare se si guarda al **quartile Basso della Consapevolezza Ambientale** si nota una maggiore presenza di:

- **Maschi** (il 51.7 vs il 48.3% di femmine)
- **18enni** (pari al 18.4%)
- **Abitanti del Centro Italia** (pari al 23.7%)
- **Abitanti di piccoli centri**, fino a 10mila abitanti (il 35.3%).

La Consapevolezza Ambientale risulta positivamente correlata alla **quantità di libri letti** in un anno:

- Gli Alto Consapevoli leggono in media 5.3 libri all'anno, esclusi i testi scolastici, mentre i Basso Consapevoli si fermano a 3.2 libri.

L'Indice di Consapevolezza Ambientale: Alto e Basso Consapevoli a confronto

Valori %	TOT. G.	ACA	BCA
BASE	400	98	103
Maschi	51,6	48,3	51,7
Femmine	48,4	51,7	48,3
13 anni	16,7	19,6	15,0
14 anni	16,6	19,1	16,3
15 anni	16,8	14,9	18,1
16 anni	16,6	13,0	14,9
17 anni	16,6	15,9	17,3
18 anni	16,8	17,5	18,4

Valori %	TOT. G.	ACA	BCA
Nord Ovest	25,8	25,5	26,0
Nord Est	19,1	13,1	21,4
Centro	18,9	16,4	23,7
Sud e Isole	36,1	45,0	28,9
Fino a 10k	26,0	20,2	35,3
10-30K	23,5	16,0	25,0
30-100K	24,5	31,2	17,3
100-500K	14,6	17,0	12,3
Oltre 500K	11,5	15,6	10,2

Valori %	TOT. G.	ACA	BCA
Scuole medie inferiori	17,3	22,9	15,0
Scuole medie superiori	82,7	77,1	85,0
Preferisce mat. umanistiche	31,5	38,7	29,0
Preferisce mat. scientifiche	43,8	44,7	44,5
Non ha preferenze	24,6	16,6	26,5

Valori medi	TOT. G.	ACA	BCA
Libri letti in un anno	3,9	5,3	3,2

Tab.4-5-6-7 Variabili sociodemografiche per Totale Giovani italiani (13-18enni), Alto Consapevoli Ambiente (Top Quartile) e Basso Consapevoli Ambiente (Bottom Quartile).

Valori %	TOT. G.	ACA	BCA
Hai mai sentito parlare di riscaldamento climatico del pianeta? [totale sì]	96,1	98,1	92,3

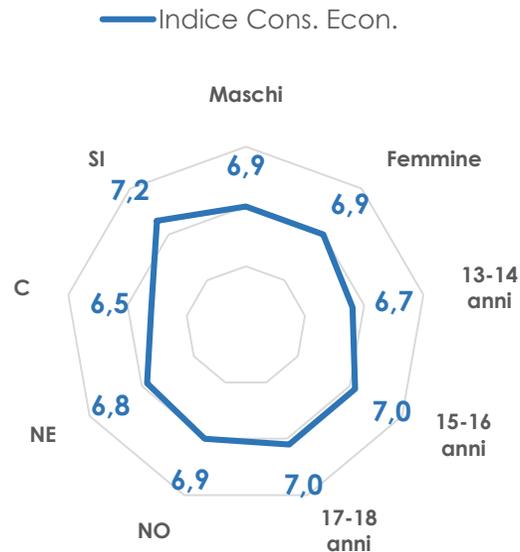
Valori medi [range 0-10]	TOT. G.	ACA	BCA
Quanto pensi che il tuo comportamento quotidiano possa fare la differenza per ridurre il riscaldamento del pianeta?	6,7	8,8	4,7
Quanto ti senti impegnata/o personalmente per ridurre il problema dello spreco delle risorse naturali?	6,7	8,6	4,5
Quanto grave ritieni sarà l'impatto della mancanza di attenzione ai temi della sostenibilità da parte degli adulti?	7,9	9,2	6,2
Quanto ritieni probabile che i governi possano agire per cambiare il modello di sviluppo del mondo per farlo diventare più sostenibile nel tempo?	6,3	8,1	4,2

Tab.8-9 Item Indice Consapevolezza Ambientale per Totale Giovani italiani (13-18enni), Alto Consapevoli Ambiente (Top Quartile) e Basso Consapevoli Ambiente (Bottom Quartile).

L'Indice di Consapevolezza Economica: Alto e Basso Consapevoli a confronto

LA CONSAPEVOLEZZA ECONOMICA

La consapevolezza dei giovani italiani in relazione all'uso del denaro è stata stimata in **6.9** punti in una scala da 0 a 10.

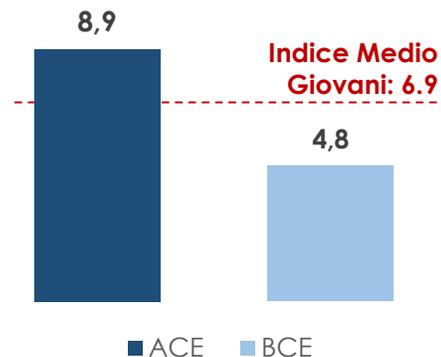


Il punteggio dell'Indice di Consapevolezza Economica risulta invariante **al genere degli intervistati**, mentre risente

in maniera più significativa dell'età degli intervistati ed è più alto nel **Sud Italia e Isole**

- Un **contesto** generalmente **più difficoltoso** (per occupazione e reddito pro-capite) che probabilmente spinge i giovani a **una maggiore sensibilità** verso l'uso del denaro.

ALTO E BASSO CONSAPEVOLI



Il **quartile Alto della Consapevolezza Economica** è composto da ragazzi che sono

abituati a pensare a come gestire il denaro (100%). Per il quartile dei Basso Consapevoli la percentuale scendere al 45.4%.

Il **risparmio è la conseguenza di una scelta** nel 92.1% vs il 47.9% dei Basso Consapevoli, che si trovano semplicemente del denaro in avanzo.

Dal punto di vista **sociodemografico** è possibile individuare negli Alto Consapevoli una maggiore concentrazione di:

- **Maschi** (il 52.7% vs il 47.3% delle femmine);
- **18enni** (il 20.6%);
- **Abitanti del Sud e Isole** (il 46.9%).

In maniera quasi speculare i **Basso Consapevoli** hanno una maggiore presenza di:

- **13enni** (il 20.4%);
- Abitanti del **Centro Italia** (pari al 24.5%).

Se si guarda ad altre

caratterizzazioni culturali, come la predisposizione individuale per lo studio di determinate materie, si nota che **chi ha passioni, quali che siano, avrà più facilmente una gestione attiva del denaro, mentre chi non ne ha avrà anche una minore consapevolezza nell'uso del denaro**

- I ragazzi con pochi interessi e passioni sono infatti più presenti tra i Basso Consapevoli (27.8%) che tra gli Alto Consapevoli (16.8%).

Anche per la Consapevolezza Economica si nota infine una **correlazione positiva con i libri letti in un anno**

- Gli Alto Consapevoli leggono infatti in media 4.8 libri
- Mentre i Basso Consapevoli si fermano a 2.9 libri letti.

L'Indice di Consapevolezza Economica: Alto e Basso Consapevoli a confronto

Valori %	TOT. G.	ACE	BCE
BASE	400	100	102
Maschi	51,6	52,7	50,8
Femmine	48,4	47,3	49,2
13 anni	16,7	8,3	20,4
14 anni	16,6	21,0	19,3
15 anni	16,8	14,9	12,5
16 anni	16,6	16,0	13,1
17 anni	16,6	19,2	17,2
18 anni	16,8	20,6	17,5

Valori %	TOT. G.	ACE	BCE
Nord Ovest	25,8	26,8	25,7
Nord Est	19,1	11,7	22,9
Centro	18,9	14,6	24,5
Sud e Isole	36,1	46,9	26,9
Fino a 10k	26,0	18,5	30,3
10-30K	23,5	26,7	20,5
30-100K	24,5	29,5	28,0
100-500K	14,6	15,7	14,6
Oltre 500K	11,5	9,6	6,6

Valori %	TOT. G.	ACE	BCE
Scuole medie inferiori	17,3	10,2	20,4
Scuole medie superiori	82,7	89,8	79,6
Preferisce mat. umanistiche	31,5	36,3	32,5
Preferisce mat. scientifiche	43,8	46,9	39,7
Non ha preferenze	24,6	16,8	27,8
Valori medi	TOT. G.	ACA	BCA
Libri letti in un anno	3,9	4,8	2,9

Tab.10-11-12-13 Variabili sociodemografiche per Totale Giovani italiani (13-18enni), Alto Consapevoli Economia (Top Quartile) e Basso Consapevoli Economia (Bottom Quartile).

Valori %	TOT. G.	ACE	BCE
Solitamente hai dei soldi a tua disposizione? [totale sì]	68,4	100	31,2
Se hai dei soldi a disposizione hai l'abitudine di pensare a come usarli? [sì]	85,3	100	45,4
Quanto risparmi qualcosa lo fai perché...? [«per realizzare un progetto» + «per paura di diventare povero»]	85,9	92,1	47,9
Valori medi [range 0-10]	TOT. G.	ACE	BCE
Tengo sotto controllo le mie spese e se una cosa non è necessaria evito di comprarla	7,1	8,8	5,1
Il mio denaro serve per essere speso solo ed esclusivamente per la mia felicità, senza pensare all'impatto che può generare sugli altri	5,5	6,4	5,0
Se vuoi qualcosa che ti piace e non puoi averla subito, quanta soddisfazione provi nel riuscire a comprarla quando raggiungi l'ammontare necessario?	7,8	9,2	6,2

Tab.14-15 Item Indice Consapevolezza Economica per Totale Giovani italiani (13-18enni), Alto Consapevoli Economia (Top Quartile) e Basso Consapevoli Economia (Bottom Quartile).

I Tratti di Personalità e la loro relazione con la Consapevolezza Ambientale e con la Consapevolezza Economica (1/2)

TRE TIPOLOGIE CARATTERIALI

L'analisi dei **tratti di personalità** dei giovani italiani ha portato all'individuazione di tre famiglie:

- 1) Gli Inquieti
- 2) I Curiosi
- 3) I Coscienziosi

Per quanto l'appartenenza a una determinata tipologia caratteriale **non pregiudichi automaticamente** l'adesione a comportamenti di attenzione verso l'ambiente o la gestione del denaro (tutte e tre le tipologie hanno punteggi medi positivi sugli Indici), è emersa una **relazione interessante i tra Tratti di personalità, Consapevolezza Ambientale, Consapevolezza Economica.**

GLI INQUIETI

Si tratta di una famiglia di individui con **un'incidenza molto importante nel campione**, pari a quasi metà

del totale intervistati, il 49.5%.

È composta da ragazzi e ragazze che **vivono e manifestano in maniera più esplicita le difficoltà legate alla fase di crescita e di cambiamento** che si trovano ad attraversare: l'adolescenza.

I tratti di personalità che li caratterizzano sono infatti **la perdita di autocontrollo**, la **rabbia**, la **mancanza di autostima** e la **reattività**.

Dal punto di vista sociodemografico si può notare una maggiore concentrazione di **ragazzi delle scuole superiori** (85.5% vs il 14.5% di ragazzi delle scuole medie, mentre la distribuzione normale è di 82.7% e 17.3%).

Gli Inquieti risultano essere mediamente molto meno consapevoli

- Sia quando si tratta di

ambiente e gestione delle risorse naturali, hanno infatti un **Indice di Consapevolezza Ambientale pari a 6.4** (la media è 6.9);

- Sia quando si tratta di gestione del **denaro**, con un **Indice di Consapevolezza Economica pari a 6.5** (la media è 6.9).

I CURIOSI

Un giovane italiano su quattro appartiene a questo tipo caratteriale, il 25%.

Si tratta di ragazzi **solari**, aperti al mondo con cui è **facile socializzare ed andare d'accordo**. Amano **imparare cose nuove** ed entrare a contatto con **storie di persone di altre nazioni**.

Dal punto di vista sociodemografico il segmento mostra una maggiore

concentrazione di

- **Maschi** (pari al 54.2% del totale, a fronte di una distribuzione del 51.6% nel campione)
- **Studenti delle scuole superiori** (l'85.8%, a fronte di una distribuzione dell'82.7% nel campione)

I Curiosi hanno una **discreta consapevolezza**

- Sia in relazione alla gestione delle risorse naturali, hanno infatti un **Indice di Consapevolezza Ambientale pari a 7**;
- Sia in relazione alla gestione del denaro, con un **Indice di Consapevolezza Economica pari a 7.2**.

I Tratti di Personalità e la loro relazione con la Consapevolezza Ambientale e con la Consapevolezza Economica (2/2)

I COSCIENZIOSI

La terza e ultima tipologia caratteriale è composta dal restante quarto del campione, il 25.5%.

Si tratta di individui che vivono in una **dimensione ordinata e quasi a-conflittuale**, in cui il senso del dovere è un principio naturale che genera fiducia in sé ma anche fiducia negli altri.

I tratti distintivi di questa famiglia sono infatti **l'attenzione nello svolgimento dei compiti, la dedizione nel portare a termine ciò che viene iniziato, il rispetto verso ciò che si ha**. Allo stesso tempo compare **l'amore per la lettura di libri di natura diversa e la fiducia nelle persone**.

Dal punto di vista sociodemografico si può notare una maggiore concentrazione di

- **Ragazzi delle scuole medie** (il 25.8% a fronte di una

distribuzione del 17.3% nel totale campione);

- **Femmine** (pari al 50.3% a fronte di una distribuzione del 48.4%);
- **Abitanti del Sud Italia** (pari al 41.8%, a fronte di una distribuzione del 36.1).

Per questi ragazzi l'inserimento nel **contesto familiare normativo** non solo non è messo in discussione, ma viene vissuto come **traccia di riferimento** su cui modellare i propri comportamenti.

Come già dal nome che portano si può intuire, i Coscienziosi sono **il segmento più attento alle implicazioni delle proprie scelte e dei propri comportamenti**.

Sono infatti gli individui con i più alti punteggi in fatto di consapevolezza

- Sia in relazione alla gestione delle risorse naturali, hanno infatti un **Indice di Consapevolezza Ambientale pari a 7.7** (a fronte di una media del 6.9);
- Sia in relazione alla gestione del denaro, con un **Indice di Consapevolezza Economica pari a 7.4** (a fronte di una media del 6.9).

Tipologie Caratteriali: Inquieti, Curiosi, Coscienziosi

Valori medi [range 0-10]	TOT. GIOVANI	INQUIETI	CURIOSI	COSCIEZIOSI
Spesso perdo il controllo in scatti d'ira	4.7	6.2	3.2	3.2
Ci molte cose che capitano che non condivido e mi fanno arrabbiare	6.7	6.9	6.5	6.4
A volte sento di non valere molto	5.4	6.5	4.6	4.1
Se qualcuno dice qualcosa di cattivo nei miei confronti, rispondo immediatamente dicendo qualcosa di cattivo anche io	5.2	6.4	3.7	4.2
Mi piacciono lezioni in cui imparo qualcosa di nuovo che non conoscevo prima	7.7	6.8	8.7	8.5
Mi piacciono le storie sui social che raccontano vita e abitudini di persone di parti diverse del mondo	6.4	5.9	7.6	6.5
Cerco di andare d'accordo con le persone, anche quando non hanno le mie stesse idee	7.1	6.3	8.2	7.6
È facile socializzare con me	7.2	6.3	8.5	7.8
Mi piace leggere libri di natura diversa (saggi, romanzi, fumetti)	5.5	4.9	4.9	7.4
Finisco sempre tutto ciò che inizio	6.6	5.7	6.8	8.1
Sono molto attento e scrupoloso quando faccio i compiti di scuola	6.7	5.9	6.6	8.4
Metto in ordine le mie cose quando ho finito di utilizzarle	6.0	5.4	5.4	7.7
In generale, quanto ritieni che ci si possa fidare delle persone?	5.7	5.5	5.4	6.5

Tab. 16 Item Tratti di Personalità per Totale Giovani italiani (13-18enni), e tipologie caratteriali.

Tipologie Caratteriali: Inquieti, Curiosi, Coscienziosi

Valori %	TOT. GIOVANI	INQUIETI	CURIOSI	COSCIE- ZIOSI
Maschi	51,6	51,3	54,2	49,7
Femmine	48,4	48,7	45,8	50,3
Scuole medie	17,3	14,5	14,2	25,8
Scuole superiori	82,7	85,5	85,8	74,2
Nord ovest	25,8	24,2	25,8	29,1
Nord est	19,1	23,7	16,9	12,5
Centro	18,9	19,3	20,5	16,6
Sud e Isole	36,1	32,8	36,9	41,8

Tab.17 Variabili sociodemografiche per Totale Giovani italiani (13-18enni) e Tipologie caratteriali.

Valori %	TOT. GIOVANI	INQUIETI	CURIOSI	COSCIE- ZIOSI
Quanto ti ispiri ai tuoi genitori, quanto sono per te un modello, nella gestione delle risorse ambientali? [molto + abbastanza]	82,9	78,8	84,1	89,7
Quanto ti ispiri ai tuoi genitori, quanto sono per te un modello, nella gestione del denaro? [molto + abbastanza]	91,2	88,2	91,9	96,6

Tab.18 Item Modelli di riferimento per Totale Giovani italiani (13-18enni) e Tipologie caratteriali.

Tipologie caratteriali, Consapevolezza Ambientale ed Economica

Valori medi [range 0-10]	TOT. GIOVANI	INQUIETI	CURIOSI	COSCIENZIOSI
Indice di Consapevolezza Ambientale	6,9	6,4	7,0	7,7
Indice di Consapevolezza Economica	6,9	6,5	7,2	7,4

Valori %	TOT. GIOVANI	INQUIETI	CURIOSI	COSCIENZIOSI
TOP Quartile Cons. Ambientale	24,4	12,1	26,8	46,2
Secondo Quartile	25,8	22,8	32,5	25,0
Terzo Quartile	24,2	29,5	19,5	18,4
BOTTOM Quartile Cons. Ambientale	25,6	35,6	21,3	10,5

Valori %	TOT. GIOVANI	INQUIETI	CURIOSI	COSCIENZIOSI
TOP Quartile Cons. Economica	25,0	15,4	30,4	38,3
Secondo Quartile	24,9	26,3	27,0	20,2
Terzo Quartile	24,5	24,0	25,3	24,7
BOTTOM Quartile Cons. Economica	25,6	34,3	17,3	16,8

Tab.19-20-21 Indici di Consapevolezza Ambientale ed Economica e rispettivi quartili per Totale Giovani italiani (13-18enni) e Famiglie caratteriali

FOCUS

Le differenze di genere tra i giovanissimi

DIFFERENZE DI GENERE TRA INDOLE ED EDUCAZIONE

Ragazze e ragazzi mostrano comportamenti e tratti di personalità specifici

- In parte ascrivibili a **sensibilità e maturità differenti**
- In parte riconducibili a **scelte educative familiari**, che tendono a riproporre una **visione di genere stereotipica**

In particolare le ragazze si distinguono per:

- Una maggiore **mancaza di autostima** (punteggio medio 5.9 vs 4.9 dei ragazzi)
- Una maggiore **diligenza nello svolgere i compiti** (punteggio medio 7.0 vs 6.4 dei ragazzi)
- Una maggiore **passione per la lettura e curiosità verso le**

storie di persone di diverse parti del mondo (punteggi rispettivamente di 5.9 vs 5.3 dei ragazzi e 6.9 vs 5.0)

- Che si concretizza in un numero maggiore di **libri letti** in un anno (4.6 vs 3.3 dei ragazzi)
- E una maggiore propensione per le **materie umanistiche** (preferenza al 43.5% vs il 20.3% dei ragazzi)

I ragazzi risultano invece:

- Maggiormente propensi per le **materie scientifiche** (54.7% vs 32.3% delle ragazze);
- Più coinvolti nel **vedere i coetanei fuori casa** (il 23.1% dei ragazzi vede i propri amici tutti i giorni o quasi vs il 13.9% delle ragazze);
- Complessivamente **più felici** (punteggio medio di 7.1 vs 6.7 delle ragazze).

CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE ED ECONOMICA

Se per quanto riguarda la **Consapevolezza Ambientale non si registrano particolari discostamenti** tra i due generi

- Se non una maggiore preoccupazione delle ragazze circa gli effetti della mancanza di attenzione per la sostenibilità da parte degli adulti (punteggio 8.1 vs 7.7 dei ragazzi)

Quando si parla di gestione del denaro si può notare a proposito dei **ragazzi**:

- Una maggiore propensione **a essere destinatari di una paghetta settimanale** (27% vs 22.1% delle ragazze) o a ottenere denaro secondo il bisogno (33.8% vs 29.1% delle ragazze);
- Un maggiore **controllo delle spese non necessarie**

(punteggio medio 7.2 vs 6.9 delle ragazze);

- Infine un maggior **uso individualistico** del denaro (5.6 vs il 5.3 delle ragazze).

FOCUS

Le differenze di genere tra i giovani

Valori %	TOT. GIOVANI	MASCHI	FEMMINE
Preferisco le materie umanistiche	31,5%	20,3%	43,5%
Preferisco le materie scientifiche	43,8%	54,7%	32,3%
Non ha preferenze	24,6%	25,1%	24,2%
Valori medi	TOT. GIOVANI	MASCHI	FEMMINE
Numero di libri letti in un anno	3,9	3,3	4,6
Valori medi [range 0-10]	TOT. GIOVANI	MASCHI	FEMMINE
A volte sento di non valere molto	5,4	4,9	5,9
Mi piace leggere libri di natura diversa (saggi, romanzi, fumetti)	5,5	5,3	5,9
Mi piacciono le storie sui social che raccontano vita e abitudini di persone di parti diverse del mondo	6,4	6,0	6,9
Sono molto attento e scrupoloso quando faccio i compiti di scuola	6,7	6,4	7,0
Sono felice	6,9	7,1	6,7
Tengo sotto controllo le mie spese e se una cosa non è necessaria evito di comprarla	7,1	7,2	6,9
Il mio denaro serve per essere speso solo ed esclusivamente per la mia felicità, senza pensare all'impatto che può generare sugli altri	5,5	5,6	5,3
Valori %	TOT. GIOVANI	MASCHI	FEMMINE
Quanto spesso incontri i tuoi amici al di fuori della scuola? [«Tutti i giorni» + «Quasi tutti i giorni»]	18,7	23,1	13,9
Valori %	TOT. GIOVANI	MASCHI	FEMMINE
Soldi a disposizione: sì, ho una paghetta settimanale	24,6	27,0	22,1
Soldi a disposizione: sì, ho dei soldi avuti in regalo/che mi vengono dati ogni tanto	43,8	39,2	48,8
Soldi a disposizione: no, quando mi serve qualcosa chiedo ai miei genitori	31,6	33,8	29,1

Tab.22-23-24-25-26 Item socioculturali, tratti di personalità e item sulla gestione del denaro per Totale Giovani italiani (13-18enni) e Genere.

FOCUS

Genitori e adulti: modelli di riferimento e responsabilità generazionali

SCOLARITÀ E RUOLO DEI GENITORI

La condizione di **scolarità dei genitori** risulta essere **una dimensione importante nell'educazione dei giovani** alla Consapevolezza Ambientale tanto quanto in quella Economica.

I figli di genitori entrambi laureati o con almeno una laurea sono, infatti, maggiormente presenti nei quartili alti, mentre i figli di diplomati nei quartili bassi di consapevolezza.

Rispetto al ruolo di modello che i genitori possono svolgere per i propri figli va segnalata una significativa differenza tra

- **Gestione del denaro**, che sembra essere un insieme di comportamenti che si impara maggiormente **nel contesto familiare**, quasi per imitazione, e che ha dunque nei genitori un modello di riferimento

- **Attenzione alle risorse naturali** e alla sostenibilità ambientale, in cui **il ruolo dei genitori è meno determinante**, perché di sostenibilità si parla anche a scuola e in ambiti extrascolastici con amici e coetanei.

GLI ADULTI, LE RESPONSABILITÀ GENERAZIONALI E L'ASPETTATIVE PER UN CAMBIO DI MODELLO DI SVILUPPO

Nonostante i propri genitori vengano riconosciuti come punti di riferimento positivi, complessivamente **le generazioni degli adulti vengono giudicate severamente** per il loro approccio alla questione ambientale.

- Se mediamente la gravità della mancanza di attenzione ai temi della sostenibilità da parte degli adulti è giudicata con un

punteggio medio di 7.9

- Questo voto **sale al 9.2 se si prende in considerazione l'opinione del quartile Alto di Consapevolezza Ambientale.**

I giovani italiani non sembrano, tuttavia, disperare e **nutrono aspettative positive** verso la possibilità che un ravvedimento generale possa spingere i governi a cambiare l'attuale modello di sviluppo per uno più equo

- Sono proprio **i ragazzi più Consapevoli dell'Ambiente a sperare con più forza nell'intervento dei Governi** (punteggio 8.1 vs il 6.3 della media intervistati)

FOCUS

Genitori e adulti: modelli di riferimento e responsabilità generazionali

Scolarità dei genitori Valori %	TOT.	CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE				CONSAPEVOLEZZA ECONOMICA			
		TOP quartile	Secondo quartile	Terzo quartile	BOTTOM quartile	TOP quartile	Secondo quartile	Terzo quartile	BOTTOM quartile
BASE	400	98	103	97	103	100	100	98	102
Ambedue laureati	13,9	24,1	11,8	8,2	11,4	17,7	18,1	14,6	5,3
Un laureato	18,7	23,8	21,7	16,5	12,8	22,0	17,6	14,9	20,1
Ambedue diplomati	26,5	20,2	29,1	31,1	25,4	28,1	23,1	26,4	28,1
Un diplomato	20,3	17,6	18,6	22,3	22,6	14,7	23,4	23,9	19,3
Altro	20,7	14,2	18,8	21,9	27,7	17,5	17,8	20,1	27,3

Quanto ti ispiri ai tuoi genitori, nella gestione delle risorse ambientali? Valori %	TOT.	CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE			
		TOP quartile	Secondo quartile	Terzo quartile	BOTTOM quartile
BASE	400	98	103	97	103
Molto	31,3	47,1	27,6	26,3	24,8
Molto + Abbastanza	82,9	85,0	85,3	83,5	77,9

Quanto ti ispiri ai tuoi genitori, nella gestione del denaro? Valori %	TOT.	CONSAPEVOLEZZA ECONOMICA			
		TOP quartile	Secondo quartile	Terzo quartile	BOTTOM quartile
BASE	400	100	100	98	102
Molto	41,7	55,3	40,7	40,0	31,2
Molto + Abbastanza	91,2	93,6	90,5	93,2	87,8

Quanto grave ritieni sarà l'impatto della mancanza di attenzione ai temi della sostenibilità da parte degli adulti? Valori medi [range 0-10]	TOT.	CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE			
		TOP quartile	Secondo quartile	Terzo quartile	BOTTOM quartile
BASE	400	98	103	97	103
Voto medio	7,9	9,2	8,5	7,6	6,2

Quanto ritieni probabile che i governi possano agire per cambiare il modello di sviluppo del mondo per farlo diventare più sostenibile nel tempo? Valori medi [range 0-10]	TOT.	CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE			
		TOP quartile	Secondo quartile	Terzo quartile	BOTTOM quartile
BASE	400	98	103	97	103
Molto	6,3	8,1	6,9	6,1	4,2

Tab.27-28-29-30-31 Scolarità genitori, Modelli di riferimento, Giudizio sugli adulti e Aspettative verso i governi per Giovani italiani (13-18enni) e Quartili Consapevolezza Ambientale e Consapevolezza Economica

FOCUS

Le aree geografiche e le diverse sensibilità alla sostenibilità

L'analisi dei risultati per area geografica restituisce l'immagine di un Paese con **differenze territoriali** anche quando si analizza la generazione più giovane dei suoi abitanti.

Soprattutto **l'attenzione all'ambiente** sembra variare in base alla provenienza geografica e, quindi, all'esperienza, alla cultura e al modo di vivere delle diverse zone d'Italia.

In particolare:

- **Il Sud Italia e il Nord Ovest** sono accomunati da una più alta Consapevolezza sia per quanto riguarda la gestione delle risorse ambientali che, in misura secondaria, per quelle economiche;
- Mentre il **Nord Est e il Centro Italia** riportano complessivamente valori più bassi.

In particolare per quanto riguarda la **Consapevolezza Ambientale**, i giovani del **Sud Italia e del Nord Ovest** sono:

- I più convinti dell'**impatto dei comportamenti individuali** (punteggio SI 7.0, NO 6.9, C 6.5, NE 6.2);
- E i **più impegnati** in prima persona per ridurre il problema dello spreco delle risorse naturali (punteggio SI 6.8, NO 6.7, C 6.6, NE 6.4);
- Sono al tempo stesso **i più severi nel giudicare la mancanza di attenzione verso la sostenibilità ambientale** da parte degli adulti (punteggio SI 8.1, NO 8.1, C 7.5, NE 7.4);
- Ma anche **i più speranzosi** verso un intervento risolutivo dei governi (punteggio SI 6.5, NO 6.3, C 5.8, NE 6.4).

In ambito invece di **Consapevolezza Economica**, i giovani italiani si comportano in maniera più variegata con:

- I giovani del **Sud Italia e del Nord Ovest** con maggiori soldi a disposizione da parte delle famiglie (SI 76.9% e NO 66.2%) e più **abitudine a pensare a come usarli** (SI 86.4% e NO 89%);
- I giovani del **Nord Est** più attenti a **evitare spese inutili** (punteggio medio 7.3 vs SI e NO 7.1 e C 6.5) e ad avere **un uso meno individualistico del denaro** a propria disposizione (punteggio medio 5 vs SI 5.7, NO 5.2 e C 5.9).

FOCUS

Le aree geografiche e le diverse sensibilità alla sostenibilità

Valori medi [range 0-10]	TOT. GIOVANI	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD E ISOLE
Quanto pensi che il tuo comportamento quotidiano possa fare la differenza per ridurre il riscaldamento del pianeta?	6,7	6,9	6,2	6,5	7,0
Quanto ti senti impegnata/o personalmente per ridurre il problema dello spreco delle risorse naturali?	6,7	6,7	6,4	6,6	6,8
Quanto grave ritieni sarà l'impatto della mancanza di attenzione ai temi della sostenibilità da parte degli adulti?	7,9	8,1	7,4	7,5	8,1
Quanto ritieni probabile che i governi possano agire per cambiare il modello di sviluppo del mondo per farlo diventare più sostenibile nel tempo?	6,3	6,3	6,4	5,8	6,5
Tengo sotto controllo le mie spese e se una cosa non è necessaria evito di comprarla	7,1	7,1	7,3	6,5	7,1
Il mio denaro serve per essere speso solo ed esclusivamente per la mia felicità, senza pensare all'impatto che può generare sugli altri	5,5	5,2	5,0	5,9	5,7

Valori %	TOT. GIOVANI	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD E ISOLE
Soldi a disposizione [totale sì]	68,4	66,2	61,5	62,4	76,9
Abitudine a pensare a come usare i soldi di cui si dispone [totale sì]	85,3	89,0	80,8	81,6	86,4

Tab.32-33 Item Consapevolezza Ambientale ed Economica per Totale Giovani italiani (13-18enni) e Aree Geografiche

Nota metodologica: gli Indici

GLI INDICI DI CONSAPEVOLEZZA AMBIENTALE ED ECONOMICA

Gli Indici Consapevolezza Ambientale e Consapevolezza Economica sono medie ponderate dei rispettivi item sotto riportati.

Ciascun set di variabili è stato sottoposto ad analisi delle componenti principali e i pesi attribuiti ai singoli item sono stati calcolati in base ai factor loadings riparametrati a "1".

Nello specifico per l'Indice di Consapevolezza Economica si è proceduto in due step:

Nel primo passaggio è stata effettuata una PCA sulle domande D37 D38 D39 e, considerato che i pesi attribuiti alle 3 variabili sono quasi uguali, è stata creata un'unica variabile come media semplice.

Nel secondo step questa variabile aggregata è stata sottoposta a una seconda PCA con le domande D40-D42 e i pesi

attribuiti ai singoli item sono stati calcolati in base ai factor loadings riparametrati a "1".

ITEM CONSAPEV. AMBIENTALE

D11. In climatologia l'espressione riscaldamento globale indica il mutamento del clima terrestre sviluppatosi nel corso del XX secolo e tuttora in corso. Quanto pensi che il tuo comportamento quotidiano possa fare la differenza per ridurre il riscaldamento del pianeta? Rispondi usando un voto che va da 0 a 10, dove 0 significa che il tuo comportamento ha un impatto nullo e 10 che abbia un impatto estremamente positivo

D12. Quanto ti senti impegnata/o personalmente per ridurre il problema dello spreco delle risorse naturali? Usa sempre una scala da 0 a 10, dove 0 significa per nulla impegnata/o e 10 estremamente impegnata/o.

D13. Quanto grave ritieni sarà l'impatto della mancanza di attenzione ai temi della sostenibilità da parte degli adulti? Usa la scala da 0 a 10, dove 0 significa che avrà un impatto nullo/non avrà alcun impatto e 10 che avrà un impatto estremamente grave.

D14. Quanto ritieni probabile che i governi possano agire per cambiare il modello di sviluppo del mondo per farlo diventare più sostenibile nel tempo? Usa una scala da 0-10, dove 0 significa per nulla probabile e 10 estremamente probabile.

ITEM CONSAPEV. ECONOMICA

D37. Solitamente hai dei soldi a tua disposizione?

D38. Se hai dei soldi a disposizione hai l'abitudine di pensare a come usarli? Ovvero decidere quanti spenderne e quanti metterne da parte?

D39. Quando risparmi qualcosa, lo fai perché...?

D40. Tengo sotto controllo le mie spese e se una cosa non è necessaria evito di comprarla.

D41. Il mio denaro serve per essere speso solo ed esclusivamente per la mia felicità, senza pensare all'impatto che può generare sugli altri

D42. Se vuoi qualcosa che ti piace e non puoi averla subito, quanta soddisfazione provi nel riuscire a comprarla quando raggiungi l'ammontare necessario?

Nota metodologica: le tre famiglie caratteriali

I TRATTI DI PERSONALITÀ: LE TRE FAMIGLIE

I cluster («Inquieti», «Curiosi», «Coscientosi») sono ottenuti a partire da un'analisi tipo "varclus" di tipo gerarchico che ha identificato 3 fattori sottostanti agli item della personality traits.

A partire dalle dimensioni identificate sono stati costruiti 3 indici come media aritmetica dei rispettivi item e quindi sottoposti a cluster analysis.

Gli item che definiscono i tratti di personalità sono:

- Spesso perdo il controllo in scatti d'ira
- Ci molte cose che capitano che non condivido e mi fanno arrabbiare
- A volte sento di non valere molto
- Se qualcuno dice qualcosa di cattivo nei miei confronti,

rispondo immediatamente dicendo qualcosa di cattivo anche io

- Mi piacciono lezioni in cui imparo qualcosa di nuovo che non conoscevo prima
- Mi piacciono le storie sui social che raccontano vita e abitudini di persone di parti diverse del mondo
- Cerco di andare d'accordo con le persone, anche quando non hanno le mie stesse idee
- È facile socializzare con me
- Mi piace leggere libri di natura diversa (saggi, romanzi, fumetti)
- Finisco sempre tutto ciò che inizio
- Sono molto attento e scrupoloso quando faccio i compiti di scuola
- Metto in ordine le mie cose quando ho finito di utilizzarle
- In generale, quanto ritieni che

ci si possa fidare delle persone?