



COMUNICATO STAMPA

Tutti a scuola di risparmio e sostenibilità con il Museo del Risparmio e FEduF

Gli studenti delle scuole secondarie di I grado di Unione dei Comuni della Bassa Romagna (RA), Comune di Castrofilippo (AG) e Comune di Castel d'Aiano (BO), vincitori del concorso "Cresco Award 2020 – Città sostenibili" di Fondazione Sodalitas sono i protagonisti del Digital Live Talk organizzato dal Museo del Risparmio e da FEduF sui temi del risparmio e della sostenibilità. Ai ragazzi è dedicata la conferenza-spettacolo digitale "Le scelte (in)sostenibili" a cura di Taxi 1729, in diretta live su YouTube, giovedì 15 aprile 2021.

14 aprile 2021 – Inclusion, economia e sostenibilità: su questi aspetti si concentra giovedì 15 aprile il Digital Live Talk "**Le scelte (in)sostenibili**", organizzato dal Museo del Risparmio e FEduF - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (creata da ABI), nella cornice della prestigiosa premiazione del concorso "Cresco Award 2020 – Città sostenibili" di Fondazione Sodalitas.

L'appuntamento, in diretta YouTube a partire dalle ore 9, vuole illustrare ai ragazzi gli automatismi di giudizio e di decisione con l'obiettivo di comprendere cosa, a livello inconscio, rende difficile fare scelte sostenibili e cosa invece potrebbe aiutarci.

La conferenza – spettacolo "**Le scelte (in)sostenibili**" è infatti un progetto di educazione finanziaria che indaga il meccanismo della scelta, la più basilare delle operazioni economiche e degli effetti che ne derivano a livello di sostenibilità globale.

L'educazione finanziaria e lo sviluppo sostenibile rappresentano due opportunità che si incontrano in questo progetto mirato a far riflettere i più giovani su nuove abitudini di consumo e di uso del denaro in un'ottica di cittadinanza attiva e consapevole, ispirata ai valori di sviluppo sostenibile e globale fissati dall'Agenda ONU 2030.

Il progetto confronta, ad esempio, ciò che sarebbe ragionevole fare per la salvaguardia del Pianeta e ciò che realmente facciamo, evidenziando, attraverso le neuroscienze e le consuetudini ataviche che guidano le nostre decisioni, come nella maggior parte dei casi queste non coincidano. Perché quando facciamo una scelta, nella nostra mente si mettono in moto una gran quantità di scorciatoie istintive, che spesso ci portano fuori strada, anche quando pensiamo di agire in modo completamente libero, razionale e consapevole.

Il Digital Live Talk sarà moderato da **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio e prevede la partecipazione di **Giovanna Paladino**, Direttore del Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo e di **Dario Galizzioli**, Responsabile progetto Cresco Award di Fondazione Sodalitas.

*“È importante offrire ai giovani - commenta **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale della FEduF - un'opportunità per far evolvere la loro consapevolezza su come l'economia possa incidere fortemente sui temi della sostenibilità con l'obiettivo di far crescere cittadini attenti sia all'uso del proprio denaro sia a tutto ciò che li circonda”.*

*“L'educazione finanziaria può fornire spunti utili a promuovere un approccio sostenibile ed efficiente all'uso delle risorse scarse quali il denaro e le risorse naturali” - ha aggiunto **Giovanna Paladino**, Direttore del Museo del Risparmio - Proprio su questi temi verte il SAVE Virtual Tour, promosso dal Museo del Risparmio insieme a BEI Institute, progetto multimediale dedicato alle scuole che ci ha permesso di toccare con mano come le nuove generazioni siano sorprendentemente sensibili al tema della sostenibilità e siano capaci di allineare principi e convincimenti con le azioni quotidiane”.*

*“Siamo lieti di essere presenti in questa preziosa iniziativa rivolta ai giovani, cittadini del mondo di domani, portando l'esperienza di Cresco Award - ha dichiarato **Dario Galizzioli**, Responsabile progetto Cresco Award di Fondazione Sodalitas – “Il nostro progetto si impegna nel promuovere il territorio come fattore chiave per l'attuazione dell'Agenda 2030 e dei 17 SDGs e la realizzazione di un modello di sviluppo che sia davvero sostenibile. In questo senso la partnership tra Comuni e imprese è strategica per far crescere in modo sostenibile il territorio”.*

Per informazioni:

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

Andrea Ferro, Ufficio stampa Museo del Risparmio – 337 -1337592

Gianluca Frigerio, Ufficio stampa Fondazione Sodalitas – 340 6428722

La “**Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio**” (Feduf) è stata costituita dall'Associazione Bancaria Italiana per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione di questa tematica nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità. La Fondazione funge da centro di aggregazione del mondo finanziario privato per mettere a disposizione del Paese la grande quantità di esperienze di successo sviluppate. Per questo la sua azione si basa su una vasta politica di interlocuzione e di cooperazione, con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, attraverso protocolli di collaborazione con le Regioni e gli Uffici Scolastici Regionali e territoriali e con altri soggetti pubblici e privati attivi in questo campo.

Il **Museo del Risparmio** è l'iniziativa di educazione finanziaria di Intesa Sanpaolo. È aperto dal 2012 ed è membro fondatore dell'International Federation of Finance Museums (IFFM), una rete internazionale di musei, privati e pubblici, dedicati al tema della finanza e con interesse all'educazione finanziaria.

Fondazione Sodalitas nasce nel 1995 su iniziativa di Assolombarda e un primo gruppo di imprese e manager volontari come la prima organizzazione in Italia a promuovere la Sostenibilità d'impresa. Oggi rappresenta un network di imprese impegnate nella CSR e sostenibilità. Promuove l'educazione alla generazione di valore sociale condiviso e, in particolare, la cultura delle partnership orientate a costruire un futuro di crescita, sostenibilità, inclusione e coesione, sviluppo diffuso per la comunità. La Fondazione è partner dei principali network internazionali sui progetti di diffusione della sostenibilità, tra cui CSR Europe, il business network leader per la Corporate Social Responsibility ed interlocutore privilegiato della Commissione Europea sulla sostenibilità.