



SOSTENIBILITÀ AZIONE VIAGGIO ESPERIENZA

2021 VIRTUAL TOUR

In viaggio verso un futuro sostenibile

Al via la prima edizione del S.A.V.E. 2021 Virtual Tour, iniziativa digitale dedicata alla sostenibilità e all'educazione finanziaria curata dal Museo del Risparmio e BEI Institute, lanciata con l'evento digitale #SAVEsCOOL e le star di TikTok e YouTube

- **Un percorso virtuale per sensibilizzare i giovani all'uso consapevole delle risorse finanziarie e ambientali, all'economia circolare e all'inclusione sociale**
- **Il 19 gennaio gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado parteciperanno all'evento #SAVEsCOOL, una diretta streaming in cui potranno interagire e parlare di sostenibilità anche con **Marcello Ascani, Eleonora Olivieri e Riccardo Aldighieri**, star di YouTube e TikTok**

Torino, 12 gennaio 2021 – Al via il **19 gennaio** la prima edizione digitale del **S.A.V.E. 2021 Virtual Tour**, iniziativa sulla sostenibilità ambientale ed economica, dedicata agli studenti di ogni ordine e grado. Il progetto didattico ideato dal **Museo del Risparmio** di Torino di Intesa Sanpaolo, in collaborazione con il **BEI Institute**, sarà lanciato alle 18:00 con l'evento digitale **#SAVEsCOOL** una diretta streaming interattiva e gratuita a cui parteciperanno anche tre star del web, **Riccardo Aldighieri, Marcello Ascani e Eleonora Olivieri**.

I tre creators, che contano milioni di followers sui propri social, si trasformeranno in "influencer della sostenibilità" con l'obiettivo di sensibilizzare i più giovani sui temi dell'economia circolare, della gestione del denaro e dell'inclusione sociale, utilizzando un linguaggio vicino a quello dei loro coetanei. Tutti gli studenti e i docenti che vorranno parteciparvi, avranno l'occasione di avere accesso a materiali, laboratori e gaming app – disegnati appositamente per il progetto - che consentiranno di approfondire questi argomenti e di interagire e confrontarsi sui temi legati alla sostenibilità.

Tanti gli spunti e le attività con cui le classi potranno divertirsi, riflettere e imparare: dall'economia circolare alle basi dell'eco-design, dalla storia della moneta ai metodi per favorire l'inclusione sociale. I percorsi e i laboratori saranno gratuiti, affronteranno il tema della scarsità delle risorse, siano esse naturali o economiche, e porteranno a riflettere sull'importanza di impegnarsi nella lotta contro gli sprechi per il bene comune e individuale.



SOSTENIBILITÀ AZIONE VIAGGIO ESPERIENZA

2021 VIRTUAL TOUR

In viaggio verso un futuro sostenibile

La sostenibilità e le sue implicazioni sul sistema economico-sociale stanno conquistando ogni giorno di più l'attenzione di giovani e giovanissimi, desiderosi di vivere in un futuro caratterizzato da una migliore qualità della vita. È importante che il cambiamento parta dai ragazzi della cosiddetta "Generazione Z" non solo perché il futuro prossimo è nelle loro mani ma anche perché sono, proprio loro, i migliori ambasciatori della sostenibilità all'interno della famiglia.

Gli insegnanti di *Teach for Italy* – che è parte della rete internazionale di "Teach for All" presente in 59 Paesi - partiranno immediatamente con l'attività didattica, erogando i contenuti del progetto a 20 classi sul territorio italiano.

Il progetto sarà a disposizione di tutti gli insegnanti che si iscriveranno attraverso il link <http://www.savetour.it/iscriviti/>. Se di interesse, saranno messi a disposizione materiali e organizzati incontri webinar per aiutare i docenti a pianificare l'attività didattica. Tutto il materiale è disponibile in italiano e in inglese, per offrire l'opportunità di usufruire dei percorsi anche a studenti al di fuori dei confini nazionali.

I PERCORSI

In linea con le indicazioni dell'**Agenda Europea 2030**, che ha posto al centro del dibattito il tema della sostenibilità sia economica che ambientale, il progetto propone a titolo gratuito laboratori e app educative destinate ai ragazzi e alle ragazze delle scuole primarie e secondarie. Le attività potranno essere svolte sia in classe sia in modalità online e i contenuti saranno declinati in modo diverso a seconda del ciclo scolastico.

Per le **scuole primarie**, ad esempio, si passerà dalla storia della moneta alle basi dell'economia circolare con filmati che spiegano in termini semplici in cosa consiste il nuovo modello di produzione verso cui dovranno orientarsi le future generazioni. Con l'app "Green Hero", inoltre, gli studenti si metteranno alla prova l'abilità di riciclare e costruire oggetti "green". Un laboratorio creativo su riciclo e valorizzazione del recupero degli scarti completerà il percorso.

Le classi delle **scuole secondarie di I grado**, invece, approfondiranno i concetti delle crisi economiche e ambientali, individuando alcune possibili soluzioni per contrastarle. Oltre alla visione di video sulle bolle speculative, sull'economia circolare sulla salvaguardia della biodiversità, i ragazzi potranno giocare con l'app "Planet Guardian", nella quale gli sarà chiesto di calarsi nel ruolo di guardiano del pianeta e scegliere cosa fare per migliorare l'ambiente che lasceranno alle prossime generazioni. A conclusione del percorso gli studenti potranno divertirsi con il quiz a squadre "L'albero della sostenibilità".

Infine, il percorso delle **scuole secondarie di II grado** è incentrato sull'inclusione economica e sociale. Alla visione di video-interviste a personaggi di spicco del mondo dell'imprenditoria e della



SOSTENIBILITÀ AZIONE VIAGGIO ESPERIENZA

2021 VIRTUAL TOUR

In viaggio verso un futuro sostenibile

finanza, come il premio Nobel Robert J. Shiller, verranno alternati video originali sull'economia circolare e sulla riduzione delle disuguaglianze che questa può portare. Nell'app "Equality Defender", pensata per gli studenti di questo ciclo scolastico, i ragazzi si metteranno alla prova nel prendere decisioni che possono aiutare a migliorare la società. Il laboratorio "Giramondo, il risparmio a tutto tondo" concluderà il percorso attraverso una sfida collegata al turismo sostenibile.

Dichiarazioni degli organizzatori

Presidente Intesa Sanpaolo, Gian Maria Gros-Pietro:

"La pandemia da Covid-19 ha contribuito a mettere in discussione un modello economico che appare sempre meno adeguato a garantire una crescita inclusiva e sostenibile. Per questo Intesa Sanpaolo - attraverso il Museo del Risparmio - si è impegnata a costruire un progetto che parlando ai ragazzi, con il loro linguaggio, li aiutasse a sposare la causa della sostenibilità a 360 gradi. Sostenibilità che, sempre più, deve includere persone e comunità ai margini della società. Siamo convinti che l'uso consapevole del denaro e la giusta attenzione allo spreco rappresentino due elementi essenziali per diventare cittadini attivi, capaci di costruire un domani migliore per tutti".

Vicepresidente BEI, Dario Scannapieco:

"Le risorse economiche e naturali sono limitate ed è pertanto fondamentale gestirle al meglio per il progresso sociale ed economico di un Paese. Nell'emergenza che stiamo vivendo questo processo è ancora più importante. La BEI, in quanto Banca per il clima dell'UE, sa bene quanto siano importanti l'educazione e la sensibilizzazione alla sostenibilità fin dalla tenera età. Lodevole quindi che l'esperienza di successo del SAVE tour si adatti alle necessità di questi mesi perché il percorso di crescita intellettuale non deve essere interrotto. E anzi S.A.V.E. 2021 Virtual Tour in forma digitale permette di allargare ancora di più la platea di bambini e ragazzi che usufruiranno dei contenuti non tradizionali grazie a strumenti e piattaforme tipici della loro generazione e quindi da loro ben conosciuti".

GLI HIGHLIGHTS DEL #SAVEsCOOL:

- Virtual greetings: **Giovanna Paladino**, direttore e curatore del Museo del Risparmio; **Maria Luisa Ferreira**, head of social economic advisor del BEI Institute.
- Presentazione del S.A.V.E. Virtual Tour 2021 attraverso contributi video e gaming.
- Due chiacchiere con: **Riccardo Aldighieri**, **Marcello Ascani**, **Eleonora Olivieri**, che racconteranno quanto è "cool" essere sostenibili e come fare per diventarlo sempre di più.
- Q&A: gli studenti avranno la possibilità di porre domande e di interagire con i loro beniamini.
- Saluti e ringraziamenti.



SOSTENIBILITÀ AZIONE VIAGGIO ESPERIENZA

2021 VIRTUAL TOUR

In viaggio verso un futuro sostenibile

I PROMOTORI

MUSEO DEL RISPARMIO

Il Museo del Risparmio è un'iniziativa di edutainment unica nel suo genere. Nasce nel 2012 a Torino per diffondere l'alfabetizzazione finanziaria attraverso materiali audiovisivi e interattivi, come filmati, interviste, animazioni teatrali, videogiochi, in grado di soddisfare la curiosità e il bisogno di approfondimento dei visitatori. La sua offerta educativa si basa sulla contaminazione dell'economia con la letteratura, il cinema e il teatro per stimolare curiosità e apprendimento presso un pubblico diversificato di adulti, adolescenti e bambini.

Migliaia i visitatori che ogni anno visitano il Museo scegliendo tra l'ampia offerta di percorsi guidati, laboratori didattici o eventi di sensibilizzazione sull'educazione finanziaria. Numerose sono anche le attività extra-museali organizzate in Italia e all'estero: convegni, conferenze, presentazioni di libri, mostre temporanee. Il Museo è un progetto interamente finanziato da Intesa Sanpaolo.

BEI INSTITUTE

Il BEI Institute è stato costituito all'interno del Gruppo BEI (Banca europea per gli investimenti e Fondo europeo per gli investimenti) per promuovere e sostenere i partenariati sociali, culturali e accademici con le parti interessate europee e il pubblico in generale. Si tratta di un pilastro chiave della comunità del Gruppo BEI e dell'impegno per la cittadinanza. Ciò comprende la riduzione delle disuguaglianze, il rafforzamento della conoscenza, dell'innovazione e della competitività e la garanzia della coesione in tutta Europa.

Offriamo consulenze, finanziamo la ricerca e la condivisione della conoscenza e forniamo sovvenzioni che sostengono gli obiettivi dell'UE in materia di coesione sociale attraverso partenariati con le organizzazioni non governative locali (ONG), le università e le reti accademiche, le fondazioni, gli istituti di ricerca, organizzazioni societarie e organismi governativi.

L'Istituto sostiene l'innovazione sociale e gli imprenditori che mirano a generare un impatto sociale (mirato a obiettivi sociali, etici o ambientali) o cercano di creare e sostenere un valore sociale, tipicamente legato alla disoccupazione, emarginazione delle comunità svantaggiate e accesso all'istruzione e ad altri servizi di base.

L'educazione finanziaria è una delle pietre angolari della strategia dell'BEI per ridurre le disuguaglianze. Crediamo che una promozione efficace dell'educazione finanziaria contribuisca allo sviluppo sociale ed economico e stiamo attivamente espandendo le nostre attività in questo settore.

Per partecipare all'evento di lancio è possibile registrarsi [a questo link](#).

Per informazioni sul progetto e iscriversi <http://www.savetour.it/iscriviti/> oppure scrivere a info@museodelrisparmio.it