

LASTAMPA.IT

“Il mio posto nel mondo”: un festival perché gli studenti diventino imprenditori di sé stessi - La Stampa

La Stampa

“Il mio posto nel mondo”: un festival perché gli studenti diventino imprenditori di sé stessi di maria teresa martinengo

“Il mio posto nel mondo”: un festival perché gli studenti diventino imprenditori di sé stessi
Il Museo del Risparmio presenta la rassegna con un ricco parterre di ospiti: testimonial Vittorio Brumotti e il «miglior insegnante del mondo», Daniele Manni

maria teresa martinengo Pubblicato il 25 Novembre 2020 Ultima modifica 25 Novembre 2020 15:11

TORINO. Ritorna il festival «Il mio posto nel Mondo», in programma domani e dopodomani, 26 e 27 novembre, manifestazione che il Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo dedica ogni anno agli studenti delle scuole superiori, per farli riflettere sull'importanza di investire sul proprio capitale umano e di divenire imprenditori di sé stessi.

Temi di quest'anno sono le idee e la creatività, aspetti che possono contribuire a trovare la propria strada e a guardare oltre. Realizzato in collaborazione con Museo Lavazza e con l'Associazione Next Level, il festival si svolgerà in formato digitale. Gli studenti di tutte le scuole italiane potranno seguire in diretta le video interviste e dialogare con i testimonial.

L'evento nasce dalla convinzione che scoprire i propri talenti e coltivarli al meglio sia la grande sfida delle giovani generazioni. «Stimolare i ragazzi a riflettere sul capitale umano, inteso sia in termini di acquisizione di conoscenze e competenze sia come fattore produttivo capace di innescare la crescita economica e sociale, è una priorità per aiutarli ad essere protagonisti del loro futuro», spiegano gli organizzatori.

I testimonial dell'edizione 2020 sono il campione del mondo di bike trial e inviato di Striscia la Notizia Vittorio Brumotti, protagonista di imprese sportive estreme; Daniele Manni, docente di informatica premiato col Global Teacher Award come «migliore insegnante del mondo 2020», che spiegherà come la creatività sia uno degli ingredienti fondamentali per avviare un'attività imprenditoriale vincente; Maurizio Vitale, il cofondatore di Movement Entertainment e presidente di Turismo Torino, racconterà come inventiva, tecnologia e scelte coraggiose siano alla base di una kermesse di successo. Ancora: Fabrizio Accatino, sceneggiatore di Dylan Dog, Tommaso Bianchi, illustratore della scuderia di Bonelli editore, Federico Zanasi, chef del Ristorante stellato «Condividere» ospitato all'interno della Nuvola Lavazza, Roberto Fiore, Art Director

Agenzia Armando Testa (1977-79 e 1992-2006), Luca Ballarini, fondatore di «Bellissimo», studio di comunicazione attivo nel graphic design, publishing e organizzazione di eventi.

L'evento online è aperto alle scuole secondarie di II grado, ed è ad ingresso gratuito. Per registrarsi occorre inviare una mail a prenotazioniMDR@operalaboratori.com