

LA STORIA

# L'economia spiegata ai bambini, mattoncino su mattoncino



REPORTERS

Il laboratorio per bambini sull'economia spiegata con i Lego: l'appuntamento si è tenuto al [Museo del Risparmio](#)

Si può spiegare un concetto apparentemente complesso come l'inflazione a bimbi che frequentano ancora le scuole elementari? Sì. Grazie ai Lego tutto diventa possibile. Impilandosi i celebri mattoncini e dando spazio alla fantasia è possibile rendere concreti i concetti astratti. Il [Museo del Risparmio](#) propone "LEGOnomia, l'economia spiegata coi Lego", incontri curati da Luciano Canova.

CLAUDIALUISE - P. 35

Luciano Canova e l'iniziativa al [Museo del Risparmio](#)

## Il Pil spiegato ai bambini utilizzando i mattoncini

CLAUDIALUISE

**S**i può spiegare un concetto apparentemente complesso come l'inflazione a bimbi che frequentano ancora le scuole elementari? Sì. Grazie ai Lego tutto diventa possibile. Impilandosi i celebri mattoncini uno sull'altro e dando spazio alla fantasia, infatti, è possibile rendere concreti i concetti astratti. Una tecnica per visualizzare plasticamente i principi che sono alla base dell'economia e spingere i piccoli ad avvicinarsi a questi temi che poi sono fondamentali per tutta la vita. Il [Museo del Risparmio](#) di via San Francesco d'Assisi propo-

ne "LEGOnomia, l'economia spiegata coi Lego", una serie di incontri in cui il formatore Luciano Canova utilizza i Lego come strumento educativo proprio per far avvicinare le famiglie ai contenuti economici e finanziari. «L'idea, che sto sviluppando da tempo, è di sfruttare i mattoncini - spiega Luciano Canova - per costruire il concetto e vederlo, quindi sperimentarlo. Imperativo categorico è divertirsi. La grande forza dei Lego è in questo: costruendo si rendono visibili anche nozioni astratte che pure gli adulti considerano complicate. Oltre al potere d'acquisto parleremo di disoccupazione, prodotto interno lordo ed economia

circolare». Dopo il successo del primo appuntamento che si è tenuto sabato scorso, l'esperienza si ripeterà il prossimo il 24 ottobre e sarà disponibile anche in streaming sulla pagina Facebook del museo.

Tra le novità del museo anche "Test & Fun", una tecnologia che consente ai visitatori di



conversare con For e Mika - le due formiche mascotte del Museo - e scoprire la loro relazione con il denaro e il risparmio. La postazione è costituita da 2 totem multimediali dove le formiche appaiono in versione avatar 3D rivolgendosi direttamente al visitatore e lo invitano a fare un test. Il risultato coincide con uno dei 5 profili di risparmiatore. Si parte da colui che non dà peso ai soldi e che li considera alla base di ogni "male" fino ad arrivare a chi sa gestire i soldi con consapevolezza e lungimiranza, senza dover rinunciare ad alcuni piaceri della vita, passando da chi fa tutto per i soldi o chi considera il denaro uno status symbol oppure chi non riesce a godersi la vita per un eccessivo attaccamento al denaro. Anche i bambini possono divertirsi a interagire con le due mascotte e per loro verranno delineate 3 tipologie di risparmiatore che si ricollegano ad altrettanti simpatici animali: la formica, la cicala e l'ape. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



REPORTERS

Un momento del laboratorio per spiegare l'economia utilizzando i Lego