

Progetto per bimbi e genitori

Così i mattoncini Lego svelano i segreti del Pil

LA STORIA

MAURIZIO TROPEANO
TORINO

L'inconfondibile marchio, Lego, acronimo di "leg godt", "gioca bene" in danese, è al primo posto nel mondo per reputazione aziendale secondo l'esclusiva classifica redatta dal Reputation Institute, davanti a Walt Disney, Rolex e Ferrari. E mattoncini da costruzione hanno segnato l'infanzia di generazioni di bambini impegnati a costruire astronavi, castelli, palazzi e camioncini. Adesso, però, quei mattoncini serviranno per spiegare l'inflazione, il Pil e i costi del cambiamento climatico ai ragazzi fino a 12 anni e ai loro genitori. L'idea è della Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio che in collaborazione con il Museo del Risparmio di Torino. Il progetto si chiama Legonomia e nasce dal-

la collaborazione tra Luciano Canova, autore, docente accademico e formatore accreditato LEGO®SERIOUS PLAY® e il Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo. Per spiegare come funzionano prezzi e inflazione vengono usati dei mattoncini verdi (simbolo del denaro) un pacchetto di figurine e una banconota da cinque euro. Poi attraverso una serie di metafore si arriva al risultato utilizzando la metodologia Lego Serious Play: «Pensare con le mani è un modo estremamente efficace di costruire significati». E anche di trasmetterli. Il primo laboratorio è già online (<http://www.feduf.it/container/scuole/legonomia>). A settembre, Covid permettendo si svolgeranno in presenza al Museo del Risparmio di Torino e spazieranno dall'uso responsabile del denaro, all'economia comportamentale fino allo sviluppo sostenibile. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

